

SMLOUVA O DÍLO

uzavřená podle ustanovení § 2586 a násl. a ustanovení § 2358 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII, vložka 540

zastoupený Ing. Liborem Strakošem, výrobně-technickým ředitelem

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Hradec Králové, č. účtu: 26300511/0100

(dále jako „*Objednatel*“) na straně jedné

a

NetVoice s.r.o.

se sídlem Pobřežní 249/46, Karlín, 186 00 Praha 8

IČO: 275 92 570

DIČ: CZ27592570

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 117545

zastoupená: Radimem Krpatou, jednatelem

bankovní spojení: FIO banka, a.s., pobočka Hradec Králové, č. účtu: 2600941815/2010

(dále jako „*Zhotovitel*“) na straně druhé

(Objednatel a Zhotovitel dále též společně jako „*smluvní strany*“ a každý jednotlivě jako „*smluvní strana*“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o dílo (dále jen „*Smlouva*“):

Preambule

Smluvní strany uzavírají tuto Smlouvu na základě výzvy Objednatele k podání nabídek v rámci veřejné zakázky malého rozsahu ve smyslu ustanovení § 27 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, s názvem „Webová aplikace optimalizovaná pro mobilní zařízení k naučné stezce“, ev. č. 099/2024/063, a na základě nabídky Zhotovitele, která byla Objednatelem posouzena a vyhodnocena jako nabídka ekonomicky nejvýhodnější.

I. Předmět Smlouvy

1. Zhotovitel se touto Smlouvou zavazuje provést pro Objednatele za podmínek ve Smlouvě uvedených vývoj, implementaci a nasazení webové aplikace určené návštěvníkům naučné stezky k Vysockému arboretu (dále jen „*dílo*“ nebo „*aplikace*“; v příloze č. 1 Smlouvy – Technická specifikace je dílo/aplikace také označováno jako „*projekt*“).
2. Dále se Zhotovitel Smlouvou zavazuje poskytovat Objednateli k dílu služby technické podpory (dále jen „*Služby podpory*“) a služby hostingu (pronájem prostředí pro provoz backendu aplikace).
3. Předmětem Smlouvy je rovněž závazek Zhotovitele poskytovat Objednateli služby rozvoje aplikace a úpravy aplikace (dále jen „*Služby rozvoje*“).

Předpokládaný a zároveň maximální možný rozsah poskytování Služeb rozvoje Zhotovitelem činí 10 člověkodní. Objednatel se Smlouvou nezavazuje objednat u Zhotovitele jakýkoli minimální rozsah Služeb rozvoje.

Jeden člověkodenní poskytování Služeb rozvoje odpovídá osmi člověkohodinám poskytování Služeb rozvoje a jedna člověkohodina poskytování Služeb rozvoje odpovídá šedesáti minutám účelně strávených poskytováním Služeb rozvoje.

4. Specifikace díla a popis poskytování Služeb podpory a Služeb rozvoje (Služby podpory a Služby rozvoje dále společně také jen „*Služby*“) je obsažen v Příloze č. 1 Smlouvy – Technická specifikace, která je nedílnou součástí Smlouvy. Objednatel a Zhotovitel prohlašují, že dílo a poskytování Služeb je na základě specifikace dle této Smlouvy dostatečně určité a srozumitelně určeno včetně dostatečného určení části díla vztahující se k herní větví díla a části díla vztahující se k edukační větví díla.
5. Zhotovitel má povinnost provést dílo a poskytovat Služby v souladu s Přílohou č. 1 Smlouvy – Technická specifikace.
6. Objednatel se zavazuje řádně provedené dílo od Zhotovitele převzít a zaplatit za něj, jakož i za řádně poskytnuté Služby, Zhotoviteli cenu, která je specifikována v čl. III. této Smlouvy.
7. Objednatel se dále zavazuje poskytnout Zhotoviteli nezbytnou součinnost potřebnou pro splnění předmětu Smlouvy.

II. Místo plnění a doba plnění

1. Zhotovitel se zavazuje řádně provést a předat Objednateli
 - a) část díla vztahující se k jeho edukační větví nejpozději do 30. 9. 2024, přičemž řádné provedení a předání této části díla musí být potvrzeno akceptačním protokolem (dle čl. V. odst. 4 Smlouvy) podepsaným oběma smluvními stranami;
 - b) dílo [tj. veškeré plnění vztahující se k provedení díla (včetně části díla vztahující se k jeho herní větví)] nejpozději do 31. 12. 2024, přičemž řádné provedení a předání díla

(včetně jeho části vztahující se k jeho herní větví) musí být potvrzeno akceptačním protokolem (dle čl. V. odst. 4 Smlouvy) podepsaným oběma smluvními stranami.

2. Zhotovitel se zavazuje poskytovat Služby podpory a služby hostingu (dle čl. I. odst. 2 Smlouvy) po dobu 12 měsíců ode dne protokolárního předání části díla vztahující se k jeho edukační větví (dle odst. 1 tohoto článku Smlouvy v návaznosti na čl. V. odst. 4 Smlouvy).
3. Služby rozvoje budou Zhotovitelem Objednateli poskytovány na základě písemných objednávek předem vystavených Objednatelem a nejdéle do 12 měsíců ode dne protokolárního předání části díla vztahujícího se k jeho edukační větví (dle odst. 1 tohoto článku Smlouvy v návaznosti na čl. V. odst. 4 Smlouvy) doručených Zhotoviteli.
4. S ohledem na charakter předmětu Smlouvy bude dílo prováděno v sídle Objednatele, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Služby (ve smyslu čl. I. odst. 4 Smlouvy) mohou být poskytnuty i vzdáleným přístupem, pokud to povaha plnění Smlouvy umožňuje a není-li nezbytné nebo vhodné výkon takového plnění zajistit on site; v takovém případě budou Služby poskytnuty v sídle Objednatele, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

III. Cena

1. Cena za plnění Smlouvy Zhotovitelem je uvedena v Příloze č. 3 Smlouvy – Ceník.
2. Za řádné provedení díla náleží Zhotoviteli cena uvedená v příloze č. 3 Smlouvy – Ceník u položky „*Vývoj webové aplikace optimalizované pro mobilní zařízení k naučné stezce, implementace a nasazení aplikace*“.
3. Za 12 měsíců řádného poskytování Služeb podpory náleží Zhotoviteli cena uvedená v příloze č. 3 Smlouvy – Ceník u položky „*Technická podpora aplikace a hosting po dobu 12 měsíců*“.
4. Za řádně poskytnuté Služby rozvoje náleží Zhotoviteli cena uvedená v příloze č. 3 Smlouvy – Ceník u položky *Rozvoj a úpravy aplikace (fakturováno na základě skutečného čerpání)*.
V příloze č. 3 Smlouvy – Ceník je uvedena jednotková cena za každý jeden člověkodenní (man-day) účelně strávený poskytováním Služeb rozvoje (dále jen „Jednotková cena Služeb rozvoje“) a celková cena za předpokládaný/maximální rozsah poskytování Služeb rozvoje.
5. Smluvní strany sjednávají, že ceny za jednotlivá plnění Smlouvy uvedené v Příloze č. 3 Smlouvy – Ceník vyčíslené v Kč bez DPH mají charakter cen finálních (maximálně přípustných), tj. zahrnují veškeré náklady spojené s plněním Smlouvy. Zhotovitel tak není v souvislosti s plněním Smlouvy oprávněn účtovat a požadovat na Objednateli úhradu jakýchkoliv jiných či dalších částek.
6. K ceně bude připočtena DPH ve výši dle příslušných právních předpisů, vznikne-li k její úhradě povinnost.

IV.

Platební podmínky

1. Cena za plnění této Smlouvy Zhotovitelem bude Zhotoviteli hrazena na základě řádných daňových dokladů (dále též „faktura“) vystavených Zhotovitelem a řádně doručených Objednateli.
2. Fakturu za provedení díla Zhotovitel vystaví a doručí Objednateli po podpisu akceptačního protokolu Objednatelem, stvrzujícího předání díla [tj. předání veškerých plnění vztahujících se k provedení díla (včetně jeho edukativní a herní části)] Zhotovitelem Objednateli (dle čl. V. odst. 4 Smlouvy), a to nejpozději do 14 dnů od podpisu tohoto akceptačního protokolu.
Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu stanovené zvláštním právním předpisem, zejména zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). Faktura bude obsahovat specifikaci fakturovaného plnění, tj. specifikaci díla a poskytnutého plnění. Přílohou faktury musí být kopie Objednatelem podepsaného akceptačního protokolu stvrzujícího předání díla dle čl. V. odst. 4 Smlouvy.
3. Fakturu za poskytování Služeb podpory Zhotovitel vystaví a doručí Objednateli po podpisu akceptačního protokolu Objednatelem, stvrzujícího předání díla Zhotovitelem Objednateli (dle článku V. odst. 4 Smlouvy), a to nejpozději do 14 dnů od podpisu tohoto akceptačního protokolu.
Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu stanovené zvláštním právním předpisem, zejména zákonem o DPH. Faktura bude obsahovat specifikaci fakturovaného plnění, tj. specifikaci, že se jedná o fakturaci za poskytování Služeb podpory po dobu 12 měsíců ode dne převzetí díla Objednatelem.
4. Fakturu za poskytnutí Služeb rozvoje Zhotovitel vystaví a doručí Objednateli vždy po podpisu příslušného Výkazu Objednatelem (dle článku V. odst. 7 Smlouvy), a to nejpozději do 14 kalendářních dnů ode dne podpisu příslušného Výkazu Objednatelem. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu příslušného Výkazu Objednatelem
Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu stanovené zvláštním právním předpisem, zejména zákonem o DPH. Faktura bude obsahovat specifikaci fakturovaného plnění, tj. specifikaci poskytnutých Služeb rozvoje. Přílohou faktury musí být příslušný (Objednatelem podepsaný) Výkaz.
5. Faktura musí mít splatnost vždy minimálně 30 dní ode dne jejího doručení Objednateli.
6. V případě, že faktura nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí (dle právních předpisů či Smlouvy), nelze takovou fakturu považovat za řádně vystavenou a Objednatel je oprávněn ji ve lhůtě její splatnosti vrátit Zhotoviteli. V takovém případě lhůta splatnosti (vadné) faktury neběží a nová lhůta splatnosti počíná běžet až od doručení řádné (opravené, doplněné) faktury.
7. Veškeré cenové údaje podle Smlouvy musí být uvedeny v českých korunách a veškeré platby podle Smlouvy budou prováděny v české měně.

