

Příloha č. 3: Podmínky pro zpracování díla

Název veřejné zakázky: **Zhotovení videospotů na téma inspirativních tipů na výlety**

Předmětem zakázky je pořízení a dodání **2 propagačních videospotů, jednoho delšího cca 4 minutového a jednoho ve zkrácené délce pro použití na Instagram a Facebook (reels)**, včetně předání autorských práv a časově a účelově neomezených licencí pro jakékoliv užití spotů zadavatelem a možností poskytnutí 3. stranám. Zhotovitel poskytne zadavateli kromě hotových videospotů také vybraný zdrojový neupravený materiál (záběry) pro další použití a úpravy videí.

Specifikace videospotů:

Videospoty budou zachycovat místa z jednotlivých inspirativních programů a zajímavosti na trasách a budou obsahovat popisky míst v češtině, dále budou zpracovány jazykové mutace s popisky v polštině, němčině a angličtině. Videospoty budou sloužit k propagaci nově vzniklého produktu jak v online prostoru, tak i na propagačních akcích Královéhradeckého kraje. Do videospotů budou zařazeny významné lokality typické pro Královéhradecký kraj (Krkonose – příroda, Broumovské stěny – skály, údolí Orlice, Jestřebí hory, Hradec Králové. Nově vznikající produkt cestovního ruchu „*KRÁLOVÉHRADECKO rozmanité*“ bude obsahovat následující témata: přírodní, řemeslné, kulturní, literární, poutnické, aktivní, pohádkové a bezbariérové. Za každé téma pak ve videospotech jedna hlavní atraktivita a další zajímavosti na trasách (např. za téma poutnické jsou to kostely v Orlických horách). Hlavní atraktivity z jednotlivých programů jsou následující: téma přírodní: Muzeum Krkonos Vrchlabí, téma řemeslné: pevnost Josefov, téma kulturní: Zámky na Orlici, téma literární: Ratibořice, téma poutnické: Klášter Broumov, téma aktivní: Stezka korunami stromů, téma pohádkové: hrad Kost, téma bezbariérové: Safari Park Dvůr Králové. Videospoty budou kombinovat záběry pořízené z dronu (tam kde je to možné) a ze země, ale i záběry z interiéru (např. muzeum). Také bude obsahovat zážitky, které je možné v Královéhradeckém kraji zažít (nejen záběry krajiny), tedy např. turisty na výletech, cykloturisty, vodáky apod. Dále budou součástí videa cílové skupiny, na které je produkt cestovního ruchu zaměřen: rodiny s dětmi, senioři, aktivní bezdětní (40-50 let), bezbariéry. Osoby zachycené na videu nebudou mít viditelná loga na oblečení apod. Kratší video na Instagram bude zachycovat to nejlepší z delšího videa tak, aby zaujalo a přilákalo návštěvníky do Královéhradeckého kraje.

Cílem je vytvořit videospoty, které dokážou nejen identifikovat Královéhradecký kraj prostřednictvím lokalit, které jsou typické pro kraj, ale i těch, které se vztahují k jednotlivým inspirativním výletům, a také pozitivně působit na diváky a přilákat návštěvníky různých cílových skupin do Královéhradeckého kraje.

Technická specifikace:

Obraz:

- Video bude natáčeno profesionální technikou v kvalitě 4K.
- Formát pro video na Youtube 16:9 (na šířku), formát pro video na Instagram 9:16 (na výšku)
- Videospoty budou opatřeny polskými, anglickými a německými titulky (pro každý jazyk titulky zvlášť)
- Zpracovávané výstupy nebudou obsahovat subjektivně pozorovatelné vady, jako jsou např. šum, neostrost, neklid, digitální artefakty, geometrické zkreslení, zkreslení barevného podání, vinětaci, nečistoty z objektivu apod. a musí optimálně využívat celý přípustný dynamický rozsah.

Zvuk:

- Zvuk spotů musí být vyrovnaný, s vyváženým poměrem v případě užití hudby a ostatních zvukových složek. Zvuk musí být obsahově v korelaci s obrazem, nesmí obsahovat pasáže, které jsou vlivem chybějících nebo naopak nadbytečných zvukových elementů v rozporu s obrazovou složkou.

Videospoty budou předány na flash disku a on-line formou (např. odkaz ke stažení nebo web. službou, např. Úschovna).

V rámci plnění zakázky Zadavatel požaduje, aby vítězný uchazeč pro zadavatele zajistil u každého spotu:

- scénář (detailní návrh, kde bude podrobně popsáno, které lokality, v jakém pořadí a v jakém sledu budou zachyceny včetně informací, které o nich budou uvedeny, bude domluven se zadavatelem na úvodní schůzce před zahájením plnění),
- kompletní zpracování videospotů,
- vyrobení spotů v požadovaných jazykových mutacích,
- předání veškerého materiálu výše uvedeným způsobem.

Dodavatel bude zadavatele průběžně informovat a konzultovat průběh natáčení videí. Finální scénáře a veškeré úkony související s realizací spotů podléhají schválení Zadavatele. Vybraný uchazeč je povinen zapracovat požadavky Zadavatele.

Při natáčení videospotů mohou být zadavatelem pořizovány fotografie na vybraných lokacích dle domluvy.

Termín předání díla je stanoven do 30. 11. 2024.

Videospoty musí být vytvořeny v souladu s [platným grafickým manuálem KHKCCR](#) a musí obsahovat odkaz na webové stránky turistického portálu Královéhradeckého kraje, tj. www.hkregion.cz.

Povinná publicita

Výstupy zakázky jsou pořizovány a vytvořeny za přispění dotace Ministerstva pro místní rozvoj, proto musí být minimálně po dobu relevantní udržitelnosti akce viditelně a nesmazatelně označeny informací o přispění veřejných prostředků na jejich pořízení. Popisky musí obsahovat logo Ministerstva pro místní rozvoj ČR a text: *"Projekt „Marketing destinace a tvorba produktu v Královéhradeckém kraji“ byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR“*.

Poznámka: *Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese <http://www.mmr.cz>.*

Dílo je plánováno spolufinancovat z prostředků MMR z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (2016–2024), podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu, č. výzvy 1/2024/117D72200.