



Smlouva o reklamní činnosti a propagačních službách

číslo smlouvy: 511/OKM/2017

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění

mezi smluvními stranami, kterými jsou:

Wheelabrator Czech s.r.o.

se sídlem: Příbram I., Za Balonkou 269, PSČ 26101

IČ: 49822977

DIČ: CZ49822977

zastoupená ředitelem společnosti Ing. Martinem Švadlenkou, MBA

bankovní spojení: [REDACTED]

(dále jen „**Objednatel**“)

a

MĚSTO PŘÍBRAM

se sídlem: Tyršova 108, 261 01 Příbram

IČ: 00243132

DIČ: CZ00243132

zastoupené starostou města Ing. Jindřichem Vařekou [REDACTED]

Za věcné plnění odpovídá: Bc. Zuzana Kučerová [REDACTED]

Za věcný obsah smlouvy odpovídá: Mgr. Radka Škubalová [REDACTED]

Za finanční plnění odpovídá: Ivana Zelenková [REDACTED]

bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s., Praha, pobočka Příbram, číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „**Poskytovatel**“)

VZHLEDEM K TOMU, ŽE:

- (A) Poskytovatel v roce 2017 pořádá akci pro širokou veřejnost „Den sportu“.
- (B) Objednatel má zájem stát se hlavním partnerem akce a při té příležitosti propagovat a prezentovat image své společnosti a své obchodní činnosti;

DOHODLY SE SMLUVNÍ STRANY NA NÁSLEDUJÍCÍM:

I.

Předmět smlouvy

1. Na základě této smlouvy a za podmínek sjednaných touto smlouvou se Poskytovatel zavazuje poskytovat za úplatu služby při zajišťování reklamy a propagace ve prospěch Objednatele v rozsahu uvedeném v příloze této smlouvy (dále jen „předmět plnění“).
2. Objednatel se zavazuje za předmět plnění Poskytovateli zaplatit cenu dle této smlouvy

II.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli za poskytování předmětu plnění částku v celkové ve výši

150 000,- Kč bez DPH,

(slovy: Jedno sto padesát tisíc korun českých) bez DPH (dále jen „cena“). K ceně bude připočtena DPH v sazbě podle právních předpisů účinných v době uskutečnění zdanitelného plnění.

2. Cena včetně příslušné DPH bude Objednatelem uhrazena na základě faktury (daňového dokladu) vystavené Poskytovatelem bez zbytečného odkladu po podpisu smlouvy.
3. Poskytovatel se zavazuje, že faktura bude splňovat náležitosti účetního a daňového dokladu dle příslušných právních předpisů účinných v době uskutečnění zdanitelného plnění.
4. Splatnost faktury je 14 dnů ode dne jejího prokazatelného doručení Objednateli.

**III.
Další práva a povinnosti smluvních stran**

1. Poskytovatel se zavazuje chránit dobré jméno Objednatele a Objednatel se zavazuje chránit dobré jméno Poskytovatele.
3. Objednatel se zavazuje, nestanoví-li tato smlouva jinak, dodat bez zbytečného odkladu po podpisu této smlouvy veškeré grafické a textové podklady potřebné pro vytvoření reklamních prostředků a spolupůsobit při plnění této smlouvy (zejména včas se vyjadřovat k reklamním prostředkům vytvořených Poskytovatelem).
4. Poskytovatel se zavazuje, že reklamní označení poskytnutá Objednatelem a podklady použije pouze pro účely reklamy sjednané touto Smlouvou, neposkytne je třetím osobám a bez souhlasu Objednatele je nebude šířit jiným způsobem, než je uveden v této Smlouvě.
5. Objednatel touto Smlouvou uděluje právo na užití jeho obchodní značky a obchodní firmy v rozsahu, který předpokládá tato Smlouva. Obchodní značku poskytnutou Objednatelem je Poskytovatel oprávněn použít pouze v barvách a ve velikosti odpovídající danému poměru dle pokynů a podkladů Objednatele.

**III.
Závěrečná ustanovení**

1. Na skutečnosti touto smlouvou výslovně neupravené se přiměřeně použijí ustanovení občanského zákoníku.
2. Smluvní strany mohou smlouvu změnit pouze písemně, a to formou dodatku smlouvy, podepsaného oběma stranami.
3. Smluvní strany prohlašují, že smlouva nebyla sepsána v tísni a za nápadně nevýhodných podmínek, že ji přečetly, jí rozumí a na důkaz toho ji podepisují oprávnění zástupci obou smluvních stran.
4. Objednatel bere na vědomí, že město Příbram je povinno na žádost třetí osoby poskytovat informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb. a souhlasí s tím, aby veškeré informace obsažené v této smlouvě byly bez výjimky poskytnuty třetím osobám, pokud o ně požádají.
5. Objednatel výslovně souhlasí s tím, aby smlouva byla vedena v centrální evidenci smluv, vedené městem Příbram, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o smluvních stranách, číselné označení této smlouvy, datum jejího podpisu a text této smlouvy. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla v plném znění včetně jejích příloh zveřejněna ve smyslu příslušných zákonných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb. v registru smluv.
6. Tato smlouva je sepsána ve čtyřech identických stejnopisech, přičemž město Poskytovatel obdrží tři stejnopisy a Objednatel jeden.
7. Smlouva vstupuje v platnost a účinnost dnem oboustranného podpisu.
8. Doložka platnosti právního úkonu dle § 41 zák. č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní řízení), v platném znění:
O uzavření smlouvy rozhodla Rada města Příbram usnesením R.usn.č. 469/2017 ze dne 15.05.2017.

Příloha: Popis sjednaných reklamních úkonů

V Příbrami dne



V Příbrami dne

2.6.2017

24-05-2017

MĚSTO PŘIBRAM

Ing. Jindřich Vařeka
starosta

poskytovatel



Wheelabrator Czech s.r.o.

Ing. Martin Švadlenka, MBA
ředitel

objednatel

Wheelabrator
shaping industry
Wheelabrator Czech s.r.o.
Za Salouškou 269, CZ - 261 01 Příbram 1
IČO: 498 22 977 DIČ: CZ 498 22 977
tel. +420 318 479 111

a:

Ustanovené reklamní úkony

Poskytovatel se zavazuje zajistit pro objednatele reklamní a propagační úkony a plochy v tomto rozsahu:

Internet:

- Prezentace loga hlavního partnera na webových stránkách akce
- Hlavní partner akce bude prezentován na Facebooku města u zprávy o akci města

Tisk:

- Prezentace loga hlavního partnera v programovém letáku akce

Outdoor:

- Umístění 2 bannerů s logem hlavního partnera v místě akce
- Prezentace loga hlavního partnera na LED obrazovce v místě akce
- Umístění loga hlavního partnera na billboardech a plakátech k akci
- Možnost umístění propagačního stánku hlavního partnera na akci

