

## **RÁMCOVÁ SMLOUVA O PODMÍNKÁCH POSKYTOVÁNÍ KOMUNIKAČNÍCH SLUŽEB**

Obchodní společnosti:

Výzkumný a zkušební ústav Plzeň s.r.o, IČO 47718684, spisová značka C 3404 vedená u Krajského soudu v Plzni, sídlo Tylova 1581/46, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň, zastoupena panem Ing. Stanislavem Audy Martínkem, Ph.D., MBA a Ing. Jitkou Justovou, jednatelem, Registrační číslo: SML0084 (dále jen "klient"),

a

Konektor Digital s.r.o., IČO 01698567, spisová značka C 210452 vedená u Městského soudu v Praze, sídlo Klimentská 1207/10, Nové Město, 110 00 Praha 1, zastoupena panem Ing. Rostislavem Starým, jednatelem (dále jen „agentura“),

uzavřely dnešního tuto rámcovou smlouvu o podmínkách poskytování komunikačních služeb v souladu s § 2586 a násl. a § 2371 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník:

1. Agentura se zavazuje poskytovat klientovi na základě dílčích dohod veškeré komunikační (reklamní, propagační a obdobné) služby, které jsou v jejích provozních možnostech. Poskytování těchto služeb se zásadně řídí podmínkami sjednanými v této smlouvě, není-li v dílčí dohodě výslovně sjednáno jinak.
2. Tato smlouva má povahu smlouvy rámcové. Jednotlivé, konkrétní kroky agentury při plnění této smlouvy musejí být sjednány v dílčí dohodě, což se děje zpravidla podpisem zástupce klienta nebo osoby jím pověřené na návrhu komunikační kampaně, na scénáři, rozpočtu, grafickém návrhu, protokolu o jednání či obdobné listině, charakterizující jednotlivý krok, který agentura navrhuje podniknout a zpravidla i jeho cenu (dále jen "dílčí dohoda"). V rámci provádění služeb je agentura povinna provést a zajistit plnění a činnosti výslovně ve smlouvě či dílčí dohodě uvedené, jakož i plnění další, je-li takové plnění nezbytné k provedení a řádnému užívání předmětu služby. Pokud by z jakéhokoliv důvodu nebyla cena některého plnění sjednána, použije se cena obvyklá. Cena zahrnuje veškerá nutná, obvyklá, sdělená a též spravedlivě očekávaná plnění nutná k provedení služby dle smlouvy a dílčí dohody. V ceně jsou zahrnuty všechny práce a dodávky včetně vedlejších, pomocných a doplňkových výkonů, režijních nákladů, dopravy, zařízení místa provádění služby a další náklady, které patří k úplnému a bezvadnému provedení předmětu služby. Veškeré tyto práce a dodávky, i pokud nejsou ve smlouvě či dílčí dohodě výslovně uvedené a jsou nezbytné pro řádné provedení a užívání služby, jsou zahrnuty v ceně.
3. Kroky, podniknuté agenturou bez dílčí dohody, nezakládají povinnost klienta uhradit jejich náklady.
4. Agentuře, která jedná při plnění této smlouvy vlastním jménem a na vlastní účet, přísluší:
  - odměna za vlastní činnost agentury ve výši stanovené v dílčí dohodě; a
  - náhrada výdajů na plnění třetích stran ve skutečné výši výslovně sjednané v dílčí dohodě a potvrzené klientem.Agentura nemá nárok na náhradu účelně vynaložených a prokazatelně doložených hotových výdajů souvisejících s jeho činností dle této smlouvy, není-li v dílčí dohodě sjednáno jinak.
5. Právo na zaplacení ceny vzniká agentuře okamžikem řádného dokončení a předání služby. Veškeré zálohy i platby budou fakturovány klientovi v souladu s harmonogramy obsaženými v dílčích dohodách a budou současně zvýšeny o DPH v souladu s platnými předpisy. Vyúčtování dle skutečné ceny plnění třetích stran bude agentura provádět vždy poté, co obdrží veškeré podklady od třetích

stran. Podkladem pro placení je faktura s náležitostmi daňového dokladu, splatná ve lhůtě 30 dní od doručení. Přílohou faktury musí být klientem předávací protokol anebo odsouhlasený výkaz skutečně odpracovaných hodin. V případě, že faktura nebude obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu nebo tyto budou uvedeny chybně, případně k faktuře nebude přiložen předávací protokol nebo odsouhlasený výkaz skutečně odpracovaných hodin, splatnost nepočne běžet. V případě prodlení s placením náleží agentuře úrok z prodlení ve výši 0.05 % za každý den prodlení.

