RÁMCOVÁ SMLOUVA  
O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

Objednatel: Zoologická zahrada hl. m. Prahy

Se sídlem: U Trojského zámku 120/3, 171 00 Praha 7

IČO: 00064459

DIČ: CZ00064459

Bankovní spojení: PPF banka a. s.

Číslo účtu: 2000980001/6000

Zastoupen: Mgr. Miroslavem Bobkem, ředitelem

(dále jen „**objednatel**“ nebo „**Zoo Praha**“)

a

Poskytovatel: ADJUST ART, spol. s r.o.

Se sídlem: Národní 961/25, 110 00 Praha 1

IČO: 25636057

DIČ: CZ25636057

Bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s.

Číslo účtu: 337754/5500

Zastoupen: Ivanou Zemancovou, jednatelkou

(dále jen „**poskytovatel**“)

(společně dále jen „**smluvní strany**“)

uzavírají dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů tuto rámcovou smlouvu o poskytování reklamních služeb (dále jen „**rámcová smlouva**“).

1. Úvodní ustanovení
   1. Tuto rámcovou smlouvu ve smyslu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) uzavírají smluvní strany na základě výsledku zadávacího řízení veřejné zakázky „**Partner Zoo Praha v oblasti outdoorové reklamy 2024 - 2028**“, zadávané v otevřeném řízení v nadlimitním režimu podle § 56 ZZVZ.
   2. Smluvní strany se společně hlásí k principům odpovědného zadávání veřejných zakázek dle § 6 odst. 4 ZZVZ, kdy plněním předmětu Veřejné zakázky a její úhradou obě strany získávají maximální hodnotu a společně se podílejí na pozitivním rozvoji společnosti a ekonomiky a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí
2. Předmět a účel rámcové smlouvy
   1. Touto rámcovou smlouvou se upravují práva a povinnosti ze závazkových právních vztahů mezi smluvními stranami při zajišťování outdoorových reklamních služeb, zejména prostřednictvím citylight panelů, digitálních CLV a digitálních obrazovek, LED panelových reklam, billboardů a bigboardů, jejichž specifikace, ceny a množství jsou uvedeny v příloze č. 1 této rámcové smlouvy (dále jen „**reklamní služby**“).
   2. Závazkové právní vztahy jsou mezi smluvními stranami zakládány dílčími písemnými objednávkami (dále jen „**objednávka**“):
      1. jejichž předmětem je povinnost poskytovatele poskytnout objednateli dle jeho potřeb reklamní služby, a to po stanovené distribuční období, období umístění banneru nebo výlepové období, a povinnost objednatele zaplatit poskytovateli cenu za poskytnutí reklamních služeb, a
      2. které objednatel provede v době účinnosti této rámcové smlouvy.
   3. Jedním distribučním obdobím, obdobím umístění banneru nebo výlepovým obdobím se rozumí období uvedené u každé jednotlivé položky dle přílohy č. 1 této rámcové smlouvy.
3. Dílčí objednávky
   1. Poskytovatel je povinen informovat objednatele nejpozději 14 kalendářních dnů před zahájením poskytování reklamních služeb o volných reklamních kapacitách/plochách. Objednatel je v průběhu následujících 2 pracovních dní oprávněn učinit dílčí objednávku s výběrem volných reklamních kapacit/ploch. V případě, že objednatel v této lhůtě objednávku neučiní, není poskytovatel povinen rezervovat volné reklamní plochy pro objednatele.
   2. Každá dílčí objednávka obsahuje minimálně označení smluvních stran, označení reklamní služby, určení počtu a umístění distribučních míst a reklamních ploch, na kterých má poskytovatel poskytnout reklamní služby, cenu stanovenou dle přílohy č. 1 této rámcové smlouvy, není-li dále v této rámcové smlouvě uvedeno jinak, a dobu poskytování reklamních služeb.
   3. Jednotlivé objednávky budou objednatelem zasílány poskytovateli vždy formou e-mailu, a to na níže uvedený kontakt osoby zmocněné poskytovatelem k přijímání těchto objednávek:

Jméno, funkce, e-mail: Petr Zemanec, ředitel, XXX

Jméno, funkce, e-mail: XXX, office manager, XXX

* 1. Poskytovatel je povinen přijetí každé objednávky potvrdit objednateli nejdéle do 2 pracovních dní od zaslání e-mailu s objednávkou. Potvrzení objednávky bude provedeno prostřednictvím e‑mailové adresy:

