

OBJEDNÁVKA č. 28 – OM – 2024**k RS č. 4600002406 (2100412).****Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.**

Odběratel:	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky, dále jen VZP ČR Orlická 4/2020 130 00 Praha 3 IČO: 41197518 DIČ: CZ41197518 Bankovní spojení: Česká národní banka č. účtu: 1110205001/0710
Dodavatel:	McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY Riegrovy sady 28 120 00 Praha 2 IČO: 17046041 DIČ: CZ17046041 Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s. č. účtu: 5005381001/2700

VZP ČR závazně u McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 4600002406, a to dle přílohy, která je součástí objednávky č. 28-OM-2024.

Název akce: Realizace Kampaň Systemshop – 2. část

Předmětem objednávky jsou služby dle smlouvy:

- čl. I odst. 1 a) bod i.
- čl. I odst. 1 b)
- čl. I odst. 1 c)
- čl. I odst. 1 d)
- čl. I odst. 1 g)
- čl. I odst. 1 h)

Termín plnění: do 30. 8. 2024

Cena celkem

1 609 400 Kč bez DPH, 1 947 374 Kč včetně DPH

OBJEDNÁVKA č. 28 – OM – 2024**k RS č. 4600002406 (2100412).****Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.****Další ujednání:**

Objednávka je společností McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva č. 4600002406.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Splatnost faktury je 30 dní od jejího doručení do VZP ČR, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3. Účtováno bude na základě faktury doručené společně s prokázaným plněním na výše uvedenou adresu VZP ČR.

Za VZP ČR
objednávku zadává
dne

Za McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
objednávku přijímá a akceptuje
dne

21.8. 2024

PhDr. Ivan Duškov
náměstek ředitele pro služby klientům

**PhDr. Ivan
Duškov**
Digitálně podepsal
PhDr. Ivan Duškov
Datum: 2024.08.19
09:41:03 +02'00'

Objednávku vystavila: [redacted] dne 14. 8. 2024

Brief

Klient:	VZP ČR
Autor briefu:	██████████ odbor marketingu a korporátní komunikace
Datum zadání:	5. 8. 2024
Projekt:	Podzimní kampaň – Systemshop 2024

Výchozí situace:	Realizace podzimní kampaně – Systemshop.cz 2024, která bude navazovat na předchozí kampaň, zaměřenou na prevenci formou bonusů a Systemshop. Masivní fáze kampaně bude probíhat během měsíce září. Od 1. 10. 2024 do konce listopadu udržování kampaně v podvědomí veřejnosti. Plánovaný mediamix kampaně: • online • OOH • Tisk • Rádio • TV • sociální sítě
Konkurence:	N/A pro tuto objednávku není relevantní
Účel:	• přiblížení fungování systému zdravotnictví ČR • zdůraznění významu prevence pro udržení zdravotního systému ČR • předání informací o příspěvcích VZP zaměřených na prevenci • význam prevence a zdravého životního stylu pro každého klienta • posílení image VZP ČR jako opory českého zdravotnictví
Inspirace:	Navázání na předchozí kampaň „Prevence“ – Systemshop 2024.
Cílová skupina:	široká veřejnost 18-60 let, zaměření na méně edukované části populace v oblasti prevence a zdravého životního stylu.
Úkol pro agenturu:	1) Příprava 4 nových klíčových vizuálů pro kampaň a jejich rozformátování pro jednotlivé části mediamixu a to takto: • Online - bannery, branding a videoformáty pro reklamu na externích webech – přesné formáty budou dodané mediální agenturou • interní plochy VZP - příprava formátů pro web, sociální sítě, banner do podpisu, LCD a board na budově Orlické dle TP dodaných VZP • OOH - 3 druhy venkovních ploch: CLV, Bigboard, LED obrazovky • Print - příprava různých formátů inzerce dle TP dodaných mediální agenturou

	• TV Dva 15s spoty - výběr témat dle konzultací sponzoring - 10s spoty • Rádio Dva 20s spoty – výběr témat dle konzultací 2) Příprava infografiky na web systemshop.cz a její zpracování na web. 3) Navrhnout plán, na které cílové skupiny se dle vybraných příspěvků zaměřit. Spuštění kampaně: září 2024	
Hlavní sdělení:	Prevence se vyplatí.	
Obsah:	Vytvoření konceptu kampaně za účelem zdůraznění na vybrané příspěvky, které VZP nabízí pro své klienty. Cílem je informování veřejnosti o vybraných příspěvcích VZP a posílení vnímání VZP ČR jako leadera, který se zajímá o zdraví lidí a o zdravotnictví jako celek. Hlavním sdělením by mělo být: <u>Prevence se vyplatí. Ušetřete s preventivními programy VZP.</u>	
Tón sdělení:	Edukativní – netradiční formou upozornit na příspěvky od VZP.	
Call to Action:	Prevence se vyplatí. Ušetřete s preventivními programy VZP.	
Podklady (ze strany klienta):	Logo ke stažení: https://www.vzp.cz/o-nas/tiskove-centrum/ke-stazeni Grafický manuál: https://grafickymanual.vzp.cz/	
Mandatories/Povinné prvky/další:	Vizuály musí být využitelné pro všechny typy médiamixu (viz výše).	
Počet kreativních návrhů:	4 nové klíčové vizuály zaměřené na: • příspěvek na lehké sádry/ortézy • příspěvek na očkování proti pásovému oparu • příspěvek na očkování na chřipku • příspěvek na očkování na klíšřovou encefalitidu Dále budou v kampani využity 2 stávající vizuály • očkování na HPV – použije se již předchozí vizuál, nedodělávat • duševní zdraví - použije se již předchozí vizuál, nedodělávat	
Výstup/y (formáty/rozměry):	4 KV, formáty pro všechny typy médiamixu dle našeho a agentury zadání	
Rozpočet:	Maximální rozpočet 1 700 000 bez DPH, 2 057 000 Kč včetně DPH	
Harmonogram:	první návrhy	Do 21. 8. 2024

