



## Smlouva o dílo na realizaci komunikační kampaně D/2834/2023/ŘDP

uzavřená dle ustanovení § 2586 a násl. a § 2358 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) mezi následujícími smluvními stranami:

Objednatel: **Zlínský kraj**  
Adresa sídla: tř. T. Bati 21, 761 90 Zlín  
Zastoupený: Ing. Radimem Holišem, hejtmanem  
IČO: 70891320  
DIČ: CZ70891320  
Bank. Spojení: 1827552/0800  
(dále jen „**objednatel**“)

a

Zhotovitel: **Narrative Media s.r.o.**  
Adresa sídla: Cyrilská 508/7, Trnítá, 602 00 Brno  
Zastoupený<sup>1</sup>: xxxx, jednatelem  
IČO: 03742768  
DIČ: CZ03742768  
Zapsaný v OR u Krajského soudu v Brně v oddílu C vložce 86549  
Je plátcem DPH  
Bank. Spojení<sup>2</sup>: 8497959001/5500  
(dále jen „**zhotovitel**“)

Objednatel a zhotovitel společně dále též jako „**Smluvní strany**“ či jako „**Strany**“ a každý samostatně jako „**Smluvní strana**“ či jako „**Strana**“ uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto **smlouvu o dílo (dále jen „Smlouva“)**:

### 1. Předmět a účel Smlouvy

- 1.1 Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele na svůj náklad a nebezpečí navrhnout a realizovat (provést) komunikační kampaň, jejímž nikoliv jediným cílem je prezentovat, představit a vysvětlit podporu a pomoc lidem v nesnázích<sup>3</sup>, a to jak laické a odborné veřejnosti, tak samotným lidem v nesnázích (dále jen „**dílo**“) a závazek objednatele dílo převzít a zaplatit za ně zhotoviteli dohodnutou cenu (odměnu).
- 1.2 Součástí díla je realizace komunikační (propagační) kampaně, která je do značné míry tvůrčí činností zhotovitele, včetně výroby (natočení) 8 videospotů. Komunikační kampaň se skládá minimálně z těchto prvků (částí):
- kompletní výroba 8 videospotů (včetně natáčení s aktéry z řad LVN, preprodukce, produkce a postprodukce,
  - komunikační strategie s využitím příslušných videospotů a dalších komunikačních prvků vč. kreativy, grafiky, copywritingu aj.),
  - komunikační mix (s využitím informačních kanálů Zlínského kraje),
  - časový harmonogram kampaně,

<sup>1</sup> Jméno a příjmení osoby a označení funkce statutárního orgánu

<sup>2</sup> Bankovní účet se musí shodovat s účtem používaným pro ekonomickou činnost registrovaným u správce daně.

<sup>3</sup> Pojmem Lidé v nesnázích (dále také jako „**LVN**“) se pro účely této Smlouvy rozumí několik cílových skupin konkrétně: osoby s duševním onemocněním, pečující osoby, rodiny s dětmi s postižením a osoby bez přístřeší



- e) produkce navržených řešení.

Kampaň je primárně zaměřena na území Zlínského kraje. Centrálním prvkem komunikační kampaň je série osmi videí (videospotů). Tyto videospoty budou podpořeny i dalšími prvky komunikačního mixu (např. vizuály na sociálních sítích a v tištěných médiích, bannerovou kampaní v online médiích či plakáty), jejichž návrh je povinen zajistit zhotovitel. Objednatel disponuje širokou škálou vlastních informačních kanálů, které budou k dispozici zhotoviteli za účelem šíření komunikační kampaň, a to bez jakýchkoliv nákladů pro zhotovitele. Zhotovitel navrhnul způsob a strategii využití těchto informačních kanálů a případně navrhnul i další kanály komunikačního mixu (v tom případě zajišťuje produkci zhotovitel) již v rámci své nabídky podané do zadávacího řízení, předcházejícího a týkajícího se uzavření této Smlouvy. Nabídka zhotovitele – návrh komunikační kampaň je přílohou č. 1 této Smlouvy.

- 1.3 Podrobný popis díla, jakož i hlavní cíle komunikační kampaň, včetně časového harmonogramu kampaň jsou uvedeny v příloze č. 1 této Smlouvy – Nabídka zhotovitele – návrh komunikační kampaň. Podrobný harmonogram předmětu plnění pak bude zpracován a odsouhlasen dle odstavce 2.1 této Smlouvy.
- 1.4 Zhotovitel je povinen v rámci provádění díla dodržet nejen jednotlivá ustanovení této Smlouvy, ale rovněž je povinen dodržet zadávací podmínky zadávacího řízení předcházejícího a týkajícího se uzavření této Smlouvy, tj. týkajícího se veřejné zakázky VZ/2023/4/200/06 s názvem Komunikační kampaň na podporu osob v nesnázích ve Zlínském kraji včetně všech jejích příloh, dále je povinen dodržet to, co uvedl ve své nabídce podané do výše uvedeného zadávacího řízení či co předložil v jejím rámci, zejména vlastní návrh, který byl předmětem hodnocení jeho nabídky předložené v předmětném zadávacím řízení – viz příloha č. 1 této Smlouvy. Příloha č. 1 této smlouvy – Nabídka zhotovitele je však do určité míry rámcem předmětu plnění, který je možné po dohodě zástupců – kontaktních osob uvedených v odst. 6.6 této Smlouvy podrobněji rozpracovat (upřesnit), a to pouze o takové drobné detaily, které nemají vliv na cenu díla ani na časové plnění či provedené hodnocení nabídky zhotovitele, to vše bez nutnosti uzavírat dodatek k této Smlouvě.
- 1.5 Zhotovitel je dále povinen v rámci komunikační kampaň rozšířit povědomí (jednotlivých cílových skupin), že existuje vznikající microsite, která je zaměřena na pomoc právě těmto cílovým skupinám a dále že existuje i celá řada off-line materiálů se stejným účelem. Vznikající microsite zajišťuje objednatel.
- 1.6 Účelem Smlouvy je tak zrealizovat výše uvedenou komunikační kampaň s cílem uvedeným v odst. 1.1 tohoto článku.
- 1.7 Plnění této Smlouvy je součástí projektu „Nejste na to sami“, reg. č. CZ.03.02.02/00/22\_006/0001322, priorita OPZ+: 2 Sociální začleňování (dále jen „Projekt“). Projekt je realizován v rámci Operačního programu Zaměstnanost plus 2021 – 2027 (dále jen „OPZ+“).
- 1.8 Zhotovitel se zavazuje provést dílo kreativně s důrazem na naplnění následujících charakteristik: originalita, atraktivita, přesnost informací a schopnost nést key message- claim kampaň.
- 1.9 Zhotovitel se zavazuje při provádění díla i jeho jednotlivých částí a na všech jeho výstupech zajistit dodržování pravidel publicity OPZ+ v souladu s Pravidly pro informování a komunikaci a vizuální identitu OPZ+ (ke stažení na <http://www.esfcr.cz/pravidla-pro-zadatele-a-prijemce-opz> - Obecná část pravidel pro příjemce v aktuálně platné verzi, kapitola 19; dále na [www.esfcr.cz/sablony-a-vzory-pro-vizualni-identitu-opz-plus](http://www.esfcr.cz/sablony-a-vzory-pro-vizualni-identitu-opz-plus)) a rovněž dle log a manuálů - zejména vizuální identity Zlínského kraje (ke stažení na <https://zlinskykraj.cz/logo-zlinskeho-kraje>) a pokud se týče použití grafické podoby a grafických prvků pak v období dle videa Sociální oblast Zlínského kraje, které bylo zhotoviteli poskytnuto v rámci zadávacího řízení předcházejícího a týkajícího se uzavření této Smlouvy. Dále se zhotovitel zavazuje při provádění díla dodržovat obdobně grafickou podobu a grafické prvky použité



v materiálech, které mu budou objednatelem předány během počátku roku 2024 (konkrétně se jedná o materiály: brožuru Nejste na to sami a leták Ukončení hospitalizace). Ve videospotech pak musí být odkázáno na webovou microsite [www.nejstenatosamizk.cz](http://www.nejstenatosamizk.cz), jejíž obsah zajišťuje objednatel. Povinnostmi uvedenými v tomto odstavci je zhotovitel povinen zavázat i veškeré osoby spolupracující na díle, zejména případné poddodavatele.

