



Smlouva o poskytování mediálních služeb na zajištění online reklamní kampaně

(dále jen „Smlouva“)

1. Smluvní strany

1.1 Smluvní strany

Česká republika – Úřad práce České republiky

Sídlo: Dobrovského 1278/25, 170 00 Praha 7

Kontaktní adresa: Dobrovského 1278/25, 170 00 Praha 7

IČ: 72496991

Bankovní spojení: Česká národní banka, pobočka Praha, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

Číslo účtu: 3782001/0710

ID DS: 7hazk97

Zastoupena: Danielem Křištofem Ph.D. generálním ředitelem úřadu práce České republiky

(dále jen „objednatel“)

a

Název dodavatele: REMMARK, a. s.

sídlo: Křemencova 178, 110 00 Praha 1,

zapsána v obchodním rejstříku vedeném městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5258

IČO: 25652869

DIČ: CZ25652869

Bankovní spojení:

Číslo účtu:

Zastoupena:

Kontaktní osoba:

Email:

Telefon:

ID DS:



Ing. Roman Heřman



p96fzzi

(dále jen „dodavatel“) na straně druhé



(objednatel a dodavatel dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavřely tuto Smlouvu na poskytování mediálních služeb na zajištění online reklamní kampaně (dále jen „Smlouva“) dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „ZZVZ“) a v souladu s ustanovením dle § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ) na základě výsledku k veřejné zakázce zadávané dle § 141 ZZVZ v zavedeném Dynamický nákupní systém na nákup mediálního prostoru a mediálních služeb s názvem „DNS_P22V00010677 „Vzdělávací kurzy a rekvalifikace Jsemvkurzu.cz – nákup mediálního prostoru“ pod systémovým číslem v N006/24/V00019089.

2. Úvodní ustanovení

- 2.1 Objednatel je ústředním orgánem státní správy pro vnitřní věci dle § 12 odst. 1 zákona č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.2 Dodavatel prohlašuje, že je subjektem podnikajícím v oblasti předmětu Smlouvy a vlastní sám nebo se svými případnými poddodavateli veškerá oprávnění, jež jsou dle právních předpisů platných v České republice nutná k poskytování služeb specifikovaných zejména v čl. 3 této Smlouvy.
- 2.3 Dodavatel prohlašuje, že splňuje veškeré podmínky a požadavky v této Smlouvě stanovené a je oprávněn tuto Smlouvu uzavřít a řádně a včas plnit závazky v ní obsažené.
- 2.4 Tato Smlouva je smluvními stranami uzavřena na plnění veřejné zakázky, zadávané v dynamickém nákupním systému zavedeném pod názvem „Dynamický nákupní systém na nákup mediálního prostoru a mediálních služeb“ (dále jen „DNS“). Systémové číslo tohoto DNS na profilu MV ČR (<https://nen.nipez.cz/profil/MVCR>) v Národním elektronickém nástroji (dále jen „NEN“) je N006/22/V00010677.
- 2.5 V DNS jsou uzavírány Smlouvy v souladu s postupem upraveným v zákoně č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, tedy na základě písemné Výzvy zadavatele k podání nabídky adresované všem Dodavatelům zařazeným v DNS učiněné výhradně prostřednictvím Národního elektronického nástroje (dále jen „NEN“).
- 2.6 S ohledem na skutečnost, že nabídka dodavatele na Výzvu byla vyhodnocena jako nejvýhodnější, uzavírají smluvní strany tuto Smlouvu.



- 2.7** Smluvní strany prohlašují, že mají společnou snahu přispět k férovému a etickému prostředí. S cílem kultivovat prostředí tuzemského trhu tak, aby se přiblížilo vyšším standardům v oblasti obchodní, soutěžní a pracovněprávní etiky, smluvní strany učinily nedílnou součástí a přílohou č. 3 této smlouvy Etický kodex, v souladu s jehož pravidly se zavazují předmět této smlouvy plnit.

3. Předmět plnění

- 3.1** Předmětem této Smlouvy je zajištění marketingové kampaně pro projekty objednatele financované z Operačního programu Zaměstnanost plus (OPZ+): Záruky pro mladé (registrační číslo: CZ.03.01.01/00/22_028/0001318), Nová etapa (registrační číslo CZ.03.01.01/00/22_015/0002653) a Věk není překážkou (registrační číslo CZ.03.01.01/00/22_015/0002657) v maximální hodnotě 3 500 000 Kč, -bez DPH při využití formátů uvedených v technické specifikaci předmětu plnění po celou dobu trvání reklamní kampaně v délce 6 měsíců dle požadavků zadavatele, počtech, formátech, cílových skupinách, zařízeních, detailech a umístění uvedených v Příloze č. 1 této Smlouvy (dále jen „předmět plnění“).
- 3.2** Předmět plnění této Smlouvy zahrnuje náklady na nasazení kampaně, realizaci, správu kampaně, optimalizaci a reporting.
- 3.3** Dodavatel se zavazuje dodržet minimální počty impresí a zároveň nepřekročit maximální množství impresí pro každý uvedený formát a každou cílovou skupinu uvedenou v technické specifikaci předmětu plnění v Příloze č. 1 této Smlouvy s tím, že dodavatel objednateli předá před každou fakturací screenshoty nebo post buy report z míst plnění (v rozsahu všech uváděných komunikačních kanálů) nebo odkazy na místa plnění nebo objednateli jiným názorným a prokazatelným způsobem prokáže, a to i kontrolou od třetích osob, dodavatelem v nabídce garantovaný počet impresí.
- 3.4** Dodavatel se zavazuje, že z webových stránek, na kterých se mají zobrazovat požadované formáty reklamní kampaně, musí být vyloučeny tzv. dezinformační weby, které jsou uvedeny pod odkazem nelez.cz, případně další dezinformační weby identifikované objednatelem.
- 3.5** Objednatel se zavazuje, že kreativní návrh kampaně předá oprávněná osoba objednatele dodavateli po podpisu Smlouvy a jejím zveřejněním v registru smluv, které zajistí objednatel. Kreativní návrh reklamní kampaně bude vybranému dodavateli předán oprávněnou osobou objednatele v elektronické podobě nebo dle vzájemné dohody obou smluvních stran jiným způsobem.