	deadline	Do 30.8.2024
	start kampaně	Září 2024

Systemshop prevence - realizace podzimní kampaně

Příprava konceptů prevence Q3 - review interní, brainstorming, debrief, prezentace klientovi

pracovní pozice	počet hodin	hodinová sazba	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Art Director	25	1400,00	35 000 Kč	141 400 Kč	171 094 Kč
Strategy Planner	15	1000,00	15 000 Kč		
Account Director	20	1600,00	32 000 Kč		
Account Manager	15	1400,00	21 000 Kč		
Copywriter	20	1200,00	24 000 Kč		
Grafic Designer Senior	10	1200,00	12 000 Kč		
Traffic Manager	8	300,00	2 400 Kč		

Příprava klíčových vizuálů

Produkce KV, 4 motivy, finalizace, korektury, retuše, schválení

pracovní pozice	počet hodin	hodinová sazba	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Art Director	55	1400,00	77 000 Kč	234 400 Kč	283 624 Kč
Account Director	20	1600,00	32 000 Kč		
Account Manager	30	1400,00	42 000 Kč		
Copywriter	20	1200,00	24 000 Kč		
Grafic Designer Senior	40	1200,00	48 000 Kč		
DTP operátor	15	600,00	9 000 Kč		
Traffic Manager	8	300,00	2 400 Kč		

TVC/Rádio příprava

finalizace TV spotů 3 motivy (2x15" + 1x10"), výkup fotografií, návrh

rádio spotů 2 motivy (2x20")

pracovní pozice	počet hodin/kusů	hodinová sazba	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Art Director	20	1400	28 000 Kč	484 900 Kč	586 608 Kč
Account Director	50	1600	80 000 Kč		
Account Manager	30	1400	42 000 Kč		
Copywriter	80	1200	96 000 Kč		
Grafic Designer Senior	120	1200	144 000 Kč		
Production manager	90	600	54 000 Kč		
Traffic Manager	40	300	12 000 Kč		
DTP operátor	48	600	28 800 Kč		

OOH příprava

finalizace layoutu pro OOH - 3 motivy, příprava animace pro LED OOH a formátování

pracovní pozice	počet hodin	hodinová sazba	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Art Director	15	1400	21 000 Kč	132 000 Kč	159 720 Kč
Account Director	5	1600	8 000 Kč		
Account Manager	20	1400	28 000 Kč		
Copywriter	10	1200	12 000 Kč		
Grafic Designer Senior	30	1200	36 000 Kč		
DTP operátor	40	600	24 000 Kč		
Traffic Manager	10	300	3 000 Kč		

infografika - systemshop.cz

příprava infografiky na homepage, vytvoření nové kategorie a jejího obsahu (mobil, tablet), implementace na web, kódování

pracovní pozice	počet hodin	hodinová sazba/cena za položku	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Art Director	15	1400	21 000 Kč	210 500 Kč	254 705 Kč
Account Director	10	1600	16 000 Kč		
Account Manager	30	1400	42 000 Kč		
Copywriter	15	1200	18 000 Kč		
Grafic Designer Senior	30	1200	36 000 Kč		
DTP operátor	10	600	6 000 Kč		
Traffic Manager	5	300	1 500 Kč		
Programmer	175	400	70 000 Kč		

příprava formátů a odevzdání (interní plochy VZP)

4 motivů pro interní plochy (lcd obrazovky, bannery, posty na sociální síte, plakáty)

pracovní pozice	počet hodin	hodinová sazba	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Art Director	20	1400	28 000 Kč	127 300 Kč	154 033 Kč
Account Director	5	1600	8 000 Kč		
Account Manager	20	1400	28 000 Kč		
Copywriter	6	1200	7 200 Kč		
Grafic Designer Senior	35	1200	42 000 Kč		
DTP operátor	20	600	12 000 Kč		
Traffic Manager	7	300	2 100 Kč		

příprava formátů a odevzdání - printy, bannery dle TP
4 motivy dle TP od mediální agentury (online bannery, tiskové inzerce), animované bannery

pracovní pozice	počet hodin	hodinová sazba	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Art Director	30	1400	42 000 Kč	279 000 Kč	337 590 Kč
Account Director	20	1600	32 000 Kč		
Account Manager	50	1400	70 000 Kč		
Copywriter	25	1200	30 000 Kč		
Grafic Designer Senior	50	1200	60 000 Kč		
DTP operátor	60	600	36 000 Kč		
Traffic Manager	30	300	9 000 Kč		

			bez DPH	s DPH
TOTAL ZA KAMPAŇ			1 609 400 Kč	1 947 374 Kč

Praha 13. 8. 2024

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL
ADVERTISING AGENCY

PhDr. Ivan Duškov
Digitálně podepsal
PhDr. Ivan Duškov
Datum: 2024.08.19
09:42:01 +02'00'

VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY

PhDr. Ivan Duškov