- 1.10 Objednatel tímto informuje zhotovitele, že je povinen na základě rozhodnutí o poskytnutí dotace, ze které je spolufinancován Projekt (potažmo předmět plnění této Smlouvy), licencovat veškerá autorská díla a jiné předměty ochrany chráněné autorskými právy a právy s nimi souvisejícími, při jejichž vzniku byly alespoň částečně použity prostředky dotace (zejména tak videa-spoty, grafické zpracování příslušných částí díla-položek atd.), licenci Creative Commons 4.0 ve variantě BY nebo BY-SA, a to bez zbytečného odkladu po vzniku takových práv. Pokud je držitelem takových práv duševního vlastnictví, které vznikly na základě zakázky s použitím prostředků dotace, třetí osoba odlišná od objednatele, je objednatel povinen smluvně zajistit, aby tato osoba (v tomto případě tedy zhotovitel) připojila k autorskému dílu nebo jinému předmětu ochrany licenci Creative Commons za stejných podmínek jako objednatel.
- 1.11 Vzhledem k výše uvedenému se smluvní strany dohodly, že zhotovitel je povinen nejpozději současně s předáním a převzetím řádně provedeného díla, resp. jeho příslušné části objednatelem, dát příslušné autorské dílo či jiné předměty ochrany chráněné autorskými právy a právy s nimi souvisejícím, které jsou součástí předávaného díla, resp. jeho příslušné části, bezplatně k dispozici způsobem a za podmínek uvedených v předchozím odstavci tohoto článku [tj. zejména v něm v úvodu transparentně a zřetelně uvést, že se jedná o autorské dílo, označit jeho autora, a zejména označit pod jakou variantou licence Creative Commons 4.0 (BY nebo BY-SA) je autorské dílo poskytováno včetně příslušných piktogramů].
- 1.12 Zhotovitel prohlašuje a zaručuje, že má své právní vztahy uspořádané způsobem, který mu umožňuje poskytnutí shora uvedených oprávnění k dílu objednateli, resp. třetím osobám. Zhotovitel odpovídá za právní vady díla vzniklé v případě, že objednatel (či třetí osoby) užíváním předmětu díla v souladu se Smlouvou poruší práva z průmyslového nebo duševního vlastnictví jiných osob, jestliže toto právo jiné osoby požívá ochrany na základě právního řádu České republiky, přičemž je zhotovitel povinen zjednat neprodleně nápravu, případně nahradit vzniklou škodu.

## 2. Doba a místo plnění, předání a převzetí díla

- 2.1 Zhotovitel je povinen započít s realizací (prováděním) díla bez zbytečného odkladu po uzavření této Smlouvy. Zhotovitel se zavazuje provést (dokončit a předat) dílo a jeho jednotlivé části objednateli řádně (tj. bez veškerých vad a nedodělků a to jak faktických, tak právních) a včas. Časový rámec provádění díla a jeho jednotlivých částí (činností) je uveden v příloze č. 1 této Smlouvy, přičemž zhotovitel je povinen předložit objednateli nejpozději do 30 dnů od nabytí účinnosti této smlouvy nejprve podrobný harmonogram plnění, který si Smluvní strany vzájemně písemně odsouhlasí (postačí prostřednictvím kontaktních osob ve věcech smluvních) s tím, že nejzazší **termín předání a převzetí celého díla je 31. 12. 2025**. V podrobném harmonogramu plnění bude počítáno i s reakčními dobami objednatele a nezbytnou součinností, které jsou třeba k zajištění příslušných činností nebo k připomínkování či odsouhlasení jednotlivých návrhů předložených zhotovitelem. V průběhu realizace plnění bude počítáno s pravidelnými schůzkami objednatele a zhotovitele, a to v místě sídla objednatele (případně formou online schůzek) za účelem připomínkování a diskuse k jednotlivým návrhům částí díla.
- 2.2 Součinnost bude poskytována objednatelem na výzvu zhotovitele, a to ve lhůtách přiměřených povaze a náročnosti požadované součinnosti. Zhotovitel se zavazuje podklady poskytnuté



objednatelům k plnění díla použít pouze k plnění předmětu této smlouvy a dále se zavazuje je nezveřejňovat ani jinak nevyužívat pro své další potřeby nebo činnosti.

2.3 Zhotovitel bude průběžně (min. jednou měsíčně) informovat objednatele o postupu zpracování díla.

2.4 Zhotovitel bude při provádění díla dodržovat pokyny objednatele. Objednatel je oprávněn vyjadřovat se k návrhům zhotovitele týkajících se zpracování (provádění) díla či jeho jednotlivých částí a připomínkovat je a zhotovitel je povinen případné připomínky objednatele zapracovat, vypořádat je. Objednatel je kdykoliv v průběhu trvání této Smlouvy oprávněn kontrolovat provádění díla a plnění povinností zhotovitele vyplývajících z této Smlouvy. Za tímto účelem je zhotovitel povinen na základě předchozí výzvy poskytnout objednateli veškerou požadovanou součinnost, a to zejména poskytnout objednateli v přiměřené lhůtě (minimálně 2 pracovních dnů) požadované výstupy, informace, případně jiné podklady. Oprávněným výkonem práv objednatele uvedených v tomto odstavci nesmí dojít k nadměrnému zásahu do práv a oprávněných zájmů zhotovitele.

2.5 Dílo či jeho části budou předávány v sídle objednatele, pokud se smluvní strany (prostřednictvím kontaktních osob ve věcech smluvních nebo technických) nedohodnou jinak. Požadavky na formát či formu a jiné prvky jednotlivých částí díla jsou uvedeny v příloze č. 1 této Smlouvy. O předání díla či jeho jednotlivých částí bude sepsán příslušný písemný předávací protokol. Součástí nebo přílohou předávacího protokolu budou v závislosti na typech provedených činnostech i příslušné dokumenty prokazující provedení příslušné činnosti (např. fotodokumentace, printscreen atd.) V případě, že dílo nebo jeho část bude obsahovat takové vady a nedodělky, které nebrání objednateli v převzetí či užití díla (či jeho příslušné části) nebo způsobilosti díla (či jeho příslušné části) sloužit svému účelu, je tento povinen dílo (či jeho příslušnou část) převzít, avšak příslušné vady a nedodělky vytkne v písemném protokolu, přičemž zhotovitel je povinen tyto vady odstranit v náhradní lhůtě, tj. bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 5 pracovních dnů od podpisu protokolu. V případě výskytu takových vad a nedodělků, které budou bránit objednateli v převzetí či užití díla (či jeho příslušné části) nebo způsobilosti díla (či jeho příslušné části) sloužit svému účelu, je tento oprávněn dílo (či jeho příslušnou část) nepřevzít, o čemž bude sepsán příslušný protokol (protokol o nepřevzetí díla či o nepřevzetí příslušné části díla) včetně vytkaných vad a nedodělků, které je zhotovitel povinen odstranit v náhradní lhůtě stanovené objednatel. Náhradní lhůtou pro odstranění vad a nedodělků bránících převzetí či užití díla (či jeho příslušné části) nebo způsobilosti díla (či jeho příslušné části) sloužit svému účelu, není dotčena povinnost zhotovitele dokončit a předat dílo (či jeho příslušnou část) objednateli bez vad a nedodělků v příslušných lhůtách uvedených v podrobném harmonogramu plnění, ani povinnost zhotovitele k úhradě smluvní pokuty dle odst. 5.1 této Smlouvy. V případě, že budou vady a nedodělky, které nebrání převzetí či užití díla (či jeho příslušné části) nebo způsobilosti díla (či jeho příslušné části) sloužit svému účelu, odstraněny zhotovitelem v náhradní lhůtě uvedené v tomto odstavci, není objednatel oprávněn uplatňovat vůči zhotoviteli úhradu smluvní pokuty uvedené v odst. 5.1 této Smlouvy. V případě, že však takové vady a nedodělky (tj., které nebrání převzetí či užití díla či jeho příslušné části nebo způsobilosti díla či jeho příslušné části sloužit svému účelu) zhotovitel neodstraní v náhradní lhůtě shora uvedené, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu v původní výši, tj. počítáno ode dne, kdy měl dle této Smlouvy (resp. dle podrobného harmonogramu plnění) příslušnou část díla řádně (tj. bez vad a nedodělků) a včas dokončit a předat objednateli. O odstranění vad a nedodělků v náhradní lhůtě bude sepsán příslušný protokol, podepsaný oběma smluvními stranami. Všechny protokoly uvedené v tomto odstavci jsou oprávněny za smluvní strany podepsat i jejich kontaktní osoby ve věcech smluvních nebo technických.

2.6 Zhotovitel je povinen zajistit, aby v souvislosti s provedením díla nebylo jakkoli poškozováno dobré jméno objednatele. Zhotovitel je dále při provádění díla povinen chránit majetek, práva a oprávněné zájmy objednatele.



### 3. Cena díla a platební podmínky

3.1 Cena za řádně dokončené a předané dílo dle této Smlouvy a činnosti s tím související, je cenou pevnou, dohodnutou smluvními stranami ve smyslu zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, přičemž zahrnuje veškeré náklady zhotovitele, které mu vzniknou v souvislosti s plněním dle této Smlouvy.

3.2 Celková cena za dílo činí:

Celková cena díla bez DPH	*1 748 000 Kč
DPH ve výši 21 %	367 080,- Kč
Celková cena díla včetně DPH	2 115 080 Kč

(slovy:\* jeden milion sedm set čtyřicet osm tisíc korun českých)

3.3 Podrobný rozpis ceny díla (jeho jednotlivých položek a částí) bude uveden v příloze č. 2 této Smlouvy. Cenu díla lze změnit v případě změny zákonné sazby daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v průběhu plnění, kdy DPH bude k ceně bez DPH vždy vyčíslena v sazbě účinné ke dni zdanitelného plnění. V případě změny sazby DPH v průběhu plnění není nutné uzavírat dodatek ke Smlouvě, pouze se k příslušnému základu daně uvedenému v této smlouvě přičte sazba DPH účinná v době vzniku zdanitelného plnění. Bez ohledu na výše uvedené však platí, že případná registrace zhotovitele neplatce DPH po uzavření této Smlouvy k DPH nemá za následek zvýšení ceny předmětu plnění pro objednatele a jde plně k tíži zhotovitele.