Jméno, funkce, e-mail: XXX, náměstek Útvaru kontaktu s veřejností, XXX

Jméno, funkce, e-mail: XXX, marketingový pracovník,   
XXX

* 1. Poskytovatel se zavazuje poskytnout reklamní služby v době stanovené objednávkou. Objednatel se zavazuje dodat poskytovateli všechny podklady v souladu s touto rámcovou smlouvou.
  2. Smluvní strany se zavazují udržovat v řádném provozu prostředky e-mailové komunikace tak, aby mohly řádně obdržet objednávku odeslanou objednatelem, respektive potvrzení objednávky.
  3. Pro případ prodlení s potvrzením objednávky ze strany poskytovatele si sjednaly smluvní strany smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč za každý den prodlení poskytovatele. V případě prodlení s potvrzením objednávky v délce více než 5 pracovních dní se má objednávka za odmítnutou ze strany poskytovatele.
  4. Pro případ odmítnutí potvrzení jednotlivé objednávky poskytovatelem si smluvní strany sjednaly smluvní pokutu ve výši 15 000 Kč za každou odmítnutou objednávku. V případě odmítnutí potvrzení objednávky je objednatel dále oprávněn využít služby osoby odlišné od objednatele a provést dílčí reklamní služby bez pomoci poskytovatele.

1. Poskytování reklamních služeb
   1. Objednatel je povinen dodat poskytovateli nejpozději 7 kalendářních dnů před počátkem poskytování reklamních služeb v elektronické podobě podklady a/nebo dodat do skladu poskytovatele na adrese: XXX, XXX XXX nebo na jiné adrese, kterou poskytovatel objednateli sdělí včas předem: plakáty, bannery, billboardy, bigboardy, citylighty, digitální reklamu a média v interiéru letiště Václava Havla (dále též souhrnně jen „**předměty pro reklamní služby**“). Objednatel dodá předměty pro reklamní služby v počtu potřebném pro jednotlivou reklamní službu označenou názvem uvedeným v objednávce. O termínu dodání předmětů pro reklamní služby v rámci této lhůty objednatel vyrozumí poskytovatele předem telefonicky na tel. č.: XXX. Objednatel odpovídá za jakost dodaných předmětů pro reklamní služby a jejich vhodnost pro umístění na reklamní plochy a nosiče. Jakost plakátů musí odpovídat technickým specifikacím uvedeným v přehledu, který je jako příloha č. 2 nedílnou součástí této rámcové smlouvy.
   2. Ve lhůtě sjednané pro dodání předmětů pro reklamní služby objednatel na vyžádání předloží poskytovateli v elektronické podobě též náhled předmětů pro reklamní služby, a to na nosiči dat předaném spolu s předměty pro reklamní služby nebo elektronickou poštou na adresu poskytovatele: XXX, XXX XXX.
   3. Jestliže má poskytovatel při provádění reklamních služeb pro objednatele umístit na reklamní plochy předměty pro reklamní služby s různými motivy, předá objednatel poskytovateli spolu s předměty pro reklamní služby též písemný seznam, podle něhož je má poskytovatel rozdělit na jednotlivé reklamní plochy, jinak je poskytovatel na reklamní plochy umístí podle své volby. Přitom je však povinen dbát na oprávněné zájmy objednatele, které zná nebo musí znát.
   4. Objednatel je připraven v případě potřeby dodat poskytovateli současně s předměty pro reklamní služby náhradní předměty pro reklamní služby v počtu, který není nižší než 5 % počtu předmětů pro reklamní služby potřebného pro poskytnutí reklamních služeb. Jestliže mají předměty pro reklamní služby různé motivy, nebude jejich náhradní počet činit méně než 5 % počtu předmětů pro reklamní služby potřebného pro poskytnutí reklamní služeb ohledně každého motivu.
   5. V případě prodlení se splněním povinností objednatele podle čl. IV odst. 1. nebo 2. poskytování reklamních služeb započne o tolik dnů později, kolik dnů trvalo prodlení objednatele se splněním těchto povinností, avšak tato reklamní služby skončí vždy na konci doby provádění reklamních služeb sjednané v dílčí objednávce, která se o dobu tohoto prodlení objednatele neprodlužuje. Tím není dotčena povinnost objednatele zaplatit cenu za poskytnutí reklamních služeb podle této rámcové smlouvy a podle objednávky v plné výši.

