

SMLOUVA

O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB REKLAMY NA MĚSTSKÉM MOBILIÁŘI

Smluvní strany:

Technologie hlavního města Prahy, a.s.

se sídlem Dělnická 213/12, 170 00, Praha 7,

IČO: 25672541

DIČ: CZ25672541

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze

oddíl B, vložka 5402

bank. spojení: Československá obchodní banka, a. s. (ČSOB), č. účtu: 317285753/0300

zastoupená Tomášem Jílkem, předsedou představenstva, Tomášem Novotným, místopředsedou představenstva, Liborem Fialou, členem představenstva, Michalem Fišerem, členem představenstva, a to tak, že tato bude Smlouva podepsána alespoň dvěma členy představenstva.

(dále jen „**Poskytovatel**“)

a

[BigBoard Praha, a.s.]

se sídlem: [Na strži 2097/63, Krč, PSČ: 140 00, Praha 4]

IČO: [242 26 491]

DIČ: [CZ24226491]

bank. spojení [UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.], č. účtu: [2111258804/2700]

zastoupená: [Ing. Richardem Fuxou, předsedou představenstva]

(dále jen „**Objednatel**“)

(Poskytovatel a Objednatel společně také jako „**Smluvní strany**“ a jednotlivě jako „**Smluvní strana**“)

uzavřely na základě výsledků veřejné soutěže o nejvhodnější nabídku ve smyslu ust. § 1772 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“)
- Poskytování služeb reklamy na městském mobiliáři a VO níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ust. § 1746 odst. 2 Občanského zákoníku tuto smlouvu o poskytování služeb reklamy na městském mobiliáři (dále jen „**Smlouva**“):

1.

1. Poskytovatel je akciovou společností, jejímž hlavním účelem je poskytování technických a dalších služeb v rámci plnění úkolů jemu svěřených hlavním městem Prahou (dále jen „**Město**“ nebo „**HMP**“) anebo subjekty vlastněnými, provozovanými, zřízenými či založenými Městem.
2. Poskytovatel má od HMP na základě Smlouvy o pachtu městského mobiliáře ze dne 26.6.2024 schválené usnesením RHMP č. 1340 ze dne 24.6.2024 (dále jen „**Pachtovní smlouva**“) k užívání a požívání městský mobiliář (dále také jako „**Mobiliář**“).
3. Poskytovatel dále vlastní svůj majetek, se kterým je oprávněn coby vlastník volně disponovat a tento může rovněž třetí osobě poskytnout k užívání. Poskytovatel dále sděluje, že předmětem této Smlouvy mohou být i jiná další zařízení způsobilá k reklamnímu využití ve vlastnictví Poskytovatele nebo HMP (dále jen „**další zařízení**“).
4. Poskytovatel vyhlásil soutěž o nejvhodnější nabídku ve smyslu ust. § 1772 a násl. Občanského zákoníku, na jejímž základě byla uzavřena tato Smlouva. Tato Smlouva byla uzavřena s tím účastníkem soutěže, který prokázal splnění kvalifikačních podmínek a splnil další podmínky soutěže a podal nejvhodnější nabídku.
5. Účelem této Smlouvy je sjednání základních smluvních a obchodních podmínek poskytování služeb reklamy ve formě umístění propagačních či reklamních sdělení nebo propagačních či reklamních spotů na městském mobiliáři a případně dalších zařízeních.
6. Při výkladu této Smlouvy vč. příloh Smlouvy budou níže uvedené pojmy vykládány takto:

„CLV“

Citylight vitrína neboli CLV je nosič venkovní reklamy, který je umístěný v rámci zastávek městské hromadné dopravy (dále jen „MHD“).

„CLV SCROLL“

Scrollovací Citylight vitrína je nosič venkovní reklamy, který je umístěný v rámci zastávek MHD, na kterých jsou rovněž umístěny DCLV o rozměru 75" (tj. 1 strana DCLV a druhá strana CLV Scroll na které dochází k obměně určitého počtu motivů - max. 6 motivů).

„DCLV“

Digitální Citylight vitrina neboli DCLV, je digitální obrazovka o rozměrech 85" nebo 75", která je součástí venkovní reklamy, jakožto zařízení umístěné v rámci zastávek MHD.

„Mobiliář“

Městským mobiliářem se rozumí soubor dále uvedených prvků ve struktuře: Veřejné přístřešky instalované na zastávkách městské hromadné dopravy, přičemž přístřeškem se rozumí stavba umístěná na zastávce městské hromadné dopravy; Reklamní zařízení v podobě CLV instalovaných do přístřešku; DCLV; Jiná reklamní či informační zařízení vlastněná Městem; Jiná reklamní či informační zařízení vlastněná Poskytovatelem.

"Nahlášení vady"

je okamžik kdy oznamovatel (Objednatel nebo Poskytovatel) sdělí dispečinku Poskytovatele vadu prostřednictvím určené telefonní

linky 800 40 40 60, e-mailem: poruchymobiliar@thmp.cz nebo prostřednictvím aplikace s názvem „Praha svítí“.

„Nedostupnost“	je stav, kdy Reklamní zařízení není schopno plnit svou funkci, tj. nelze na jeho Reklamní ploše zobrazovat propagační a reklamní sdělení Objednatele. Za Nedostupnost se nepovažují případy, kdy nelze na Reklamní ploše zobrazovat propagační a reklamní sdělení Objednatele z důvodů na straně Objednatele.
„Pracovní den“	je každý den s výjimkou sobot, nedělí a státních a ostatních svátků ve smyslu zákona č. 245/2000 Sb., o státních svátcích, o ostatních svátcích, o významných dnech a o dnech pracovního klidu, ve znění pozdějších předpisů.
„Reklamní plocha“	je část Reklamního zařízení, na níž je vyobrazeno propagační či reklamní sdělení.
„Reklamní zařízení“	je část Mobiliáře (CLV, CLV SCROLL nebo DCLV) či jiného majetku Města, případně Poskytovatele, případně další zařízení, která slouží pro umístění marketingové propagace a reklamy. Výčet Reklamních zařízení vztahujících se k této Smlouvě je uveden v příloze č. 2 této Smlouvy.
„Reklamní kampaň“	je opakující se časový úsek vymezený pro trvání konkrétní marketingové propagace a reklamy.
„Reklamní síť“	je souborem Reklamních zařízení, resp. Reklamních ploch poskytnutých Objednateli k marketingové propagaci a reklamě, které mohou být teritoriálně i z hlediska typů Reklamních zařízení navrženy do dílčích skupin, dle požadavků Objednatele.
„Soutěž“	je veřejná soutěž o nejvhodnější nabídku – Poskytování služeb reklamy na městském mobiliáři a VO vyhlášená Poskytovatelem jako vyhlašovatelem dle ust. § 1772 a násl. Občanského zákoníku, na jejímž základě je uzavřena tato Smlouva.
„Založení tiketu“	je okamžik, kdy dispečink Poskytovatele zaeviduje nahlášení do tiketovacího nástroje Poskytovatele.

II. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Poskytovatel se na základě podmínek stanovených touto Smlouvou zavazuje poskytnout Objednateli včas a ve sjednané kvalitě služby marketingové propagace a reklamy podrobně specifikované v příloze č. 1 této Smlouvy (dále jen „**Služby**“) a Objednatel se zavazuje za tyto poskytnuté Služby zaplatit Poskytovateli cenu v souladu s platebními podmínkami stanovenými v čl. IV. této Smlouvy.
2. Poskytovatel se na základě podmínek stanovených touto Smlouvou dále zavazuje poskytnout Objednateli na základě dílčích objednávek ad hoc doplňkové služby související s předmětem plnění této Smlouvy, které nejsou poskytovány v rámci Služeb a nejsou zahrnuty v Ceně (dále jen „**Doplňkové služby**“). Výčet Doplňkových služeb je specifikován v Příloze č. 1 této Smlouvy, kterou lze po dobu trvání této Smlouvy dodatečně aktualizovat a měnit, a to bez nutnosti písemného dodatku, vždy po dohodě Smluvních stran. Objednatel se zavazuje za tyto poskytnuté Doplňkové

služby zaplatit Poskytovateli cenu v souladu s platebními podmínkami stanovenými v čl. IV. této Smlouvy.

III. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

1. Plnění předmětu této Smlouvy bude zahájeno nejpozději do 30 dnů ode dne účinnosti této Smlouvy. Objednatel se zavazuje v rámci uvedené 30denní lhůty oznámit požadavek na konkrétní termín, a to nejpozději 10 dní, před požadovaným zahájením poskytování služeb dle této Smlouvy Poskytovatelem.
2. Služby a Doplnkové služby budou poskytovány na území hlavního města Prahy. Konkrétní místa plnění jsou specifikována v příloze č. 2 této Smlouvy.
3. S ohledem na stálý nárůst počtu kusů Mobiliáře případně dalších zařízení, zejména z důvodu běžných rekonstrukcí a výstavby nových zastávek MHD (cca 20 – 30 kusů Mobiliáře ročně), obnově zastaralých přístřešků MHD (dle investičních možností HMP, negarantovaný odhad v horizontu následujících 5 let až 400 – 500 přístřešků) či jiného majetku Města nebo majetku Poskytovatele, případně majetku v jeho správě, sloužícího k umístění Reklamní plochy, s ohledem na případnou generální obměnu starých typů zastávkových přístřešků v řádu stovek kusů Mobiliáře za dobu trvání Smlouvy a rovněž pak vzhledem k možnému úbytku Mobiliáře či jiného majetku Města či Poskytovatele sloužícího k umístění Reklamní plochy, si Poskytovatel vyhrazuje právo jednostranně snížit/zvýšit počet Reklamních ploch, resp. počet konkrétních míst plnění nebo změnit konkrétní místa plnění, a to právě v závislosti na aktuální dispozici Poskytovatele s Reklamními plochami. Změna počtu Reklamních ploch, resp. míst plnění může nastat rovněž v důsledku změny technologického řešení Reklamního zařízení. Poskytovatel odpovídajícím způsobem upraví Cenu, a to v návaznosti na snížení/zvýšení počtu Reklamních ploch, resp. počtu konkrétních míst plnění a souvisejícímu snížení/zvýšení Ceny či o změně míst plnění je Poskytovatel povinen Objednatele informovat minimálně 90 (slovy: devadesát) dní před účinností této změny, a to doručením aktualizované přílohy č. 2 a přílohy č. 3 této Smlouvy. Změny dle tohoto článku budou projeveny na základě písemného vzájemně odsouhlaseného dodatku k této Smlouvě.
4. Má se za to, že v souvislosti s investičními akcemi THMP nebo HMP jež mohou mít dopad do snížení počtu Reklamních zařízení, nedojde ke snížení počtu Reklamních zařízení o více jak 30 % Reklamních zařízení, z počtu Reklamních zařízení ke dni nabytí účinnosti této Smlouvy.
5. Dojde-li k rozšíření Reklamních zařízení o nové dříve nespecifikované druhy Reklamních zařízení, bude vedeno obchodní jednání s Objednatelem o ceně (v obdobné struktuře jako je součástí Přílohy č. 3 této smlouvy), přičemž nabídnutá cena ze strany Objednatele za využití těchto Reklamních zařízení a Reklamních ploch bude následně muset být ověřena jako cena v místě a čase obvyklá na základě znaleckého posudku zadaného ze strany Poskytovatele, přičemž k této změně dojde na základě písemného dodatku této Smlouvy. V případě, že tato nabídnutá cena Objednatele nebude ověřena jako cena v místě a čase obvyklá znaleckým posudkem, budou jednání o ceně s Objednatelem pokračovat do okamžiku nalezení vzájemné shody na ceně, která bude odpovídat ceně v místě a čase obvyklé. Pokud ke shodě nedojde, nedojde k rozšíření smlouvy o konkrétní nové Reklamní zařízení. V uvedeném případě bude znalecký posudek pro stanovení ceny v místě a čase obvyklé vypracován na náklady Poskytovatele.
6. Poskytovatel si vyhrazuje právo snížit počet Reklamních ploch, resp. počet konkrétních míst plnění i s ohledem na případnou změnu právní, zákonné úpravy regulující místa, na nichž je možné umisťovat marketingovou propagaci a reklamu. Poskytovatel si vyhrazuje právo snížit počet Reklamní ploch, resp. počet konkrétních míst plnění s ohledem na případné rozhodnutí HMP, které bude v maximální možné míře do 10 % z celkového počtu Reklamních ploch. Poskytovatel odpovídajícím způsobem sníží Cenu. O takovém snížení počtu Reklamních ploch, resp. počtu konkrétních míst plnění a souvisejícím snížení Ceny informuje Poskytovatel Objednatele bezprostředně poté, co se o předmětné změně právní úpravy Poskytovatel dozvěděl, a to doručením aktualizované Přílohy č. 2 a Přílohy č. 3 této Smlouvy.
7. Komplexní přehled typu, počtu a umístění Reklamních ploch je uveden v Příloze č. 2 této Smlouvy. Smluvní strany berou na vědomí, že Příloha č. 2 této Smlouvy může být v průběhu platnosti a

účinnosti této Smlouvy aktualizována dle skutečného stavu tak, jak bude realizována výstavba nebo obnova Mobilní přístroje případně rozšiřována o další nová Reklamní zařízení. Aktualizace Přílohy č. 2 této Smlouvy bude provedena tak, že Poskytovatel zašle Objednateli změnu Přílohy č. 2 této Smlouvy prostřednictvím oprávněné osoby na níže uvedené kontakty. Pro odstranění případných pochybností Smluvní strany konstatují, že v tomto případě bude uzavírán písemný dodatek k této Smlouvě. Pokud nebude Smluvními stranami dohodnuto jinak, bude aktualizace Přílohy č. 2 této Smlouvy probíhat s měsíční periodicitou, vždy k poslednímu kalendářnímu dni daného měsíce, a to za předpokladu, že v daném měsíci došlo ke snížení nebo zvýšení Reklamních ploch.

8. Smluvní strany berou na vědomí, že ke dni účinnosti této Smlouvy bude Příloha č. 2 aktualizována s ohledem na stav nově dokončených přístřešků MHD, které nebyly dokončeny v okamžiku vypsání Soutěže, přičemž Cena bude stanovena dle podmínek této Smlouvy v souladu se skutečným počtem navýšených Reklamních zařízení, a to v souladu s předanou Přílohou č. 2 této Smlouvy ke dni nabytí účinnosti této Smlouvy. Smluvní strany berou dále na vědomí, že tato první aktualizace Přílohy č. 2 nemá dopad na určení slevy pro přírůstky reklamních kapacit dle Přílohy č. 3 této Smlouvy s ohledem na navýšení počtu Reklamních zařízení, nýbrž se jedná o aktualizaci výchozího počtu Reklamních zařízení ke dni účinnosti této Smlouvy. Smluvní strany berou na vědomí, že tímto způsobem dojde k aktualizaci Přílohy č. 2, resp. předání aktualizované Přílohy č. 2 Poskytovatelem Objednateli pouze v termínu uvedeném v čl. III. odst. 1 této Smlouvy. Smluvní strany mají za nepochybné, že Reklamní zařízení v rámci této aktualizace dnem předání spadají do předmětu této Smlouvy a vztahují se na ně podmínky dle této Smlouvy včetně jejich příloh, a to zejména v případě jejich nefunkčnosti či jiných vad.

IV.

CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za poskytnuté Služby v souladu s ceníkem služeb uvedeným v příloze č. 3 této Smlouvy (dále jen „**Cena**“). Pro vyloučení pochybností se uvádí, že Objednatel se zavazuje k úhradě Ceny od okamžiku zahájení poskytování Služeb ze strany Poskytovatele i v případě, že ze strany Objednatele nebude využito veškerých zasmluvněných Služeb, resp. nedojde z důvodů stojících na straně Objednatele k plnému využití zasmluvněných Reklamních ploch.
2. Součástí Ceny jsou rovněž náklady za odebranou elektrickou energii využitou pro účely provozu Reklamních ploch. Poskytovateli náleží náhrada nákladů vyplývajících ze zajištění dodávek elektrické energie a souvisejících nákladů za Reklamní plochy. Poskytovatel stanovil roční spotřebu elektrické energie dle typů a počtu Reklamních zařízení uvedených v Příloze č. 2 na hodnotu 900 MWh. Výpočet je stanoven dle příkonu jednotlivých instalovaných elektrických zařízení, respektive dílčích komponent Reklamních ploch a průměrné doby ročního provozu jednotlivých Reklamních ploch vyjádřených počtem hodin. Výpočet aplikuje dlouhodobou roční sazbu ■■■■■ Kč bez DPH za 1 MWh. Je stanovena náhrada nákladů ve výši 4 950 000 Kč bez DPH za kalendářní rok. V případě snížení nebo zvýšení Reklamních ploch se budou průběžně aktualizovat náklady za odebranou elektrickou energii.
3. Cena bude hrazena vždy v kalendářním měsíci následujícím po kalendářním měsíci, ve kterém byly Služby poskytovány. Pro vyloučení pochybností se uvádí, že první úhradu Ceny je Objednatel povinen provést v měsíci následujícím po kalendářním měsíci uvedeném v čl. III odst. 1. této Smlouvy, tj. v měsíci následujícím po zahájení poskytování Služeb ze strany Poskytovatele. Bude-li plnění na základě této Smlouvy poskytováno pouze po část kalendářního měsíce, je Objednatel povinen uhradit pouze odpovídající poměrnou část Ceny.
4. Cena je splatná do 21 (slovy: *dvacet jedna*) dnů od doručení řádně vystavené faktury Objednateli. Doručení faktury se provede prostřednictvím provozovatele poštovních služeb nebo elektronicky na e-mailovou adresu Objednatele určenou pro fakturace uvedenou v Příloze č. 4 této Smlouvy nebo do datové schránky Objednatele. Přílohou faktury bude „Soupis poskytnutých služeb za předmětný kalendářní měsíc“, který bude obsahovat minimálně následující:
 - a. identifikaci dostupných Reklamních zařízení a přehled plnění SLA dostupnosti;
 - b. identifikaci Reklamních zařízení, u nichž nebylo dodrženo sjednané SLA dostupnosti v daném měsíci a Poskytovatel automaticky poskytuje slevu z Ceny;
 - c. poskytnutí slevy z Ceny z přechozích reklamací uznaných ze strany Poskytovatele.

5. Cena se považuje za uhrazenou okamžikem připsání částky odpovídající Ceně na bankovní účet Poskytovatele.
6. Cena zahrnuje veškeré náklady potřebné k řádnému poskytnutí Služeb, vyjma nákladů Poskytovatele na elektrickou energii. Náklady Poskytovatele za elektrickou energii budou Objednatel hrazeny dle podmínek uvedených v čl. IV. odst. této Smlouvy. Objednatel a Poskytovatel se zavazují za účelem úhrady nákladů na elektrickou energii uzavřít vždy pro období kalendářního roku samostatnou smlouvou, nebude-li taková smlouva uzavřena, je Poskytovatel oprávněn vystavit Objednateli fakturu za každý kalendářní měsíc poskytování Služeb. Objednatel je povinen danou fakturu uhradit. Faktura je splatná do 21 (*slovy: dvacet jedna*) dnů od doručení řádně vystavené faktury Objednateli.
7. Cena může být Poskytovatelem zvýšena/snížena s ohledem na změnu rozsahu poskytování Služeb, resp. snížení/zvýšení počtu Reklamních zařízení, resp. míst plnění zejména s ohledem na postup dle čl. III. Smlouvy.
8. Cena může být Poskytovatelem zvýšena/snížena s ohledem na změnu počtu Reklamních zařízení, a to v návaznosti na počet Reklamních zařízení uvedených v Příloze č. 2 této Smlouvy. Přičemž Cena bude navyšována bez nutnosti uzavření dodatku k této Smlouvě o částku odpovídající v návaznosti na počet Reklamních zařízení dle Přílohy č. 2 této Smlouvy a současně dle cen obsažených v Příloze č. 3 této Smlouvy, resp. v návaznosti na hodnoty uvedené v rámci jednotkových pásem přírůstků dle typu zařízení uvedených v Příloze č. 3 této Smlouvy.
9. Dojde-li k nárůstu počtu Reklamních zařízení v rámci, kterých nebude plně vyhrazena kapacita pro potřeby Poskytovatele dle Přílohy č. 1 a vznikne tak větší kapacita pro Objednatele, zavazuje se Poskytovatel tuto skutečnost sdělit Objednateli. Objednatel se zavazuje tuto kapacitu akceptovat a využít a současně tak dojde k proporcionálnímu navýšení cen za daný typ Reklamního zařízení s ohledem na navýšení kapacity nebo reklamního prostoru pro potřeby Objednatele.
10. Cena bude navyšována bez nutnosti uzavření dodatku k této Smlouvě o částku odpovídající roční míře inflace vyjádřené přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen za uplynulý kalendářní rok vyhlášené Českým statistickým úřadem, vždy s účinností od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výše valorizace Poskytovatelem oznámena Objednateli. Smluvní strany sjednávají, že navýšení bude uplatněno, pouze pokud roční míra inflace bude vyšší než 2 %. Prvním obdobím, kdy může být inflační doložka uplatněna je rok 2026.
11. Poskytovatel si vyhrazuje právo jednostranně zvýšit odpovídajícím způsobem Cenu, a to pro období po uplynutí 60 měsíců od účinnosti této Smlouvy a to tak, že Cena dle této Smlouvy bude navýšena o součet míry inflace za předchozí jednotlivé roky (nejdříve však od roku 2026), kdy nedocházelo k valorizaci, resp. kdy roční míra inflace za předcházející rok byla na úrovni 2 % nebo nižší. Poskytovatel si vyhrazuje právo jednostranně zvýšit Cenu, tak aby Cena odpovídala cenám v místě a čase obvyklých na trhu, a uvedená Cena tak odpovídala úrovni a výši v místě a čase obvyklé s ohledem na vývoj trhu. Uvedená cena případně bude stanovena znaleckým posudkem, který bude vyhotoven na náklady Poskytovatele. Poskytovatel je oprávněn právo uvedené v tomto odstavci využívat v souvislosti s uplatněním opce dle čl. XIII. Odst. 3 této Smlouvy. O zvýšení Ceny v důsledku inflace je Poskytovatel povinen informovat Objednatele nejpozději 30 (*slovy: třicet*) dní před účinností takové změny doručením aktualizované přílohy č. 3 této Smlouvy.
12. Faktura vystavená Poskytovatelem musí splňovat náležitosti daňového dokladu, zejména musí obsahovat:
 - i) identifikační údaje Objednatele a Poskytovatele;
 - ii) pořadové číslo dokladu;
 - iii) datum vystavení dokladu;
 - iv) Cenu (nebo jinou částku dle této Smlouvy), která je fakturována;
 - v) specifikaci této Smlouvy;
 - vi) číslo účtu, na který má být platba provedena;
 - vii) termín splatnosti faktury v souladu se Smlouvou;

- viii) přílohy stanovené touto Smlouvou;
 - ix) podpis a razítko Poskytovatele.
13. V případě, že údaje na faktuře budou nesprávné nebo neúplné, je Objednatel oprávněn fakturu Poskytovateli vrátit před datem její splatnosti spolu s pokyny k opravě. Poskytovatel podle povahy nedostatků ve faktuře provede opravy nebo vydá novou fakturu. V této Smlouvě uvedená lhůta splatnosti začne znovu běžet ode dne doručení opravené nebo nové faktury Objednateli. Objednatel je vždy povinen uhradit Cenu za Služby v plné výši dle zaslané faktury, bude-li rozporovaná část fakturované Ceny za Služby za daný kalendářní měsíc uznána ze strany Objednatele jako neoprávněná, bude tato neoprávněně fakturovaná část Ceny za Služby za daný kalendářní měsíc poskytnuta Poskytovatelem po vyřešení rozporu v budoucí fakturaci ve formě slevy z Ceny.
 14. K Ceně bude účtováno DPH ve výši stanovené právními předpisy účinnými v době realizace zdanitelného plnění.
 15. Objednatel se dále zavazuje uhradit cenu za poskytnuté Doplňkové služby v souladu s ceníkem služeb uvedeným v příloze č. 3 této Smlouvy (dále jen „**Cena Doplňkových služeb**“). Výše uvedená ujednání ohledně úhrady, splatnosti, fakturace, reklamace poskytnutých Služeb, inflační doložky a účtování DPH se použijí i v případě Doplňkových služeb. Cena Doplňkových služeb bude hrazena na základě samostatné faktury.
 16. V souvislosti s výše uvedeným se Smluvní strany dohodly v souladu s § 26 odst. 3 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění později přijatých předpisů, s použitím daňového dokladu v elektronické podobě.
 17. Smluvní strany se zavazují v případě, že dojde v rámci České republiky k zavedení jednotné měny euro, zahájit jednání o změnách smlouvy a úpravě podmínek této Smlouvy, jež se týkají změny českých korun na euro a souvisejícího směnného kurzu s ohledem na dodržení péče řádného hospodáře z pohledu Poskytovatele.