- 3.6** Dodavatel se podpisem této Smlouvy zavazuje dodat objednateli služby specifikované v Příloze č. 1 této Smlouvy, za podmínek uvedených v této Smlouvě, ve sjednaném množství, jakosti a čase, v souladu s ustanoveními této Smlouvy.
- 3.7** Objednatel se zavazuje, že řádně zrealizované služby převezme a zaplatí za ně dohodnutou cenu, a to způsobem definovaným v této Smlouvě.
- 3.8** Objednatel se dále zavazuje předat dodavateli návrh kreativní online kampaně v elektronickém formátu nejpozději do 5 pracovních dní od zveřejnění Smlouvy v registru smluv nebo dle vzájemné dohody obou smluvních stran jiným způsobem.
- 3.9** Dodavatel může pověřit provedením služeb jinou právnickou nebo fyzickou osobu. Přitom má Dodavatel odpovědnost za provedení těchto služeb, jako by je prováděl sám. Seznam poddodavatelů, které hodlá dodavatel využít, uvede dodavatel v Příloze č. 2 této Smlouvy.

4. Cena

- 4.1** Cena za 6 (šest) měsíční online reklamní kampaň dle této Smlouvy činí:
3 500 000,00 Kč Kč bez DPH,
výše DPH (21%) činí 735 000,00 Kč,
cena včetně DPH činí 4 235 000,00 Kč.
- 4.2** Podrobný rozpis ceny je uveden v Příloze č. 1 této Smlouvy včetně rozpisu jednotkových cen za požadované položky předmětu plnění.
- 4.3** Cena za předmět plnění Smlouvy uvedeného v čl. 3 této Smlouvy je stanovena jako cena nejvýše přípustná a nelze ji překročit, vyjma změny (zvýšení, snížení) sazby DPH, a to o částku odpovídající této změně (zvýšení, snížení) sazby DPH.
- 4.4** Nabídnuté jednotkové ceny a celková cena za tři měsíční online reklamní kampaň uvedené v Příloze č. 1 této Smlouvy jsou považovány za ceny nejvýše přípustné a nepřekročitelné, zahrnující veškeré náklady dodavatele spojené se zajištěním komplexního předmětu plnění, tzn., že zajištění předmětu plnění zahrnuje náklady na nasazení reklamní kampaně, realizaci, správu kampaně, optimalizaci a reporting, včetně případných dalších nákladů dodavatele v této Smlouvě výslovně neuvedených.



- 4.5 Objednatel si vyhrazuje právo nevyužít všechny uvedené formáty v rámci realizace jednotlivých kampaní uvedených v Příloze č. 1. této Smlouvy, čímž bude adekvátně ponížena i cena za předmět plnění.

5. Doba plnění

- 5.1 Objednatel se zavazuje zahájit plnění nejpozději **do třiceti (30) dnů** po předání návrhu kreativního řešení reklamní kampaně oprávněnou osobou objednatele.
- 5.2 Objednatel požaduje zajistit průběh online reklamní kampaně v délce šesti (6) měsíců období, a to od srpna 2024 do ledna 2025.
- 5.3 Termín reklamní kampaně může být posunut (změněn) s ohledem na termín ukončení veřejné zakázky na uzavření této Smlouvy.

6. Místa plnění

- 6.1 Dodavatel je povinen při realizaci předmětu plnění postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen chránit zájmy a dobré jméno objednatele a postupovat v souladu s požadavky stanovených v této Smlouvě.
- 6.2 Dodavatel se zavazuje poskytnout předmět plnění v místech plnění (na zařízeních), která jsou uvedena v Příloze č. 2 této Smlouvy.
- 6.3 Místa plnění (zařízení, na nichž je zajišťováno poskytnutí předmětu plnění) mohou být po odsouhlasení objednatelem změněna tak, aby nadále splňovala podmínky stanovené v zadávací dokumentaci a v této Smlouvě.