Poskytovatel je povinen umístit dodané předměty pro reklamní služby na reklamní plochy nebo jiná distribuční místa nejpozději v první den poskytování reklamních služeb. Poskytovatel není v prodlení se splněním této povinnosti, jestliže mu v jejím splnění brání náležitě prokázaná překážka, která nastala nezávisle na jeho vůli, tuto překážku nemůže odvrátit ani překonat a v době potvrzení objednávky ji nemohl předvídat. O dobu, po kterou taková překážka trvá, se prodlužuje lhůta pro umístění předmětů pro reklamní služby na reklamní plochy nebo jiná distribuční místa a současně se o tuto dobu prodlužuje i doba provádění reklamních služeb stanovená v objednávce. Poskytovatel není v případě trvání takové překážky povinen prodloužit dobu trvání reklamní služeb pouze v případě, že mu to nedovolují jeho provozní možnosti, zejména z hlediska obsazenosti dotčených reklamních ploch, distribučních míst v navazujícím výlepovém období, distribučním období nebo období umístění banneru. V takovém případě je objednatel povinen zaplatit pouze poměrnou část ceny odpovídající skutečné délce daných reklamních služeb.

* 1. Poskytovatel je povinen zaslat objednateli nejpozději 4 pracovní dny po zahájení výlepového období, distribučního období nebo období umístění banneru fotodokumentaci reklamních služeb v elektronické podobě na adresu uvedenou v této rámcové smlouvě nebo v objednávce anebo na adresu, kterou mu objednatel sdělí po uzavření této rámcové smlouvy nebo poskytnutí objednávky. Fotodokumentace sestává z fotografií, z nichž musí být zřejmé, že byl umístěn celý předmět pro reklamní služby, a které současně umožňují identifikaci reklamní plochy a jejího blízkého okolí.
  2. Poskytovatel je povinen odstranit vadu umístění předmětu pro reklamní služby do 24 hodin od jejího oznámení objednatelem. Vyžaduje-li její odstranění použití náhradního předmětu pro reklamní služby, použije poskytovatel náhradní předměty pro reklamní služby dodané objednatelem. Jestliže objednatel náhradní předměty pro reklamní služby poskytovateli nedodal před počátkem poskytování reklamních služeb, nebo jestliže jich není dostatečný počet, je objednatel povinen náhradní předměty pro reklamní služby poskytovateli dodat ve lhůtě do 4 pracovních dnů ode dne, kdy jej k tomu poskytovatel vyzve, a to v elektronické podobě a/nebo do skladu poskytovatele uvedeného v čl. IV odst. 1. Lhůta pro odstranění oznámené vady umístění předmětu pro reklamní služby pak počne běžet až dodáním potřebného počtu náhradních předmětů pro reklamní služby objednatelem. Jestliže je objednatel nedodá ani do 4 pracovních dnů ode dne, kdy jej k tomu poskytovatel vyzval, je poskytovatel oprávněn poškozené předměty pro reklamní služby, které nemůže nahradit, zaslepit nebo přelepit plakáty pro propagaci činnosti poskytovatele, a to do doby, než je nahradí předměty pro reklamní služby dodanými objednatelem, jinak do skončení sjednané doby provádění reklamní služeb. Tím není dotčena povinnost objednatele zaplatit cenu za poskytnutí reklamní služeb podle této rámcové smlouvy a podle objednávky v plné výši.
  3. Jestliže je poskytovatel v prodlení s odstraněním vady umístění předmětu pro reklamní služby podle čl. IV. odst. 7, má objednatel právo na slevu z ceny za poskytnutí reklamní služeb připadající na dotčenou reklamní plochu nebo distribuční místo, a to v rozsahu 100% poměrné ceny připadající na každý den trvání takového prodlení poskytovatele k celkovému počtu dnů sjednané doby provádění reklamní služeb na dotčené reklamní ploše nebo distribučním místě.
  4. Po skončení reklamních služeb objednatel převezme nepoužité předměty pro reklamní služby ve skladu poskytovatele uvedeném v odstavci 1 tohoto článku v době navržené objednatelem   
     e-mailem alespoň 48 hodin předem. Poskytovatel je povinen umožnit objednateli převzetí předmětů pro reklamní služby v době objednatelem navržené. Poskytovatel je oprávněn zničit nebo znehodnotit nepoužité předměty pro reklamní služby pouze na základě předchozího písemného souhlasu objednatele.