8. Fakturační adresou je adresa sídla Objednatele. Zhotovitel doručí fakturu v elektronické podobě na adresu [REDACTED]
9. Cena je uhrazena včas, je-li příslušná fakturovaná částka odepsána z bankovního účtu Objednatele ve prospěch bankovního účtu Zhotovitele nejpozději v den splatnosti ceny podle příslušné faktury.
10. Zhotovitel není oprávněn započíst jakékoliv pohledávky proti nárokům Objednatele. Pohledávky a nároky Zhotovitele vzniklé v souvislosti se Smlouvou nesmí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno. Jakékoliv právní jednání učiněné Zhotovitelem v rozporu s tímto ustanovením Smlouvy bude považováno za přičící se dobrým mravům.
11. Stane-li se Zhotovitel nespolehlivým plátcem ve smyslu ustanovení § 106a zákona o DPH, je povinen neprodleně o tomto písemně informovat Objednatele.
12. Bude-li Zhotovitel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátec ve smyslu ustanovení § 106a zákona o DPH, je Objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ustanovením § 109a zákona o DPH. Zhotovitel v takovém případě obdrží pouze cenu bez DPH.

V.

Provádění díla, poskytování služeb a akceptační řízení

1. Zhotovitel bude s Objednatelem pravidelně konzultovat provádění díla dle této Smlouvy a bude brát v potaz všechny připomínky Objednatele; Zhotovitel má povinnost tyto připomínky vypořádat a zohlednit při provádění díla.
2. V průběhu provádění díla budou konána jednání Objednatele a Zhotovitele, kterých se budou účastnit osoby oprávněné zastupovat smluvní strany v technických záležitostech týkajících se Smlouvy (dle čl. VII. odst. 2 a odst. 3 Smlouvy), a to nejméně jednou za 7 dnů.
3. Smluvní strany sjednávají, že předání a převzetí díla nebo části díla bude provedeno v akceptačním řízení.

V rámci akceptačního řízení Objednatel posoudí, zda Zhotovitelem předávané dílo nebo část díla splňuje požadavky dle této Smlouvy.
4. V případě, že dílo nebo část díla (které/která je předmětem akceptačního řízení) splňuje požadavky dle této Smlouvy, bude výstupem akceptačního řízení akceptační protokol podepsaný oběma smluvními stranami. Okamžikem podpisu akceptačního protokolu oběma smluvními stranami se považuje dílo nebo část díla, ke které se akceptační protokol vztahuje, za Objednatelem zkontrolované a akceptované.

V případě, že dílo nebo jeho část (které/která je předmětem akceptačního řízení) nespĺňuje požadavky dle této smlouvy, není Objednatel povinen akceptační protokol podepsat.
5. Zhotovitel má povinnost (v rámci poskytování Služeb podpory) odstranit Objednatelem písemně nahlášené vady předmětu plnění Smlouvy. Za okamžik nahlášení vady Zhotoviteli smluvní strany považují okamžik odeslání písemné zprávy o vadě Objednatelem na kontaktní

adresu Zhotovitele (dle čl. VII. odst. 1 Smlouvy, tj. na Servicedesk web a/nebo na Helpdesk e-mail Zhotovitele). Na vady nahlášené po 17:00 hodině nebo ve dny pracovního klidu se pohlíží jako na vady nahlášené nejbližší následující pracovní den. Objednatel při nahlášení vady specifikuje kategorii vady. Smluvní strany dělí vady do následujících kategorií:

a. Vada Kategorie „A“

Popis vady: Vážné vady s nejvyšší prioritou, které mají kritický dopad do funkčnosti aplikace a dále vady, které znemožňují užívání aplikace nebo její části uživateli nebo způsobují vážné provozní problémy.

b. Vada Kategorie „B“

Popis vady: Vada, která svým charakterem nespadá do kategorie A. Znamená vážné vady způsobující zhoršení výkonnosti a funkčnosti aplikace nebo její části. Aplikace její část má omezení nebo je částečně nefunkční. Jedná se o odstranitelné vady, které způsobují problémy při užívání a provozování aplikace nebo její části uživateli, ale umožňují provoz.

c. Vada Kategorie „C“

Popis vady: Vada, která svým charakterem nespadá do kategorie A nebo kategorie B. Znamená snadno odstranitelné vady s minimálním dopadem na funkcionality či funkčnost aplikace nebo její části.

6. Zhotovitel má povinnost Objednatelem řádně nahlášené vady odstranit, a to:

- a. v případě vady Kategorie „A“ nejpozději do 3 pracovních dnů od nahlášení vady Zhotoviteli;
- b. v případě vady Kategorie „B“ nejpozději do 5 pracovních dnů;
- c. v případě vady Kategorie „C“ nejpozději do 20 pracovních dnů.

7. O poskytnutí Služeb rozvoje Zhotovitel zpracuje výkaz, a to vždy samostatně pro každou Objednatelem vystavenou a Zhotoviteli doručenou objednávku (dále jen „Výkaz“). Výkaz bude obsahovat popis poskytnutých Služeb rozvoje tak, aby žádná nemohla být zaměněna za jinou, včetně data, kdy byla každá taková služba rozvoje poskytnuta a uvedení doby účelně Zhotovitelem vynaložené na poskytnutí Služeb rozvoje v podrobnostech nezbytných pro určení ceny poskytnutých Služeb rozvoje. Doba poskytování Služeb rozvoje bude ve Výkazu uvedena v člověkodnech s přesností na jedno desetinné místo (např. 2,8 člověkodnů).

Zhotovitel předloží Objednateli Výkaz ke kontrole a schválení po poskytnutí příslušné Služby rozvoje. Objednatel Výkaz bez zbytečného odkladu od jeho předložení Zhotovitelem zkontroluje.

V případě, že Služba rozvoje byla v souladu s objednávkou řádně poskytnuta, potvrdí tuto skutečnost Objednatel Zhotoviteli, a to podpisem příslušného Výkazu, čímž dojde ke schválení Výkazu.

Schválený Výkaz je podkladem k vystavení faktury (dle čl. IV. odst. 4 Smlouvy).

VI.

Licence a vlastnické právo

1. Vlastníkem díla a všech jeho částí, je od počátku Objednatel, který rozhoduje o jeho využití. Objednatel se zavazuje, že nepřevéde vlastnické právo k dílu na třetí osobu před zaplacením dohodnuté ceny za dílo.
2. Výsledek činnosti, jež je předmětem díla nebo jeho části, není Zhotovitel oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Objednatele poskytnout jiným osobám. Zhotovitel také není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Objednatele výsledek činnosti, jež je předmětem díla nebo jeho části, publikovat.
3. Nebezpečí škody na díle nebo jeho části přechází ze Zhotovitele na Objednatele až okamžikem předání díla po podpisu akceptačního protokolu (dle čl. V. odst. 4 Smlouvy) oběma smluvními stranami.
4. V případě, že v rámci plnění Smlouvy dojde na straně Zhotovitele k vytvoření autorského díla ve smyslu autorského zákona (dále jen „autorské dílo“), postupuje Zhotovitel Objednateli v plném rozsahu výkon majetkových práv k autorskému dílu, a to bez jakéhokoli časového omezení. Objednatel je oprávněn užít autorské dílo ke všem způsobům, jakož i majetková práva k autorskému dílu dále postoupit třetí osobě. Výkon majetkových práv je u Služeb rozvoje postoupen v okamžiku podpisu příslušného Výkazu pro příslušnou poskytnutou Službu rozvoje Objednatelem (vznikne-li jejím poskytnutím autorské dílo).
5. Smluvní strany v návaznosti na předchozí odstavec sjednaly, že Zhotovitel poskytuje Objednateli souhlas k provedení jakýchkoli změn či modifikací autorského díla.
6. Pro odstranění pochybností smluvní strany uvádí, že Zhotoviteli v souvislosti s postoupením majetkových práv k autorskému/autorským dílu/dílům Objednateli (včetně plnění Smlouvy v souladu s přílohou č. 1 Smlouvy – Technická specifikace) nevzniká nárok na žádnou dodatečnou odměnu.


VII.

Komunikace smluvních stran

1. Adresy (kontaktní údaje) Zhotovitele, na něž je Objednatel oprávněn doručit Zhotoviteli požadavek na poskytnutí Služeb, popř. jiný požadavek či nahlásit závadu:

Servicedesk web: 

Helpdesk e-mail: 

Helpdesk telefon: 

Požadavky Objednatele doručené Zhotoviteli telefonicky je Zhotovitel povinen písemně (e-mailem) Objednateli potvrdit.

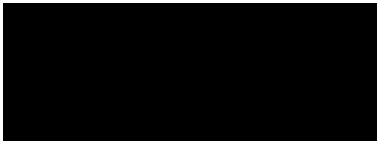
2. Osoby oprávněné zastupovat Objednatele v technických záležitostech týkajících se Smlouvy (kontaktní osoby):

- 

e-mail: 

• 

3. Osoba/osoby oprávněná/oprávněné zastupovat Zhotovitele v technických záležitostech týkajících se Smlouvy (kontaktní osoba/osoby):



4. Každá ze smluvních stran je oprávněna svou/své kontaktní osobu/osoby a/nebo její/jejich kontaktní údaje jednostranně změnit, a to prostřednictvím písemného oznámení doručeného druhé smluvní straně. Změna je účinná okamžikem doručení oznámení druhé smluvní straně.

VIII.

Mlčenlivost

1. Zhotovitel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech informacích týkajících se Objednatele nebo Smlouvy či jejího plnění, které (a) získal přímo či nepřímo od Objednatele v souvislosti s uzavřením anebo plněním Smlouvy anebo (b) je získá jiným způsobem v souvislosti s plněním Smlouvy (dále jen „důvěrné informace“). Povinnost mlčenlivosti zahrnuje povinnost Zhotovitele učinit vše, co lze spravedlivě požadovat, aby důvěrné informace nevyšly ve známost nepovolané osoby.
2. Zhotovitel je oprávněn sdělit důvěrnou informaci třetí osobě pouze s předchozím písemným souhlasem Objednatele s tím, že tento souhlas je vázán na povinnost zavázat tuto třetí osobu, aby nakládala s těmito informacemi jako s důvěrnými a na souhlas této třetí osoby, že závazek přijímá, a to alespoň v rozsahu stanoveném touto Smlouvou; tím nejsou dotčeny povinnosti smluvních stran stanovené obecně závaznými právními předpisy.
3. Důvěrnými informacemi nejsou nebo přestávají být:
 - a) informace, které byly v době, kdy je Zhotovitel získal, veřejně známé,
 - b) informace, které je Zhotovitel povinen sdělit oprávněné osobě na základě účinných právních předpisů.
4. Poskytnutí informace na základě povinnosti stanovené Zhotoviteli obecně závazným právním předpisem není považováno za porušení povinnosti Zhotovitele sjednané v tomto článku Smlouvy. Jedná se zejména o povinnost poskytnout informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů či zákona č. 141/1961 Sb., o trestním řízení soudním (trestní řád), ve znění pozdějších předpisů, či jiných obecně závazných právních předpisů.

IX.

