

Příloha č. 3: Podmínky pro zpracování díla

Název veřejné zakázky: Strategie rozvoje udržitelného cestovního ruchu KHKCCR

Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je pořízení Strategie rozvoje udržitelného cestovního ruchu Královéhradecké krajské centrály cestovního ruchu.

Cíle a očekávané výsledky

Cílem je nastavit základ udržitelného rozvoje v rámci naší organizace dle metody ESG a dále pak nastavit postupy a základy udržitelného rozvoje cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji dle doporučení SDGs a ETIS činností Královéhradecké krajské centrály cestovního ruchu (dále i „KHKCCR“). Očekávaným výsledkem je také analýza a následná identifikace klíčových problémů a výzev, kterým čelí sektor cestovního ruchu z pohledu udržitelného rozvoje v Královéhradeckém kraji.

Základním předpokladem zpracování Strategie musí být její jazyková, obsahová a komplexní srozumitelnost. Texty musí být obsahově a systematicky provázány a členěny tak, aby byl naplněn princip předvídatelnosti a komplexní úrovně porozumění. Součástí strategie bude i vysvětlení klíčových pojmů a termínů používaných v dokumentu. Vize, cíle, jednotlivá opatření a indikátory plnění musí zohledňovat finanční možnosti KHKCCR a její potenciál získávání finančních prostředků z vnějších zdrojů. Současně musí být cíle a opatření navázány na další strategické dokumenty centrály a jejího zřizovatele.

Očekávaným výsledkem bude jednoduchý praktický dokument, který využije především Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu a její zřizovatel a který zodpoví následující základní otázky:

- Jaké jsou dlouhodobé cíle a vize pro udržitelný cestovní ruch v regionu?
- „Co může dělat KHKCCR v oblasti rozvoje udržitelného cestovního ruchu a jaké jsou hlavní výzvy a příležitosti pro udržitelný rozvoj cestovního ruchu v regionu“?
- Jaké konkrétní kroky a opatření by měly být KHKCCR implementovány k dosažení udržitelného rozvoje?
- Jaké zdroje a nástroje jsou k dispozici pro podporu těchto opatření?
- Jak zapojit místní komunity a další klíčové zainteresované strany do procesu rozvoje?

Očekávaným výstupem tedy bude:

- **Komplexní plán udržitelného rozvoje cestovního ruchu:** Dokument, který poskytuje detailní analýzu, strategické cíle a konkrétní opatření pro dosažení udržitelného rozvoje.
- **Akční plán:** Seznam konkrétních kroků, které je třeba podniknout v krátkodobém, střednědobém horizontu, včetně časového harmonogramu a přidělení odpovědností.
- **Indikátory a nástroje pro měření a vyhodnocování:** Systém pro monitorování a hodnocení pokroku a úspěšnosti implementovaných opatření.
- **Komunikační a zapojovací strategie:** Plán, jak zapojit místní komunity, podnikatele a další klíčové zainteresované strany do procesu implementace a jak je informovat o pokroku a výsledcích.
- **Návod k řízení a koordinaci implementace:** Jasně definované postupy a struktury pro řízení a koordinaci implementace strategie.

Celkovým cílem je vytvoření harmonického a vyváženého prostředí, které podporuje dlouhodobý rozvoj cestovního ruchu v regionu, zachování kulturního a přírodního dědictví a zlepšení kvality života místních obyvatel.

Legislativní a regulační rámec

Tvořená strategie by měla zohledňovat a vycházet z následujících úprav a doporučení týkajících se udržitelného cestovního ruchu:

- Environmental, social, and governance (ESG) - metoda pro hodnocení vlivu subjektu na životní prostředí a společnost, díky které je možné vyjádřit její „udržitelnost“ či „odpovědnost“.
- Sustainable Development Goals (SDGs) - 17 cílů udržitelného rozvoje formulovaných členskými státy OSN a schválených summitem OSN.
- The European Tourism Indicator System (ETIS) - evropský systém ukazatelů v oblasti cestovního ruchu pro turistické destinace. Je navržen jako proces monitorování, řízení a zlepšování udržitelnosti turistických destinací.