7. Způsob předání předmětu plnění a jeho akceptace

- 7.1 Dodavatel se zavazuje objednateli předat předmět plnění tak, že objednateli předá před každou akceptací screenshoty nebo post buy report z míst plnění (v rozsahu všech uváděných komunikačních kanálů), odkazy na místa plnění nebo objednateli jiným názorným a prokazatelným



způsobem prokáže, a to i kontrolou od třetích osob, dodavatelem nabízený počet impresí dle Přílohy č. 1 této Smlouvy. Objednatel je povinen zajistit celou reklamní kampaň dle specifikace předmětu plnění uvedené v Příloze č. 1 této Smlouvy.

- 7.2** O předání a převzetí předmětu plnění této Smlouvy bude dodavatelem vyhotoven akceptační protokol, který potvrdí jedna z oprávněných osob objednatele:

Kontaktní osoby oprávněné k převzetí předmětu plnění za objednatele:



Kontaktní osoba oprávněná k předání předmětu plnění za dodavatele:



- 7.3** Akceptační protokol bude vyhotoven ve dvou (2) stejnopisech, které budou podepsány oběma smluvními stranami a každá ze smluvních stran obdrží po jednom (1) vyhotovení akceptačního protokolu.
- 7.4** Objednatel je oprávněn odmítnout převzetí předmětu plnění této Smlouvy, pokud předmět plnění nebude zhotoven řádně v souladu s touto Smlouvou a ve sjednané kvalitě, přičemž v takovém případě objednatel důvody odmítnutí převzetí předmětu plnění písemně sdělí dodavateli, a to nejpozději do tří (3) pracovních dnů od původního termínu předání předmětu plnění.
- 7.5** Dodavatel je povinen, na základě požadavku objednatele, tyto připomínky k předmětu plnění nejpozději do 3 pracovních dnů opravit. Po opravě předmětu plnění dle případných připomínek objednatele bude dodavatelem vypracován nový **akceptační protokol**.
- 7.6** Akceptační protokol bude podepsán oprávněnou osobou objednatele pouze v případě, že veškeré plnění, které bude předmětem akceptace, bude dodáno řádně, tedy v souladu se všemi požadavky zadávací dokumentace a této Smlouvy. Akceptace s vadami plnění není přípustná.
- 7.7** V případě neakceptace provede dodavatel doplnění plnění. V případě nedodržení dodavatelem garantovaného počtu impresí bude fakturace pokrácena dle odst. 11.4 této Smlouvy.
- 7.8** Vlastnické právo k předmětu plnění Smlouvy přechází na objednatele okamžikem jeho předání a převzetí, tj. podpisem akceptačního protokolu.



8. Požadavky na součinnost dodavatele a objednatele

- 8.1** Objednatel je povinen poskytnout dodavateli součinnost nezbytnou pro řádné a včasné poskytnutí a předání předmětu plnění. Jedná se především o předání veškerých podkladů nezbytných pro řádné plnění předmětu Smlouvy, tzn. předání kreativního návrhu řešení reklamní kampaně.
- 8.2** Dodavatel se zavazuje průběžně informovat objednatele o průběhu plnění předmětu Smlouvy, a to formou např. osobních setkání, osobních, telefonických či písemných konzultací s oprávněnými osobami objednatele uvedenými v odst. 7.2 této Smlouvy.
- 8.3** Osobní setkání se budou konat v místě sídla objednatele, tj. Dobrovského 1278/25, 170 00 Praha 7, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- 8.4** V případě potřeby a po odsouhlasení ze strany objednatele je možné setkání realizovat online formou.
- 8.5** Forma a termín setkání bude upřesněna objednatelem v rámci domluvy obou smluvních stran např. e-mailové či telefonické komunikace. Změna kontaktních osob uvedených v odst. 7.2 této Smlouvy nevyžaduje provedení písemným dodatkem k této Smlouvě.

9. Obchodní a platební podmínky

- 9.1** Úhrada celkové ceny za poskytnuté služby bude realizována bezhotovostním převodem na účet dodavatele na základě vystaveného daňového dokladu (faktury).
- 9.2** Dodavatel může vystavit daňový doklad (fakturu) nejdříve po objednatelem převzatém a akceptovaném předmětu plnění.
- 9.3** Z důvodů postupného plnění je dodavatel oprávněn fakturovat 1x za měsíc. Podmínkou fakturace je schválení akceptačního protokolu.
- 9.4** Daňový doklad (faktura) musí splňovat požadavky stanovené českými právními předpisy, zejména stanovené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.



Kromě těchto náležitostí bude daňový doklad (faktura) obsahovat tyto náležitosti: číslo faktury, číslo Smlouvy, IČO a DIČ objednatele a dodavatele, obchodní název objednatele včetně osoby, která ho zastupuje, její funkce, číslo účtu a banka dodavatele, předmět fakturace dle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů a dle požadavků Smlouvy, fakturovaná částka rozepsaná dle platné právní úpravy.