Smluvní pokuty

1. V případě prodlení Zhotovitele s předáním díla nebo části díla (dle čl. II. odst. 1 písm. a) nebo písm. b) Smlouvy) je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 750 Kč za každý i započatý den prodlení.
2. V případě prodlení Zhotovitele s odstraněním vady (dle čl. V. odst. 6 Smlouvy) je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu v níže uvedené výši:
 - v případě prodlení s odstraněním vady kategorie A (dle čl. V. odst. 5 Smlouvy) je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 250 Kč za každý i započatý den prodlení,
 - v případě prodlení s odstraněním vady kategorie B (dle čl. V. odst. 5 Smlouvy) je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 100 Kč za každý i započatý den prodlení,
 - v případě prodlení s odstraněním vady kategorie C (dle čl. V. odst. 5 Smlouvy) je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 50 Kč za každý i započatý den prodlení.
3. V případě porušení povinnosti Zhotovitele dle čl. VIII. Smlouvy je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení.
4. Smluvní strany prohlašují, že sjednaná výše smluvních pokut je přiměřená významu zajištěné/utvrzené právní povinnosti.
5. Ujednáním o smluvní pokutě, ani jejím zaplacením není jakkoli dotčeno či jinak omezeno právo Objednatele na náhradu škody, a to v plném rozsahu.
6. Vznikem povinnosti Zhotovitele zaplatit smluvní pokutu ani jejím samotným zaplacením nezaniká povinnost Zhotovitele splnit povinnost, jejíž splnění bylo smluvní pokutou zajištěno. Zhotovitel je i nadále povinen ke splnění takovéto povinnosti.
7. Smluvní strana neodpovídá za prodlení, které bylo způsobeno druhou smluvní stranou.
8. Smluvní pokuta je splatná do 21 dní od doručení písemného oznámení o jejím uplatnění druhé smluvní straně, nestanoví-li Smlouva jinak.
9. Pro případ prodlení s úhradou peněžitého závazku dle Smlouvy je smluvní strana, která je v prodlení, povinna zaplatit druhé smluvní straně úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý, byť i započatý den prodlení.

X.

Odstoupení od Smlouvy

1. Kterákoli ze smluvních stran je oprávněna od Smlouvy písemně odstoupit v případech a za podmínek stanovených Občanským zákoníkem a/nebo ujednaných Smlouvou.
2. Objednatel je oprávněn od Smlouvy písemně odstoupit zejména v případě, že:

- a) se Zhotovitel ocitl v prodlení s předáním díla nebo části díla Objednateli (dle čl. II. odst. 1 písm. a) nebo písm. b) Smlouvy) o dobu delší než 30 kalendářních dnů;
 - b) Zhotovitel porušil jakoukoli jeho povinnost dle čl. VIII. Smlouvy;
 - c) Zhotovitel vstoupil do likvidace;
 - d) nabylo právní moci rozhodnutí soudu o úpadku Zhotoviteli ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů;
 - e) z chování či jednání Zhotovitele lze mít za to, že Smlouvu poruší podstatným způsobem.
3. Zhotovitel je oprávněn od Smlouvy písemně odstoupit zejména v případě, že se Objednatel ocitl v prodlení se zaplacením ceny dle čl. III. Smlouvy o dobu delší než 30 kalendářních dnů.
4. V případě odstoupení od Smlouvy jsou smluvní strany povinny vypořádat své vzájemné závazky a pohledávky vyplývající z této Smlouvy do 30 kalendářních dnů od právních účinků odstoupení.
5. Předčasným ukončením Smlouvy není dotčena platnost kteréhokoliv ustanovení Smlouvy, jež má výslovně či ve svých následcích zůstat v platnosti po jejím zániku. Předčasné ukončení Smlouvy se nedotýká práva na zaplacení smluvní pokuty, dospělého úroku z prodlení, práva na náhradu škody vzniklé z porušení smluvní povinnosti ani ujednání, které má vzhledem ke své povaze zavazovat smluvní strany i po ukončení Smlouvy, zejména závazku mlčenlivosti a ochrany informací, zajištění a utvrzení závazků a ujednání o způsobu řešení sporů.

XI.

Závazek a prohlášení Zhotovitele

1. Zhotovitel se zavazuje:
 - a) po celou dobu trvání smluvního vztahu založeného Smlouvou zajistit především důstojné pracovní podmínky pro veškeré své zaměstnance podílející se na plnění Smlouvy, stejně jako udržovat férové dodavatelské vztahy s obchodními partnery, jejichž služeb při plnění Smlouvy využije,
 - b) dodržovat veškeré právní předpisy, zejména pak z oblasti práva životního prostředí, práva sociálního či pracovního (odměňování, dodržování délky pracovní doby a doby odpočinku mezi směnami, placené přesčasy), dále předpisy týkající se oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, tj. zejména zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů, a to vůči všem osobám či subjektům, které se na plnění Smlouvy podílejí a bez ohledu na to, zda bude plnění poskytováno jím samotným či jeho poddodavatelem. Zhotovitel zajistí, že na plnění Smlouvy se budou podílet pouze osoby, které byly proškoleny z problematiky BOZP a požární ochrany, a jsou náležitě vybaveny osobními ochrannými pracovními prostředky dle účinné legislativy. Současně je Zhotovitel povinen dodržovat veškeré podmínky, které ujednal se svými obchodními partnery podílejícími se na plnění Smlouvy, zejména je vůči nim

povinen řádně a včas plnit své finanční závazky při respektování ustanovení § 1963 občanského zákoníku.

2. Zhotovitel prohlašuje, že veřejný funkcionář uvedený v ustanovení § 2 odst. 1, písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů, nebo jím ovládaná osoba nevlastní ve Zhotoviteli ani v žádné z osob, jejichž prostřednictvím Zhotovitel ve výběrovém řízení, v rámci něhož byla uzavřena Smlouva, prokazoval kvalifikaci, podíl představující alespoň 25 % účasti společníka. V případě, že prohlášení Zhotovitele učiněné v předchozí větě je nebo se ukáže být nepravdivým, je Objednatel oprávněn od Smlouvy písemně odstoupit.
3. Zhotovitel prohlašuje, že ke dni uzavření Smlouvy u něj neexistují podmínky pro uplatnění mezinárodních sankcí ve smyslu ustanovení § 48a zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) a současně se zavazuje, že tyto nebudou existovat ani po celou dobu účinnosti Smlouvy; v opačném případě je Objednatel oprávněn od Smlouvy písemně odstoupit a zhotovitel je povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 150 000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení.

XII.

Criminal Compliance doložka

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o Smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně, transparentně a v souladu s veškerými právními předpisy, a že takto budou jednat i při jejím plnění.
2. Smluvní strany prohlašují, že v souvislosti se Smlouvou vyvinou maximální úsilí, aby žádné ze smluvních stran nemohla být přičtena trestní odpovědnost podle příslušných právních předpisů.
3. Zhotovitel prohlašuje, že se seznámil se zásadami, hodnotami a cíli definovanými Criminal Compliance Programem Lesů České republiky, s.p., (viz www.lesy-cr.cz/cpp), a že tyto bude v co nejširším možném rozsahu respektovat.

XIII.

Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti nabývá dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle ustanovení § 6 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Pokud není ve Smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy mezi smluvními stranami právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem, ZZVZ a právními předpisy souvisejícími.
3. Tuto Smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.

4. Veškeré spory vzniklé ze Smlouvy, které se nepodaří přednostně vyřešit smírně, budou rozhodovány obecnými soudy České republiky a v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů.
5. Pokud některé z ustanovení Smlouvy je nebo se stane neplatným, neúčinným či zdánlivým, neplatnost, neúčinnost či zdánlivost tohoto ustanovení nebude mít za následek neplatnost Smlouvy jako celku ani jiných ustanovení Smlouvy, pokud je takovéto ustanovení oddělitelné od zbytku Smlouvy. Smluvní strany se zavazují, bude-li to možné, takovéto neplatné, neúčinné či zdánlivé ustanovení nahradit novým platným a účinným ustanovením, které svým obsahem bude co nejvěrněji odpovídat podstatě a smyslu původního ustanovení.
6. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající ze Smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakoukoli pohledávku nebo dluh vzniklý na základě Smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení Smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení Smlouvy. Jakékoliv právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.
7. Zhotovitel bere na vědomí, že Objednatel bude postupovat v souladu se svými povinnostmi stanovenými v ustanovení § 219 ZZVZ, tedy uveřejní na svém profilu zadavatele údaje a dokumenty, k jejichž uveřejnění je dle zmíněného ustanovení povinen. Zhotovitel souhlasí s uveřejněním Smlouvy a výše skutečně uhrazené ceny na základě Smlouvy. Dále Zhotovitel bere na vědomí, že Objednatel bude postupovat v souladu s povinnostmi stanovenými dle Zákona o registru smluv a uveřejní Smlouvu v registru smluv.
8. Zastupuje-li každou ze smluvních stran osoba oprávněná za ni jednat, jež disponuje platným uznávaným elektronickým podpisem ve smyslu zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů, je Smlouva uzavírána elektronicky. V ostatních případech se Smlouva uzavírá v listinné podobě a je vyhotovena v počtu 4 stejnopisů, z nichž po 2 vyhotoveních obdrží každá ze smluvních stran.
9. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu rozumí a bez výhrad s ním souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož níže připojují, prosty omylu, své podpisy.

10. Nedílnou součástí Smlouvy jsou tyto její přílohy:

- Příloha č. 1 Smlouvy – Technická specifikace
- Příloha č. 2 Smlouvy – Grafický manuál Lesy ČR, s.p.
- Příloha č. 3 Smlouvy – Ceník

V Hradci Králové, dne:
dle elektronického podpisu

V Praze , dne:
dle elektronického podpisu

.....
Ing. Libor Strakoš
výrobně-technický ředitel
Lesy České republiky, s.p.

.....
Radim Krpata
jednatel
NetVoice s.r.o.