3.4 Zhotovitel je oprávněn fakturovat průběžně a po částech, a to vždy až po řádném provedení příslušné části díla, tzn. po odstranění všech případných (i drobných) vad a nedodělků, tj. takových, které nebrání převzetí či užití příslušné části díla nebo způsobilosti příslušné části díla sloužit svému účelu. Přílohou faktury týkající se příslušné části díla musí být kopie předávacího protokolu podepsaného oběma smluvními stranami, ze kterého musí být patrné, že tato část díla byla dokončena, předána a převzata řádně, tj. bez veškerých vad a nedodělků (případně pak kopie protokolu o odstranění vad a nedodělků). Součástí nebo přílohou předávacího protokolu pak v závislosti na typu provedené činnosti musí být i příslušné dokumenty prokazující provedení příslušné fakturované činnosti (např. fotodokumentace, printscreeny atd.). Přílohou poslední faktury musí být rovněž kopie protokolu o předání a převzetí celého díla podepsaného oběma smluvními stranami, ze kterého musí být patrné, že dílo jako celek, bylo dokončeno, předáno a převzato řádně, tj. bez veškerých vad a nedodělků (případně pak musí být doložena kopie protokolu o odstranění vad a nedodělků).

3.5 Faktura musí obsahovat náležitosti podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Na faktuře budou uvedeny jednotlivé položky a části díla, za něž je fakturováno. Na faktuře musí být rovněž uvedena informace povinné publicity: „Výdaj je spolufinancován Evropským sociálním fondem plus prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus. Projekt: Nejste na to sami, reg. č. CZ.03.02.02/00/22\_006/0001322“. V případě, že zhotovitel je plátcem DPH, pak součástí každé faktury musí být vedle shora uvedeného taktéž prohlášení zhotovitele (podepsané statutárním orgánem) o tom, že:

- nemá v úmyslu nezaplatit daň z přidané hodnoty u zdanitelného plnění podle této faktury (dále jen „daň“),
- jemu nejsou známy skutečnosti, nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nemůže daň zaplatit a ani se ke dni vystavení této faktury v takovém postavení nenachází,
- nezkrátí daň nebo nevytláká daňovou výhodu,
- úplata za plnění dle této faktury není odchylná od obvyklé ceny,



- úplata za plnění dle této faktury nebude poskytnuta zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko,
- nebude nespolehlivým plátcem,
- bude mít u správce daně registrován bankovní účet používaný pro ekonomickou činnost,
- souhlasí s tím, že pokud ke dni uskutečnění zdanitelného plnění nebo k okamžiku poskytnutí úplaty na plnění bude o dodavateli zveřejněna správce daně skutečnost, že zhotovitel je nespolehlivým plátcem, uhradí objednatel daň z přidané hodnoty z přijatého zdanitelného plnění příslušnému správci daně,
- souhlasí s tím, že pokud ke dni uskutečnění zdanitelného plnění nebo k okamžiku poskytnutí úplaty na plnění bude zjištěna nesrovnalost v registraci bankovního účtu zhotovitele určeného pro ekonomickou činnost správce daně, uhradí objednatel daň z přidané hodnoty z přijatého zdanitelného plnění příslušnému správci daně.

3.6 Splatnost faktur je do 30 dnů od data jejich doručení objednateli. Faktura, která neobsahuje veškeré požadované náležitosti dle této Smlouvy, bude vrácena zhotoviteli k opravě. Od doručení opravené faktury objednateli běží nová třicetidenní lhůta splatnosti.

#### 4. Odpovědnost za vady a záruky za dílo

- 4.1 Zhotovitel je povinen provést dílo podle této Smlouvy, tj. řádně provést veškeré práce kompletně, včas, a v patřičné kvalitě. Zhotovitel odpovídá za odborné a kvalifikované provedení všech prací. Zhotovitel poskytuje objednateli záruku za jakost díla v délce trvání 24 měsíců ode dne protokolárního předání a převzetí díla objednatelem bez vad a nedodělků (dále jen „záruční doba“). Záruční doba neběží po dobu, po kterou objednatel nemohl dílo v důsledku výskytu vad užívat.
- 4.2 Dílo má vady, jestliže provedení díla neodpovídá výsledku určenému ve Smlouvě, tj. kvalitě, rozsahu, obecně závazným předpisům.
- 4.3 Oznámení vady (reklamace), včetně popisu vady musí objednatel sdělit zhotoviteli písemně bez zbytečného odkladu, avšak nejpozději do 24 měsíců od předání a převzetí díla bez vad a nedodělků.
- 4.4 V případě, že se v záruční době objeví na díle jakákoliv vada, je zhotovitel povinen takovou vadu na své náklady bez zbytečného odkladu odstranit; pokud se jedná o vadu, která brání užívání díla, je zhotovitel povinen takovou vadu odstranit nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne jejího oznámení (sdělení) zhotoviteli, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Pokud se jedná o vadu, která nebrání užívání díla, je zhotovitel povinen takovou vadu odstranit nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne jejího oznámení (sdělení) zhotoviteli, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- 4.5 Nebudou-li zhotovitelem reklamované vady dle této smlouvy odstraněny ve lhůtách uvedených v odst. 4.4 této Smlouvy výše, je objednatel oprávněn takové vady odstranit prostřednictvím třetí osoby na náklady zhotovitele, s čímž zhotovitel podpisem této Smlouvy výslovně souhlasí. Zhotovitel je povinen vyúčtované náklady na odstranění vad uhradit na základě objednatelem vystaveného daňového dokladu se splatností 30 kalendářních dnů ode dne doručení takové faktury.

#### 5. Smluvní pokuty a úroky z prodlení

- 5.1 V případě prodlení zhotovitele s včasným a řádným předáním příslušné části díla/činnosti (tj. bez vad a nedodělků) oproti příslušnému termínu uvedenému v podrobném harmonogramu plnění a není-li v odst. 2.5 této Smlouvy uvedeno jinak, je zhotovitel povinen uhradit objednateli na písemnou výzvu objednatele smluvní pokutu ve výši **0,2 %** z ceny příslušné části díla (činnosti) včetně DPH uvedené v příloze č. 2 této Smlouvy, a to za každý započatý den prodlení.



- 5.2 V případě prodlení zhotovitele s odstraněním reklamované vady ve smyslu odst. 4.4 této Smlouvy zaplatí zhotovitel objednateli na písemnou výzvu objednatele smluvní pokutu ve výši **0,02 %** z celkové ceny díla včetně DPH dle odst. 3.2 této Smlouvy, a to za každý započatý den prodlení.
- 5.3 Za porušení pravidel povinné publicity OPZ+ a vizuální identity Zlínského kraje či jiných uvedených v ustanovení článku 1. odst. 1.9 této Smlouvy, které není možné odstranit, je objednatel oprávněn požadovat po zhotoviteli smluvní pokutu ve výši **3.000,- Kč** za každý jednotlivý zjištěný případ a zhotovitel je povinen takovou smluvní pokutu objednateli zaplatit.
- 5.4 V případě prodlení objednatele s uhrazením ceny díla či její příslušné části, vyúčtované na základě řádně vystavené faktury v souladu s odst. 3.3 a 3.4 této Smlouvy zhotoviteli, zaplatí objednatel zhotoviteli na písemnou výzvu zhotovitele úroky z prodlení ve výši dle obecné úpravy práva občanského (dle nařízení vlády č. 351/2013 Sb. kterým se určuje výše úroků z prodlení a nákladů spojených s uplatněním pohledávky, určuje odměna likvidátora, likvidačního správce a člena orgánu právnické osoby jmenovaného soudem a upravují některé otázky Obchodního věstníku, veřejných rejstříků právnických a fyzických osob a evidence svěřenských fondů a evidence údajů o skutečných majitelích, ve znění pozdějších předpisů).
- 5.5 Smluvní strany souhlasně prohlašují, že veškeré smluvní pokuty uvedené v této Smlouvě, nepovažují za nepřiměřené vysoké či odporující dobrým mravům. Zaplacení jakékoliv smluvní pokuty uvedené v této Smlouvě nekrátí nijak nárok objednatele na náhradu škody (či její výši) způsobenou zhotovitelem, pokud škoda vznikla v příčinné souvislosti s jednáním, nejednáním či opomenutím zhotovitele při realizaci předmětu plnění dle této Smlouvy. Za škodu způsobenou zhotovitelem objednateli dle této Smlouvy se považují mimo jiné zkrácení výše finančních prostředků podpory objednateli na Projekt, či finanční sankce uplatněné vůči objednateli poskytovatelem dotace nebo jinými příslušnými orgány (např. finančními), a to za podmínky, že tato škoda vznikla v příčinné souvislosti s jednáním, nejednáním či opomenutím zhotovitele při provádění předmětu plnění dle této Smlouvy, např. nedodržení termínu provedení předmětu plnění či jeho části nebo nedodržení jiných požadavků na předmět plnění uvedených v této Smlouvě. V případě vzniku škody definované v tomto odstavci se zavazuje její výši zhotovitel objednateli uhradit.
- 5.6 Smluvní pokuty a jiné sankce uvedené v této Smlouvě jsou splatné 30. dnem počítáno ode dne doručení příslušné písemné výzvy.
- 5.7 Zaplacením smluvních pokut se Smluvní strany nezavazují povinnosti k náhradě škody a nemajetkové újmy v plné výši dle obecně platných právních předpisů.
- 5.8 Ukončení této Smlouvy se nedotýká práv na zaplacení smluvních sankcí nebo práv na náhradu škody a nemajetkové újmy.