- 9.5** Daňový doklad (faktura) bude vyhotoven ve dvou výtiscích (1 originál + 1 kopie).
- 9.6** Daňový doklad je splatný minimálně do 30 (třiceti) kalendářních dnů ode dne jeho prokazatelného doručení objednateli na adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy. Účtovaná částka se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání příslušné finanční částky z bankovního účtu objednatele, uvedeného ve Smlouvě, ve prospěch bankovního účtu dodavatele, uvedeného ve Smlouvě.
- 9.7** Objednatel je oprávněn ve lhůtě splatnosti vrátit bez zaplacení dodavateli daňový doklad (fakturu), který neobsahuje náležitosti stanovené Smlouvou, nebo který obsahuje nesprávné cenové údaje nebo není doručen v požadovaném množství výtisků, a to s uvedením důvodu vrácení. Dodavatel je v případě vrácení daňového dokladu (faktury) povinen do 10 pracovních dnů ode dne doručení vráceného daňového dokladu (faktury) daňový doklad (fakturu) opravit nebo vyhotovit nový; oprávněným vrácením daňového dokladu (faktury) přestává běžet lhůta splatnosti; nová lhůta v původní délce splatnosti běží znovu ode dne prokazatelného doručení opraveného nebo nově vystaveného daňového dokladu (faktury) objednateli; daňový doklad (faktura) se považuje za vrácený ve lhůtě splatnosti, je-li v této lhůtě odeslán, není nutné, aby byl v téže lhůtě doručen dodavateli, který ho vystavil.
- 9.8** Platba bude probíhat v korunách českých na základě předloženého daňového dokladu (faktury).
- 9.9** Objednatel neposkytuje jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu plnění.
- 9.10** Objednatel přijímá i elektronické faktury, ale jen ve strukturovaném elektronickém formátu:
- a) UBL 2.1 ISO/IEC 19845:2015
 - b) UN/CEFACT CII (Cross Industry Invoice)
 - c) ISDOC/ISDOCX (Information System Document) verze 5.2 a vyšší
 - d) PDF/A
- 9.11** Pokud dodavatel doručí fakturu objednateli v období od 15. prosince aktuálního kalendářního roku do 28. února následujícího kalendářního roku, bude splatnost takto doručené faktury šedesát (60) kalendářních dnů ode dne doručení takové faktury objednateli, a to z důvodu kogentních rozpočtových pravidel objednatele.



- 9.12** Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu až po schválení (podepsání) akceptačního protokolu oprávněnou osobou objednatele. Podepsaný akceptační protokol bude přílohou faktury. Akceptovat lze pouze takové plnění, které je bez vad a v souladu s podmínkami stanovenými v této Smlouvě.
- 9.13** Poplatky za bankovní převod ve prospěch účtu dodavatele vedeného v zahraničí, jdou na vrub prodávajícího (v případě, že dodavatel je zahraniční osoba).
- 9.14** Ceny v daňovém dokladu budou uvedeny bez DPH. K ceně bude připočtena DPH dle platné a účinné sazby v době vystavení daňového dokladu. V případě prodávajícího s účtem vedeným v zahraničí bude DPH vypočítána a odvedena podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

10. Odpovědnost za vady a záruka

- 10.1** V rámci záruky dodavatel garantuje, že předmět plnění bude splňovat požadavky objednatele uvedené v této Smlouvě.
- 10.2** Dodavatel se zavazuje odstranit vady předmětu plnění, jež bude mít předmět plnění v době jeho předání objednateli. Veškeré zjištěné nedostatky a vady předmětu Smlouvy, je dodavatel povinen bezplatně odstranit bez zbytečného odkladu po jejich oznámení objednatelem.
- 10.3** Veškeré zjištěné nedostatky a vady předmětu plnění, které se vyskytnou v průběhu tohoto plnění, je dodavatel povinen bezplatně odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 10 pracovních dnů po jejich oznámení objednatelem.

11. Sankce

- 11.1** Dodavatel je oprávněn požadovat od objednatele zákonný úrok z prodlení za nedodržení termínu splatnosti daňového dokladu z oprávněně fakturované částky, včetně daně z přidané hodnoty za každý i započatý den prodlení.
- 11.2** Objednatel je oprávněn požadovat od dodavatele smluvní pokutu za nedodržení termínu plnění, za nedodržení lhůty pro odstranění nedostatků a vad předmětu plnění, a to za každý jednotlivý nedostatek a každou jednotlivou vadu, ve výši 0,5 % z ceny za předmět plnění, včetně daně z přidané hodnoty, a to za každý i započatý den prodlení.