PŘÍLOHA Č. 1 SMLOUVY – TECHNICKÁ SPECIFIKACE

ve smyslu ustanovení § 36 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451



OBSAH

1. Seznam zkratk a pojmů	4
2. Úvod.....	6
3. Požadavky na cílový stav	6
Obsahová část	7
Cíle informační části projektu	7
Téma naučné stezky.....	7
Cílová skupina	7
Výstupy projektu	7
VY1: Návštěvnická aplikace.....	7
VY2: Interaktivní prototyp.....	8
VY3: Analytická dokumentace	9
Uživatelské role	9
Hráč.....	9
Průzkumník	9
Administrátor	9
Zastavení na stezce	11
Rámcová témata zastavení	11
Formy otázek.....	12
Formy plnění úkolů.....	12
Technická specifikace.....	13
Specifikace použité technologie	13
Správa nasazování.....	13
Infrastruktura řešení	13
Nosiče digitální informace na zastaveních.....	13
Požadavky na kvalitu	13
Funkcionální požadavky (aplikační moduly)	13
MD1: Onboarding	14
MD2: Mapa.....	14
MD3: Zastavení.....	14
MD4: Úkoly	14
MD5: Načítání zastavení.....	14
MD6: Profil hráče	15
MD7: Vyhodnocení.....	15

MD8: Správa zastavení	15
MD9: Reporty a statistiky	15
Nefunkcionální požadavky	15
Výkon.....	15
Zabezpečení	16
Dostupnost	16
Přístupnost.....	16
Lokalizace	16
Integrace na portál “Klub nového lesa”	16
Další podmínky realizace	16
Licence	16
Údržba a další rozvoj aplikace	17

1. Seznam zkratk a pojmů

Tabulka č. 1 Seznam použitých zkratk

Zkratka	Vysvětlení
AD	Active directory - databáze se stromovou strukturou. Active Directory je uložena na řadiči domény, který v počítačové síti zajišťuje autentizaci a autorizaci uživatelů, počítačů.
CSS	Kaskádové styly (v anglickém originále Cascading Style Sheets) je jazyk pro popis způsobu zobrazení elementů na stránkách napsaných v jazycích HTML, XHTML nebo XML.
CSV	Comma-separated values – je jednoduchý souborový formát určený pro výměnu tabulkových dat.
DB	Databáze
ESB	Enterprise Service Bus – integrační a komunikační middleware platforma pro řízení, transformaci, monitoring zpráv mezi systémy.
GDPR	Obecné nařízení o ochraně osobních údajů, (anglicky GDPR, General Data Protection Regulation), plným názvem Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).
GIS	Geografický informační systém
GPS	Globální polohový systém
HTML	Hypertext Markup Language – je název značkovacího jazyka používaného pro tvorbu webových stránek, které jsou propojeny hypertextovými odkazy.
HTTPS	Hypertext Transfer Protocol Secure – je protokol umožňující zabezpečenou komunikaci v počítačové síti. HTTPS využívá protokol http spolu s protokolem SSL nebo TLS.
HW	Hardware
IČO	Identifikační číslo
JSON	JavaScript Object Notation (JavaScriptový objektový zápis) je způsob zápisu dat (datový formát) nezávislý na počítačové platformě, určený pro přenos dat, která mohou být organizována v polích nebo agregována v objektech.
LČR	Lesy České republiky, s.p.
LDAP	Informační systém LČR poskytující informaci o uživateli a skupinách uživatelů.
LZ	Lesní závod
Metadata	Sada strukturovaných informací o dokumentu (např. název, jednací číslo apod.).
OJ	Organizační jednotka

OŘ	Oblastní ředitelství
PDF	Zkratka anglického názvu Portable Document Format – Přenosný formát dokumentů. PDF je souborový formát vyvinutý firmou Adobe pro ukládání dokumentů nezávisle na SW i HW.
QR	Typ čárového kódu ve tvaru dvourozměrné matice. Jsou standardizované normu ISO 18004:2006.
RAM	Random Access Memory – Operační paměť počítače.
SEO	Optimalizace pro vyhledávače nebo též optimalizace nalezitelnosti, anglicky „Search Engine Optimization“ se označují metody, které mají za cíl, aby se určená internetová stránka zobrazovala na předních místech vyhledávačů.
SMS	Krátká textová zpráva
SMTPS	Simple Mail Transfer Protocol Secure je metoda pro zabezpečení SMTP pomocí zabezpečení transportní vrstvy. Je určen k zajištění autentizace komunikačních partnerů, jakož i integrity a důvěrnosti dat. Je to způsob, jak zabezpečit SMTP na transportní vrstvě zabalením SMTP do TLS. Koncepčně je to podobné tomu, jak HTTPS zabalí HTTP do TLS.
SSO	Single-sign-on – je metoda přihlašování a zároveň zastřešující výraz pro technologie, které umožňují, aby se mezi aplikacemi předávala identita uživatele, díky čemuž není potřeba, aby se uživatel opakovaně přihlašoval.
SW	Software
SZR	Společný zemědělský registr
TLS	Protokol Transport Layer Security (TLS) je kryptografický protokol poskytující možnost zabezpečené komunikace na internetu pro služby jako WWW, elektronická pošta, internetový fax a další datové přenosy.
URL	Uniform Resource Locator – jednotná adresa zdroje je adresa určující umístění dokumentu na internetu.
W3C	World Wide Web Consortium – Mezinárodní konsorcium.
XHTML	Extensible hypertext markup language – „rozšířitelný hypertextový značkovací jazyk“ je značkovací jazyk pro tvorbu hypertextových dokumentů v prostředí WWW vyvinutý W3C,
XLSX	Formát souboru pro ukládání dat z tabulkového editoru. Jedná se o formát specifikace Office Open XML.
XSLT	Transformace XSLT (eXtensible Stylesheet Language Transformations) slouží k převodům zdrojových dat ve formátu XML do libovolného jiného požadovaného formátu, nejčastěji HTML,

	jiného XML nebo libovolných jiných datových struktur.
XML	Extensible Markup Language

2. Úvod

Účelem tohoto dokumentu je zadání informační a grafické části projektu naučné stezky k Vysokému arboretu.

3. Požadavky na cílový stav

Obsahová část

Tato část projektové dokumentace specifikuje obsahovou podstatu jeho výstupů.

Cíle informační části projektu

Informační část projektu výstavby naučné stezky K Vysockému arboretu představuje v kontextu celého projektu zapojení informačních technologií do návštěvnického zážitku z naučné stezky.

Klade si za cíl:

1. S pomocí digitálních prvků prohloubit znalosti, které návštěvník návštěvou naučné stezky získá.
2. Motivovat návštěvníky k aktivnímu vstřebávání nových informací.
3. Ulehčit návštěvníkovi orientaci na stezce.
4. Sledovat počty průchodů stezkou.

Těchto cílů chce dosáhnout využitím technických možností zařízení uživatele (periferií), jako jsou kamera, polohové služby, mapové podklady apod. Motivačním faktorem pro uživatele je pak zapojení herních prvků (gamifikace) s možností získání odměny – bodů, jež jsou uplatnitelné v e-shopu *Klubu nového lesa*.

Informační část by měla vznikat v úzké spolupráci s dalšími částmi projektu (dřevosochařská, stavební). Cílem je vytvořit *integrováný návštěvnický zážitek*, který spojí elementy z reálného světa se světem digitálním.

Téma naučné stezky

Tématem stezky je *strom*, jeho životní cyklus od narození po "smrt", jeho role v ekosystému lesa, místní dřevinná skladba, seznámení s živočichy vázanými na stromy i na mrtvé dřevo, dále vodní režim a také provedení místním arboretumem. Ve všech těchto oblastech bude návštěvník v průběhu návštěvy edukován.

Stezka sestává z celkem 8 zastavení, která tvoří dřevosochařská interaktivními díla, dále pak dřevěné patníky, které budou návštěvníka směřovat, informovat a dále seznamovat s jednotlivými dřevinami na území arboreta. Právě tato zastavení by měla Informační část projektu obohacovat a rozšiřovat o interaktivní obsah.

Cílová skupina

Cílovou uživatelskou skupinou projektu jsou především rodiny s dětmi a dětské kolektivy, což zahrnuje také školní výlety, dětské tábory a jiné skupiny zájmových aktivit (věková skupina 6–15 let). Tyto skupiny obvykle vyžadují přístupný a interaktivní způsob prezentace informací, který je zábavný a vhodný pro mladší věkové kategorie. Forma sdělení by proto měla být navržena tak, aby byla přitažlivá, srozumitelná a motivující právě pro tento typ uživatele.

Výstupy projektu

Hlavním výstupem informační části projektu je *webová aplikace* určená návštěvníkům stezky.

VY1: Návštěvnická aplikace

Uživatelé návštěvnické aplikace je návštěvník naučné stezky. Jejím prostřednictvím přistupuje k veškerému edukačnímu a hernímu obsahu. Aplikace je implementovaná jako *webová aplikace* a je dostupná na vlastní doméně. Aplikace je responzivní a plně podporuje zobrazení na mobilních zařízeních.

Aplikace provází uživatele jednotlivými zastaveními, poskytuje mu doplňující obsah a sleduje jeho aktuální polohu. Aplikace využívá zařízení uživatele k přijímání, zobrazování a odesílání multimediálního obsahu.

Aplikace je rozdělena do dvou oddělených větví, v závislosti na preferenci uživatele na počátku stezky. Tyto větve se pracovně nazývají herní a edukační větev.

Herní větev

Herní větev je určena uživatelům, kteří se rozhodnou aktivně zapojit do hry a plnit úkoly, které jsou spojeny se zastavením na stezce. Každé zastavení je v této větvi rozšířeno o specifické zadání a úkol, které hráči musí splnit pro získání herních bodů a předmětu nutných ke splnění hlavního úkolu.

Cílem hry je získat virtuální předměty a znalosti nutné ke splnění hlavního úkolu: „zasadit digitální strom“. Každý uživatel, který splní všechny úkoly může takový strom umístit („zasadit“) na vyhrazené místo na digitální mapě arboreta. Ostatní návštěvníci takto zasazený strom na mapě rovněž vidí a mohou zobrazit informace o něm, jako je datum zasazení, druh stromu, uživatelské jméno návštěvníka, který strom zasadil atd.

Každý úkol je navržen tak, aby byl zábavný a vzdělávací zároveň, což nabádá návštěvníky aktivně se zapojit do průzkumu stezky a současně se učit nové věci o životě stromů a ekosystému lesa.

Body, jež uživatel při průchodu cesty sbírá jsou směnitelné za hmotné ceny (e-shop Klubu dobrého lesa viz odstavec Integrace na portál „Klub nového lesa“), což rovněž motivuje uživatele k aktivnímu zapojení do hry a průzkumu stezky.

Edukační větev

Edukační větev aplikace je navržena tak, aby sloužila jako zdroj doplňujících informací provázaných s konkrétními zastaveními na naučné stezce. Je určena pro uživatele, kteří mají zájem o podrobnější pochopení témat a faktů spojených s každým zastavením, ale nechťejí se účastnit hry a sbírat body. Aplikace v této podobě poskytuje uživatelům možnost pasivně přijímat informace o životě stromů, jejich vlivu na ekosystém lesa apod.

VY2: Interaktivní prototyp

Prerekvizita zhotovení aplikace je její interaktivní *prototyp*, prostřednictvím kterého bude Zhotovitel s Objednatelům v průběhu projektu konzultovat konečnou podobu a obsah aplikace.

Za návrh a zhotovení všech grafických výstupů použitých v prototypu a následně ve webové aplikaci odpovídá Zhotovitel. Nutnou podmínkou je soulad s grafickým manuálem Lesy ČR viz *Příloha č. 2 smlouvy*. Veškeré grafické podklady vytvořené Zhotovitelem v průběhu projektu budou předány Objednateli v akceptačním řízení.