V. POVINNOSTI A PRÁVA POSKYTOVATELE

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat Služby a Doplňkové služby řádně a ve stanoveném termínu, a to v souladu s podmínkami stanovenými touto Smlouvou. Poskytovatel se zavazuje při poskytování Služeb a Doplňkových služeb postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností a sledovat a chránit oprávněné zájmy Objednatele.
2. Poskytovatel se zavazuje za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytovat Objednateli Služby na základě konkrétního zadání marketingového či reklamního sdělení dle požadavků Objednatele předloženého ve Smlouvou požadované formě, a to bez ohledu na subjekt, který je předmětem marketingové propagace či reklamy.
3. Poskytovatel se zavazuje poskytovat Služby sám nebo s využitím poddodavatelů. Poskytování Služeb prostřednictvím poddodavatele nezavazuje Poskytovatele jeho výlučné odpovědnosti za řádné a včasné poskytování Služeb.
4. Poskytovatel je povinen nakládat s veškerými informacemi a daty získanými při poskytování Služeb či Doplňkových služeb pouze způsobem, který je nezbytný k plnění této Smlouvy. Poskytovatel se zavazuje, že bez předchozího písemného souhlasu Objednatele nezpřístupní jakékoli informace, dokumentaci či datové soubory získané v souvislosti s poskytováním Služeb či Doplňkových služeb třetím osobám. Tím není dotčeno oprávnění Poskytovatele k jejich zpřístupnění případnému poddodavateli Poskytovatele či zaměstnancům Poskytovatele a spolupracujícím třetím osobám. V takovém případě však Poskytovatel odpovídá za to, že ani tyto osoby nezpřístupní tyto informace, dokumentaci či datové soubory třetím osobám. Samozřejmě tím pak není dotčeno právo, resp. povinnost Poskytovatele k uveřejnění těchto informací pro účely reklamní propagace a reklamy dle podmínek této Smlouvy.

5. Objednatel bere na vědomí, že Reklamní zařízení, resp. Reklamní plochy mohou být sdíleny pro účely reklamních kampaní či jiných sdělení Poskytovatele či Města, a to v omezeném rozsahu stanoveném v Příloze č. 1 této Smlouvy.
6. Objednatel bere rovněž na vědomí, že v případě, kdy by nastala krizová situace ve smyslu zákona č. 240/2000 Sb., o krizovém řízení a o změně některých zákonů (krizový zákon), ve znění pozdějších předpisů, mimořádné události dle zákona č. 239/2000 Sb., zákon o integrovaném záchranném systému a o změně některých zákonů, ve znění později přijatých předpisů, došlo k vyhlášení pandemie, případně nastala jiná mimořádná situace, a to vč. nezbytných či mimořádných informací týkajících se dopravy na území HMP, kdy je sdílení mimořádných informací s veřejností prostřednictvím Reklamních ploch ve veřejném zájmu, či pro ochranu života, zdraví či bezpečnosti, je Poskytovatel oprávněn omezit či případně zcela přerušit poskytování Služeb a současně povinen poskytnout Objednateli slevu z Ceny. Sleva z Ceny bude Objednateli poskytnuta, pokud dojde k omezení vyhrazeného vysílacího času Objednateli v souhrnu na všech DCLV minimálně o více jak 10 %, a to v míře odpovídající takovému omezení.
7. Poskytovatel si vyhrazuje právo na obměnu Reklamních zařízení, resp. Reklamních ploch a s tím související úpravu ceny Služeb. Poskytovatel je povinen o této změně informovat Objednatele minimálně 90 dní před účinností této změny, a to doručením aktualizované Přílohy č. 2 a Přílohy č. 3 této Smlouvy.
8. Konkrétní práva a povinnosti Poskytovatele jsou podrobně specifikované v Příloze č. 1 této Smlouvy. S ohledem na možný technologický vývoj či vývoj na trhu si Poskytovatel vyhrazuje právo na změnu technické specifikace obsažené v Příloze č. 1, tj. požadavků na technické parametry plakátů a digitálního obsahu dodávaných ze strany Objednatele. Poskytovatel je povinen o této změně informovat Objednatele minimálně 90 kalendářních dní před účinností této změny, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak, a to doručením aktualizované Přílohy č. 1 této Smlouvy.
9. Poskytovatel si vyhrazuje právo postoupit tuto Smlouvu jako celek či jednotlivá práva a povinnosti z této Smlouvy na Město, jinou právnickou osobu zřízenou či ovládanou Městem či na jiný subjekt určený Městem, a to po uplynutí 60 (slovy: šedesátí) měsíců ode dne účinnosti této Smlouvy.

VI. POVINNOSTI A PRÁVA OBJEDNATELE

1. Objednatel se zavazuje, že po celou dobu trvání Smlouvy bude splňovat podmínky kvalifikace. Došlo-li by u Objednatele k jakékoli změně mající vliv na naplnění podmínek kvalifikace, zavazuje se Objednatel takovou změnu Poskytovateli bez zbytečného odkladu sdělit a učinit veškeré kroky k tomu, aby Objednatel opět podmínky kvalifikace splňoval.
2. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli součinnost nezbytnou pro řádné poskytování Služeb a Doplnkových služeb, zejména součinnost vymezenou v příloze č. 1 této Smlouvy. Náklady na součinnost Objednatele jdou k tíži Objednatele.
3. V případě, kdy Objednatelem požadovaná marketingová propagace či reklama bude propagovat subjekt odlišný od Objednatele (resp. např. jeho produkt či službu), je povinností Objednatele, aby disponoval právním titulem opravňujícím Objednatele k marketingové propagaci či k realizaci reklamní kampaně ze strany tohoto třetího subjektu. Jakékoli případné nároky těchto třetích osob vzniklé v souvislosti s poskytováním Služeb jdou k tíži Objednatele a tento je povinen k jejich uspokojení.
4. Konkrétní práva a povinnosti Objednatele jsou podrobně specifikované v příloze č. 1 této Smlouvy.
5. Objednatel není oprávněn postoupit nebo převést žádné ze svých práv nebo povinností z této Smlouvy na jakýkoli třetí subjekt bez předchozího písemného souhlasu Poskytovatele.
6. Objednatel je oprávněn požadovat po Poskytovateli Doplnkové služby a Poskytovatel se zavazuje tyto Doplnkové služby poskytnout, dohodnou-li se Smluvní strany na termínu plnění a celkové Ceně Doplnkových služeb. Doplnkové služby budou poskytovány na základě dílčích oboustranně odsouhlasených objednávek učiněných prostřednictvím e-mailu.

VII.
POŽADAVKY NA OBSAH PROPAGAČNÍHO A REKLAMNÍHO SDĚLENÍ

1. Obsah propagačního či reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména:
 - i) zákonem č. 40/1995 Sb. o regulaci a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů,
 - ii) zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů,
 - iii) zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů,
 - iv) zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů,
 - v) zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů,
 - vi) nařízeními a vyhláškami Města.
2. Obsah propagačního či reklamního sdělení nesmí být rovněž v rozporu s platnou legislativou Evropské unie, resp. s přímo použitelnými nařízeními Evropské unie stanovující přímo či nepřímo požadavky na obsah takových sdělení (např. nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006, o výživových a zdravotních tvrzeních při označování potravin, nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011, o poskytování informací o potravinách spotřebitelům apod.).
3. Obsah propagačního či reklamního sdělení pak nesmí zejména:
 - i) být v rozporu s platnými právními předpisy, zejména např. se zákonem č. 231/2001 Sb., zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů ve znění později přijatých předpisů.
 - ii) být v rozporu s dobrými mravy (zejm. nesmí obsahovat diskriminaci z důvodů rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské či národnostní cítění, ohrožovat mravnost či snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivu strachu a ani napadat politické přesvědčení, nesmí poškozovat zájmy HMP (výslovně uveden zákaz takové politické reklamy poškozující zájmy HMP).
 - iii) naplňovat znaky nekalosoutěžního jednání ve smyslu ust. § 2976 a násl. Občanského zákoníku,
 - iv) obsahovat reklamu na určité typy zboží a služeb, jejichž propagace je právními předpisy zcela zakázána (např. střelné zbraně a střelivo, tabákové výrobky (až na zákonem stanovené výjimky), veterinární léčivé přípravky obsahující omamné nebo psychotropní látky).
4. Obsah propagačního či reklamního sdělení nesmí být v neposlední řadě v rozporu s etickými, morálními a profesními normami, zejména Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu v roce 2013. Obsah reklamního sdělení pak nesmí přímo nebo nepřímo poškozovat zájmy a postavení níže uvedených subjektů:
 - i) Město,
 - ii) Poskytovatel,
 - iii) Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost,
 - iv) Regionální organizátor pražské integrované dopravy, p. o.