## 6. Ostatní práva a povinnosti Smluvních stran

- 6.1 Zhotovitel je povinen bezodkladně informovat objednatele o všech změnách a jiných okolnostech, které se dotýkají plnění závazků vyplývajících z této Smlouvy, stejně tak to platí i obráceně.
- 6.2 Zhotovitel je povinen chránit a šetřit zájmy, reputaci a dobrou pověst objednatele; tato povinnost je časově neomezená a trvá i po zániku této Smlouvy.
- 6.3 Zhotovitel je povinen zdržet se porušení jakýchkoli práv třetích osob, zejména jejich práv duševního vlastnictví a osobnostních práv v souvislosti s plněním předmětu této Smlouvy, a je plně zodpovědný za jakékoli porušení práv třetích osob, k němuž dojde v jakékoli souvislosti s jeho plněním dle této Smlouvy.



6.4 Zhotovitel není oprávněn jakýmkoliv způsobem zastupovat objednatele ve vztahu ke třetím osobám, vystupovat jako zástupce objednatele, zavazovat objednatele, právně za něj jednat ani činit jménem objednatele jakákoliv závazná prohlášení.

6.5 Za důvěrné informace ve smyslu § 1730 občanského zákoníku se bez ohledu na formu jejich získání považují veškeré informace, které budou jako důvěrné výslovně některou ze Stran v rámci plnění této Smlouvy označeny. Smluvní strany jsou povinny zajistit utajení získaných důvěrných informací způsobem obvyklým pro utajování takových informací, není-li výslovně sjednáno jinak. Tato povinnost platí bez ohledu na ukončení účinnosti této Smlouvy. Strany mají právo požadovat navzájem doložení dostatečnosti utajení důvěrných informací. Strany jsou povinny zajistit utajení důvěrných informací i u svých zaměstnanců, zástupců, jakož i jiných spolupracujících třetích stran, včetně svých poddodavatelů, pokud jim takové informace byly poskytnuty. Ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů nejsou tímto dotčena. Právo užívat, poskytovat a zpřístupnit důvěrné informace mají obě Strany pouze v rozsahu a za podmínek nezbytných pro řádné plnění práva a povinností vyplývajících z této Smlouvy.

6.6 Kontaktní údaje Smluvních stran:

objednatel:

zástupce – kontaktní osoba ve věcech technických:  
xxxx, e-mail: [xxxx](#), tel. xxxx

zástupce - kontaktní osoba ve věcech smluvních:  
xxxx, e-mail: [xxxx](#), tel. xxxx

zhotovitel:  
zástupce - kontaktní osoba ve věcech technických:  
xxxx, e-mail: [xxxx](#) tel. xxxx

zástupce - kontaktní osoba ve věcech smluvních:  
xxxx, e-mail: [xxxx](#), tel. xxxx

V běžných záležitostech, a pokud není v této Smlouvě uvedeno jinak, jsou dle charakteru záležitosti za Smluvní strany oprávněni jednat jejich zástupci – kontaktní osoby ve věcech technických nebo smluvních. Za smluvní strany jsou oprávněny v záležitostech uplatňování smluvních pokut, úroků z prodlení a náhrad škod jednat a podepisovat jejich zástupci – kontaktní osoby ve věcech smluvních.

Pokud zástupci - kontaktní osoby ve věcech technických nedosáhnou shody ohledně řešení problému při plnění této Smlouvy, postoupí se problém k řešení zástupcům - kontaktním osobám ve věcech smluvních. Pokud ani zástupci - kontaktní osoby ve věcech smluvních nedosáhnou shody ohledně řešení takového problému, postoupí se problém k řešení na úroveň vyššího managementu Smluvních stran.

6.7 Po ukončení této Smlouvy je zhotovitel bez zbytečného odkladu povinen předat objednateli veškeré podklady, které mu objednatel předal za účelem realizace předmětu plnění této Smlouvy, resp. je povinen mu je předat i dříve např. po předání příslušné části díla, pokud je již nepotřebuje pro další plnění předmětu této Smlouvy.

6.8 Zhotovitel je rovněž povinen uspořádat právní vztahy týkající se ochrany osobních (případně citlivých) údajů třetích osob, podílejících se na realizaci plnění této Smlouvy (např. herců v rámci natáčení videospotů) tak, aby byl zajištěn právní titul pro nakládání (zákonost zpracování) s jejich osobními (citlivými) údaji (tj. zejména v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních



údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES), jakož i další podmínky jejich zpracování, a aby byl zajištěn nerušený výkon práv (zejména užívacího práva, a to nejen k autorskému dílu) objednatele (případně dalších třetích osob) plynoucí z této Smlouvy.

## 7. Odstoupení od Smlouvy a výpověď

- 7.1 Není-li v této Smlouvě uvedeno jinak, budou případná práva a povinnosti Smluvních stran plynoucí z odstoupení od této Smlouvy řešena podle příslušných ustanovení občanského zákoníku a ostatních právních předpisů. Objednatel je při podstatném porušení smlouvy zhotovitelem (odst. 7.3.) oprávněn odstoupit i jen od části Smlouvy, části plnění, které je oddělitelné od ostatního plnění, např. od realizace jednoho videa.
- 7.2 Bez ohledu na skutečnost, zda objednatel odstoupí nebo neodstoupí od této Smlouvy, je zhotovitel povinen objednateli zaplatit taktéž veškeré smluvní pokuty a vedle toho nahradit i případnou způsobenou škodu viz odst. 5.5 článku 5. této Smlouvy.
- 7.3 Za podstatné porušení smluvních povinností zhotovitelem se považuje zejména to, když:
- a) je zhotovitel je v prodlení s řádným dokončením díla nebo jeho příslušné části delším než 30 kalendářních dnů,
  - b) bylo zahájeno proti zhotoviteli insolvenční řízení podle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů,
  - c) zhotovitel vstoupí do likvidace,
  - d) zhotovitel poruší jakoukoli z povinností uvedených v druhé větě odst. 9.8. čl. 9. této Smlouvy.
- 7.4 Objednatel je oprávněn vypovědět tuto Smlouvu v případě, že MPSV ukončí nebo pozastaví poskytování finanční podpory Projektu, na základě něhož je realizace předmětu plnění této Smlouvy spolufinancována. Výpovědní lhůta činí **14 dní** a plyne dnem následujícím po doručení výpovědi zhotoviteli.
- 7.5 Objednatel je oprávněn vypovědět tuto Smlouvu v případě, že byly zjištěny opakované nedostatky zhotovitele při plnění předmětu této Smlouvy a tento tyto ani na výzvu objednatele neodstraní v dodatečné lhůtě k tomu poskytnuté. V tomto případě činí výpovědní lhůta **14 dní** a plyne dnem následujícím po doručení výpovědi zhotoviteli.
- 7.6 Zhotovitel je oprávněn vypovědět tuto Smlouvu v případě, že je objednatel i přes písemnou urgenci zhotovitele doručenu objednateli v prodlení s úhradou řádně vystavené faktury trvající déle než **30 dnů**. V tomto případě činí výpovědní lhůta **14 dní** a plyne dnem následujícím po doručení výpovědi objednateli.
- 7.7 Objednatel je rovněž oprávněn vypovědět tuto Smlouvu (a to s výpovědní lhůtou **1 dne**, která plyne dnem následujícím po doručení výpovědi zhotoviteli) v případě, že dojde k porušení některé z povinností zhotovitele uvedených v odstavci 9.3 nebo 9.4 článku 9. této Smlouvy nebo ukáže-li se prohlášení zhotovitele dle odstavce 9.3 článku 9. této Smlouvy jako nepravdivé.

## 8. Změny a zánik Smlouvy

- 8.1 Tato Smlouva a její přílohy mohou být měněny pouze písemně uzavřenými dodatky, nestanoví-li se v této Smlouvě výslovně jinak.



8.2 Pokud dojde ke změně názvu Smluvní strany, adresy jejího sídla, bankovního spojení, statutárního orgánu, zástupce – kontaktní osoby či osoby oprávněné jednat ve věcech smluvních či technických a jejich telefonických čísel anebo e-mailových adres, jsou Smluvní strany povinny změnu písemně oznámit druhé Smluvní straně, a to předem nebo nejpozději bezodkladně poté, co ke změně dojde. Za dostačující formu oznámení změny je považováno zaslání e-mailu kontaktní osobě druhé smluvní strany ve věcech smluvních, která je povinna obdržení e-mailu do 2 pracovních dnů potvrdit. V případě změny v kontaktních údajích uvedených v tomto odstavci není třeba uzavírat dodatek ke Smlouvě.

8.3 Smluvní strany se dohodly, že tato Smlouva zaniká též písemnou dohodou obou stran, písemným odstoupením Smluvní strany od Smlouvy nebo výpovědi v souladu s článkem 7. této Smlouvy.

### 9. Závěrečná ustanovení

9.1 Případná neplatnost některého ustanovení této Smlouvy nemá za následek neplatnost ostatních ustanovení. V případě, že kterékoliv ustanovení této Smlouvy se stane neúčinným nebo neplatným, Smluvní strany se zavazují bez zbytečného odkladu nahradit takové ustanovení novým, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe obsahu a smyslu ustanovení původního.