Název aplikace

Součástí řešení Zhotovitele bude finální název aplikace, který musí být předem zkontrolován a schválený Odborem marketingu a komunikace Lesy ČR.

Logo aplikace

Součástí řešení Zhotovitele bude podoba loga aplikace, která bude použita například v propagačních materiálech.

VY3: Analytická dokumentace

Prerekvizita zhotovení webové aplikace je úplná analytická dokumentace, která specifikuje cílovou podobu aplikace. Dokumentace rovněž obsahuje výčet použitých technologií. Dokumentace by měla být přehledná a srozumitelná, s jasnou strukturou a logickým uspořádáním informací.

Uživatelské role

V této kapitole jsou popsány uživatelské role, které interagují se systémem (webovou aplikací). Pro každou roli je definován její účel a seznam operací, které může provádět.

Hráč

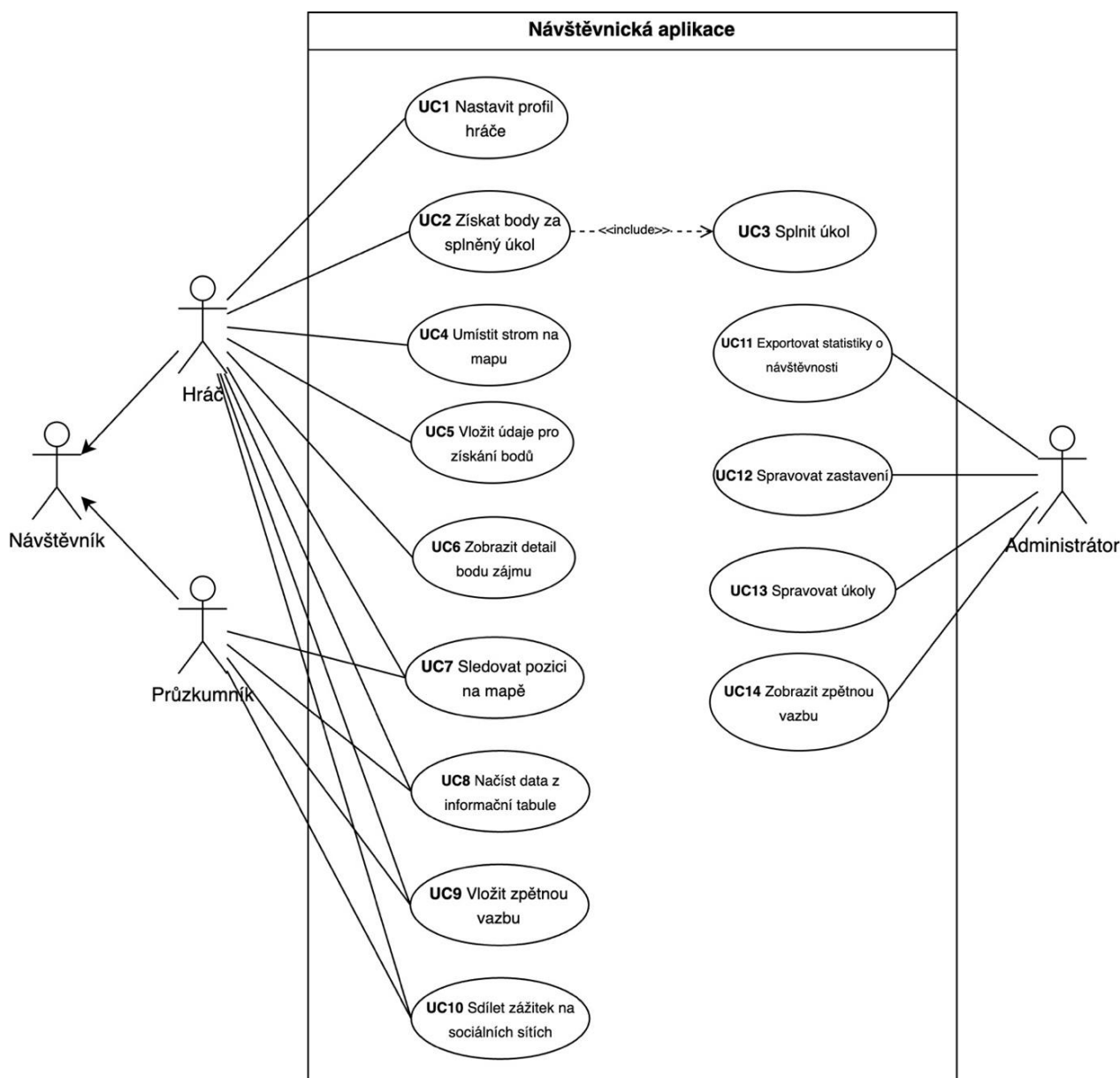
Hráč je uživatel, který se rozhodne zapojit se do interaktivní hry na naučné stezce (herní větve). Tato role je určena návštěvníkům, kteří se chtějí aktivně zapojit své dovednosti a znalosti při procházení stezkou. Hráči prochází přes jednotlivá zastavení, na kterých plní zadané úkoly a sbírají herní předměty. Kompletní výčet případů použití pro vybranou roli je vypsán na *Obrázku 1*.

Průzkumník

Průzkumník je uživatel aplikace, který se rozhodne pro edukační větve. Má tak omezenější možnosti nežli hráč. Při průchodu stezkou neplní úkoly a nesbírá body. Na každém zastavení však může zobrazit dodatečné informace vztahující se k danému zastavení. Kompletní popis případů užití pro vybranou roli je vypsán na *Obrázku 1*.

Administrátor

Administrátor je uživatel s oprávněními k úpravám obsahu jednotlivých zastavení jako jsou texty a ostatní multimediální obsah spojený s daným zastavením, a to včetně úkolů. Dále je schopen získat ze systému statistiky o průchodu stezkou včetně zpětné vazby, kterou návštěvníci na konci stezky vkládají



Obrázek 1 Use case diagram pro role Hráč a Průzkumník, Administrátor, zdroj: autor

ID	Název	Popis
UC1	Nastavit profil hráče	Na počátku hry vybírá <i>Hráč</i> z dostupných „avatarů“, zároveň vyplňuje své uživatelské jméno.
UC2	Získat body za splněný úkol	Za každý splněný úkol získává <i>Hráč</i> určitý počet bodů, které se sčítají do konečného skóre.
UC3	Splnit úkol	<i>Hráč</i> v rámci průchodu stezkou plní stanovené úkoly a získává za ně body.
UC4	Umístit strom na mapu	<i>Hráč</i> , který se dostane na konec hry je schopen umístit strom na digitální mapu. Ostatní hráči takto zasazený strom rovněž vidí.
UC5	Vložit údaje pro získání bodů	Hráč může po skončení hry vložit příslušné údaje pro propojení na bodový systém <i>Klubu nového lesa</i> a uplatnit tak získané body v e-shopu. Podrobnější popis integrace na bodový systém je popsán v kapitole 3.4.

UC6	Zobrazit detail bodu zájmu	Na mapě naučné stezky lze po kliknutí na příslušný bod zájmu zobrazit jeho podrobnosti. Konkrétní body zájmu jsou vypsané v kapitole 3.2.2.
UC7	Sledovat pozici na mapě	<i>Hráč</i> a <i>Průzkumník</i> vidí svoji polohu na mapě pro snazší orientaci na stezce.
UC8	Načíst data z informační tabule	<i>Hráč</i> i <i>Průzkumník</i> mohou pomocí svého mobilního zařízení přímo z aplikace načítat nosiče digitální informace umístěné na jednotlivých zastaveních. Načtením nosiče se uživateli zpřístupní informace k danému bodu. Zároveň tímto krokem prokazuje svoji fyzickou přítomnost na daném místě.
UC9	Vložit zpětnou vazbu	<i>Hráč</i> a <i>Průzkumník</i> mohou na posledním stanovišti odeslat zpětnou vazbu na celou stezku. Zpětná vazba je vkládána bodovým hodnocením a textem.
UC10	Sdílet zážitek na sociálních sítích	Na posledním zastavení může <i>Hráč</i> i <i>Průzkumník</i> z aplikace sdílet příspěvek vztahující se k průchodu stezkou na sociální síť Instagram, Facebook, X aj.
UC11	Exportovat statistiky o návštěvnosti	<i>Administrátor</i> je schopen přes určené rozhraní získat data o průchodu stezkou.
UC12	Spravovat zastavení	Administrátor může spravovat informace dostupné u jednotlivých zastavení. Upravit lze jejich popis a ostatní multimediální podklady.
UC13	Spravovat úkoly	Administrátor může spravovat jednotlivé úkoly. Uživatel vybírá, formu úkolu, správné odpovědi, nahrává doplňující informace.
UC14	Zobrazit zpětnou vazbu	Administrátor je schopen zobrazit zpětnou vazbu, jež vkládají návštěvníci na konci stezky.

Zastavení na stezce

Naučná stezka K Vysockému arboretu sestává z celkem osmi hlavních tematických zastavení a dvou zastavení značící start a cíl stezky.

Základní informace je návštěvníkovi sdělena gravírovaným textem a jednoduchou "perokresbou" na průhledné plexy tabuli menšího rozměru (cca A4) umístěném přímo na každém z dřevěných děl. Každé zastavení bude doplněno o *nosič strojově čitelné informace*, kterou bude mobilní zařízení uživatele schopné načíst a tím aktivovat příslušnou akci spojenou s daným místem zájmu.

Konkrétní podklady k zastavení a texty, dodá *Objednatel*. Témata zastavení se mohou v průběhu projektu upravovat. Výčet forem otázek a uživatelského vstupu je úplný.

Rámcová témata zastavení

Témata zastavení budou stejná pro obě *větve* aplikace.

Zastavení	Téma
Start	Přivítání, úvodní průvodní informace o stezce
1	Narození stromu (semena, semenáčky, SZ)
2	Růst stromu – jeho vnitřní stavba a role v ekosystému lesa
3	Místní ptáci
4	Místní zvěř
5	Vodní režim
6	Arboretum (vstup do arboreta)

7	Místní dřeviny
8	Mrtvé dřevo-živý les (výstup z arboreta)
Cíl	Vyhodnocení stezky, výzva pro registraci do Klubu nového lesa

Formy otázek

Úkoly v rámci větev hráč mohou být zadány různými formami. Formy, ze kterých je otázka složena lze vzájemně kombinovat. Výčet forem vstupů je:

Text

Úkol je zadán či doplněn formou textového řetězce různé délky.

Obrázek

Úkol je zadán či doplněn pomocí obrazového podkladu.

Zvuková stopa

Úkol je zadán či doplněn zvukovou stopou, kterou je uživatel schopen přehrát přímo z prostředí aplikace.

