

## Příloha č. 3: Podmínky pro zpracování díla

**Název veřejné zakázky: Strategie udržitelných opatření využívaných aktéry CR**

### **Předmět veřejné zakázky**

Předmětem veřejné zakázky je pořízení Strategie udržitelných opatření využívaných aktéry CR na území Královéhradeckého kraje.

### **Cíle a očekávané výsledky**

Cílem je sestavit praktickou metodiku/manuál pro rozvoj udržitelného cestovního ruchu, která bude zahrnovat konkrétní nástroje a doporučení pro implementaci udržitelných praktik. Tato strategie a implementační příručky mají poskytnout podporu všem aktérům cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji, včetně malých a středních podniků, veřejných subjektů, zejména pak municipalit. Dokument má za cíl podporovat zavádění inovativních řešení pro udržitelný cestovní ruch v daném turistickém regionu, což subjektům umožní stát se konkurenceschopnými v různých evropských certifikačních schématech.

Praktická doporučení a postupy budou sestaveny tak, aby zohledňovaly specifické podmínky českého území a byly snadno aplikovatelné v praxi.

Základním předpokladem zpracování dokumentu musí být jeho jazyková, obsahová a komplexní srozumitelnost. Texty musí být obsahově a systematicky provázány a členěny tak, aby byl naplněn princip předvídatelnosti a komplexní úrovně porozumění. Součástí dokumentu bude i vysvětlení klíčových pojmů a termínů používaných v dokumentu a metodika hodnocení jednotlivých opatření. Navrhované kroky, nástroje a doporučení musí zohledňovat finanční možnosti dotčeného území a být realistické.

Očekávaným výsledkem bude jednoduchý praktický dokument, který využije především Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu a její zřizovatel ke komunikaci dále do území mezi definované stakeholdery.

Dokument bude obsahovat minimálně tyto části:

- Analytickou část
- Strategickou část – manuál udržitelných opatření
- Implementační část – komunikační příručky zaměřené na konkrétní cílové skupiny

Minimální rozsah a specifikace těchto částí bude následující:

#### Analytická část

Cílem analytické části dokumentu je vytvoření aktuálního přehledu existujících manuálů či metodik zaměřených na udržitelná opatření a nástroje v oblasti cestovního ruchu. Dále bude zahrnut přehled „best practices“ realizovaných na území Královéhradeckého kraje týkající se oblasti cestovního ruchu a jejich aktérů. V závěru budou identifikovány nejlepší metodiky, vybrány nejuhodnější části manuálů a uvedeno shrnutí klíčových poznatků z analýzy.

Na základě úvodní rešerše a prezentace výsledků bude přesněji dodefinována struktura strategické části dokumentu, dělení navržených kategorií, udržitelných opatření a cílové skupiny.

# Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu

## Strategická část – manuál udržitelných opatření

Strategická část dokumentu bude obsahovat konkrétní opatření a nástroje. Ty budou rozděleny do níže uvedených kategorií, z nichž každá představuje jeden druh úspor. Kategorie mohou být upraveny na základě vyhodnocení analytické části a interního workshopu se zadavatelem. V úvodu strategické části bude uvedena metodika hodnocení jednotlivých opatření z pohledu ekonomického, ekologického a sociálního a také z hlediska realizovatelnosti opatření. Hodnocení bude sloužit cílovým skupinám k rychlé orientaci a posouzení přínosů v porovnání s finanční nákladností implementace opatření.

Kategorie úspor:

- Úspory energie
- Úspory vody
- Nakládání s odpadem
- Odpovědné nakupování a zadávání
- Udržitelná mobilita
- Ostatní

K jednotlivým kategoriím budou přiřazeny navrhované opatření a nástroje, které budou obsahovat:

- Podrobný popis opatření
- Zdůvodnění prospěšnosti navrhovaného opatření
- Praktický příklad realizovaného a fungujícího opatření především z Královéhradeckého kraje (v případě nenalezení pak ze zbylého území ČR)
- Doporučení pro jakou cílovou skupinu je opatření vhodné
- Hodnocení opatření z pohledu ekonomického, ekologického a sociálního a z hlediska realizovatelnosti
- Odhadované náklady na realizaci jednotlivých opatření a zdroje financování, pokud to jejich charakter umožní

Výše uvedená opatření budou stanovena na základě vyhodnocení analytické části a na základě realizovaných workshopů a dialogů se zadavatelem, stakeholdery a dalšími zainteresovanými stranami. Navrhovaná opatření musí být praktická, realizovatelná a zohledňovat možnosti a potřeby cílových skupin.

## Implementační část – komunikační příručky zaměřené na konkrétní cílové skupiny

Implementační část „Strategie udržitelných opatření využívaných aktéry CR“ bude sada samostatných dokumentů. Tu budou tvořit jednoduché komunikační příručky zaměřené vždy na jednu konkrétní cílovou skupinu. Každá příručka bude obsahovat výtah opatření ze strategické části dokumentu včetně jejich specifikace, která jsou doporučená pro danou cílovou skupinu.

Příručky budou jednoduché praktické brožurky ve formátu A5, které budou obsahovat maximálně 20 stran. Jejich předpokládaná struktura bude následující:

- Úvod
  - o Proč zavádět udržitelná opatření?
  - o Co vám přinese realizace udržitelných opatření?

# Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu

- Jaké budou dopady na životní prostředí?
- Jaké budou sociální a komunitní přínosy?
- Doporučení postupu implementace
- Udržitelná opatření
- Závěr

Pro implementační část strategie bude vytvořena infografika v souladu s [platným grafickým manuálem KHKCCR](#) a bude provedena jazyková korektura.

## Další požadavky na zpracování:

V rámci strategie budou realizovány následující workshopy/dialogy:

- min. 1x interní workshop s KHKCCR, dále průběžné konzultace s předáváním dílčích výstupů
- dialogy se stakeholdery v minimálním rozsahu: 1x kulatý stůl, online dotazník, 2x polostrukturované rozhovory se stakeholdery

Realizace workshopů musí být plánována s ohledem na zapojení maximálního množství účastníků. V rámci workshopů musí být předem jasně definované jejich cíle, připraveny komunikační nástroje tak, aby došlo k aktivnímu zapojení všech účastníků a následně musí dojít ke zpracování požadovaných výstupů.

## Legislativní a regulační rámec

V rámci tvorby manuálu by měly být osloveny všechny zainteresované strany a měl by s nimi být veden dialog. Jedná se zejména o:

- Oblastní DMO v Královéhradeckém kraji (jako partneři aktérů CR v území)
- Zástupci zřizovatele KHKCCR (zástupce Odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu)
- Zástupci KRNP a AOPK
- Zástupci MAS

Mezi cílové skupiny, kterým bude manuál určen patří zejména:

- města a obce na území Královéhradeckého kraje (ev. informační centra)
- aktéři v cestovním ruchu (podnikatelé – ubytování, pohostinství a stravování)
- aktéři v cestovním ruchu (podnikatelé – půjčovny sport. vybavení a provozovatelé sportovních aktivit)
- aktéři v cestovním ruchu (podnikatelé – pořadatelé akcí, koncertů a konferencí)
- turistické atraktivity

Tvořený manuál by měl zohledňovat strategické dokumenty zadavatele a jeho zřizovatele a nebyť s nimi v rozporu. Jedná se zejména o:

- Strategii destinačního managementu a marketingu Královéhradecké krajské centrály cestovního ruchu 2023–2030,
- Strategii rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje na roky 2022–2030.

Zadavatel bude v průběhu roku 2024 a 2025 realizovat vznik Strategie rozvoje udržitelného cestovního ruchu KHKCCR. Je tedy nutné zohlednit tento fakt a jednotlivé dílčí výstupy vždy konzultovat se zadavatelem, aby byly dokumenty navzájem v souladu.

# Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu

## Harmonogram

Termín realizace pro zpracování veřejné zakázky je období od 1. 9. 2024 do 30. 6. 2025. Nejzazší termín pro dokončení a předání díla je stanoven na 30. 6. 2025.

Očekáváme přibližně následující rozvržení jednotlivých fází tvorby manuálu:

3. Q 2024 – úvodní rešerše podobných metodik a manuálů
4. Q 2024 – úvodní rešerše podobných metodik a manuálů a 1. interní workshop - definování struktury manuálu a cílových skupin, představení výstupů z rešerše a představení procesu tvorby manuálu
1. Q 2025 – dialogy se stakeholdery a zpracování výstupů, průběžné konzultace s KHKCCR, tvorba manuálu
2. Q 2025 – tvorba manuálu a komunikačních příruček, finální odsouhlasení, schválení a prezentace strategie

Po podpisu smlouvy bude s dodavatelem rozpracován harmonogram přípravy dokumentu, dle výše uvedených fází s již konkrétními termíny. Dle stanoveného harmonogramu bude dodavatel informovat zadavatele o ukončení dílčích částí procesu tvorby dokumentu a vždy předloží konkrétní výstupy či zprávu o průběhu. Jednotlivé kroky strategie budou vždy konzultovány se zadavatelem.

## Požadované výstupy

Požadovaným výstupem veřejné zakázky „Strategie udržitelných opatření využívaných aktéry CR“ bude jednoduchý, praktický návod/manuál který poskytne konkrétní nástroje a doporučení pro implementaci udržitelných praktik zvoleným cílovým skupinám.

Součástí výstupů bude kromě předání dokumentu Strategie (analytická a strategická část) ve formátu Word i PDF i jeho prezentace (PowerPoint) zadavateli, jeho zřizovateli a ev. dalším zainteresovaným stranám. Implementační část - příručky budou předány ve formátu Word i PDF ve formátu A5, které budou obsahovat maximálně 20 stran a bude obsahovat infografiku v souladu s grafickým manuálem KHKCCR.

## Další poznámky:

Cena Díla je splatná v jedné platbě na základě faktury vystavené Zhotovitelem po vzniku práva Zhotovitele na zaplacení ceny za Dílo. Tato faktura je splatná ve lhůtě 30 dnů ode dne jejího doručení Objednateli.

## Povinná publicita:

Výstupy zakázky jsou pořizovány a vytvořeny za přispění dotace Ministerstva pro místní rozvoj, proto musí být minimálně po dobu relevantní udržitelnosti akce výstupy viditelně a nesmazatelně označeny informací o přispění veřejných prostředků na jejich pořízení. Popisky musí obsahovat logo Ministerstva pro místní rozvoj ČR a text: *"Projekt „Marketing destinace a tvorba produktu v Královéhradeckém kraji“ byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR"*. Prosíme o vložení výše uvedeného textu a loga do vypracované strategie uvedení při prezentačních akcích a workshopech.

**Poznámka:** Oficiální logo a Logomanuál je k dispozici na adrese <http://www.mmr.cz>.