

ČCCR – CzechTourism
Vinohradská 46
P.O.Box 32, 120 41 Praha 2
Česká republika
tel. +420 221 580 111
fax: +420 224 247 516
www.czechtourism.cz
IČO: 49277600
DIČ: CZ49277600

Číslo zakázky: 16/310004

Dodavatel: HAVAS WORLDWIDE PRAGUE
Expo 58
Letenské sady 1500
170 00 Praha 7
IČO: 63079054

Objednáváme:

Realizace social media kampaně na španělském trhu.
Cílem kampaně je zvýšení povědomí o turistické nabídce České republiky prostřednictvím social media kanálů a to konkrétně na španělském trhu.
Kampaň by zároveň měla nastartovat/inovovat způsob práce se social medií na zahraničním zastoupení agentury ve Španělsku, které bude moci s kampaňovými výstupy pracovat i po jejím ukončení.

Součástí plnění je příprava kompletních reklamních formátů nutných pro kampaň – jak pro nasazení, tak pro následnou optimalizaci, a to od úpravy grafických formátů nebo textů. Ta bude vycházet z kreativy pro rok 2016 vytvořené ke karlovskému výročí.

Součástí plnění je nastavení, kontinuální monitoring, správa a optimalizace této kampaně, a to včetně překladů. Zahraniční pobočky zadavatele budou garantem správnosti překladů – nelze tedy rozhodně využít strojové nebo low cost překlady, kontrole textů bude věnována velká pozornost.

Kampaň bude spravována prostřednictvím účtu/účtů, do nějž bude mít zadavatel přístup. V globálních reklamních systémech (Business Manager) má zadavatel vytvořen svůj vlastní klientský účet, který pak bude propojen s účty kampaně.

Přílohu č. 1 této Objednávky tvoří mediaplán, jehož parametry musí být na konci kampaně naplněny.

Průběžné zprávy, závěrečné zprávy:

Dodavatel je povinen předkládat:

- a) Pravidelné průběžné týdenní zprávy monitoringu a vyhodnocování průběhu plnění. Vítězný uchazeč bude předkládat týdenní zprávy v českém jazyce, vždy do 4 pracovních dnů po uplynutí hodnoceného období;
- b) Pravidelné průběžné zprávy po každém ukončeném měsíci plnění (kalendářním měsíci) monitoringu a vyhodnocení průběhu plnění všech částí zakázky, vždy do 5 pracovních dnů po uplynutí hodnoceného období;

- c) Závěrečnou zprávu, která bude předána nejpozději do 15 pracovních dnů od ukončení plnění. V závěrečné zprávě uchazeč také detailně zhodnotí dopady a přínosy kampaně a připraví stručné PR summary.

Ukončení kampaně: plnění bude probíhat průběžně do 12. 12. 2016

Sankce:

Při nenaplnění požadovaného celkového výkonu kampaně bude fakturováno reálné (dodané) plnění a bude uplatněna smluvní pokuta za nenaplnění požadovaného výkonu 10 000 Kč bez DPH za každý případ.

V ceně: 240 790,00 Kč [u plátců včetně DPH]

Splatnost faktury: 21 dní

Prosíme o uvedení čísla objednávky na faktuře a dodacím listu. Fakturu spolu s kopií této objednávky prosím zaslat na jméno: Martina Zikmundová

S pozdravem

V Praze dne 25. 8. 2016

Vyřizuje:



Martina Zikmundová
tel. +420 221 580 634
zikmundova@czechtourism.cz

Za objednavajícího:



Markéta Chaloupková
tel. +420 221 580 445
chaloupkova@czechtourism.cz

MEDIAPLÁN - Social media kampaň

ZEMĚ	SERVER	WWW	FORMÁT	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	GARANTOVANÝ POČET JEDNOTEK	HRUBÁ CENA ZA JEDNOTKU	GROSS CENA CELKEM	SPRÁVA KAMPANĚ*	ZAJIŠTĚNÍ CEN DO SOUTĚŽÍ	KLIENT NETTO CENA CELKEM	KLIENT NETTO CENA CELKEM VČ. DPH
						(Kč)	(Kč)	(Kč)	(Kč)	(Kč)	(Kč)
Španělsko	Facebook	facebook.com	Post Engagement	CPE	8 200	2,50 Kč	20 500,00	160000,00	9000,00	189 500,00	229 295,00
			Page Likes	CPL	1 000	9,50 Kč	9 500,00	-	-	9 500,00	11 495,00
TOTAL					9 200	-	30 000,00	160 000,00		199 000,00	240 790,00

ROZLOŽENÍ BUDGETU

ZEMĚ	MEDIÁLNÍ HODNOTA	ZAJIŠTĚNÍ CEN DO SOUTĚŽÍ	SPRÁVA KAMPANĚ*	Celkem bez DPH	DPH	Cena včetně DPH	ROZLOŽENÍ BUDGETU
	(Kč)	(Kč)	(Kč)				%
Španělsko	30 000,00	9000,00	160000,00				
Celkem	30 000,00	9 000,00	160 000,00				

* včetně vytvoření kreativy celé kampaně