Formy plnění úkolů

Úkoly, které uživatelé plní v rámci větve *hráč* využívají různých technik pro zaznamenání uživatelského vstupu. Výčet požadovaných forem vstupů je vypsán níže.

Výběr

Uživatel vybírá z několika odpovědí správnou odpověď. Aplikace vyhodnocuje správnost odpovědi. Správných odpovědí může být jedna nebo více.

Přiřazení

Uživatel spojuje více odpovědi do skupin (dvojice, trojice, ...). Aplikace vyhodnocuje správnost přiřazení.

Doplnění

Uživatel zadává textovou odpověď pomocí *klávesnice zařízení*. Aplikace vyhodnocuje správnost odpovědi.

Kresba

Uživatel doplňuje tvar, odkrývá či stírá skryté plochy. Aplikace vyhodnocuje správnost nakresleného tvaru dle předlohy.

Technická specifikace

V této kapitole jsou popsány požadavky na technickou realizaci výstupu projektu. Důraz je kladen na dlouhodobou udržitelnost řešení a použití moderních technologií, u nichž je zaručena podpora ze strany výrobců a poskytovatelů služeb, což zahrnuje pravidelné aktualizace, bezpečnostní záplaty a technickou asistenci.

Specifikace použité technologie

Výběr vývojové platformy, ani framework není stanoven. Podmínkou je použití takových nástrojů, které jsou obvyklé při vývoji *webových aplikací* a které nebrání dalším osobám, aby na práci navázali.

Správa nasazování

Pro správu životního cyklu vývoje a nasazení aplikace je využito prostředí *Azure DevOps*. Aplikace má implementovány techniky umožňující proces kontinuální integrace a automatizovaného nasazování. V rámci tohoto procesu jsou zahrnuty jednotkové testy.

Infrastruktura řešení

Aplikace je nasazena na infrastrukturu dle výběru Zhotovitele. V rámci zhotovení vznikne jedno aplikační prostředí, které bude ve správě Zhotovitele. Objednatel má do tohoto prostředí v průběhu vývoje přístup, aby mohl konzultovat a testovat nově vznikající funkcionality s vývojářským týmem nebo jeho zástupcem po celou dobu vývoje.

Na konci akceptačního řízení budou veškeré přístupy do tohoto prostředí převedeny na Objednatele (viz odstavec Údržba a další rozvoj aplikace).

Nosiče digitální informace na zastaveních

Výběr způsobu zanesení informace na zastavení je na Zhotoviteli řešení a není pevně stanoven (QR kód, NFC čip, ...). Výběr však musí být s dostatečným předstihem komunikován s ostatními částmi projektu (dřevosochařská, stavební), aby se vybraná technologie zakomponovala do podoby zastavení.

Požadavky na kvalitu

Kvalita kódu

Architektura řešení odpovídá zásadám kvalitního vývoje (DRY, SOLID, ...), v závislosti na zvolené technologii. Jednotlivé moduly by měly být strukturované oddělené, stejně tak datová vrstva. Při odevzdání projektu nesmí být žádné použité knihovny ve stavu zastaralá (*depricated*).

Testování kódu

Aplikace má implementovány základní jednotkové testy, které testují klíčové funkce aplikace.

Funkcionální požadavky (aplikační moduly)

Funkcionální požadavky představují funkce a vlastnosti, které by aplikace měla mít, aby splnila potřeby uživatele.

MD1: Onboarding

Uživateli je po spuštění aplikace proveden sérií obrazovek, kde je popsán koncept aplikace, cíl hry a trasa naučné stezky. Proces končí výběrem aplikační větve.

Výběrem větve průzkumník je uživatel přeměrován na mapu a může se vydat na cestu.

Výběrem větve hráč je uživatel vyzván k vložení uživatelského jména a k výběru herního avatara.

MD2: Mapa

Mapa je hlavním modulem aplikace. Její grafická podoba je autorská a je přizpůsobena designu zbytku aplikace. Poloha uživatele na stezce je přesně vyznačena na základě aktuální polohy zařízení (*polohové služby zařízení*). Mapa zobrazuje veškeré body zájmu ve formě interaktivních bodů.

Mapa jako celek je plně interaktivní. Uživatel je schopen mapu přibližovat a oddalovat pro zobrazení většího či menšího detailu. Mapa je geograficky přesná, uživatel je schopen určit, jak daleko se jednotlivá zastavení nachází.

Stromy, které umístí ostatní hráči v závěru hry se zobrazují na mapě ostatních hráčům.

Druhy *bodů zájmu* na mapě:

- Zastavení stezky (8x)
- Počátek stezky (1x), cíl stezky (1x)
- Navigační patník (30x)
- Významné stromy arboreta
- Studánka
- Linie ptačích budek
- Digitální strom zasazený jiným návštěvníkem

MD3: Zastavení

Pro každé místo zájmu na mapě bude k dispozici jeho detail s doplňujícími informacemi. Detail zastavení bude dostupný přímo z mapy. V rámci větve *průzkumník* budou nosiče digitální informace odkazovat na detail daného místa.

MD4: Úkoly

Hráč je schopen zobrazit kompletní seznam zastavení, která ho na stezce čekají. Pro každé zastavení existuje jeho detail. Spustit konkrétní úkol je možné pouze načtením strojově čitelné informace nacházející se na zastavení. Tato podmínka je nutná k zamezení vícenásobného opakování průchodu stezkou a získání neférového množství výherních bodů.

Konkrétní formáty úkolů jsou blíže specifikovány v kapitole „Zastavení na stezce“. Po splnění úkolu jsou uživateli přičteny body do celkového skóre. Nad rámec bodů sbírá *hráč* předměty nutné ke splnění cíle stezky – zasazení stromu.

MD5: Načítání zastavení

Z prostředí webové aplikace bude uživatel schopen načítat nosiče digitální informace umístěné na zastavení naučné stezky. Načtením uživatel odemyká dodatečné informace pro dané zastavení v rámci větve *průzkumník* a spouští úkol v rámci větve *hráč*.

MD6: Profil hráče

V modulu profil uživatele sleduje uživatel svůj aktuální počet bodů, jméno, vybraného avatara a seznam získaných předmětů.

MD7: Vyhodnocení

V rámci modulu vyhodnocení je uživatel vyzván k zasazení digitálního stromu. Digitální strom lze umístit na vyznačené místo na mapě. K zasazení digitálního stromu je nutné projít celou stezku, splnit všechny úkoly a získat všechny předměty potřebné k sázení stromu.

Po splnění úkolu je uživateli zpřístupněna statistika průchodu stezkou (počet získaných bodů). Následně je uživatel vyzván k zadání emailové adresy pro získání bodů pro svůj účet v Klubu nového lesa viz odstavec Integrace na portál “Klub nového lesa”.

V rámci vyhodnocení je uživateli nabídnuta možnost sdílet zážitek na sociální síť.

Uživatel rovněž vkládá zpětnou vazbu na stezku formou bodové škály a slovním hodnocením.

MD8: Správa zastavení

V rámci tohoto modulu bude schopen uživatel s příslušnou rolí měnit informace, které se zobrazují u jednotlivých zastavení a úkolů. Uživatel může měnit:

- Texty zastavení
- Multimediální podklady zastavení
- Herní otázky (včetně multimediálních podkladů)
- Herní odpovědi
- Správnost odpovědi

MD9: Reporty a statistiky

Ze systému je možné generovat statistiky návštěvnosti včetně zpětné vazby zákazníka, a to za určité časové období. Statistiky lze stáhnout do formátu *csv*. Tuto možnost má pouze uživatel s rolí administrátora.

Nefunkcionální požadavky

Nefunkcionální požadavky představují takové požadavky, které charakteristikami, vlastnostmi a omezeními, které by měla aplikace splňovat. Soulad s těmito požadavky je stejně důležitý jako obsahové požadavky a bude na ně náleženo se stejnou vahou v rámci akceptačního řízení.

Výkon

Návštěvnická aplikace je schopna efektivně zpracovávat a zobrazovat multimediální obsah, jako jsou obrázky, videa a zvukové záznamy, aby poskytovala uživatelům plynulý zážitek, a to i v případě pomalejšího internetového připojení.

Očekávaná denní návštěvnost stezky se pohybuje do jednoho sta návštěvníků. Aplikace musí v jeden okamžik obsloužit minimálně 100 přihlášených uživatelů.

Zabezpečení

Aplikace musí být chráněna před běžnými bezpečnostními hrozbami, jako jsou XSS, SQL injection. Aplikace musí implementovat protokol *HTTPS* pro zabezpečení komunikace mezi klientem a serverem.

Dostupnost

Aplikace se musí správně zobrazovat na mobilních zařízeních s rozlišením minimálně 750x1334 pixelů bez horizontálního posouvání. Veškerý obsah aplikace (text, obrázky atd.) musí být na mobilních zařízeních čitelný a snadno ovladatelný. Navigace a ovládací prvky aplikace by měly být přizpůsobeny zobrazení pro mobilní zařízení. Aplikace by se měla plynule přizpůsobovat různým orientacím mobilního zařízení (na výšku i na šířku).

Vyžadovaná kompatibilita s webovými prohlížeči Google Chrome, Safari, Opera, Samsung Internet.

Přístupnost

Veškerý obsah a funkce aplikace musí být dostupné uživatelům asistenčních technologií, jako jsou čtečky obrazovky a hlasové ovládání. Aplikace musí splňovat úroveň přístupnosti AA dle standardu WCAG 2.1.

Lokalizace

Veškeré texty v aplikaci jsou dostupné v češtině. Texty v aplikaci jsou ukládány pomocí knihoven podporující multijazyčnost pro případný budoucí rozvoj aplikace.

Integrace na portál “Klub nového lesa”

V rámci větve *hráč* je uživatel po skončení stezky odměněn body, které jsou uplatnitelné v e-shopu na webových stránkách Klubu nového lesa (<https://www.klubnoveholesa.cz/eshop/>).

Hráč je vyzván, aby zadal emailovou adresu s jejíž pomocí je registrován do portálu Klub nového lesa, případně bude vyzván, aby se do aplikace registroval. Výzva je doplněna o odkaz na webové stránky klubu a odkazem na stažení mobilní aplikace *Klub nového lesa*.

Po zadání adresy odesílá aplikace *potvrzující email* na vložený email uživatele a zároveň odesílá strukturovaný email na adresu klubnoveholesa@lesy-cr.cz. Přičtení bodů na účet probíhá manuálně ze strany Klubu nového lesa.

Další podmínky realizace

V této kapitole jsou popsány licenční podmínky, podmínky budoucí spolupráce a vícepráce v průběhu projektu.

Licence

Objednatel se po skončení projektu, tzn. okamžikem podpisu akceptačního (předávacího) protokolu, stává nositelem majetkových autorských práv a veškerých práv se vzniklým dílem souvisejících. Zhotovitel je povinen předat Objednateli veškerý zdrojový kód, dokumentaci, grafické podklady a přístupy, tak aby Objednatel nebo případná 3. osoba byla schopná dílo v budoucnu rozšiřovat, a to bez asistence Zhotovitele.