5. Objednatel prohlašuje, že mu výše uvedené požadavky Poskytovatele jsou známy, se všemi výše uvedenými dokumenty se podrobně seznámil a zavazuje se dodat pouze propagační a reklamní sdělení, která budou v souladu s právě výše uvedenými požadavky Poskytovatele.
6. Objednatel nese výlučnou odpovědnost za obsah propagačního a reklamního sdělení, který bude z jeho strany předán Poskytovateli za účelem zajištění marketingové propagace a reklamy. V případě, kdy by byly vůči Poskytovateli (i) oprávněně uplatněny nároky třetích stran z titulu porušení jejich práv v souvislosti s uveřejněním propagačního či reklamního sdělení předaného Objednatelům či (ii) uděleny jakékoli sankce ze strany orgánů veřejné správy z důvodu nezákonného obsahu propagačního či reklamního sdělení, zavazuje se Objednatel tyto nároky nebo sankce uhradit a nahradit škodu, která by Objednateli v této souvislosti vznikla.
7. Poskytovatel není povinen umístit na Reklamní plochy taková propagační a reklamní sdělení, která by byla v rozporu s výše uvedenými požadavky Poskytovatele a v případě již umístěných propagačních a reklamních sdělení je oprávněn je na náklady Objednatele odstranit. Poskytovatel je povinen o této skutečnosti informovat Objednatele, a to bezprostředně poté, co Poskytovatel porušení výše uvedených požadavků zjistí. Objednatel není oprávněn po dobu, kdy nebude na Reklamních plochách z právě uvedeného důvodu umístěno žádné propagační či reklamní sdělení, požadovat jakoukoli slevu z Ceny či uplatnit vůči Poskytovateli jiné nároky. Dohodnou-li se Smluvní strany, Poskytovatel umístí nově dodaná propagační a reklamní sdělení v náhradních lhůtách, které Poskytovatel stanoví dle aktuálních kapacit, jinak ve standardních lhůtách dle přílohy č. 1 Smlouvy.

VIII. KOMUNIKACE SMLUVNÍCH STRAN

1. Není-li v této Smlouvě stanoveno jinak, zavazují se Smluvní strany komunikovat prostřednictvím kontaktních osob uvedených v Příloze č. 4 této Smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že spolu s podpisem této Smlouvy si vzájemně předají podepsanou část Přílohy č. 4 dané Smluvní strany s uvedenými kontakty Smluvních stran.
2. Není-li v této Smlouvě či v jejích přílohách uvedeno jinak, primárně výše uvedené osoby budou zajišťovat vzájemnou komunikaci mezi Smluvními stranami a zastupovat Smluvní strany při plnění této Smlouvy. Smluvní strany jsou oprávněny zastupovat rovněž zaměstnanci Smluvních stran v rozsahu obvyklém vzhledem k jejich zařazení nebo funkci, kteří jsou povinni oprávněnost zastupovat příslušnou Smluvní stranu na žádost druhé Smluvní strany doložit.
3. Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu oznamovat písemně druhé Smluvní straně doplnění kontaktních osob, rozšíření počtu kontaktních osob, či změnu výše uvedených osob a jejich kontaktních údajů, jakož i kontaktní údaje uvedené v záhlaví této Smlouvy. Tato změna je účinná od doručení takového oznámení druhé Smluvní straně, přičemž toto oznámení bude mít podobu zaslané aktualizované části Přílohy č. 4 této Smlouvy dané Smluvní strany.
4. Smluvní strany jsou dále povinny si navzájem oznamovat veškeré skutečnosti, které mohou mít vliv na plnění této Smlouvy. Objednatel je zejména povinen oznámit vstup do likvidace, zahájení insolvenčního řízení a další významné skutečnosti.
5. Není-li v této Smlouvě či v jejích přílohách uvedeno jinak platí, že veškerá oznámení mezi Smluvními stranami, která se vztahují k této Smlouvě nebo která mají být učiněna na základě této Smlouvy, musí být učiněna v písemné podobě a druhé Smluvní straně doručena:
 - i) osobně,
 - ii) prostřednictvím poštovních doručovacích služeb,
 - iii) datovou zprávou nebo
 - iv) e-mailem.

U oznámení ukončujících či měnících smluvní vztah dle této Smlouvy nebo u uplatnění nároků na základě této Smlouvy (zejm. nároků z vadného plnění, nároků na náhradu škody a smluvní pokutu) je doručení prostřednictvím e-mailu vyloučeno.

6. V záležitostech, které nesnesou odkladu, mohou Smluvní strany komunikovat i telefonicky, přičemž ale veškeré telefonické zprávy musí být následně doručeny/potvrzeny druhé Smluvní straně i písemně.

IX. ODPOVĚDNOST ZA VADY

1. Objednatel je oprávněn u Poskytovatele uplatnit právo z vadného plnění, nejsou-li Služby prokazatelně poskytovány v souladu s touto Smlouvou, a to zejm. nejsou-li Služby:
 - poskytovány ve sjednané kvalitě,
 - poskytovány po sjednanou dobu,
 - poskytovány na sjednaném místě.
2. Identifikace možných vad poskytovaných Služeb, vč. stanovení závazného postupu a termínů pro zahájení jejich odstraňování je obsažena v příloze č. 1 této Smlouvy. Není-li v příloze č. 1 této Smlouvy uvedeno jinak, uplatní se pro práva Objednatele z vadného plnění postup uvedený v čl. IX. odst. 3. a násl. této Smlouvy.
3. Objednatel je povinen uplatnit vadu Služeb u Poskytovatele do 3 (*slovy: tři*) Pracovních dnů ode dne, kdy se o této vadě Objednatel dozvěděl, nejpozději pak do 30 (*slovy: třiceti*) dnů ode dne, kdy se vada Služeb vyskytla. Vada Služeb je Objednatelem uplatněna řádně, je-li uplatněna včas a v písemné formě řádně doručené Poskytovateli. Vada Služeb způsobující Nedostupnost Reklamního zařízení je uplatněna řádně, je-li uplatněna včas Nahlášením vady Objednatelem.
4. Poskytovatel je povinen postupovat při odstraňování řádně uplatněných vad Služeb s odbornou péčí a zahájit řešení (zejm. opravu) vad ve lhůtách stanovených touto Smlouvou. Poskytovatel je povinen řešit a odstraňovat vady dle lhůt a způsobem uvedených v příloze č. 1 této Smlouvy.
5. Stanovená lhůta k zahájení řešení vady počíná běžet od okamžiku Založení tiketu. Lhůty pro zahájení řešení (zejm. opravu) vad jsou Smlouvou a Přílohou č. 1 Smlouvy stanoveny v Pracovních dnech, kdy do těchto lhůt se nezapočítává ten Pracovní den, kdy došlo k Nahlášení vady (vyjma lhůt pro provedení dálkové diagnostiky dle Přílohy č. 1 Smlouvy).
6. V případě vadného plnění Služeb způsobujícího Nedostupnost konkrétního Reklamního zařízení je Objednatel oprávněn požadovat přiměřenou slevu z Ceny, a to v následujícím rozsahu:
 - je-li určité Reklamní zařízení z důvodu výskytu vady Nedostupné maximálně po dobu 72 (*slovy: sedmdesát dva*) hodin v daném kalendářním měsíci, není Objednatel oprávněn požadovat jakoukoli slevu z Ceny za daný kalendářní měsíc;
 - je-li určité Reklamní zařízení z důvodu výskytu vady Nedostupné po dobu více jak 72 (*slovy: sedmdesát dva*) hodin, a to během 4 (*slovy: čtyř*) až 15 (*slovy: patnácti*) kalendářních dní v daném kalendářním měsíci, je Objednatel oprávněn požadovat slevu z Ceny, a to ve výši odpovídající násobku 50 % (*slovy: padesáti procent*) ceny připadající na jeden den poskytování Služeb k danému Reklamnímu zařízení a počtu dní trvání takové vady;
 - je-li určité Reklamní zařízení z důvodu výskytu vady Nedostupné po dobu 16 a více kalendářních dní v daném kalendářním měsíci, je Objednatel oprávněn požadovat slevu z Ceny, a to ve výši odpovídající násobku ceny připadající na jeden den poskytování Služeb k danému Reklamnímu zařízení a počtu dní trvání takové vady, maximálně pak ve výši odpovídající měsíční ceně poskytování Služeb za dané Reklamní zařízení;

