

Příloha č. 3: Podmínky pro zpracování díla

Název veřejné zakázky: Vytvoření brandu produktu cestovního ruchu

Předmětem veřejné zakázky je vytvoření hlavního brandu nového produktu cestovního ruchu a jeho variant pro jednotlivé inspirativní programy (typy na výlety po Královéhradeckém kraji s názvem KRÁLOVÉHRADECKO rozmanité) pro jeho jednotnou prezentaci. Vytvoření brandu bude zahrnovat tvorbu značky produktu, zpracování do podoby brandmanuálu vč. definic barevnosti, fontů atd., návrh doprovodného grafického designu, vytvoření jednotného vizuálního stylu – pro bannery, různé plakáty, online prostor, propagační předměty, tiskoviny, inzerci atd. Dále pak bude zahrnovat zdrojové soubory grafických prvků k dalšímu použití zadavatele a neomezenou autorskou licenci pro další použití zadavatelem a třetími stranami. Vše pro online (jakákoliv webová platforma, sociální sítě, ad.) i offline použití.

Tvorba značky bude zahrnovat konzultace se zadavatelem.

Pro jednotlivé inspirativní programy budou vytvořeny modifikace (barevné rozlišení) základního brandu tak, aby si ho zájemci spojili s původním produktem.

Název produktu cestovního ruchu: KRÁLOVÉHRADECKO rozmanité

Názvy jednotlivých inspirativních programů: KRÁLOVÉHRADECKO

... přírodní
... řemeslné
... kulturní
... literární
... poutnické
... aktivní
... filmové/pohádkové (upřesníme)
... bezbariérové

Jedná se především o vytvoření základních prvků (grafických, typografických, ad.), které budou dále modifikovatelné pro potřeby dalších produktů (možnost rozšíření o další inspirativní programy). Předpokládáme textové ztvárnění značky produktu cestovního ruchu.

Nově navržený brand by měl být dostatečně nadčasový tak, aby každý další vznikající produkt mohl být navázán a aby byla zřetelná jednotná grafická linka. Do budoucna předpokládáme širší využití brandu např. pro přírodní či vojenské památky, toto je nutné zohlednit při jeho tvorbě.

Je nutné postupovat v souladu se stávajícím grafickým manuálem Královéhradecké krajské centrály cestovního ruchu tak, aby nový produkt zapadl do její aktuální prezentace.

Je vhodné přidání dalších barev pro jednotlivé inspirativní programy (např. zelená a další) tak, aby nový produkt cestovního ruchu i celková prezentace působily jednotným dojmem.

Bližší specifikace

Značka vč. základního manuálu k použití značky

- Stavba značky – popis značky včetně možných verzí (varianty pro jednotlivé inspirativní programy)
- Definice minimálních velikostí pro rozpoznatelnost loga
- Vymezení bezpečných zón, aby nedocházelo k narušení prostoru značky
- Kontrast – negativní/pozitivní verze značky
- Použití značky na podkladu
- Adjustace velikosti včetně adjustace na formátu

Barvy – vymezení palety barev

Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu

Typografie – nadpisové a chlebové písmo

Piktogramy včetně jejich použití – rozšíření sady piktogramů o témata k inspirativním programům

Komunikace se zadavatelem – formulace zadání, idea, jednotlivé příklady použití

Komunikační koncept brandu – návržení claimu – spojení témat jednotlivých inspirativních programů s tématem přírody pro použití v propagačních materiálech a bannerech

Termín realizace červen-srpen 2024.

Termín pro dokončení a předání díla je stanoven na 31. 8. 2024.

Pozn.: Cena Díla je splatná v jedné platbě na základě faktury vystavené Zhotovitelem po vzniku práva Zhotovitele na zaplacení ceny za Dílo. Tato faktura je splatná ve lhůtě 30 dnů ode dne jejího doručení Objednateli.

Povinná publicita

Výstupy zakázky jsou pořizovány a vytvořeny za přispění dotace Ministerstva pro místní rozvoj, proto musí být minimálně po dobu relevantní udržitelnosti akce viditelně a nesmazatelně označeny informací o přispění veřejných prostředků na jejich pořízení. Popisky musí obsahovat logo Ministerstva pro místní rozvoj ČR a text: *"Projekt „Marketing destinace a tvorba produktu v Královéhradeckém kraji“ byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR“*. Prosíme o vložení výše uvedeného textu a loga do vypracovaného brandmanuálu.

Poznámka: Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese <http://www.mmr.cz>.