6. Klient se zavazuje předávat včas agentuře veškeré informace, schválení a podklady, nezbytné k plnění této smlouvy, jinak nelze prodlení takto vzniklé přičítat k tíži agentury. Agentura neručí za správnost informace, která je součástí obchodního sdělení a která byla poskytnuta, resp. schválena klientem. Agentura ručí za legálnost samotného ztvárnění obchodního sdělení, leda by na sporném ztvárnění klient přes upozornění agenturou trval.
7. Klient má právo reklamovat každý dílčí krok agentury; v případě oprávněné a včasné reklamace může klient požadovat přiměřenou slevu z ceny, odstranění vady, odstranění vady prostřednictvím třetí osoby na náklady agentury anebo – jde-li o vadu, působící nepoužitelnost plnění – odstoupit od dílčí dohody v části, dotýkající se reklamovaného dílčího kroku.
8. Použije-li agentura ke splnění části této smlouvy subdodavatele, ručí za porušení povinností ze strany subdodavatele stejně, jako by sama plnila.
9. Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčení, s výjimkou informace třetí osoby nutné z důvodu splnění této smlouvy.
10. Agentura (dále též jako „Poskytovatel“) poskytuje klientovi (dále též jako „Nabyvatel“) licenci k užívání veškerého plnění, zejména fotografií a videí, jež budou předány Nabyvateli, a to v rozsahu a způsobem vyplývajícím z účelu této Smlouvy, tedy zejména za účelem propagačních a marketingových účelů, sdělování předmětu licence veřejnosti, apod. (dále jako „Licence“).
11. Licence se uděluje pro výkon práva duševního vlastnictví jako:
  - a) výhradní,
  - b) časově neomezená,
  - c) územně neomezená,
  - d) množstevně neomezená.
12. Poskytovatel poskytuje Nabyvateli oprávnění k užití všech materiálů (jakož i samotného předmětu Licence) všemi způsoby (zejména k užití formou zveřejnění na internetových stránkách, sociálních sítích Nabyvatele, zveřejněním prostřednictvím televizního a/nebo rozhlasového vysílání, zveřejněním v tisku či dalších médiích, vysíláním v prodejní síti, na billboardech, bigboardech, CLV, vyhotovením a zpřístupněním reklamních materiálů – letáků, plakátů, katalogů, časopisů a materiálů sloužících k podpoře prodeje, formou direct-maling atp.).
13. Licence ve smyslu Smlouvy se poskytuje k užití předmětu Licence všemi způsoby, tj. zejména k užívání Licence, jejímu dalšímu rozvoji, úpravám či opravám, zahrnutí předmětu Licence či jejích jednotlivých částí do vyšších celků apod., když veškerá tato licenční oprávnění nabývá Nabyvatel dokončením a předáním Licence ze strany Poskytovatele v plném rozsahu bez jakéhokoli omezení. Nabyvatel je oprávněn jakoukoli část předmětu Licence upravit a/nebo měnit a/nebo spojit s jiným dílem a zároveň není omezen co do způsobu jeho užití.