9.2 S ohledem na skutečnost, že objednatel je povinen se řídit příslušným Rozhodnutím o poskytnutí dotace, ze které je financováno plnění této smlouvy, a pravidly OPZ+, včetně následných aktualizací, vyhrazuje si objednatel právo doplnit, případně změnit tuto smlouvu, zejména povinností plynoucí ze Smlouvy pro zhotovitele, v případě, že z pokynu dotačního (řídícího) orgánu nebo z příslušného Rozhodnutí o poskytnutí dotace nebo z pravidel OPZ+, včetně veškerých následných aktualizací, vyplyne nějaká povinnost, kterou bude objednatel muset zavázat rovněž zhotovitele. V takovém případě se zhotovitel zavazuje na změnu či doplnění Smlouvy přistoupit. V opačném případě je to důvodem pro odstoupení od Smlouvy nebo pro výpověď této Smlouvy (s výpovědní lhůtou **1 dne**, která plyne dnem následujícím po doručení výpovědi druhé Smluvní straně).

9.3 Zhotovitel tímto ve vztahu k předmětu plnění této Smlouvy prohlašuje, že ve smyslu nařízení Rady (EU) č. 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině, (dále jen „**nařízení Rady (EU) č. 2022/576**“):

- a) on ani (i) kterýkoli z jeho poddodavatelů či jiných osob dle § 83 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, který se bude podílet na plnění předmětu této Smlouvy nebo (ii) kterákoli z osob, jejichž kapacity bude zhotovitel využívat, a to v rozsahu více než 10 % celkové ceny za plnění uvedené v článku 3. odst. 3.2 této Smlouvy:
  - aa) není ruským státním příslušníkem, fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku,
  - ab) není z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněn některým ze subjektů uvedených v písmeni aa), ani
  - ac) nejedná jménem nebo na pokyn některého ze subjektů uvedených v písmeni aa) nebo ab);
- b) není osobou uvedenou v sankčním seznamu v příloze nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ze dne 17. března 2014, o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny (ve znění pozdějších aktualizací) (dále jen „**nařízení Rady (EU) č. 269/2014**“) nebo nařízení Rady (ES) č. 765/2006 ze dne 18. května 2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům



Běloruska (ve znění pozdějších aktualizací)<sup>4</sup> (dále jen „**nařízení Rady (ES) č. 765/2006**“) nebo nařízení Rady (EU) č. 208/2014 ze dne 5. března 2014, o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině ze dne 5. března 2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině (ve znění pozdějších aktualizací) (dále jen „**nařízení Rady (EU) č. 208/2014**“);

- c) žádné finanční prostředky, které obdrží za plnění předmětu této Smlouvy, přímo ani nepřímo nezpřístupní fyzickým nebo právnickým osobám, subjektům či orgánům s nimi spojeným nebo v jejich prospěch uvedeným v sankčním seznamu v příloze nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ve spojení s prováděcím nařízením Rady (EU) č. 2022/581 ze dne 8. dubna 2022, kterým se provádí nařízení (EU) č. 269/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny (dále jen „**prováděcí nařízení Rady (EU) č. 2022/581**“), nařízení Rady (EU) č. 208/2014 nebo nařízení Rady (ES) č. 765/2006.
- d) že neobchodují se sankcionovaným zbožím, které se nachází v Rusku nebo Bělorusku či z Ruska nebo Běloruska pochází a nenabízím takové zboží v rámci plnění veřejných zakázek (potažmo plnění předmětu této smlouvy);
- e) s ohledem na výše uvedené se zavazují dodržovat mezinárodní sankce Evropské unie, přijaté v souvislosti s ruskou agresí na území Ukrajiny vůči Rusku a Bělorusku, zejména nařízení Rady (EU) č. 2022/576, nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ve spojení s prováděcím nařízením Rady (EU) č. 2022/581, nařízení Rady (EU) č. 208/2014 a nařízení Rady (ES) č. 765/2006.

9.4 V případě změny skutečností uvedených v odstavci 9.3 tohoto článku se zhotovitel zavazuje o těchto změnách objednatele neprodleně informovat. Zhotovitel se rovněž zavazuje nevyužít pro plnění předmětu této Smlouvy osoby nebo poddodavatele, na které se vztahují mezinárodní sankce uvedené pod písmenem e) odstavce 9.3 tohoto článku.

9.5 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle § 6 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že objednatel v zákonné lhůtě odešle tuto smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR. O uveřejnění této Smlouvy objednatel bezodkladně informuje zhotovitel (postačí e-mailem prostřednictvím kontaktní osoby/zástupce ve věcech technických nebo smluvních). V případě, že ihned po podpisu této Smlouvy není jednou ze Smluvních stran oznámeno písemně druhé Smluvní straně (postačí e-mailem prostřednictvím kontaktní osoby/zástupcem ve věcech technických nebo smluvních), že Smlouva nebo její přílohy obsahují obchodní tajemství, berou Smluvní strany na vědomí, že tato Smlouva nebo její přílohy neobsahují obchodní tajemství, což však nevylučuje použití ustanovení odstavce 6.5 článku 6. této Smlouvy.

9.6 Zhotovitel bere na vědomí povinnost objednatele vyplývající ze zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.

9.7 Zhotovitel bere na vědomí, že osobní údaje uvedené ve Smlouvě objednatel zpracovává jako správce za účelem uzavření, plnění a zveřejnění smlouvy v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů a nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Právní základ pro zpracování osobních údajů vychází z čl. 6 odst. 1 písm. b) a c) uvedeného obecného nařízení. Osobní údaje budou správcem uloženy po dobu stanovenou jeho spisovým a skartačním plánem. Kontaktní údaje objednatele jakožto správce, pověřence pro ochranu osobních údajů, informace o právech subjektu údajů a další informace ke zpracování osobních údajů jsou dostupné na webových stránkách Zlínského kraje [www.zlinskykraj.cz](http://www.zlinskykraj.cz)

<sup>4</sup> Aktualizovaný seznam sankcionovaných osob je uveden například na internetových stránkách Finančního analytického úřadu zde <https://www.financnianalytickyurad.cz/blog/zarazeni-dalsich-osob-na-sankcni-seznam-proti-rusku>.



9.8 Zhotovitel prohlašuje, že si je vědom skutečnosti, že objednatel má zájem na realizaci veřejné zakázky (resp. plnění předmětu této Smlouvy) v souladu se zásadami společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek. Zhotovitel se zavazuje po celou dobu trvání smluvního poměru založeného touto Smlouvou zajistit dodržování veškerých právních předpisů, zejména pak pracovní právních (odměňování, pracovní doba, doba odpočinku mezi směnami, placené přesčasy), dále předpisů týkajících se oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, tj. zejména zákona 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů a zákona 262/2006 Sb., zákoníku práce, ve znění pozdějších předpisů, a to vůči všem osobám, které se na plnění zakázky, resp. plnění předmětu této Smlouvy, podílejí a bez ohledu na to, zda budou činnosti prováděny v rámci realizace plnění předmětu Smlouvy prováděny zhotovitelem či jeho poddodavatelem. Dále se zavazuje, že při plnění této Smlouvy bude v míře, kterou připouští řádné plnění předmětu této smlouvy, využívat pro komunikaci a korespondenci prostředky elektronické komunikace, bude minimalizovat spotřebu kancelářského materiálu, a pokud není uvedené v této Smlouvě či jejích přílohách jinak se snažit minimalizovat dopad na životní prostředí, respektovat udržitelnost či možnosti cirkulární ekonomiky a pokud je to možné a vhodné bude implementovat nové nebo značně zlepšené produkty, služby nebo postupy; tento závazek bude požadovat i od svých poddodavatelů.

9.9 Zhotovitel se zavazuje předložit objednateli seznam poddodavatelů v souladu s ustanovením § 105 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, tzn. jaká část plnění veřejné zakázky (této Smlouvy) byla zadána třetím osobám, o které osoby se jednalo (identifikační údaje dle § 28 odst. 1 písm. g) zákona o zadávání veřejných zakázek). Úprava či doplnění seznamu poddodavatelů v průběhu plnění této Smlouvy, jsou možné pouze na základě písemné dohody Smluvních stran. Změna poddodavatele uvedeného v nabídce, předložené do zadávacího řízení předcházejícího a týkajícího se uzavření této Smlouvy, v průběhu plnění této Smlouvy je možná pouze se souhlasem objednatele, a to i tehdy, pokud zhotovitel pomocí tohoto poddodavatele neprokazoval splnění kvalifikace. Pokud však zhotovitel prokázal splnění části kvalifikace pomocí poddodavatele, je oprávněn ho nahradit pouze poddodavatelem, který splňuje požadovanou část kvalifikace ve stejném nebo větším rozsahu. Objednatel není oprávněn souhlas s výměnou poddodavatele bez objektivního důvodu odmítnout.