- je-li Nedostupné osvětlení CLV průměrně na více než 10 % (slovy: deseti procentech) z počtu všech prosvětlených CLV, je Objednatel oprávněn požadovat slevu z Ceny za každou prokazatelně neosvětlenou CLV plochu, a to ve výši odpovídající násobku 30 % (slovy: třiceti procent) ceny připadající na jeden den poskytování Služeb k danému Reklamnímu zařízení a počtu dní trvání takové vady. Osvětlení se zapíná obvykle po setmění v rozsahu uvedeném v Příloze č. 1 této Smlouvy.

Příklad výpočtu slevy z ceny: 1 Reklamní zařízení Nedostupné 10 kalendářních dní v kalendářním měsíci

0,50 x (měsíční cena Služeb k Reklamnímu zařízení: počet kalendářních dní v měsíci) x 10

7. Pro vyloučení jakýchkoli pochybností Smluvní strany uvádí, že výše uvedené doby Nedostupnosti a s tím související nárok na slevu z Ceny se vždy vztahují k jednomu konkrétnímu Reklamnímu zařízení a nedochází tak k jakémukoli sčítání Nedostupnosti různých Reklamních zařízení.
8. Slevu z Ceny z důvodu výskytu vady je Objednatel oprávněn požadovat nejpozději 5. den v kalendářním měsíci následujícím po kalendářním měsíci, za který je sleva z Ceny Objednatelům požadována. Objednatel je však vždy povinen uhradit Cenu za Služby v plné výši dle zaslané faktury za předmětný kalendářní měsíc, bude-li uplatněná sleva z Ceny za daný kalendářní měsíc uznána ze strany Objednatele jako oprávněná, bude tato oprávněná sleva z Ceny za daný kalendářní měsíc poskytnuta Poskytovatelem v budoucí fakturaci.
9. Objednatel je povinen zajistit Poskytovateli nezbytnou součinnost pro účely prošetření příčiny vady a jejího případného odstranění.
10. Není-li v této Smlouvě či jejích přílohách stanoveno jinak, řídí se odpovědnost Poskytovatele za vady poskytování Služeb obecně platnými a účinnými právními předpisy upravujícími práva z vadného plnění.

X.

ODPOVĚDNOST A POVINNOST K NÁHRADĚ ŠKODY

1. Objednatel je povinen uhradit Poskytovateli veškeré poplatky, sankce a náklady, které Poskytovateli vzniknou nebo mu budou uloženy v důsledku nedodržení povinností Objednatele stanovených mu touto Smlouvou či závaznými právními předpisy a platnými normami.
2. Každá ze Smluvních stran odpovídá za škodu, kterou způsobila druhé Smluvní straně porušením smluvní povinnosti dle této Smlouvy či povinnosti zákonné.
3. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.
4. Žádná ze Smluvních stran není odpovědná za porušení smluvních povinností a za případné související prodlení a dále není povinna hradit škodu způsobenou porušením smluvních povinností, pokud jí v řádném splnění smluvních povinností bránila vyšší moc, resp. jakákoli mimořádná nepředvídatelná a nepřekonatelná překážka, jež nastala nezávisle na její vůli, a to zejména:
 - a) přírodní katastrofa a veškeré působení přírodních sil, které je způsobitelné znemožnit či značně ztížit poskytování Služeb řádně a včas (např. sníh, námraza, silný vítr);
 - b) stávka;
 - c) embargo;
 - d) epidemie a pandemie;
 - e) krizové situace, zejména vyhlášení nouzového stavu.
5. Smluvní strany sjednávají, že za vyšší moc se pro účely této Smlouvy považuje rovněž znemožnění či značné ztížení užívání Reklamních zařízení, či dalších reklamních zařízení v důsledku změn v oblasti regulace reklamy, tj. vydaných nařízení, manuálů, pravidel atp., týkajících se reklamy na území hl. m. Prahy, a to s ohledem na skutečnost, že předmětné změny by měly významný dopad do plnění dle této Smlouvy a narušily by její ekonomickou rovnováhu.

6. Smluvní strany sjednávají, že za vyšší moc se pro účely této Smlouvy považuje rovněž znemožnění či značné ztížení poskytování Služeb v důsledku výpadku dodávky el. energie či výpadku datových služeb, a dále pak v důsledku rozhodnutí orgánu veřejné správy (např. rozhodnutí o dočasném zrušení/přesunu zastávky veřejné dopravy, uzavření silniční komunikace, či rozhodnutí HMP specifikované v čl. III. odst. 2 této Smlouvy aj.)
7. Pro vyloučení všech pochybností Smluvní strany uvádí, že v případě Nedostupnosti Reklamního zařízení v důsledku nastalé vyšší moci, není Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli ani slevu z Ceny.
8. Smluvní strany se zavazují upozornit druhou Smluvní stranu na vznik okolnosti vyšší moci, a to bez zbytečného odkladu poté, kdy se o jejím vzniku tato Smluvní strana dozvěděla.
9. Žádná ze Smluvních stran není odpovědná za porušení svých smluvních povinností a za případné související prodlení a dále není povinna hradit škodu způsobenou neplněním smluvních povinností v případě nedodržení termínů nebo neposkytnutí součinnosti ze strany druhé Smluvní strany či v důsledku prodlení druhé Smluvní strany se splněním své povinnosti.
10. Náhrada škody musí být uplatněna na základě výzvy k její úhradě řádně doručené druhé Smluvní straně. Náhradu škody jsou Smluvní strany povinny zaplatit do 30 (slovy: třicet) dnů ode dne řádného doručení výzvy k její úhradě.
11. Poskytovatel má vůči Objednateli právo na náhradu škody vzniklé nesplněním dluhu i v případě, že je škoda kryta úroky z prodlení. Ust. § 1971 Občanského zákoníku se v tomto případě nepoužije.

XI. BANKOVNÍ ZÁRUKA A POJIŠTĚNÍ

1. Objednatel je povinen do 30 po(slovy: třicet) dní od nabytí účinnosti této Smlouvy předložit Poskytovateli bankovní záruku vystavenou bankou či organizační složkou zahraniční banky, jejíž sídlo se nachází na území České republiky, a která je oprávněna poskytovat bankovní služby na území České republiky, přičemž tato bankovní záruka musí stanovovat bezpodmínečnou povinnost banky vyplatit Poskytovateli částku až do výše částky 50.000.000,- Kč (slovy: padesát milionů korun českých) v případě porušení smluvních povinností Objednatele (dále jen „Bankovní záruka“), zejména v případě porušení povinnosti k náhradě škody, povinnosti k úhradě smluvních pokut či povinnosti k vydání bezdůvodného obohacení. Bankovní záruka musí být vystavena v českém jazyce.
2. Objednatel má právo po uplynutí 12 měsíců od účinnosti této Smlouvy snížit výši Bankovní záruky uvedené v čl. XI. odst. 1 této Smlouvy na částku ve výši 25.000.000, - Kč (slovy: dvacet pět milionů korun českých) za předpokladu, že jsou z jeho strany řádně plněna práva a povinnosti, zejména, že dochází řádně a včas k platbám za Služby a Doplňkové služby.
3. Bankovní záruka musí být bezpodmínečná, neodvolatelná, splatná na první písemnou výzvu Poskytovatele a bez námitek, které by mohla uplatnit banka, jež záruční listinu vystavila, vůči Poskytovateli, s výjimkou, že písemná výzva Poskytovatele k plnění z Bankovní záruky byla učiněna až po době platnosti Bankovní záruky. Bankovní záruka nesmí obsahovat ustanovení, která by podmiňovala vyplacení peněžité částky v Bankovní záruce uvedené jinou podmínku, než je písemná výzva vč. písemného prohlášení Poskytovatele o vzniku nároku Poskytovatele vůči Objednateli podepsaného osobami oprávněnými jednat za Poskytovatele nebo jeho jménem s tím, že podpisy těchto osob budou úředně ověřeny. Bankovní záruka nesmí obsahovat ani žádná jiná ustanovení, která by jakkoliv omezovala Poskytovatele při uplatňování jeho práv z Bankovní záruky či mu ukládala pro dosažení plnění vyplývajícího z Bankovní záruky jinou povinnost než povinnost řádně požádat o plnění v době uvedené v Bankovní záruce.
4. Plnění z Bankovní záruky bude přislíbeno bezhotovostním převodem peněžních prostředků na účet Poskytovatele, který bude určen v písemné výzvě Poskytovatele, a to nejpozději do 1 (slovy: jednoho) měsíce od doručení řádné výzvy Poskytovatele k plnění příslušné bance. Bankovní záruka musí umožňovat opakované plnění ve prospěch Poskytovatele.