- 11.3** Objednatel je oprávněn požadovat od dodavatele smluvní pokutu ve výši 50 000,- Kč za nedodržení povinností stanovených v čl. 14 této Smlouvy.
- 11.4** V případě, že dodavatel neprokáže dodržení garantovaného počtu impresí, bude fakturovaná cena pokráčena o 30% za všechny komunikační kanály, kde dodavatel nedodržel garantovaný počet impresí, a to bez ohledu na to, o kolik impresí se jednalo. Výše sankce byla stanovena s ohledem na to, že počet impresí bylo jediné hodnotící kritérium.
- 11.5** V případě porušení povinností vyplývajících z Přílohy č. 3 Etického kodexu, je dodavatel povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 30.000 Kč za každé jednotlivé zjištěné porušení. V případě, že by porušení některého ustanovení z Přílohy č. 3 Etického kodexu představovalo jednání porušující některé ustanovení příslušného zákona upravujícího danou oblast, jedná se o hrubé porušení povinností ze strany dodavatele a objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit.
- 11.6** Úrok z prodlení a smluvní pokuta jsou splatné do 15 kalendářních dnů od data, kdy byla povinné Smluvní straně doručena oprávněnou Smluvní stranou písemná výzva k jejich zaplacení, a to na bankovní účet oprávněné Smluvní strany uvedený v písemné výzvě.
- 11.7** Smluvní pokuty mohou být kombinovány (tzn., že uplatnění jedné smluvní pokuty nevylučuje souběžné uplatnění jakékoliv jiné smluvní pokuty).

12.Odpovědnost za škodu a náhrada škody

- 12.1** Dodavatel odpovídá za škodu způsobenou vadným plněním této Smlouvy v rozsahu stanoveném českým právním řádem, zejména pak OZ.
- 12.2** Náhrada škody se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 12.3** Zaplacením smluvní pokuty a úroku z prodlení není dotčen nárok smluvních stran na náhradu škody v plné výši ani povinnost dodavatele řádně provést sjednaný předmět plnění.

13.Odstoupení od Smlouvy

- 13.1** Odstoupení od této Smlouvy se řídí ustanoveními § 2001 a násl. OZ.



13.2 Za podstatné porušení smluvních povinností zakládající právo odstoupit od Smlouvy je považováno zejména:

- a) prodlení s plněním podle této Smlouvy na straně dodavatele delší než 15 dnů ode dne, kdy plnění mělo být poskytnuto.
- b) neodstranění vad předmětu plnění ve lhůtě stanovené podle odst. 10.3 této Smlouvy;
- c) nezpracování připomínek objednatele do předmětu plnění v souladu s odst. 7.5 této Smlouvy;
- d) postup dodavatele při poskytování předmětu plnění v rozporu s pokyny objednatele;
- e) v případě definovaném v odst. 11.5 této smlouvy.

13.3 Objednatel je dále oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě, že:

- a) vůči majetku dodavatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují;
- b) insolvenční návrh na dodavatele byl zamítnut proto, že majetek dodavatele nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení;
- c) dodavatel vstoupí do likvidace.

13.4 Objednatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy, jestliže bude dodatečně zjištěno, že dodavatel podléhá mezinárodním sankcím ekonomického nebo individuálního charakteru přijatých Evropskou unií vůči Rusku a Bělorusku v souvislosti s ruskou agresí na území Ukrajiny (viz příloha č. 3 výzvy – čestné prohlášení k sankcím).

14. Povinnost mlčenlivosti

14.1 Dodavatel se zavazuje zachovávat ve vztahu ke třetím osobám mlčenlivost o informacích, které při plnění této Smlouvy získá od objednatele nebo o objednateli či jeho zaměstnancích a spolupracovnících a nesmí je zpřístupnit bez písemného souhlasu objednatele žádné třetí osobě ani je použít v rozporu s účelem této Smlouvy, ledaže se jedná:

- a) informace, které jsou veřejně přístupné, nebo
- b) o případ, kdy je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím oprávněného orgánu.

14.2 Dodavatel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti podle odst. 14.1 tohoto článku všechny osoby, které se budou podílet na poskytování služeb objednateli dle této Smlouvy.



14.3 Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na poskytování služeb dle této Smlouvy, odpovídá objednatel, jako by povinnost porušil sám.

14.4 Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení účinnosti této Smlouvy.

15.Ochrana informací

15.1 Dodavatel podpisem této Smlouvy souhlasí, v souladu se zněním zákona č.106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, s možným zpřístupněním či zveřejněním celé této Smlouvy v jejím plném znění, jakož i všech úkonů a okolností s touto Smlouvou souvisejících, ke kterému může kdykoliv v budoucnu dojít.

15.2 Dodavatel uděluje objednateli souhlas se zveřejněním celého obsahu této Smlouvy včetně jejích dodatků na profilu zadavatele s tím, že objednatel učiní nezbytná opatření ke znečitelnění těchto identifikačních údajů dodavatele, o kterých to stanoví příslušné právní předpisy České republiky, případně ke znečitelnění dalších údajů, jejichž znečitelnění výslovně Smlouva vyžaduje.

15.3 Dodavatel bez jakýchkoliv výhrad souhlasí se zveřejněním své identifikace a všech dalších údajů uvedených ve Smlouvě včetně ceny předmětu plnění.

15.4 Objednatel se zavazuje zajistit zveřejnění této Smlouvy dle zákona č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, v platném znění.

16.Řešení sporů

16.1 Veškeré spory mezi objednatelem a dodavatelem budou řešeny nejprve smírně.

16.2 Nebude-li smírného řešení dosaženo, budou spory smluvních stran, vzniklé z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní, řešeny před příslušnými obecnými soudy České republiky. V případě řešení sporů před soudem si smluvní strany sjednávají místní příslušnost prvoinstančního soudu podle místa sídla objednatele.