Údržba a další rozvoj aplikace

Zhotovitel se zavazuje, že poskytne technickou podporu aplikace po dobu 12 měsíců od převzetí a nasazení aplikace.

Další nefunkční požadavky

- Aplikace musí splňovat podmínky GDPR ve všech oblastech a na všech konkrétních úrovních uživatelských přístupů.
- Webové stránky generované v rámci systému musí splňovat podmínky přístupnosti a validity kódu odpovídající platným standardům XHTML
- Objednatel požaduje dodržet validitu webových stránek nového webu dle doporučení konsorcia W3C. Validita stránek bude kontrolována validátorem <http://validator.w3.org/>
- Při vytváření URL požaduje Objednatel používání co nejkratších URL adres. V URL nebude užitá diakritika a přípony a názvy výchozích souborů, každá stránka bude mít vždy svou jednoznačnou URL adresu.
- Webová aplikace musí být parametrizovatelná pro webové vyhledávače.
- Data musí být chráněná před neoprávněným přístupem nebo před jejich zneužitím
- Průběh komunikace mezi klientem a serverem v rámci práce s webovou aplikací (administrační částí) bude probíhat s využitím protokolu HTTPS
- Webové prezentace (vč. redakčního systému) musí být možné korektně zobrazit na všech standardních prohlížečích
- Systém bude navržen využitím vícevrstvé architektury

manuál jednotného vizuálního stylu



1. obchodní značka

- 1|1 obchodní značka
- 1|2 barva značky a dodatkové barvy
- 1|3 inverzní barevné provedení
- 1|4 černobílé provedení značky
- 1|5 dodatkový symbol (větvička)
- 1|6 symbol s internetovou adresou
- 1|7 rozměrová řada
- 1|8 ochranná zóna
- 1|9 logo na fotografii
- 1|10 logo na klidném pozadí
- 1|11 zakázané varianty

2. typografie

- 2|1 obecné typografické pojmy
- 2|2 typografické míry
- 2|3 základní písmo bezpatkové
- 2|4 základní písmo patkové
- 2|5 kombinování základních písem
- 2|6 doplňkové písmo patkové
- 2|7 doplňkové písmo bezpatkové
- 2|8 ukázka sazby
- 2|9 nevhodné typy písma
- 2|10 nevhodně provedená sazba

3. merkantilní tiskoviny

- 3|1 obecný dokument
- 3|2 dopisní papír
- 3|3 referentský dopisní papír
- 3|4 dopisní obálka DL
- 3|5 dopisní obálka C5
- 3|6 dopisní obálka C4
- 3|7 zápis z porady
- 3|8 děkovná karta
- 3|9 desky na dokumenty
- 3|10 vizitka
- 3|11 balicí papír

- 3|12 CD/DVD pro ruční popisování
- 3|13 CD/DVD pro prezentace
- 3|14 blok A4
- 3|15 blok A5
- 3|16 razítko
- 3|17 nálepka s logem
- 3|18 pozvánka

4. marketingová komunikace

- 4|1 základní grafické prvky tiskovin
- 4|2 infografika
- 4|3 brožura A4
- 4|4 brožura A5
- 4|5 skládačka DL
- 4|6 leták DL
- 4|7 tisková inzerce obrazová I
- 4|8 tisková inzerce obrazová II
- 4|9 tisková inzerce textová čb
- 4|10 panely s logem
- 4|11 billboard I
- 4|12 billboard II

5. interní dokumenty

- 5|1 struktura interního dokumentu
- 5|2 titulní list
- 5|3 tabulka revizí
- 5|4 obsah
- 5|5 ukázka sazby I
- 5|6 ukázka sazby II

6. označení automobilů

- 6|1 polep osobních automobilů světlý podklad
- 6|2 polep osobních automobilů tmavý podklad

- 6|3 polep užitkových automobilů tmavý podklad
- 6|4 polep užitkových automobilů světlý podklad
- 6|5 manažerská vozidla světlý podklad
- 6|13 manažerská vozidla tmavý podklad
- 6|14 nosič registrační značky

7. ochranné pomůcky dárkové předměty

- 7|1 logo na pracovních pomůckách
- 7|2 kancelářské dárkové předměty
- 7|3 dárkové oděvy a oděvní doplňky
- 7|4 volnočasové dárkové předměty

8. značení budov a orientační systém

- 8|1 transparent v průčelí budovy
- 8|2 výstrč
- 8|3 totem před budovou
- 8|4 tabulka u vchodu
- 8|5 tabulka u vchodu
- 8|6 prapor
- 8|7 informační tabule ve vestibulu
- 8|8 informační tabule patrová
- 8|9 označení dveří
- 8|10 samostatná tabulka
- 8|11 uvítací tabule na vstupech do lesa
- 8|12 výstražná návěští
- 8|13 tabule označující území ve správě společnosti
- 8|14 piktogramy zákazové
- 8|15 piktogramy informační
- 8|16 piktogramy informační
- 8|17 piktogramy informační

Manuál pro užívání jednotného vizuálního stylu společnosti Lesy České republiky, s. p., (dále Lesy ČR) je závazný předpis pro tvorbu, výrobu a užívání uvedených prostředků.

Všichni, kdo se podílejí se na aplikaci prostředků jednotného vizuálního stylu, smí pracovat pouze v souladu s pravidly obsaženými v manuálu.

Manuál slouží jako návod k tvorbě předloh, pro některé jako zcela závazný předpis (např. merkantilní tiskoviny), pro jiné jako ukázka stylu, který lze rozvíjet a aplikovat modifikovaně podle konkrétních podmínek nebo požadavků (např. marketingové tiskoviny).

Manuál neobsahuje výkresy jednotlivých aplikací, ale tyto jsou k dispozici v elektronické podobě, buď přímo jako hotové aplikace, nebo jako šablony, ze kterých lze vycházet při tvorbě dalších aplikací.

Při vytváření dokumentů nebo aplikací jednotného vizuálního stylu, které tento manuál přímo neupravuje, dodržujte pravidla popsaná v kapitolách o obchodní značce a typografii, inspirujte se již hotovými předlohami podobného účelu, řiďte se obecnými typografickými pravidly a dobrým vkusem.

Zakázaná užití prostředků jednotného vizuálního stylu, která jsou v manuálu zobrazena, nevyčerpávají všechny způsoby zakázaných užití. Proto jsou obecně také zakázána taková grafická zpracování a použití obchodního označení, která odporují pravidlům a metodám typografie nebo narušují estetické vnímání.

obchodní značka



LESYČR

vertikální verze značky



horizontální verze značky




Značka společnosti je spolu s firemními barvami a firemní typografií základním stavebním kamenem celého jednotného vizuálního stylu.

Obchodní značkou podniku Lesy ČR je logotyp vytvořený modifikací písma Thesis Sans Heavy.

Zrcadlením upravené litery „Y“ vzniká vícevýznamový symbol větvičky či otisku ptačí nožky nebo jehličí. Tento symbol je možné v některých aplikacích využívat i zcela samostatně.

Značka společnosti existuje ve dvou variantách: **vertikální** a **horizontální**. Pravidla užívání jednotlivých verzí v aplikacích stanovuje tento manuál; v případech, kde není verze značky předepsána, je povoleno vybrat vhodnější variantu vzhledem k prostoru či formátu aplikace.



	PANTONE	CMYK	sRGB	HTML	RAL	3M SCOTCHCAL
LČR ZELENÁ 1 barva větvičky	376 C 382 U	45 0 100 0	171 195 43	#A0C43A	6018	100-449
LČR ZELENÁ 2 dodatková barva	370 C 376 U	50 0 100 30	123 148 39	#70963E	6010	100-719
LČR ZELENÁ 3 barva typografie	575 C 370 U	50 0 100 55	93 112 32	#557233	6002	100-122
LČR ZELENÁ 4 barva podkladu	350 C 350 U	80 0 100 75	38 72 28	#144722	6005	100-008

1|2 barva značky a dodatkové barvy

Základními barvami společnosti jsou dva odstíny zelené:

LČR Zelená 1
LČR Zelená 3

Doplňkovými barvami jsou pak:
LČR Zelená 2
LČR Zelená 4

Použití jiných než zde definovaných odstínů zelené není povoleno.

Vedle definic barev v systému zobrazení CMYK jsou uvedeny barvy v systému PANTONE®, kde písmena v názvu barvy C resp. U se týkají přesného určení barvy podle druhu potiskovaného papíru: C (coated) – lesklý natíraný papír, U (uncoated) – nenatíraný papír (bez dřevěného ošetření papíru).

Převody jednotlivých barev do ostatních barvových systémů jsou pro účely tohoto manuálu speciálně upraveny a je zakázáno používat převody, které jsou součástí softwarových vzorníků grafických aplikací.

1|3 inverzní barevné provedení

LESYČR



vertikální verze značky

LESYČR



horizontální verze značky

Inverzní podoba značky vznikne nahrazením zelené barvy písma (LČR Zelená 2) barvou bílou.

Tato varianta najde uplatnění zejména na tmavě zeleném podkladu (LČR Zelená 4).

1|4 černobílé provedení značky

Černobílá varianta značky vznikne převedením barevných prvků do odstínů černé barvy.

Barva LČR Zelená 2 je nahrazena černou, resp. bílou barvou v inverzím provedení, a barva LČR Zelená 1 je nahrazena 60% odstínem černé v pozitivní verzi, resp. 40% černou v inverzní verzi.



pozitivní černobílé provedení značky

inverzní černobílé provedení značky



1|5 dodatkový symbol (větvíčka)

větvíčka – jehličnan



větvíčka – listnáč



stromek – jehličnan



stromek – listnáč



Dodatkový symbol společnosti Lesy ČR je utvořen zrcadlením písmene „y“. Tento symbol je možné používat jak v jednoduché, tak multiplikované variantě (tzv. stromek).

Podle směru orientace větvíčky (stromku) rozlišujeme dvě verze: větvíčku (stromek) – jehličnan a větvíčku (stromek) – listnáč.

Symbol slouží převážně jako dekorativní prvek (rastr balicího papíru, aplikace na dárkových předmětech, odrážky v textu apod.) a rozhodně není plnohodnotnou náhradou obchodní značky.

**1|6 symbol
s internetovou
adresou**

Tam, kde není vhodné resp.
žádoucí použít značku
společnosti, lze použít kompozici
symbolu s internetovou adresou.