5. Bankovní záruka musí mít platnost po dobu minimálně o 1 (*slovy: jeden*) měsíc delší, než je doba trvání Smlouvy, tj. min. 61 (*slovy: šedesát jedna*) měsíců. V případě, že dojde k prodloužení doby trvání Smlouvy dle podmínek v této Smlouvě stanovených, má Objednatel povinnost odpovídajícím způsobem prodloužit dobu trvání Bankovní záruky. Poskytovatel je povinen v případě prodloužení doby trvání Smlouvy doručit Objednateli řádně prodlouženou Bankovní záruku odpovídající nově době trvání Smlouvy prodloužené o 1 (*slovy: jeden*) měsíc. Řádně prodlouženou Bankovní záruku je Objednatel povinen předložit Poskytovateli do 21 (*slovy: dvaceti jedna*) dní od prodloužení doby trvání Smlouvy.
6. Objednatel je povinen do 15 (*slovy: patnácti*) dnů od každého oprávněného čerpání Bankovní záruky Poskytovatelem doručit Poskytovateli nové záruční prohlášení banky (bankovní záruku) ve shodném znění a výši jako měla původní Bankovní záruka.
7. Objednatel je povinen na svůj náklad mít uzavřena níže uvedená pojištění zahrnující veškerá obvyklá pojistitelná rizika, a to následovně.
8. Objednatel se zavazuje po celou dobu účinnosti této Smlouvy udržovat v platnosti a účinnosti pojistnou Smlouvu, jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škody a nemajetkové újmy způsobenou Objednatelům třetím osobám, přičemž limit pojistného plnění nesmí být nižší než 30 000 000,- Kč. Pojistný limit může být snížen s písemným souhlasem Poskytovatele.

XII. SANKCE

1. V případě prodlení Poskytovatele s poskytováním Služeb v termínu stanoveném v čl. III odst. 1. Smlouvy se Poskytovatel zavazuje zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % (*slovy: pět setin*) z Ceny Služeb, s jejichž poskytováním je Poskytovatel v prodlení, a to za každý i započatý den prodlení až do řádného splnění.
2. V případě prodlení Objednatele s úhradou Ceny stanovené v čl. IV. odst. 1. Smlouvy či její části se Objednatel zavazuje zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % (*slovy: pět setin*) z Ceny či její části, s jejíž úhradou je Objednatel v prodlení, a to za každý i započatý den prodlení až do řádné úhrady.
3. V případě, že Objednatel poruší svou povinnost stanovenou v čl. VI odst. 1 této Smlouvy, zavazuje se Objednatel zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč, a to za každý i započatý den takového porušení až do řádného splnění.
4. V případě, že Objednatel poruší jakoukoli svou povinnost stanovenou v čl. VII. této Smlouvy, tedy nedodrží stanovené požadavky Poskytovatele na obsah propagačního a reklamního sdělení, zavazuje se Objednatel zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 200.000,-Kč, a to za každé takové jednotlivé porušení.
5. V případě prodlení Objednatele se splněním své povinnosti předložit Bankovní záruku stanovené v čl. XI odst. 1 nebo odst. 6 této Smlouvy, zavazuje se Objednatel zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 500.000,-Kč, a to za každý i započatý den prodlení až do řádného splnění. Dostane-li se Objednatel do prodlení se splněním této povinnosti zavazuje se jej Poskytovatel nejpozději po 10 dnech opětovně upozornit na splnění své povinnosti dle čl. XI. odst. 1 Smlouvy.
6. Výzva k úhradě smluvní pokuty musí být řádně doručena druhé Smluvní straně. Smluvní pokutu je Smluvní strana povinna uhradit do 30 (*slovy: třiceti*) dnů ode dne řádného doručení výzvy k její úhradě.
7. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno případné právo oprávněné Smluvní strany na náhradu škody v plné výši, která jí vznikla v důsledku či v souvislosti s porušením povinnosti, jejíž splnění bylo zajištěno smluvní pokutou.
8. Úhradou smluvní pokuty není dotčen závazek povinné Smluvní strany splnit povinnost, jejíž splnění bylo zajištěno smluvní pokutou.

XIII. TRVÁNÍ SMLOUVY

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou Smluvních stran a účinnosti ke dni zveřejnění Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu 60 (*slovy: šedesáti*) měsíců ode dne nabytí účinnosti Smlouvy.
3. Smluvní strany si sjednávají možnost prodloužit účinnost/platnost Smlouvy (opci) až o dalších 60 (*slovy: šedesát*) měsíců. Opci je oprávněn uplatnit Poskytovatel v případě že se bude jevit plnění této Smlouvy nadále jako ekonomicky a obchodně výhodné, a to doručením písemné žádosti i včetně případného návrhu na úpravu Cen na další období dle Článku IV. odst. 10 Objednateli, nejdříve však 10 (*slovy: deset*) měsíců a nejpozději 6 (*slovy: šest*) měsíců před koncem účinnosti Smlouvy. Pokud Objednatel do 30 (*slovy: třiceti*) dnů od obdržení písemné žádosti nevyjádří nesouhlas s uplatněním opce, a to doručením písemné odpovědi Poskytovateli, je uplatnění opce účinné. Vyjádří-li Objednatel nesouhlas, není vyloučeno následné obchodní jednání Smluvních stran za účelem prodloužení účinnosti/platnosti Smlouvy. Na uplatnění opce není ze strany Objednatele právní nárok. Poskytovatel uplatní opci zejména tehdy, pokud to bude hospodárné a odůvodnitelné vzhledem k vývoji cen na trhu, vzhledem k technickému stavu Mobiliáře a současně pokud se Objednatel po dobu plnění Smlouvy osvědčil, když hradil Cenu v souladu s touto Smlouvou.
4. Tato Smlouva zaniká
 - i) uplynutím sjednané doby;
 - ii) písemnou dohodou obou Smluvních stran;
 - iii) odstoupením jedné ze Smluvních stran;
 - iv) písemnou výpovědí Poskytovatele za podmínek stanovených touto Smlouvou.
5. Objednatel má právo od této Smlouvy odstoupit ze zákonem stanovených důvodů, zejména pak z důvodu porušení této Smlouvy ze strany Poskytovatele podstatným způsobem. Za porušení Smlouvy podstatným způsobem ze strany Poskytovatele se pro účely této Smlouvy rozumí prodlení Poskytovatele s poskytováním Služeb na místech nebo v kvalitě stanovené touto Smlouvou po dobu minimálně 30 (*slovy: třiceti*) dní, a to i přes dodatečnou výzvu Objednatele ke zjednání nápravy v náhradní lhůtě stanovené minimálně v délce 30 (*slovy: třiceti*) dní, týká-li se uvedené více než 10% všech reklamních zařízení uvedených v této Smlouvě.
6. Poskytovatel má právo od této Smlouvy odstoupit ze zákonem uvedených důvodů, zejména pak z důvodu porušení této Smlouvy ze strany Objednatele podstatným způsobem. Za porušení Smlouvy podstatným způsobem ze strany Objednatele se pro účely této Smlouvy rozumí (i) prodlení Objednatele s úhradou Ceny či její části minimálně v délce 30 (*slovy: třicet*) dní, a to i přes dodatečnou výzvu Poskytovatele k úhradě dlužné částky v náhradní lhůtě stanovené minimálně v délce 30 (*slovy: třicet*) dní nebo (ii) nebude-li Objednatel splňovat podmínky kvalifikace ve smyslu čl. VI odst. 1 Smlouvy.
7. Poskytovatel má dále právo od této Smlouvy odstoupit v případě, že bude pravomocně rozhodnuto o úpadku Objednatele nebo bude zamítnut insolvenční návrh podaný proti Objednateli pro nedostatek majetku Objednatele nebo Objednatel podá návrh na povolení reorganizace či jakýkoli jiný návrh podle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů, nebo pokud Objednatel vstoupí do likvidace.
8. Odstoupení od Smlouvy musí být učiněno písemným oznámením o odstoupení od této Smlouvy doručeným druhé Smluvní straně. Účinky odstoupení nastávají dnem doručení oznámení druhé Smluvní straně, není-li v oznámení o odstoupení stanoveno datum pozdější.
9. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká práva Smluvních stran na zaplacení smluvní pokuty, úroků z prodlení, práva Smluvních stran na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti, ani

platnosti a účinnosti těch ujednání, která mají vzhledem ke své povaze zavazovat Smluvní strany i po odstoupení od této Smlouvy.