Poskytovatel zajistí plnění předmětu této rámcové smlouvy prostřednictvím osoby na pozici manažera projektu, který bude jednat a komunikovat s objednatelem, bude odpovědný za zajištění veškerých provozních záležitostí související s poskytováním reklamních služeb a bude organizovat veškerou práci pro objednatele. Pozice bude obsazena osobou, jejímž prostřednictvím poskytovatel prokázal splnění technické kvalifikace v zadávacím řízení, případně změněnou v souladu s touto rámcovou smlouvou. Cena za tohoto pracovníka nebude zvlášť účtována.

* 1. Manažerem projektu je Petr Zemanec.
  2. Změna v osobě manažera projektu je možná výhradně se souhlasem objednatele, přičemž nový manažer projektu musí splňovat kvalifikaci kladenou na manažera projektu v zadávací dokumentaci na veřejnou zakázku, a tuto kvalifikaci musí náležitě prokázat.

1. Cena za poskytnutí reklamní služeb a platební podmínky
   1. Cena za poskytnutí reklamních služeb se sjednává ve výši dle přílohy č. 1 této rámcové smlouvy v závislosti na počtu kusů předmětů pro reklamní služby, jejichž umístění objednatel pro danou reklamní služby objedná. Celková cena za poskytnutí reklamních služeb na základě všech dílčích objednávek za celou dobu trvání této rámcové smlouvy nepřekročí částku **10,000.000,- Kč (slovy: deset milionů korun českých)** bez DPH. Jednotkové ceny dle přílohy č. 1 této rámcové smlouvy mohou být měněny pouze v případech předvídaných touto rámcovou smlouvou. Jednotková cena v sobě zahrnuje veškeré náklady poskytovatele spojené s plněním reklamní služeb, ke které se jednotková cena vztahuje.
   2. Cena za poskytnutí reklamních služeb zahrnuje též umístění předmětů pro reklamní služby na reklamní plochy a distribuční místa na počátku reklamní služeb.
   3. Objednatel si v souladu s ustanovením § 100 odst. 1 ZZVZ, vyhrazuje změnu závazku, a to s ohledem na budoucí možnou změnu rozsahu reklamních služeb. Tato předpokládaná hodnota vyhrazené změny závazku je stanovena v rozsahu 15 % ceny dle odst. 1 výše, a souhrnně je stanovena ve výši **1.500.000,- Kč** bez DPH. Cena reklamních služeb při případném využití vyhrazené změny závazku dle ust. § 100 ZZVZ celkem činí **11.500.000,- Kč** bez DPH.
   4. K ceně za poskytnutí reklamních služeb poskytovatel účtuje DPH ve výši podle právních předpisů účinných v době uskutečnění zdanitelného plnění.
   5. Objednatel bude platit poskytovateli za poskytnuté reklamní služby cenu na základě daňových dokladů- dílčích faktur vystavených poskytovatelem vždy do 10 kalendářních dnů od splnění dílčí objednávky. Faktura musí obsahovat všechny náležitosti dle platných právních předpisů, a to zejména náležitosti dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů,
   6. Každá faktura bude odeslána v elektronické podobě na e-mailovou adresu objednatele: [fakturace@zoopraha.cz](mailto:fakturace@zoopraha.cz). Splatnost každé faktury je 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli.
   7. V případě, že dojde v průběhu plnění rámcové smlouvy k požadavku objednatele na plnění, které není specifikované v příloze č. 1 této rámcové smlouvy, a tudíž nebude stanovena jeho cena, bude cena položky stanovena dohodou smluvních stran ve výši v místě a čase obvyklém. V takovém případě nebude dílčí objednávka obsahovat cenu za plnění reklamních služeb, ale cenu navrhne poskytovatel a následně bude její výše podléhat schválení ze strany objednatele.
2. Některé případy změny a zrušení objednávky; ukončení rámcové smlouvy