17.Ostatní ujednání

17.1 Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu oznámit druhé smluvní straně změnu údajů v záhlaví Smlouvy.



- 17.2** Dodavatel není bez předchozího písemného souhlasu objednatele oprávněn postoupit práva a povinnosti z této Smlouvy na třetí osobu.
- 17.3** Dodavatel je povinen dokumenty související s poskytováním služeb dle této Smlouvy uchovávat nejméně po dobu deseti (10) let od konce účetního období, ve kterém došlo k zaplacení ceny poskytnutých služeb, a to zejména pro účely kontroly oprávněnými kontrolními orgány.
- 17.4** Dodavatel bere na vědomí, že je jako dodavatel služeb hrazených z veřejných finančních prostředků osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů. A dále je dodavatel povinen umožnit provedení kontroly všech dokladů vztahujících se k činnostem, které budou realizovány v souvislosti s plněním dle této Rámcové dohody o realizaci rekvalifikačních kurzů a následně dle konkrétních Dohod o provedení rekvalifikace, na jejímž základě je realizována veřejná zakázka (její část), umožnit průběžné ověřování provádění činností, k nimž se zavázal a poskytnout součinnost všem osobám oprávněným k provádění kontroly, případně jejich zmocněncům. Těmito oprávněnými osobami jsou objednatel, Ministerstvo práce a sociálních věcí a jím pověřené osoby a subjekty, územní finanční orgány, Ministerstvo financí, Nejvyšší kontrolní úřad, Evropská komise a Evropský účetní dvůr, případně další orgány oprávněné zákonem nebo na základě zákona k výkonu kontrol.
- 17.5** Dodavatel je povinen upozornit objednatele písemně na existující či hrozící střet zájmů bezodkladně poté, co střet zájmů vznikne nebo vyjde najevo, pokud dodavatel i při vynaložení veškeré odborné péče nemohl střet zájmů zjistit před uzavřením této Smlouvy.
- 17.6** Dodavatel bez jakýchkoliv výhrad souhlasí se zveřejněním své identifikace a dalších údajů uvedených v této Smlouvě, včetně ceny za předmět plnění.
- 17.7** Veškerá komunikace mezi smluvními stranami bude probíhat prostřednictvím osob oprávněných jednat jménem smluvních stran, kontaktních osob, popř. jimi pověřených pracovníků.

18. Závěrečná ujednání

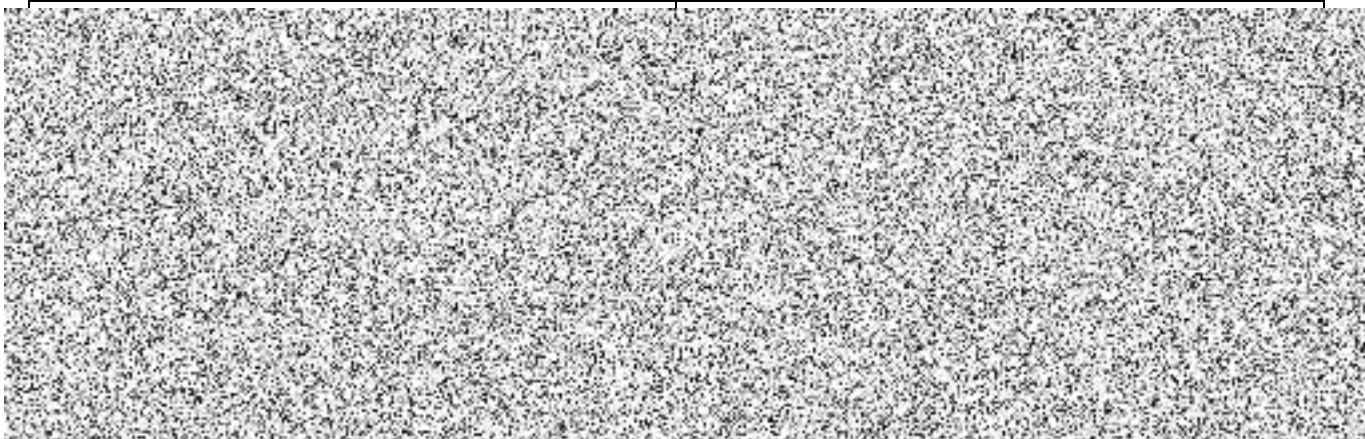
- 18.1** Tato Smlouva je uzavírána elektronicky, tj. prostřednictvím uznávaného elektronického podpisu ve smyslu zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve



znění pozdějších předpisů, přičemž u poslední Smluvní strany rovněž opatřeného časovým razítkem.

- 18.2** Tato Smlouva nabývá platnosti podpisem oběma Smluvními stranami a účinnosti po splnění zákonné podmínky vyplývající z § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
- 18.3** Smluvní strany se dohodly, že tuto Smlouvu zveřejní v Registru smluv objednatel.
- 18.4** Tato Smlouva se řídí právním řádem České republiky. Práva a povinnosti touto Smlouvou neupravené se řídí podle příslušných právních předpisů.
- 18.5** Jakékoliv změny či doplnění této Smlouvy je možné činit výhradně formou písemných číslovaných dodatků k této Smlouvě, schválených oběma Smluvními stranami.
- 18.6** Nedílnou součástí této Smlouvy jsou níže uvedené přílohy:
- Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění a ceny
 - Příloha č. 2 – Seznam poddodavatelů
 - Příloha č. 3 – Etický kodex.