9.10 Zhotovitel je povinen v rámci plnění předmětu této Smlouvy poskytnout objednateli či poskytovateli dotace k Projektu informaci o všech skutečných majitelích zhotovitele a o všech skutečných majitelích poddodavatelů, kterými zhotovitel prokazoval kvalifikaci v rámci zadávacího/výběrového řízení předcházejícího a týkajícího se uzavření této Smlouvy, to vše ve smyslu čl. 3 bodu 6 směrnice (EU) 2015/849, resp. § 2 písm. e) zákona č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, ve znění pozdějších předpisů, a sice jméno (jména) a příjmení, datum narození a identifikační číslo (čísla) pro účely DPH nebo daňové identifikační číslo (čísla) těchto skutečných majitelů. Dále je povinen zhotovitel poskytnout objednateli či příslušnému poskytovateli dotace bez zbytečného odkladu informace o změnách v osobách skutečných majitelů zhotovitele a poddodavatelů uvedených ve větě první tohoto odstavce.

9.11 V případě, že zhotovitel je plátcem DPH, pak podpisem této Smlouvy výslovně prohlašuje, že:

- nemá v úmyslu nezaplatit daň z přidané hodnoty u zdanitelného plnění podle této Smlouvy (dále jen „daň“),
- mu nejsou známy skutečnosti, nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nemůže daň zaplatit a ani se ke dni podpisu této Smlouvy v takovém postavení nenachází,
- nezkrátí daň nebo nevytláká daňovou výhodu,
- úplata za plnění dle této Smlouvy není odchylná od obvyklé ceny
- úplata za plnění dle této Smlouvy nebude poskytnuta zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko,
- nebude nespolehlivým plátcem,
- bude mít u správce daně registrován bankovní účet používaný pro ekonomickou činnost,
- souhlasí s tím, že pokud ke dni uskutečnění zdanitelného plnění nebo k okamžiku poskytnutí úplaty na plnění bude o zhotoviteli zveřejněna správce daně skutečnost, že zhotovitel je



nespolehlivým plátcem, uhradí objednatel daň z přidané hodnoty z přijatého zdanitelného plnění příslušnému správci daně,

- souhlasí s tím, že pokud ke dni uskutečnění zdanitelného plnění nebo k okamžiku poskytnutí úplaty na plnění bude zjištěna nesrovnalost v registraci bankovního účtu zhotovitele určeného pro ekonomickou činnost správcem daně, uhradí objednatel daň z přidané hodnoty z přijatého zdanitelného plnění příslušnému správci daně.

9.12 Práva a povinnosti Smluvních stran výslovně v této Smlouvě neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, zejména jeho ustanoveními § 2586 a násl. a § 2358 a násl.

9.13 V případě, že tato Smlouva bude vyhotovena a podepsána v analogové formě, bude vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž jeden obdrží zhotovitel a dva objednatel. V případě, že tato Smlouva bude vyhotovena a podepsána v elektronické/digitální podobě, každá Smluvní strana ji bude mít k dispozici, a to po jejím podepsání příslušnými elektronickými podpisy oběma Smluvními stranami.

9.14 Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu přečetly, jejímu obsahu porozuměly a souhlasí s ní, a na důkaz toho ji podepisují na základě své vlastní, vážné a svobodné vůle prosté omylu, a nikoli v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

9.15 Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří následující přílohy:

Příloha č. 1 – Nabídka zhotovitele – návrh komunikační kampaně

Příloha č. 2 – Podrobný rozpočet (jednotlivých činností/částí díla)

**Doložka dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích, ve znění pozdějších předpisů**

Rozhodnuto orgánem kraje: Rada Zlínského kraje

Datum a číslo jednací: 15.07.2024, usnesení č. 0684/R18/24

Za objednatele:

Ve Zlíně dne .....

.....

Ing. Radim Holíš

hejtman

Za zhotovitele:

V Brně dne .....

.....

xxxx

Jednatel

Zkontroloval:



Spolufinancováno  
Evropskou unií

**Zlíns** Krajský  
úřad **kraj**

Příloha č. 1 – Nabídka zhotovitele - návrh komunikační kampaně



## **Narrative Media s.r.o.**

Komunikační kampaň na podporu osob v nesnázích ve Zlínském kraji

# Úvod

- ▶ LVN žijí všude kolem nás, aniž bychom je výrazněji vnímali. Přitom se každý z nás může ze dne na den stát člověk v nesnázích.
- ▶ Záchranná síť pro LVN existuje, je však málo využívaná a to také díky nízké informovanosti o možnostech pomoci.
- ▶ Projekt „Nejste na to sami“ Zlínského kraje má za úkol informovat o těchto možnostech a to nejen LVN, ale také širokou veřejnost.



# Proč jsme se přihlásili do VŘ

V roce 2022 jsme po vyhraném VŘ realizovali návrh komunikační strategie pro [SIP](#) (socio info point) magistrátu města Brna.

Projekt měl stejnou cílovou skupinu i stejný cíl – informovat LVN o možnostech pomoci a destigmatizovat pohled široké veřejnosti na tyto osoby.

Kampaň měla velký úspěch a to především díky tomu, že jsme před samotným návrhem strategie a kreativy provedli průzkum – hloubkové rozhovory s cílovými skupinami.

Zjištěné informace jsme v kombinaci se zkušenostmi terénních pracovníků SIPu zapracovali do strategie, která tak byla cílové skupině doslova šitá na míru.

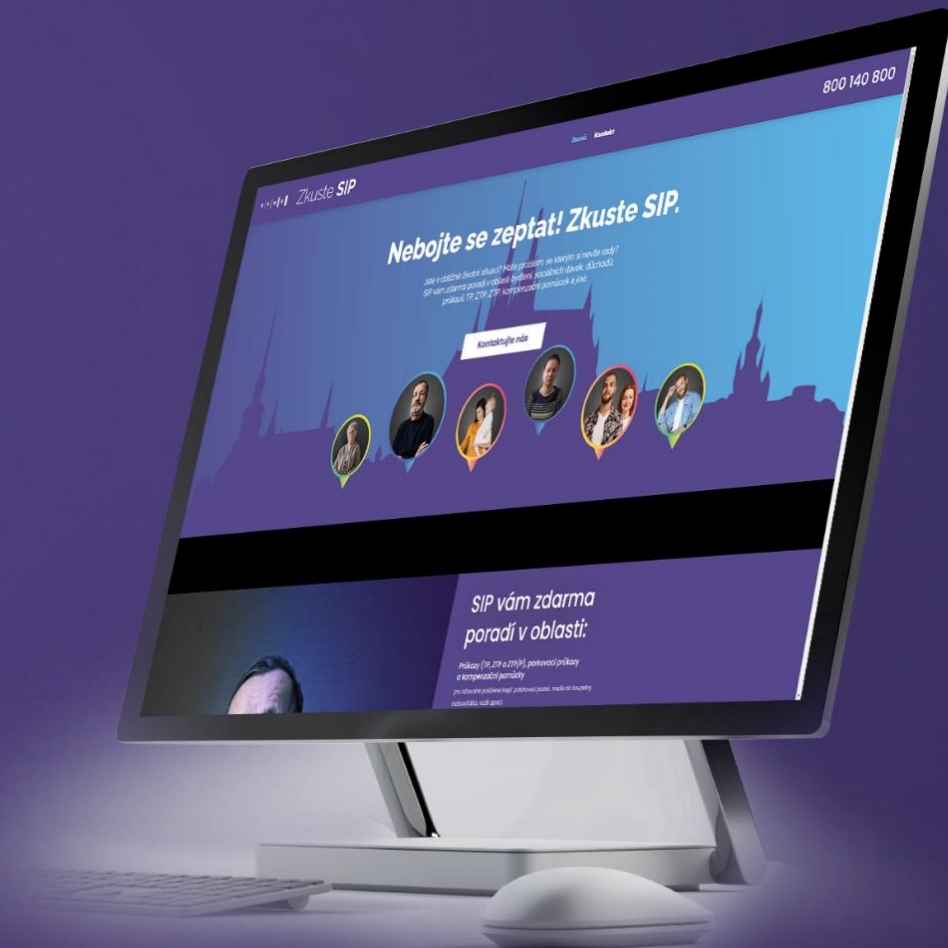
Projekt běží do dnes a je k vidění například na CLV na zastávkách MHD po celém Brně.

Rádi bychom navázali na naše zkušenosti a pokračovali dalším smysluplným projektem, v jiném městě.

# B | R | N | O | Zkuste SIP

Cílem projektu bylo vytvoření komunikačního konceptu, který pomůže oslovit cílovou skupinu LVN a navede ji na službu Magistrátu - Socio Info Point.