14. V rámci licence Poskytovatel dále zajistí svolení s pořízením (zachycením), použitím, rozmnožováním a rozšiřováním zobrazení podoby a podobizny osob v Licenci zachycených, a to pro informační, propagační, komerční, reklamní či obdobné účely v rámci propagace Nabyvatele a jím zřízených organizací/subjektů anebo Nabyvatelem určených produktů a subjektů.
15. Nabyvatel není povinen svolení a oprávnění udělená mu Poskytovatelem podle tohoto článku využít.
16. Nabyvatel je v rozsahu licence poskytnuté jemu na základě této Smlouvy, oprávněn poskytnout třetí osobě podlicenci přičemž bude-li poskytnuta podlicence (postoupena licence) za úplaty (odměny), tato náleží výhradně Nabyvateli.
17. Nabyvatel není povinen uvádět Poskytovatele jako autora předmětu Licence.
18. Odměna za poskytnutí Licence je zahrnuta v ceně sjednané ve smlouvě či dílčí dohodě.
19. Poskytovatel prohlašuje, že Licence nebude při jejím předání Nabyvateli zatížena jakýmkoliv právy třetích osob. V případě, že se toto prohlášení ukáže být nepravdivým, je Poskytovatel povinen nahradit Nabyvateli veškerou škodu a/nebo nemajetkovou újmu, která mu v této souvislosti vznikne.
20. Agentura zajistí, je-li to možné, shodnou Licenci také k dílům, vytvářeným třetími stranami. Není-li to ovšem možné či hospodárné, zajistí licenci pouze v rozsahu uvedeném v dílčí dohodě.
21. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
22. Tato smlouva může být vypovězena z obou stran písemným prohlášením s tříměsíční výpovědní lhůtou, aniž by tím byla dotčena platnost již sjednaných dílčích dohod. Jinak lze smlouvu vypovědět či od ní odstoupit pouze za podmínek stanovených v obecně závazných předpisech. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každý z účastníků přejímá jedno. Tuto smlouvu je možné změnit pouze písemnou formou, přičemž podpisy zástupců obou stran musí být na téže listině.

V Plzni dne \_\_\_\_\_.2024

---

Výzkumný a zkušební ústav Plzeň s.r.o.  
Ing. Stanislav Audy Martínek, Ph.D., MBA  
Jednatel společnosti

---

Výzkumný a zkušební ústav Plzeň s.r.o.  
Ing. Jitka Justová  
Jednatelka společnosti

---

AGENTURA – Konektor Digital s.r.o.  
Ing. Rostislav Starý, jednatel

## DÍLČÍ DOHODA ČÍSLO 1

k Rámcové smlouvě o podmínkách poskytování komunikačních služeb

Obchodní společnosti:

Výzkumný a zkušební ústav Plzeň s.r.o, IČO 47718684, spisová značka C 3404 vedená u Krajského soudu v Plzni, sídlo Tylova 1581/46, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň, zastoupena panem Ing. Stanislavem Audy Martínkem, Ph.D., MBA a Ing. Jitkou Justovou, jednatelem, (dále jen "klient"),

a

Konektor Digital s.r.o., IČO 01698567, spisová značka C 210452 vedená u Městského soudu v Praze, sídlo Klimentská 1207/10, Nové Město, 110 00 Praha 2, zastoupena panem Ing. Rostislavem Starým, jednatelem (dále jen „agentura“),

uzavřely dnešního tuto dílčí dohodu číslo 1, jejímž obsahem je provedení těchto konkrétních plnění:

### Popis plnění:

1. Brand Strategy – Strategie značky vyplývající z rešerší a workshopu s klientem (hodnoty, příběh, archetyp, zákaznický benefit)
2. Brand Identity – nový název značky, logo, claim, barvy, fonty, základní aplikace
3. Brand Manual – dokument, který přehledně sjednocuje plnění (1) a (2) pro potřeby napříč společnostmi

### Harmonogram plnění:

Objem práce v Popisu plnění realizujeme v období 13. 5. 2024 – 31. 7. 2024 s možností časové extenze po vzájemné dohodě mezi stranami.

### Cena plnění a platební podmínky:

Základ tvoří 1900 Kč/h projektových a konzultačních prací fakturovaných měsíčně dle výkazů skutečně odvedené práce, výlučně však po předchozím písemném schválení rozsahu prací klientem.

Maximální cena: \_\_200 000\_\_,- Kč.

### Ostatní upřesnění:

Všechny ostatní podmínky plnění se řídí Rámcovou smlouvou o podmínkách poskytování komunikačních služeb, uzavřenou mezi stranami.

Smluvní strany berou na vědomí, že tato dohoda bude uveřejněna v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.

---

Výzkumný a zkušební ústav Plzeň s.r.o.  
Ing. Stanislav Audy Martínek, Ph.D., MBA  
Jednatel společnosti

---

Výzkumný a zkušební ústav Plzeň s.r.o.  
Ing. Jitka Justová  
Jednatelka společnosti

---

AGENTURA – Konektor Digital s.r.o.  
Ing. Rostislav Starý, jednatel