

Dílčí smlouva

uzavřená v souladu se zněním
„Rámcová smlouva – Propagační a informační kampaň na podporu kvalitních
potravin“

uzavřené dne 4. 12. 2015

na základě výzvy č. 11/2015 k předložení nabídky podle § 92 odst. 1
písm. b) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů,
a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „Smlouva“)

mezi

Státním zemědělským intervenčním fondem

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1,

IČ: 48133981,

DIČ: CZ 48133981

zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních
potravin, na základě pověření ze dne 21. 12. 2015

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 40002-3926001/0710

(dále jen „Zadavatel“)

a

AL – SYSTEM EXPO s.r.o.

zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném u Krajského úřadu v Českých Budějovicích,
oddíl C, vložka 17806

se sídlem: Nádražní 90, 373 12 Borovany

IČ: 28111265

DIČ: CZ28111265

zastoupená Šárkou Hruškovou, jednatelem společnosti

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: 43-5876620207/0100

(dále jen „Agentura“)

(dále společně označovány i jen jako „Smluvní strany“)

Čl. I
Předmět smlouvy

Předmětem této dílčí smlouvy je plnění specifikované v nabídce Agentury na základě výzvy č. 11/2015 k předložení nabídky ze dne 31. 8. 2016 s názvem „**Komplexní zajištění prezentace značek kvality v rámci veletrhu Podzimní etapa Flory Olomouc**“, konaného dne 20. – 23. 10. 2016 Rozpočet a architektonický návrh je přílohou této smlouvy.

Čl. II
Cenové a platební podmínky

Cena za řádné splnění povinností uvedených v čl. I odst. této smlouvy je stanovena v nabídce Agentury v celkové 1 212 834,- Kč včetně 21 % sazby DPH (slovy: jeden milion dvě stě dvanáct tisíc osm set třicet čtyři korun českých). Tato částka bude převedena na účet Agentury, a to v souladu s postupem uvedeným v čl. VII. „**Rámcová smlouva – Propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin**“ ze dne 4. 12. 2015.

Čl. III
Závěrečná ustanovení

- 3.1. Pokud není touto Smlouvou dohodnuto jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající zejména ustanoveními . „**Rámcová smlouva – Propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin**“ a zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 3.2. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
- 3.3. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, pokud rámcová smlouva nestanoví jinak.
- 3.4. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem Smlouvy a s jejím zněním souhlasí.
- 3.5. Změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného podpisy Smluvních stran.

.....
Mgr. Petr Milas
ředitel odboru administrace podpory
kvalitních potravin

.....
Šárka Hrušková
jednatel společnosti