PODPISY SMLUVNÍCH STRAN





Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění a ceny

Specifikace předmětu plnění a cenová tabulka

Cílová skupina	Server a URL	Formát	Zařízení	Pozice/sekce	Detail	Minimální množství impresí	Maximální množství impresí	Jednotka	Navrhované množství impresí	CPT	Cena bez DPH
Osoby ve věku 18-54 s potenciálem podpory z projektů Záruky pro mladé (registrační číslo: CZ.03.01.01/00/22_028/00 01318), Nová etapa (registrační číslo CZ.03.01.01/00/22_015/00 02653)	CNC pack - Blesk.cz, bleskprozeny.cz, maminka.cz, ženy.cz. Mimibazar.cz	branding	cross device	floating	2000x1400 600x1080	1 800 000	3 600 000	CPT	1900000,00	130,00	247 000 Kč
Osoby ve věku 18-54 s potenciálem podpory z projektů Záruky pro mladé (registrační číslo: CZ.03.01.01/00/22_028/00 01318), Nová etapa (registrační číslo CZ.03.01.01/00/22_015/00 02653)	CNC pack - Blesk.cz, bleskprozeny.cz, maminka.cz, ženy.cz. Mimibazar.cz	branding	cross device	floating	2000x1400 600x1080	1 800 000	3 600 000	CPT	1900000,00	130,00	247 000 Kč
Osoby ve věku 18-54 s potenciálem podpory z projektů Záruky pro mladé (registrační číslo: CZ.03.01.01/00/22_028/00 01318), Nová etapa (registrační číslo CZ.03.01.01/00/22_015/00 02653)	CNC pack - Blesk.cz, bleskprozeny.cz, maminka.cz, ženy.cz. Mimibazar.cz	nativní rectangle	cross device	floating	obrázek a text	2 200 000	4 400 000	CPT	3766000,00	55,00	207 130 Kč
Osoby ve věku 18-54 s potenciálem podpory z projektů Záruky pro mladé (registrační číslo: CZ.03.01.01/00/22_028/00 01318), Nová etapa (registrační číslo CZ.03.01.01/00/22_015/00 02653)	CNC pack - Blesk.cz, bleskprozeny.cz, maminka.cz, ženy.cz. Mimibazar.cz	nativní rectangle	cross device	floating	obrázek a text	2 200 000	4 400 000	CPT	3200000,00	55,00	176 000 Kč
Osoby ve věku 18-54 s potenciálem podpory z projektů Záruky pro mladé (registrační číslo: CZ.03.01.01/00/22_028/00 01318), Nová etapa (registrační číslo CZ.03.01.01/00/22_015/00 02653)	CNC pack - Blesk.cz, bleskprozeny.cz, maminka.cz, ženy.cz. Mimibazar.cz	nativní rectangle	cross device	floating	obrázek a text	2 200 000	4 400 000	CPT	3200000,00	55,00	176 000 Kč
CELKEM									13966000		1 053 130 Kč



Specifikace předmětu plnění a cenová tabulka

Cílová skupina	Server a URL	Formát	Požadovaný minimální počet opakování	Detail, termín	Navrhovaný počet opakování	Cena za 1 opakování	Cena bez DPH
Osoby ve věku 18-54 s potenciálem podpory z projektů Záruky pro mladé (registrační číslo: CZ.03.01.01/00/22_028/00 01318), Nová etapa (registrační číslo CZ.03.01.01/00/22_015/00 02653)	CNC - Moje Psychologie	1/1 celostrana	3x	srpen 2024 - leden 2025	3	26880	80 640 Kč
Osoby ve věku 55+ s potenciálem podpory z projektu Věk není překážkou (registrační číslo CZ.03.01.01/00/22_015/00 02657).	CNC - Blesk TV magazín	1/1 celostrana	5x	srpen 2024 - leden 2025	5	82400	412 000 Kč
Osoby ve věku 55+ s potenciálem podpory z projektu Věk není překážkou (registrační číslo CZ.03.01.01/00/22_015/00 02657).	CNC - Deník AHA	1/1 celostrana	4x	srpen 2024 - leden 2025	4	38720	154 880 Kč
Osoby ve věku 55+ s potenciálem podpory z projektu Věk není překážkou (registrační číslo CZ.03.01.01/00/22_015/00 02657).	CNC - Denik Blesk	1/1 celostrana	4x	srpen 2024 - leden 2025	4	151040	604 160 Kč
Osoby ve věku 55+ s potenciálem podpory z projektu Věk není překážkou (registrační číslo CZ.03.01.01/00/22_015/00 02657).	CNC - AHA pro ženy	1/1 celostrana	4x	srpen 2024 - leden 2025	4	25280	101 120 Kč
Osoby ve věku 55+ s potenciálem podpory z projektu Věk není překážkou (registrační číslo CZ.03.01.01/00/22_015/00 02657).	CNC - Blesk zdraví	1/1 celostrana	2x	srpen 2024 - leden 2025	2	23520	47 040 Kč
Osoby ve věku 55+ s potenciálem podpory z projektu Věk není překážkou (registrační číslo CZ.03.01.01/00/22_015/00 02657).	CNC - Blesk Hobby	1/1 celostrana	2x	srpen 2024 - leden 2025	2	23515	47 030 Kč
Osoby ve věku 55+ s potenciálem podpory z projektu Věk není překážkou (registrační číslo CZ.03.01.01/00/22_015/00 02657).	CNC - Blesk ordinace	event	4x	srpen 2024 - leden 2025	4	250000	1 000 000 Kč
CELKEM							2 446 870 Kč