10. Objednatel je oprávněn tuto Smlouvu vypovědět písemnou výpovědí s výpovědní lhůtou 6 měsíců v případě, pokud dojde k nabytí platnosti a účinnosti takových legislativních pravidel, která by nadále neumožňovala umisťovat reklamu na Reklamní zařízení, jež by měla za následek redukcí Reklamních zařízení v souhrnu minimálně 30 % ze všech Reklamních zařízení, které jsou předmětem této Smlouvy. Výpovědní lhůta dle tohoto odstavce počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci v němž byla výpověď s uvedením důvodu řádně doručena Poskytovateli. Obdobně toto ustanovení platí pro případy, že by z důvodu na straně Poskytovatele došlo k úbytku či redukcí Reklamních zařízení v souhrnu minimálně 30 % z celkových Reklamních zařízení
11. Poskytovatel je oprávněn tuto Smlouvu vypovědět, a to v případě, že dojde k ukončení Pachtovní Smlouvy, v takovém případě nastávají účinky na základě písemné výpovědi zaslané Poskytovatelem s výpovědní lhůtou 9 měsíců, která počíná běžet prvním dnem následujícího měsíce po měsíci v němž byla výpověď Objednateli doručena.
12. Poskytovatel je oprávněn tuto Smlouvu vypovědět, a to v případě, že poskytování Služeb dle této Smlouvy bude s ohledem na nepředvídatelné ekonomické okolnosti ovlivněno, s tím že další pokračování této Smlouvy se stane objektivně ekonomicky nevýhodným, a i přes jednání o ceně s Objednatelům nebude možné dojít mezi Smluvními stranami k takové dohodě, aby došlo k narovnání takového stavu. V takovém případě nastávají účinky výpovědi uplynutím výpovědní lhůty 9 měsíců, která počíná běžet první den následujícího měsíce po měsíci v němž byla písemná výpověď Poskytovatele doručena Objednateli.
13. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy v případě, že Objednatel nesplní svou povinnost uvedenou v čl. XI. odst. 1 této Smlouvy a bude v prodlení s předložením Bankovní záruky o více než 20 dní.
14. Výpověď této Smlouvy musí být učiněna písemným oznámením o výpovědi druhé Smluvní straně, a to s uvedením důvodu. Doručením výpovědi není dotčena povinnost Smluvních stran k plnění povinností dle této Smlouvy do skončení její účinnosti.

XIV.

ROZHODNÉ PRÁVO A SOUDNÍ PŘÍSLUŠNOST

1. Tato Smlouva, jakož i práva a povinnosti vzniklé na základě této Smlouvy nebo v souvislosti s ní, se řídí Občanským zákoníkem a platnými obecně závaznými právními předpisy České republiky.
2. Případné spory mezi Smluvními stranami, které mezi nimi vzniknou v souvislosti s plněním Smlouvy, budou řešeny přednostně vzájemným jednáním a dohodou a následně před příslušným soudem. Smluvní strany se zavazují vyvinout maximální úsilí k odstranění vzájemných sporů vzniklých na základě této Smlouvy nebo v souvislosti s touto Smlouvou smírnou cestou.

XV.

SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění Smlouvy včetně jejích dodatků v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel.
2. Smluvní strany prohlašují, že Příloha č. 3 této Smlouvy je v kontextu ustanovení § 504 Občanského zákoníku považována na za obchodní tajemství.
3. Smluvní strany vylučují aplikaci ust. § 1765 a násl. Občanského zákoníku upravující podstatnou změnu okolností, neboť Objednatel na sebe přebírá riziko podstatné změny okolností.
4. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována na základě dohody Smluvních stran, a to pouze písemnými a vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oběma Smluvními stranami.

5. V případě nejednoznačnosti nebo rozporu mají interpretační přednost ustanovení příloh Smlouvy před ustanoveními Smlouvy.
6. Bude-li nebo stane-li se kterékoli ustanovení této Smlouvy neplatné nebo nevymahatelné, nebo pokud by některá ustanovení chyběla, nezpůsobuje to neplatnost ani nevymahatelnost ostatních ustanovení této Smlouvy, pokud je takové ustanovení oddělitelné od této Smlouvy jako celku, při zachování účelu této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují bez zbytečného odkladu po zjištění nedostatků ve výše uvedeném smyslu, nahradit takové ustanovení ustanovením, které bude svým obsahem a účelem co možná nejblíží obsahu a účelu ustanovení neplatného nebo nevymahatelného.
7. Tato Smlouva je vyhotovena ve 3 (*slovy: třech*) stejnopisech, z nichž Poskytovatel obdrží po 2 (*slovy: dvou*) stejnopisech a Objednatel po 1 (*slovy: jednom*) stejnopise. V případě, že je tato Smlouva uzavírána smluvními stranami elektronicky za využití uznávaných elektronických podpisů, postačí jedno (1) vyhotovení této Smlouvy, na kterém jsou zaznamenány uznávané elektronické podpisy zástupců smluvních stran oprávněných tuto Smlouvu uzavřít.
8. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu, včetně jejích příloh, důkladně a řádně přečetly, že jim nejsou v den uzavření této Smlouvy známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy. Smlouva se nepřičí dobrým mravům a neodporuje zákonu. Na důkaz toho připojují Smluvní strany níže své podpisy.
9. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy, které jsou samostatně stojícími dokumenty podepsanými oprávněnými zástupci Smluvních stran:

Příloha č. 1 – Specifikace služeb, parametry SLA a obchodní podmínky

Příloha č. 2 – Specifikace konkrétních míst plnění, resp. Reklamních zařízení vč. základního popisu těchto zařízení

Příloha č. 3 – Ceník služeb a Ceník doplňkových služeb:

Část a) – Nabídkový list pro část 1 Soutěže

Část b) – Ceník doplňkových služeb

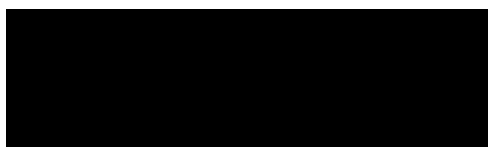
Příloha č. 4 – Seznam kontaktních osob:

Část a) – Seznam kontaktních osob – Poskytovatele

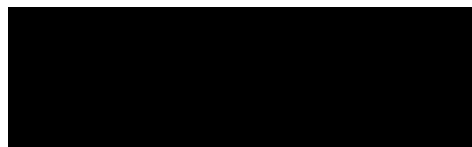
Část b) – Seznam kontaktních osob – Objednatele

Podpisy oprávněných zástupců Smluvních stran následují na další straně

Za Poskytovatele budou níže uvedeny některé z osob statutárního orgánu Poskytovatele, a to tak, že tato bude Smlouva podepsána alespoň dvěma členy představenstva Poskytovatele.



Technologie hlavního města Prahy, a.s.

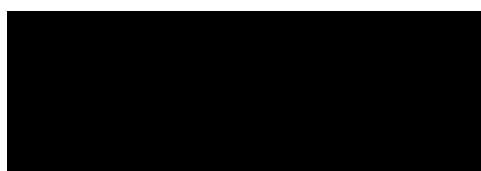


Technologie hlavního města Prahy, a.s.

Za Objednatele:



[Ing. Richard Fuxa, předseda představenstva]
[BigBoard Praha, a.s.]



]
]