- ✓ Kreativní koncept
- ✓ Výzkumy
- ✓ Tvorba videí
- ✓ Vytvoření webu
- ✓ Tvorba grafického obsahu



# B | R | N | O | Zkuste SIP

Tvorba obsahu a grafiky

**Zkuste SIP**  
800 140 800  
Socio Info Point

**Božena 76, Brno**  
Oudověla jsem a začala na všechno sama. Zřítelná už moc nemám, takže poznám se o rábě a sponzorovat bylo raději - žádná záděná do dóměna pro senory. Je přispěkem na péči. Někdy dobaž jsem cobata na přepět, ale už jsem tady. **Nebote se zeptat a Zkuste SIP**

**SIP VÁM ZDARMA PORADÍ V OBLASTI:**

- **Děchod** - starobní, invalidní, vdovský
- **Služby v domácnosti** - které vám pomohou a práci o vás nebo vaše blízké (pečovatelská a ošetrovací služba o sebe opírající)
- **Príspevek na péči** pro ty, kdo mají své zdravotní důvody a nevolání se sami
- **Příkazy (TP, ZTP, ZTP-P) a kompenzaci pomůcek** pro zvládnutí potřeby pro nemoci
- **Sociální dávky** - příspěvek na bydlení, vlastní, doplatku na bydlení, mobilitu, vlastní zdravotní pomůcky
- **Bydlení pro senory** v domovech pro senory, domcích v Zpracovatelskou službu i se sdílaným bytstvem nebo obecní bydlení

**MŮŽETE VYUŽÍT I TĚCHTO SLUŽEB:**

- **Seniorbus** - Potřebujete se přemístit do Brna? Vyžijte senory nad 70 let, opravte příslužky ZTP, ZTP-P, ZTP-P, dopravu, kam chcete se dostat? Kdo dostává? Cena služby je 50 Kč.
- **Tiskové volání** - Pro příklady o speciálních službách, poskytovaných lidem, který pro získání služby máte kontaktovat? (více na 150 Kč měsíčně)

**800 140 800**  
[www.zkusteSIP.cz](http://www.zkusteSIP.cz)

**Nebote se zeptat! Zkuste SIP**  
800 140 800  
Socio Info Point

**ME LIDEM PORADIT V SPOUSTĚ SITUACÍ**

Jste v obtížné životní situaci? Máte problém, se kterým si nevíte rady? Nebote se zeptat. Volejte 800 140 800 nebo nás navštívte na adrese **Koliste 19** nebo [www.zkusteSIP.cz](http://www.zkusteSIP.cz)

Tištěné materiály

**Zkuste SIP**  
800 140 800  
Socio Info Point

Nebote se zeptat!  
**Zkuste SIP**  
800 140 800  
Socio Info Point

Umíme lidem poradit ve spoustě situacích.  
Více informací na [www.zkusteSIP.cz](http://www.zkusteSIP.cz)

**Zkuste SIP**  
800 140 800  
Socio Info Point

**Jana 54, Brno**  
Chodila jsem do práce a po ní se vypořádávala s dětem. Chtěla jsem mít peníze potřebné pro rodinu. Můj život přehrávala hlavně péče o děti. Nechtěla jsem být na ulici a nevěděla, jak to zvládnout. Zavedla jsem na SIP. Mě to pomohlo a tím jsem vyvolala spoustu služeb. Já jsem přispěla na práci, teď můžu mít možnost pokračovat v službě a všem se uklidit. **Nebote se zeptat a Zkuste SIP**

Outdoorová reklama

nm.

120 tis.

## Oslovených lidí z cílové skupiny

Z cílové skupiny Socio Info Pointu jsme v první vlně oslovili na 120 tisíc osob z relevantních cílových skupin

10+

## Rozdílných nosičů

Zahrnuje CLV, letáky v tramvajích, plakáty, videa v čekárnách, inzerci v magazínech, denících a zpravodajích městských částí, PR články, POS stojany, webové stránky, online bannery, atd.

82 %

## Meziroční navýšení návštěvnosti

Meziroční návštěvnost služby Socio Info Point díky naší kampani vzrostla o 82 %.

# Co jsme se naučili v Brně?

- ▶ Tyto cílové skupiny mají svá specifika –jejich návyky, denní režim, rozhodovací proces atd.
- ▶ Kreativita i strategie musí být vytvořena ve spolupráci agentury s týmem klienta, který s LVN úzce spolupracuje.
- ▶ **Offline komunikace má zde vysokou důležitost.**
- ▶ Kontaktní údaje musí být na materiálech **dobře viditelné a zapamatovatelné.**
- ▶ Konkrétní příběhy LVN zapůsobí na **obě cílové skupiny.**



# **Komunikační koncept**



# Východisko

LVN díky svojí obtížné situaci často vnímají svět **černě**. Chybí jim **světlo** na konci tunelu, **naděje**, pomoc, **cesta ven** z jejich bezvýchodné situace.



# Řešení

Ukážeme lidem, že v každém **temném momentě** je možnost východiska, **protože na to nejsou sami.**

Budeme používat **reálné prostředí**, zachycující LVN v konkrétních situacích.  
Do situace vneseme **žlutou barvu**, která bude **reprezentovat naději a pomoc.**

Proto jsme zvolili **žluté světlo** a **žlutou křídu.**

Stačí se nám ozvat a společně najdeme vhodné řešení.

# Příběh

Nejúspěšnější jsou ty kampaně, se kterými se člověk dokáže ztotožnit. Rozhodli jsme se proto představit konkrétní příběhy skutečných LVN.

- ▶ Lidé, kteří mají podobný osud se v příběhu najdou a osloví je.
- ▶ Lidem, kterých se to netýká dojde, že se jejich situace může v mžiku změnit a i oni se mohou stát LVN.
- ▶ Dojde tím k oslovení obou hlavních cílových skupin, ve kterých kampaň vyvolá emoce a tím bude zapamatovatelnější.



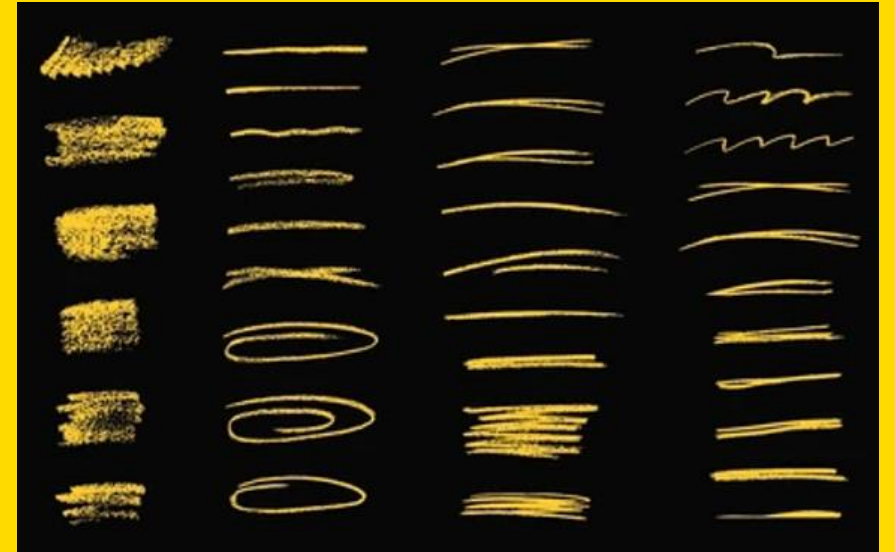
# Uvěřitelnost

- ▶ Chceme, aby celá kampaň působila **uvěřitelně**, proto chceme pracovat s **reálnými fotografiemi a příběhy**.
- ▶ Záběry pro video spoty bychom rádi natočili i v **ulicích Zlína**, pro lepší **ztotožnitelnost** cílových skupiny s příběhem ve videu.
- ▶ Drobné detaily v příbězích a jména aktérů se samozřejmě mohou změnit kvůli GDPR, nebo z **důvodu ochrany soukromí těchto osob**.



# Křída

- ▶ Křidou ve vizuálech ukazujeme, co a jak lidem v životě zlepšujeme – ukazujeme směr, propojujeme je atd.
- ▶ Křidou ukazujeme, co všechno může být v životě jinak.
- ▶ Křída nám dovoluje do jakéhokoli vizuálu vnést všechny formy pomoci.
- ▶ Křída je žlutá, optimistická – vnáší světlo do temných životních chvílí.
- ▶ Křída je jednoduchý symbol, který zná každý člověk a lehce si jej zapamatuje.
- ▶ Křída může vyprávět příběhy, a tím je využitelná i jako dlouhodobý komunikační koncept.



**Klíčový vizuál**

Název projektu a zároveň **headline**, který upoutá pozornost a řeší hlavní problém primární cílové skupiny.

Psaný žlutou křídou.

**Reálný příběh.**

Primární cílová skupina se s ním dokáže ztotožnit. Sekundární zase překvapí, jak rychle se dokáže život člověka změnit.

**Jméno a věk**, abychom umocnili uvěřitelnost příběhu a ztotožnitelnost.

Velká a výrazná **webová adresa.**



# NEJSTE NA TO SAMI.

Ve vašem okolí je vždy někdo, kdo vám může podat pomocnou ruku.

Začalo to už na střední, pocity úzkosti, ubližování si, deprese. Na vysoké jsem si poprvé přiznal, že mám problém. Byly dny, kdy jsem ani nevstal z postele, nemohl jsem vyjít z bytu. Našel jsem stránku úřadu a kontaktoval je přes formulář. Poradili mi, jak situaci řešit a hlavně kde začít. Chodím na terapie, do skupiny a konečně na to nejsem sám.

Honza, 25 let, Zlín

ZKUSTE NÁŠ WEB

**WWW.nejstenatosamizk.cz**

**JEDNÁ SE POUZE O MOODOVÝ NÁKRES:**

*Pro návrh finálního vizuálu použijeme reálné osoby, které pro účel kampaně nafotíme. Vizuály budou také vycházet z videí.*

Hlavní postava v nesnázi. Nachází se v temném prostředí, ale **žluté světlo** (zde konkrétně návštěva webové stránky) avizuje **blížící se zlepšení**.

Vzhledem ke komplikovanosti adresy doporučujeme odlišit „ZK“ pro snazší zapamatovatelnost.



# NEJSTE NA TO SAMI

Ve vašem okolí je vždy někdo, kdo vám  
může podat pomocnou ruku.