   1. Objednatel je oprávněn objednávku zrušit písemným oznámením poskytovateli bez jakékoli sankce, vykoná-li toto právo v období do 31. dne včetně před počátkem poskytování reklamních služeb sjednaném v objednávce. Zruší-li objednatel objednávku od 30. dne před počátkem poskytování reklamních služeb sjednaným v objednávce do 15. dne předcházejícího počátku poskytování reklamních služeb sjednanému v objednávce, zaplatí smluvní pokutu ve výši 10% z ceny reklamní služeb bez DPH. Zruší-li objednatel objednávku od 14. dne před počátkem poskytování reklamních služeb sjednaným v objednávce do dne předcházejícího počátku poskytování reklamních služeb sjednanému v objednávce, zaplatí smluvní pokutu ve výši 15% z ceny reklamní služeb bez DPH.
   2. Ustanovení odst. 1. tohoto článku VI. se použije i na zrušení reklamních služeb na reklamních vitrínách City – Light, bannerech, interních médiích na letišti Václava Havla a reklamní služeb vztahující se k distribuci.
   3. Námět reklamních služeb poskytovaných poskytovatelem pro objednatele podle této rámcové smlouvy se může týkat jen vlastní činnosti objednatele. Smluvní strany se dále dohodly, že reklamní služby podle této rámcové smlouvy a podle objednávek nesmí být v rozporu s právními předpisy ani s dobrými mravy.
   4. Jestliže je objednatel bezdůvodně v prodlení se zaplacením ceny za poskytnutí kterékoli předchozí reklamní služby dle této rámcové smlouvy déle než 30 dnů, má poskytovatel právo odepřít splnění své povinnosti poskytnout pro objednatele další reklamní služby podle objednávky až do doby splnění tohoto dluhu objednatele. Nesplní-li objednatel dluh, s jehož splněním je v prodlení, pro které poskytovatel odepřel poskytnutí reklamních služeb podle objednávky, ani v dodatečné přiměřené lhůtě, kterou poskytovatel stanovil v oznámení objednateli o odepření splnění povinnosti provést reklamní služby podle objednávky, má poskytovatel právo od objednávky odstoupit.
   5. Dojde-li ke zničení nosiče venkovní reklamy, na kterém má poskytovatel podle objednávky poskytnout pro objednatele reklamní služby, anebo jestliže tento nosič venkovní reklamy byl nebo má být odstraněn v důsledku rozhodnutí nebo opatření orgánu veřejné moci nebo zániku práva užívat věc, na které je umístěn, a poskytovatel na něm z tohoto důvodu nemůže sjednanou reklamní služby pro objednatele zcela nebo zčásti provést, nezaniká dílčí závazek založený objednávkou. Poskytovatel je však povinen o tom objednatele vyrozumět a nabídnout mu srovnatelný nosič venkovní reklamy, na kterém by pro objednatele mohl provést nebo dokončit reklamní služby za shodných podmínek jako na nosiči venkovní reklamy, který byl zničen anebo byl nebo má být odstraněn. Jestliže s tím objednatel souhlasí, poskytovatel provede nebo dokončí sjednanou reklamní služby na tomto náhradním nosiči venkovní reklamy. Náklady na umístění předmětů pro reklamní služby na tento náhradní nosič venkovní reklamy nese poskytovatel, objednatel je však povinen dodat poskytovateli předměty pro reklamní služby určené k umístění na náhradní nosič venkovní reklamy, je-li toho třeba. Nedosáhnou-li smluvní strany smlouvy o náhradním nosiči venkovní reklamy, má objednatel právo na přiměřenou slevu z ceny za poskytnutí reklamní služeb připadající na dotčenou reklamní plochu nebo dotčené reklamní plochy, a to v rozsahu 100% poměrné ceny připadající na každý den reklamní služeb, v němž poskytovatel neprovedl na nosiči venkovní reklamy, který byl zničen anebo byl nebo má být odstraněn, reklamní služby pro objednatele.
   6. Objednatel je oprávněn vypovědět tuto rámcovou smlouvu bez uvedení důvodu. Výpovědní doba v délce 2 měsíců začíná běžet prvním dnem následujícího měsíce po dni, kdy byla písemná výpověď doručena poskytovateli. V takovém případě je objednatel povinen nahradit poskytovateli náklady prokazatelně vniklé do doby skončení smlouvy výpovědí.
   7. Ukončením rámcové smlouvy nejsou dotčena ujednání smluvních stran týkající se ceny za poskytnutí reklamní služeb, sankcí, náhrady škody, platebních podmínek a jiná ujednání, která vzhledem ke své povaze mají trvat i po ukončení rámcové smlouvy.
3. Pojištění