V rámci tvorby strategie by měli být osloveny a zohledněny všechny zainteresované strany:

- Oblastní DMO v Královéhradeckém kraji
- Zástupci zřizovatele KHKCCR (zástupce Odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu)
- ostatní aktéři v cestovním ruchu

Tvořená strategie by měla navazovat na:

- Strategii destinačního managementu a marketingu Královéhradecké krajské centrály cestovního ruchu 2023–2030,
- Strategii rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje na roky 2022–2030.

Přímá vazba tvořené strategie by měla být na první z výše uvedených strategií, jelikož vzniklá strategie bude především využita pro činnost naší organizace.

Bližší specifikace požadovaných služeb

Dokument bude obsahovat minimálně následující části v následujícím minimálním rozsahu:

- Analytickou část

Bude provedena analýza současného stavu území z pohledu rozvoje udržitelného cestovního ruchu v závislosti na činnosti KHKCCR a dalších aktérů CR. Dojde ke zhodnocení realizovaných a využívaných opatření vedoucích k udržitelnému rozvoji cestovního ruchu a to z pohledu ekonomického, ekologického a sociálního.

Součástí rešerše ekologických a sociálních dopadů cestovního ruchu budou zhodnoceny jejich pozitivní a negativní dopady (na životní prostředí, na místní obyvatele a jejich kvalitu života apod.) a rozebrána udržitelná praxe (současná udržitelná opatření, potenciální zlepšení a nové iniciativy)

Součástí analýzy bude dále vyhotovena SWOT analýza, která bude reagovat na následující otázky: Silné stránky - Co region v oblasti udržitelného cestovního ruchu dělá dobře? Slabé stránky - Kde jsou hlavní nedostatky a problémy? Příležitosti - Jaké možnosti růstu a rozvoje existují? Hrozby - Jaké vnější faktory mohou negativně ovlivnit cestovní ruch?

V závěru budou uvedeno hlavní zjištění, tedy shrnutí klíčových poznatků z analýzy. Zhodnocení dosavadních opatření a jejich účinnost a Analýzu trendů v cestovním ruchu, zaměřena udržitelného cestovního ruchu.

- Strategickou (návrhovou) část

Strategická část dokumentu bude obsahovat vizi (dlouhodobý cíl a obraz budoucnosti udržitelného cestovního ruchu v regionu), cíle, účel strategie a doporučení, jak bude naplňována stanovená vize a cíle. Vize bude stanovena jako jednoduchá formulace srozumitelná odborné i laické veřejnosti vycházející z reálných předpokladů rozvoje udržitelného cestovního ruchu. Všechny výše uvedené body budou stanoveny na základě realizovaných workshopů se zadavatelem, ev. dalšími zainteresovanými stranami.

V rámci strategické část dokumentu budou stanoveny ekonomické, sociální a ekologické cíle, jejich návazná opatření a priority. Dále budou definovány klíčové ukazatele výkonu (KPIs) a metodika pro jejich měření.

- Implementační část (akční plán)

Akční plán bude podrobněji rozpracován pro krátkodobá opatření, na dobu 2 let. Bude se jednat o konkrétní kroky a projekty pro rychlé zlepšení situace. Akční plán bude obsahovat především následující body: klíčové aktivity, jejich popis, časový rámec, stanovené milníky, předpokládaný rozpočet klíčových aktivit, zdroje krytí, určení odpovědných osob za jednotlivé plnění strategických cílů a klíčových aktivit a jejich rolí.

Dále bude v již méně podrobné variantě rozpracovány střednědobá opatření na dobu 3-5 let. Zde budou uvedeny aktivity a projekty s vyšším dopadem a delší dobou realizace. Tato část akčního plánu bude obsahovat především následující body: klíčové aktivity, jejich popis, časový rámec, stanovené milníky.