Začalo to už na střední, pocity úzkosti, ubližování si, deprese. Na vysoké jsem si poprvé přiznal, že mám problém. Byly dny, kdy jsem ani nevstal z postele, nemohl jsem vyjít z bytu. Našel jsem stránku úřadu a kontaktoval je přes formulář. Poradili mi, jak situaci řešit a hlavně kde začít. Chodím na terapie, do skupiny a konečně na to nejsem sám.

Honza, 25 let, Zlín

ZKUSTE NÁŠ WEB

[www.nejstenatosamizk.cz](http://www.nejstenatosamizk.cz)

# NEJSTE NA TO SAMI

Ve vašem okolí je vždy někdo, kdo vám  
může podat pomocnou ruku.

Začalo to už na střední, pocity úzkosti, ubližování si, deprese. Na vysoké jsem si poprvé přiznal, že mám problém. Byly dny, kdy jsem ani nevstal z postele, nemohl jsem vyjít z bytu. Našel jsem stránku úřadu a kontaktoval je přes formulář. Poradili mi, jak situaci řešit a hlavně kde začít. Chodím na terapie, do skupiny a konečně na to nejsem sám.

Honza, 25 let, Zlín

ZKUSTE NÁŠ WEB

[www.nejstenatosamizk.cz](http://www.nejstenatosamizk.cz)

**Facebook post**



Zlínský kraj

Today at 19:33 · 🌐

UŽ NA TO NEJSTE SAMI ❤️

Někdy vás potkají tak těžké chvíle, že už nevěříte v řešení. Ale může to být i jinak. Naše platforma [www.nejstenatosamizk.cz](http://www.nejstenatosamizk.cz) vás v nejtěžších okamžicích vašeho života podrží a najde pro vás pomoc. Na žádný problém nejste sami. Tečka. ●



Like



Comment



Share

👍❤️😱 1.035

Write something...



# **Skript k videospotu**

pro primární cílovou skupinu

Nacházíme se v temném bytě.

Vidíme člověka v depresi sedět v temném prostředí.  
Záclony jsou zatažené.  
Všude je tma. Květiny jsou uschlé. Lednice prázdná.

Vidíme člověka sedět na posteli. Nepřítomně se dívá a jemně kývá hlavou.  
Slyšíme ho, že si něco pro sebe šeptá.

Voice-over / text v obraze:

**„Vyhrát boj nad svojí vlastní hlavou se někdy zdá nemožné...“**

Na mobilu mu zasvítí žlutá křída, která z mobilu přeskočí do reality  
a začne tento svět opravovat.

**„...ale může být i jinak.“**

Křída postupně prochází bytem, přes okno vpouští světlo (dokreslí se nejprve křídou a poté následuje i realita).  
Křída ožíví kytky, naplní lednici, připraví na stůl hrnek s teplým čajem a jídlem.  
Vrací se k smartphonu. Okem něco vytvoří, slyšíme „*crrrrn*“ a na telefonu se objeví příchozí hovor s logem Nejste na to sami.

V tom slyšíme příjemný ženský hlas:

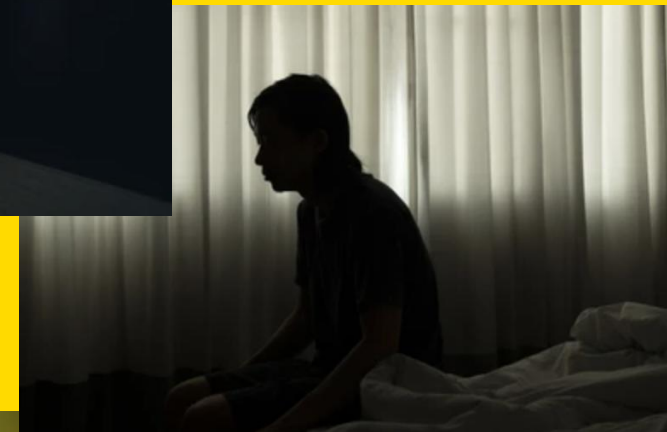
**„Děkujeme, že jste nás kontaktovali, už v tom nejste sami. Rádi vám pomůžeme.“**

Muž se probere a zvědavě se zadívá na telefon.

Packshot:

**Nejste na to sami.**  
/odkaz/

*Závěry videí budeme upravovat podle poselství, které dané cílovce budeme chtít sdělit.*



# **Skript k videospotu**

**pro sekundární cílovou skupinu**

Vidíme šťastnou domácnost. Hlavní postavou je muž – otec rodiny. Muž si hraje s dětmi. Zhasíná a zapíná světlo (3 rychlá několikasekundová probliknutí):

**První probliknutí.** Děti jásají.

**Druhé probliknutí.** Vidíme sekundovou scénu, jak maminka táhne vystrašené děti pryč.

**Třetí probliknutí.** Muž zhasne, rozsvítí. Všichni jsou pryč. Všude je temno a prázdno. Muž má pořezanou ruku. Vidíme, že značně zchátral – je šedivý, zarostlý, strhaný. Má pod očima kruhy a šílený výraz ve tváři.

Voice-over / text v obraze:

**„Každému z nás může mysl v okamžiku vypovědět...“**

Muž tiskne vypínač, ale místnost se nemění, je stejná. Žárovka je prasklá a už dávno nesvítí.

**„...a rozehrát proti nám hru, kterou nelze o samotě vyhrát.“**

Na zemi se mezi střepy skla rozblíká na telefonu křída a postupně začne dávat pokojíček do pořádku.

Dokresluje hračky, které se vracejí na místo.

Postýlky s peřinami. Panenky. Žárovku v lampě.

Vrátí se k telefonu, který se také rozzvoní. Slyšíme hlas:

**„Děkujeme, že jste nás kontaktovali, už na to nejste sami. Rádi vám pomůžeme.“**

Zpoza dveří slyšíme dětský hlásek: „Tatíí...“

Packshot:

**Může být jinak.  
Nejste na to sami.**



**Strategie**

# Strategie

- ▶ Z naší zkušenosti je základem pro návrh úspěšné strategie **společný workshop**, na kterém společně projdeme potřeby cílových skupin a formy pomoci, o kterých chceme informovat.
- ▶ Po workshopu budeme vědět, jestli máme všechny potřebné informace, nebo je potřeba provést **dodatečný průzkum/ověření**.
- ▶ Po návrhu kreativního konceptu doporučujeme provést **testování na focus group složené z cílové skupiny**, abychom si ověřili, že kampaň bude působit tak, jak potřebujeme, případně ji upravili.



# Strategie

- ▶ Strategie bude postavena na kombinaci online a offline komunikace. Důvodem je, že chceme cílové skupiny oslovit několikrát během dne, nebo alespoň týdně – na zastávce po cestě do práce, v MHD, v čekárně u lékaře, při používání sociálních sítí, atd.
- ▶ Náš focus bude na maximálně efektivní využití bezplatných kanálů, které má Zlínský kraj k dispozici za účelem optimalizace nákladů. Z naší zkušenosti víme a ze zadávací dokumentace víme, že tyto kanály dokáží efektivně oslovit cílové skupiny.
- ▶ Detailní strategii dává tedy smysl tvořit až po zahájení spolupráce.



# Strategie

- ▶ **Videa** – sestříháme je do různých formátů pro využití na sociálních sítích (reels, stories), v MHD, v čekárnách, v budově úřadu, atd.
- ▶ **Offline** – očekáváme, že cílová skupina bude kampani vystavena nejčastěji v offline prostředí – zastávky, magazíny, výlep, MHD, čekárny, atd.
- ▶ **Terénní pracovníci** hrají důležitou roli v celém procesu pomoci LVN. Měli by proto být dobře proškolení o celém projektu a také by měli mít k dispozici vizitku, nebo jiný tištěný materiál, který mohou LVN předat.







Příloha č. 2 – Podrobný rozpočet

Název	Počet jednotek	Cena za jednotku v Kč bez DPH	DPH	Cena za jednotku v Kč včetně DPH	Cena celkem v Kč bez DPH	Cena celkem v Kč včetně DPH
Návrh komunikačního konceptu a návrh strategie	1	190 000 Kč	39 900 Kč	229 900 Kč	190 000 Kč	229 900 Kč
Kompletní výroba videospotů	8	100 000 Kč	21 000 Kč	121 000 Kč	800 000 Kč	968 000 Kč
Kompletní pořízení fotografií pro kampaň	1	60 000 Kč	12 600 Kč	72 600 Kč	60 000 Kč	72 600 Kč
Tištěné materiály – Plakát A3 výška, A3, šířka, leták A5, vizitky, CLV atd.						
Grafika	1	56 000 Kč	11 760 Kč	67 760 Kč	56 000 Kč	67 760 Kč
Výroba*	1	450 000 Kč	94 500 Kč	544 500 Kč	450 000 Kč	544 500 Kč
Sociální síť Zlínského kraje – FB, IG, YT, X, LI – tvorba obsahu	16	12 000 Kč	2 520 Kč	14 520 Kč	192 000 Kč	232 320 Kč
<b>CENA CELKEM ve smyslu článku 3 odst. 3.2 smlouvy o dílo</b>					<b>1 748 000 Kč</b>	<b>2 115 080 Kč</b>

\* finální počty kusů pro jednotlivé formáty v této fázi není možné určit. Navržená cena však bude stačit na výrobu všech materiálů během kampaně.