Poskytovatel prohlašuje, že má ke dni uzavření této smlouvy uzavřené platné a účinné pojištění profesní odpovědnosti u Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group pojistnou smlouvou č. 8602734834 za škodu způsobenou třetím osobám při výkonu povolání s pojistným limitem minimálně ve výši 10,000.000,- Kč (deset milionů korun českých). Toto pojištění se Zhotovitel zavazuje udržovat v účinnosti po celou dobu trvání smlouvy. Poskytovatel předloží objednateli na jeho žádost originál pojistné smlouvy k nahlédnutí, případně také předložit příslušné a aktuální znění všeobecných pojistných podmínek k předmětné smlouvě.

1. Poddodavatelé
   1. Poskytovatel je oprávněn pověřit poskytováním reklamních služeb či jejích částí poddodavatele, jejichž seznam tvoří přílohu č. 3 této rámcové smlouvy. Poskytovatel je oprávněn změnit poddodavatele jen s předchozím písemným souhlasem objednatele, přičemž nový poddodavatel musí disponovat kvalifikací ve stejném či větším rozsahu, který původní poddodavatel prokázal za poskytovatele.
   2. V případě porušení povinnosti stanovené v odst. 1 výše je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč za každý započatý den, kdy dle zjištění objednatele takové porušení trvalo.
   3. Při provádění reklamních služeb či její části poddodavatelem je poskytovatel odpovědný objednateli za jakoukoli takto prováděnou část svých povinností vyplývajících z rámcové smlouvy, jako kdyby je plnil sám. Pro vyloučení pochybností se pro účely této rámcové smlouvy bude jakékoliv jednání poddodavatele považovat za jednání poskytovatele.
   4. Poskytovatel je povinen zajistit řádné a včasné plnění finančních závazků poddodavatelům, kdy za řádné a včasné plnění se považuje plné uhrazení poddodavatelem vystavených a doručených faktur za plnění poskytnutá dle jednotlivých objednávek, a to vždy do 30 dnů od obdržení platby ze strany objednatele za konkrétní reklamní služby. Poskytovatel je povinen na žádost objednatele předložit k nahlédnutí smlouvy uzavřené mezi poskytovatelem a jeho poddodavatelem.
2. Společensky odpovědné plněné veřejné zakázky
   1. Poskytovatel se podpisem této smlouvy zavazuje dodržovat povinnosti vyplývající z čestného prohlášení ke společensky odpovědnému plnění veřejné zakázky, které je součástí jeho nabídky podané v rámci veřejné zakázky. Objednatel je oprávněn plnění těchto povinností kdykoliv kontrolovat, a to i bez předchozího ohlášení poskytovateli. Poskytovatel je při takové kontrole povinen poskytnout veškerou požadovanou součinnost. Je-li k provedení kontroly potřeba předložení dokumentů, zavazuje se poskytovatel k jejich předložení nejpozději do 3 (tří) pracovních dnů od doručení výzvy objednatele.
   2. Poskytovatel se zavazuje po celou dobu trvání smluvního vztahu založeného touto rámcovou smlouvou zajistit dodržování veškerých právních předpisů, zejména pak zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů (odměňování, pracovní doba, doba odpočinku mezi směnami, placené přesčasy), a dále předpisů týkajících se oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, tj. zejména zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů, a to vůči všem osobám, které se na plnění rámcové smlouvy podílejí, a bez ohledu na to, zda budou činnosti prováděny bezprostředně poskytovatelem či jeho poddodavateli.
   3. Poskytovatel se také zavazuje zajistit, že všechny osoby, které se na plnění rámcové smlouvy podílejí (a bez ohledu na to, zda budou činnosti prováděny poskytovatelem či jeho poddodavateli), jsou vedeny v příslušných registrech, jako například v obchodním rejstříku, živnostenském rejstříku, registru pojištěnců ČSSZ, apod., a mají příslušná povolení k pobytu v ČR.
   4. Objednatel je oprávněn průběžně kontrolovat dodržování povinností dle odst. 2. a 3 výše, přičemž poskytovatel je povinen tuto kontrolu umožnit, strpět a poskytnout objednateli nezbytnou součinnost k jejímu provedení.
3. Oprávněné osoby
   1. Komunikace mezi smluvními stranami bude probíhat prostřednictvím následujících oprávněných osob nebo statutárních zástupců smluvních stran, pokud smluvní strana neoznámí druhé smluvní straně jinou oprávněnou osobu.
   2. Za objednatele je osobou oprávněnou XXX, náměstek Útvaru kontaktu s veřejností, nebo jím pověřená osoba.