Příloha č. 2 - Seznam poddodavatelů

Pol.	Obchodní firma, sídlo a IČO poddodavatele	Specifikace plnění poskytovaného poddodavatelem
/	/	/



Příloha č. 3 - ETICKÝ KODEX

1) FÉROVÁ HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ

Smluvní strany se tímto společně hlásí k hodnotám férové hospodářské soutěže, vedené etickými postupy a prostředky a odmítají chování mající charakter pletich, zjednávání výhod, přijímání či poskytování úplatků v jakékoliv formě (finanční prostředky, dary, výhody, aj.), a to bez ohledu na skutečnost, dosahuje-li intenzity relevantní z pohledu trestního práva.

2) STŘET ZÁJMŮ

Smluvní strany se zavazují předcházet jakémukoliv střetu zájmů při navazování obchodních vztahů, a to v jakékoliv formě, čímž se rozumí zejména propojení členů managementu, ať už na úrovni rodinné, bez ohledu na stupeň příbuzenství, politické, přátelské či jiné. Kromě prokazatelného střetu zájmů se smluvní strany zavazují v maximální možné míře předcházet i vzniku důvodného podezření, které má potenciál, aby dalo vzniknout negativnímu obrazu dotčených v mínění široké veřejnosti.

3) PŘIJATELNÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY

Smluvní strany se hlásí k hodnotám zajištění důstojných pracovních podmínek osob podílejících se na plnění dle Dohody, a to zejména jedná-li se o nízko kvalifikované profese (vyloučeny však nejsou ani jakékoliv jiné skupiny zaměstnanců). Smluvní strany se zavazují zejména striktně dodržovat veškerá ustanovení právních předpisů, která se týkají minimální i zaručené mzdy, bezpečnosti práce, přijatelných pracovních podmínek a poskytování spravedlivé odměny za práci. Součástí společně přejatého závazku je i to, že se smluvní strany vyvarují jakékoliv snahy, ať už zjevné či skryté, která by směřovala k obcházení pracovněprávních předpisů.

4) ZÁKAZ DISKRIMINACE A ZAJIŠTĚNÍ ROVNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ

Smluvní strany se hlásí k hodnotám odsuzujícím diskriminaci v jakékoliv podobě, resp. k hodnotám zajišťujícím rovné příležitosti všech skupin osob bez ohledu na rozdíly mezi nimi, čímž se rozumí zejména potírání nerovného zacházení vznikajícího na základě rasy, etnického původu, pohlaví, sexuální orientace, přesvědčení či světového názoru. Za nežádoucí a nepřijatelné jednání je považováno rovněž i neposkytování rovných příležitostí ve vedení společnosti a jiných řídicích funkcí a při odměňování.

5) EKONOMICKÉ ASPEKTY

Smluvní strany se hlásí k hodnotám odsuzujícím jednání nežádoucí z ekonomického hlediska, čímž se rozumí zejména snaha o praní špinavých peněz, snaha o legalizaci nezákonných a neetických zisků, důvěryhodnost Poskytovatele z hlediska sídla podnikání a realizace finančních transakcí (sídlo Poskytovatele nebo platební instituce, kterou používá, se nesmí nacházet v zemi zapsané na seznamu zemí nespolupracujících daňových jurisdikcí vytvořených Evropskou unií). Poskytovatel se zavazuje, že všem svým obchodním partnerům v pod-dodavatelském řetězci zajistí férové smluvní podmínky, tím se rozumí zejména nastavení stejné nebo kratší splatnosti faktur (a její dodržování), jaká je ujednána v Dohodě, resp. podpora malých a středních podniků.

6) EKOLOGICKÉ ASPEKTY

Smluvní strany se hlásí k hodnotám odsuzujícím jednání nežádoucí z ekologického hlediska, čímž se rozumí zejména jakékoliv jednání, které je v rozporu se správním či trestním právem a jehož cílem, vedlejším efektem či konečným nebo dílčím důsledkem je poškozování životního prostředí v jakékoliv formě, ať už z hlediska ekologické zátěže, udržitelnosti, nežádoucího vlivu na lidský organismus či životou a neživou přírodu, vypouštění zplodin do ovzduší, nebo jakoukoliv obdobnou činnost.