



SMLOUVA O PROPAGACI

v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v účinném znění

Mikulovská rozvojová s.r.o.

se sídlem: Náměstí 1, 692 01 Mikulov

IČ: 27689310

DIČ: CZ27689310

zastoupení: Ing. Zuzana Vejmelková, jednatelka společnosti, _____

Mail pro MKT účely: Mgr. Dominik Ryšánek, _____

Mail pro obchodní účely: Petra Bakó, _____

dále jen „pořadatel“

ŽS Real, a.s.

se sídlem: Pasohlávky č.ev. 110, 691 22 Pasohlávky

IČ: 25334271

DIČ: CZ25334271

zastoupení: Petr Pavlacký, ředitel aquaparku Aqualand Moravia, na základě plné moci

dále jen „objednavatel“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o propagaci (dále jen „smlouva“):

I.

Předmět smlouvy

1. Dodavatel se zavazuje propagovat objednavatele a jeho výrobky v průběhu roku 2024 v dohodnutém rozsahu plnění. Podrobný rozsah plnění v rámci partnerské spolupráce je specifikován v Příloze č. 1 této smlouvy.
2. Za provedenou propagaci v rozsahu dle této smlouvy se objednavatel zavazuje dodavateli uhradit odměnu, a to v rozsahu dle článku III způsobem podle článku IV.

II.

Doba trvání smlouvy

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou ode dne 1. 5. 2024 do 31. 12. 2024.

III.

Odměna za propagaci

1. Odměna za propagaci byla sjednána ve výši 160 000 Kč (vč. DPH).
2. Strany se dohodly, že úhrada bude provedena ve formě zápočtu na cenu služeb poskytnutých objednavatelem podle článku IV. odst. 5. Těmito službami se rozumí reklama a propagace pořadatele objednavatelem v dohodnutém rozsahu. Podrobný rozsah plnění v rámci partnerské spolupráce je specifikován v Příloze č. 1 této smlouvy.

IV.

Místo a způsob plnění

1. Plnění předmětu této smlouvy bude pořadatelem realizováno v místech dle článku I. a v rozsahu uvedeném v příloze č. 1 této smlouvy.

2. Objednatel předal dodavateli reklamní panel s logem a dodavatel svým podpisem této smlouvy potvrzuje jeho převzetí a zároveň se zavazuje k jeho využití pouze za účelem plnění předmětu této smlouvy. Dodavatel není v žádném případě oprávněn k jeho použití k jiným účelům, zejména pak k účelům, které by mohly vést k poškození dobrého jména a pověsti objednatele nebo jeho výrobků.
3. Objednatel poskytuje za účelem plnění předmětu smlouvy dle článku I. a v rozsahu stanoveném v Příloze č. 1 této smlouvy dodavateli licenci k užití svého loga, dalších obchodních označení a propagačních materiálů v hmotné i elektronické podobě a prohlašuje, že je oprávněn tuto licenci ve stanoveném rozsahu poskytnout.

V.

Závěrečná ustanovení

1. Jakákoli změna smlouvy musí být učiněna písemnou formou.
2. Vztahy smluvních stran ve smlouvě výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ve znění pozdějších předpisů.
3. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení.
4. Smluvní strany dle smlouvy po jejím přečtení prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že byla uzavřena na základě jejich pravé a svobodné vůle, nebyla ujednána v tísní ani za nijak jednostranně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

Za pořadatele v Mikulově
dne

Za objednavatele v Pasohlávkách
dne