Telefon: XXX

Mobilní telefon: XXX

E-mail: XXX

* 1. Za poskytovatele je osobou oprávněnou Petr Zemanec, nebo jím pověřená osoba.

Telefon: XXX

Mobilní telefon: XXX

E-mail: XXX

1. Závěrečná ustanovení
   1. Tato rámcová smlouva je uzavřena na dobu určitou v trvání 48 měsíců ode dne nabytí její účinnosti nebo do okamžiku, kdy celková cena za poskytnutí reklamních služeb na základě všech dílčích objednávek dosáhne částky uvedené v čl. V odst. 1, případně částky uvedené v čl. V, odst. 3 výše, pokud se tak stane před uplynutím 48 měsíců ode dne nabytí účinnosti této rámcové smlouvy.
   2. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této rámcové smlouvy neplatné nebo neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této rámcové smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují smlouvou nahradit ustanovení neplatné nebo neúčinné ustanovením platným a účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému ekonomickému účelu ustanovení neplatného nebo neúčinného. Do té doby platí úprava příslušných právních předpisů.
   3. Odchylná ustanovení této rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními uvedenými v objednávce.
   4. Tuto rámcovou smlouvu lze změnit nebo zrušit jen písemně, nevyplývá-li z jejích ustanovení něco jiného. Účinky zrušení této rámcové smlouvy se nevztahují na objednávky doručené poskytovateli do doby zrušení této rámcové smlouvy.
   5. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel je vázán zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, a souhlasí s tím, že text této rámcové smlouvy bude zveřejněn prostřednictvím objednatele v registru smluv. Poskytovatel prohlašuje, že nic z obsahu této rámcové smlouvy nepovažuje za obchodní tajemství a také souhlasí se zveřejněním osobních údajů v rámcové smlouvě.
   6. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním této rámcové smlouvy v plném rozsahu včetně osobních údajů v rámcové smlouvě obsažených, jakož i všech úkonů a okolností s touto rámcovou smlouvou souvisejících, či poskytnutím informace třetím osobám o této rámcové smlouvě či podstatných částech této rámcové smlouvy za podmínek definovaných zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění aktuálním ke dni požadavku na informace či zveřejnění.
   7. Tato rámcová smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
   8. Nedílnou součástí této rámcové smlouvy je:

Příloha č. 1: Cenová specifikace a popis plnění

Příloha č. 2: Technické specifikace pro jakost plakátů do reklamních vitrín City - Light a plakátů pro billboardy

* 1. Smluvní strany prohlašují, že si rámcovou smlouvu přečetly, jejímu obsahu rozumějí a souhlasí s ním, na důkaz čehož připojují své podpisy.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Poskytovatel**: |  | **Objednatel**: |
| V Praze dne 25. 6. 2024 |  | V Praze dne 08.08.2024 |
|  |  |  |
| Ivana Zemancová, jednatelka  ADJUST ART, spol. s r.o. |  | Mgr. Miroslav Bobek, ředitel  Zoologická zahrada hl. m. Prahy |

Příloha č. 2

**Technická specifikace pro jakosti plakátů do reklamních vitrín City - Light a plakátů pro billboardy**

**Billboard:**

|  |  |
| --- | --- |
| Formát: | 510 x 240 cm |
| Papír: | 120 g/m2 bbs (billboardový) |
| Barevnost: | 4/0 |

**City – Light (CLV):**

|  |  |
| --- | --- |
| Formát: | 118,5 x 175 cm |
| Papír: | 150 g/m2 (abribusový) |
| Barevnost: | 4/0 |