Každá z výše uvedených částí strategie se bude dále dělit na části:

- 1) Zaměřená „In- house“. Cílem této části strategie bude nastavit základ udržitelného rozvoje v rámci naší organizace (interní politika) dle metody ESG (Environmental, Social, and Governance)
- 2) Zaměřenou „Směrem ven“. Cílem druhé části strategie bude nastavit postupy a základy udržitelného rozvoje cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji výhradně z pohledu a pravomocí výkonu Královéhradecké krajské centrály cestovního ruchu dle doporučení Sustainable tourism development (SDGs) vydané Světovou organizací cestovního ruchu (UNWTO) a Evropského systému ukazatelů cestovního ruchu pro udržitelné řízení destinací – ETIS vydaného Evropskou komisí.

V rámci strategie budou realizovány následující workshopy:

- 1x interní workshop s KHKCCR
- 2x strategické workshopy, kde se předpokládá zapojení zainteresovaných stran (partnerů)

Při realizaci workshopů musí být brát maximální ohled na zapojení účastníků, být jasně definované jejich cíle a následně zpracované požadované výstupy.

Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu

Strategie by měla zohledňovat dobu max. 5 let. Předpokládáme detailnější rozpracování na dobu 3 let se stručným výhledem na další 2 roky do budoucna.

Předpokládaný rozsah zpracované strategie je do 50 stran textu vč. případných grafů, tabulek, fotografií aj.

Harmonogram

Termín realizace pro zpracování veřejné zakázky je období od 1. 9. 2024 do 30. 6. 2025. Nejzazší termín pro dokončení a předání díla je stanoven na 30. 6. 2025.

Očekáváme přibližně následující rozvržení jednotlivých fází tvorby strategie:

- 3. Q 2024 – analýza, interní workshop, definování struktury strategie
- 4. Q 2024 – 1. workshop se zainteresovanými stranami, průběžné konzultace
- 1. Q 2025 – 2. workshop se zainteresovanými stranami, průběžné konzultace, zpracování výstupů
- 2. Q 2025 – finální odsouhlasení, schválení a prezentace strategie

Po podpisu smlouvy bude s dodavatelem rozpracován harmonogram přípravy dokumentu, dle výše uvedených fází s již konkrétními termíny. Dle stanoveného harmonogramu bude dodavatel informovat zadavatele o ukončení dílčích částí procesu tvorby dokumentu a vždy předloží konkrétních výstupů či zprávu o průběhu. Jednotlivé kroky strategie budou vždy konzultovány se zadavatelem.

Požadované výstupy

Požadovaným výstupem veřejné zakázky „Strategie udržitelného cestovního ruchu Královéhradecké krajské centrály cestovního ruchu“ bude jednoduchý, praktický návod který poskytne jasné a srozumitelné kroky k dosažení udržitelných cílů, s ohledem na ekonomické, ekologické a sociální aspekty.

Součástí výstupů bude kromě předání dokumentu ve formátu Word i PDF i jeho prezentace (PowerPoint) zadavateli, jeho zřizovateli a ev. dalším zainteresovaným stranám.

Další poznámky:

Cena Díla je splatná v jedné platbě na základě faktury vystavené Zhotovitelem po vzniku práva Zhotovitele na zaplacení ceny za Dílo. Tato faktura je splatná ve lhůtě 30 dnů ode dne jejího doručení Objednateli.

Povinná publicita:

Výstupy zakázky jsou pořizovány a vytvořeny za přispění dotace Ministerstva pro místní rozvoj, proto musí být minimálně po dobu relevantní udržitelnosti akce výstupy viditelně a nesmazatelně označeny informací o přispění veřejných prostředků na jejich pořízení. Popisky musí obsahovat logo Ministerstva pro místní rozvoj ČR a text: *„Projekt „Marketing destinace a tvorba produktu v Královéhradeckém kraji“ byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR“*. Prosíme o vložení výše uvedeného textu a loga do vypracované strategie uvedení při prezentačních akcích a workshopech.

Poznámka: Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese <http://www.mmr.cz>.