LESYČR 

LESYČR 

LESYČR 

LESYČR 

LESYČR 

10,75 21,5 30,1 43 55,9 mm

130 %
A3

100 %
A4

70 %
A5

50 %
A6

25 %
minimální velikost

LESYČR 

LESYČR 

LESYČR 

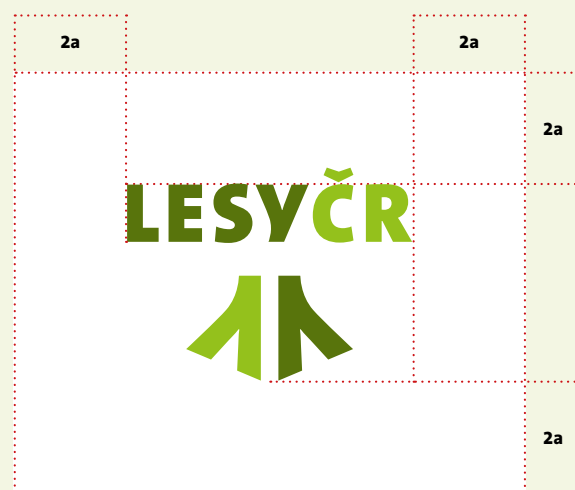
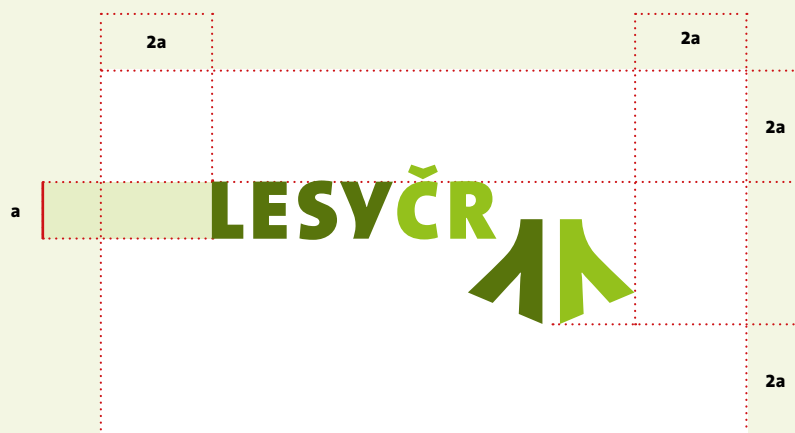
LESYČR 

LESYČR 

37,7 mm 29 20,3 14,5 7,25

Rozměrová řada definuje doporučené velikosti značky pro běžně používané formáty až do minimální velikosti, která odpovídá 25 % základní velikosti definované tímto manuálem.

Ve výjimečných případech lze použít i menší velikost, než je definovaná minimální velikost značky, avšak za podmínky, že bude zachována čitelnost značky.



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky.

Ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je značka aplikována.

Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost značky.

Ochranná zóna je definována pomocí jednotky *a*, jejíž velikost odpovídá výšce litery *L* ve značce společnosti.

Problém: značka je na fotografii nezřetelná



Špatné řešení: zakázaná či nevhodná modifikace logotypu



Správné řešení: výběr správné verze značky výměna fotografie úprava fotografie



Při aplikaci loga na barevnou nehomogenní plochu (fotografie, rastr) je nutné dodržet základní požadavek, a tím je jednoznačná čitelnost značky.

Problematickou kompozici lze vyřešit použitím pozitivní nebo inverzní verze loga, změnou výřezu, celého snímku nebo např. rozostřením motivu pod značkou, lokálním potlačením barevnosti, sytosti apod. Někdy ale nezbyde než vybrat jinou fotografii.

	1	2	3	4
0 %				
15 %				
30 %				
40 %				
60 %				
75 %				
90 %				
100 %				

1|10 logo na klidném pozadí

Vyobrazení ukazují použití černobílého [1] a barevného [2] logotypu na světlých a tmavých klidných plochách.

Na šedém podkladu v rozmezí 15–60 % černé je z důvodu splývání šedé větvičky a pozadí nutné použít monochromatické logo (černé nebo bílé).

Z důvodu malého barevného kontrastu je aplikace barevného loga na plochu v rozmezí 16–59 % zakázána [2].

Aplikace barevného provedení loga na svítivých, pestrých či jinak rušivých barvách nejsou žádoucí [3], ale mohou nastat situace, kdy se aplikaci značky na takový podklad nelze vyhnout. V takových případech je nutné postupovat individuálně a dbát zejména na zachování kontrastu zelené větvičky vůči pozadí.

Logo v žádném případě nelze umístit na podklad, na kterém by došlo k nedostatečnému kontrastu či dokonce ke zneviditelnění některé z částí loga [4].

LESYČR



prohození barevnosti větvíčky a písmen

LESYČR



jiná barevná škála

LESYČR



změna kompozice

LESY  **ČR**

změna kompozice

LESYČR



zkosení

LESYČR



obrysy

LESYČR



vržený stín

LESYČR



deformace

LESYČR



průhlednost

LESYČR



obrysy

Veškeré povolené podoby značky společnosti Lesy ČR jsou jednoznačně definovány v tomto manuálu. Značku není dovoleno nikterak upravovat, ani barevně, ani tvarově, nebo ji aplikovat v rozporu s pravidly danými tímto manuálem.

Vyobrazení na této straně ukazují pouze některé nesprávné podoby a použití značky.

typografie



PÍSMOVÁ OSNOVA



Verzátky jsou velká písmena.

Minusky jsou malá písmena.

Kapitálky jsou verzálky speciálně překreslené na výšku minusek. Nejsou to tedy zmenšené verzálky. Verzátky uměle zmenšené jsou pak v sazbě daleko světlejší a působí rušivě.

VERZÁLKY minusky **KAPITÁLKY nejsou MALÉ VERZÁLKY**

PÍSMOVÁ RODINA THESIS SE ČLENÍ NA JEDNOTLIVÉ ŘEZY

TheSans

- plain
- *plain italic*
- **bold**
- ***bold italic***
- **black**
- ***black italic***

TheSerif

- plain
- *plain italic*
- **bold**
- ***bold italic***
- **black**
- ***black italic***

výška písma (20 bodů)

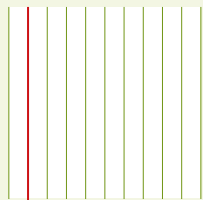
Litery písma TheSerif Bold o velikosti 20 bodů

výška řádku (24 bodů = 120 % výšky písma)

THESANS BLACK 24/28,8

výška řádku v bodech (28,8 bodu)

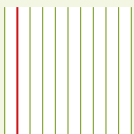
velikost písma v bodech (24 bodů)



0,1 em



výška písma 72 bodů = čtverčik (72 × 72 bodů)



0,1 em



výška písma 48 bodů = čtverčik (48 × 48 bodů)



0,1 em



výška písma 36 bodů = čtverčik (36 × 36 bodů)

PROSTRKÁNÍ MEZI ZNAKY

prostrkání 0,005 em (aplikace Adobe: 5, QuarkXPress: 1)

PROSTRKÁNÍ MEZI ZNAKY

prostrkání 0,05 em (aplikace Adobe: 50, QuarkXPress: 10)

PROSTRKÁNÍ MEZI ZNAKY

prostrkání 0,1 em (aplikace Adobe: 100, QuarkXPress: 20)

Základní typografickou jednotkou je **typografický bod**. V tomto manuálu používáme anglosaský typografický bod (0,35 mm).

Výška řádku (nepřesně řádkový proklad) je definována jako vzdálenost mezi účarými dvou po sobě následujících řádků textu. V grafických aplikacích se výška řádku nastavuje buď relativně, jako procento výšky písma, nebo absolutně v typografických bodech.

Prostrkání je vzdálenost jednotlivých znaků (písmen, číslic, interpunkčních znamének...). Prostrkání se definuje v relativních jednotkách – zlomcích čtverčiku (em). Čtverčik je rozměr čtverce, jehož šířka a výška se rovnají definované velikosti písma. (V kovové sazbě mělo písmeno M většinou šířku i výšku kuželky shodnou, proto se čtverčik v angličtině označuje em – podle názvu písmene.) V grafických programech se způsob zadávání prostrkání liší: v aplikacích firmy Adobe se udává prostrkání v 1/1000 em, v aplikaci QuarkXPress se používá jako jednotka 1/20 em. V kancelářských aplikacích (MS Word) je hodnota prostrkání zadávána absolutně v bodech.



písmo hlavičky firemního magazínu: **TheSerif**

písmo upoutávek: **TheSans**

2|5 kombinování základních písem

Obě základní písma TheSans a TheSerif mohou v jednotném vizuálním stylu Lesů ČR sloužit jako titulkové písmo i jako základní textový typ.

Jednoduchým pravidlem pro jejich užití je střídání: pokud jako titulkové písmo slouží TheSerif, je základní text vyznačen z písma TheSans, a obráceně.

Přesto není úloha obou písem v systému rovnocenná: zatímco písmo TheSans může být použito zcela samostatně a aplikace mohou být vytvořeny pouze z tohoto typu, písmo TheSerif musí být užito v kombinaci s TheSans. Nelze tedy vytvořit publikaci pouze z písma TheSerif.

titulkové písmo: **TheSerif**

základní textové písmo: **TheSans**



0 mm

V době svého uvedení v roce 1994 byla superrodina **THESIS** Luc(as)e de Groota, holandského typografa žijícího v Berlíně, největší dostupnou rodinou o 176 jednotlivých fontech. Písmo tvoří tři rodiny: egyptienka **THE SERIF**, grotesk **THE SANS** a **THE MIX** kombinující patkové a nepatkové písmo. Abeceda byla navržena roku 1989, vydání se dočkala pod hlavičkou FF v roce 1994. *Nyní je písmo k dispozici jako OpenType s podporou azbuky i alfabety.*

TheSerif Plain, velikost 8/9,6 bodů – optimální šířka sloupce 80 mm

80

90

100

V době svého uvedení v roce 1994 byla superrodina **THESIS** Luc(as)e de Groota, holandského typografa žijícího v Berlíně, největší dostupnou rodinou o 176 jednotlivých fontech. Písmo tvoří tři rodiny: egyptienka **THE SERIF**, grotesk **THE SANS** a **THE MIX** kombinující patkové a nepatkové písmo. Abeceda byla navržena roku 1989, vydání se dočkala pod hlavičkou FF v roce 1994. *Nyní je písmo k dispozici jako OpenType s podporou azbuky i alfabety.*

TheSerif Plain, velikost 9/10,8 bodů – optimální šířka sloupce 90 mm

V době svého uvedení v roce 1994 byla superrodina **THESIS** Luc(as)e de Groota, holandského typografa žijícího v Berlíně, největší dostupnou rodinou o 176 jednotlivých fontech. Písmo tvoří tři rodiny: egyptienka **THE SERIF**, grotesk **THE SANS** a **THE MIX** kombinující patkové a nepatkové písmo. Abeceda byla navržena roku 1989, vydání se dočkala pod hlavičkou FF v roce 1994. *Nyní je písmo k dispozici jako OpenType s podporou azbuky i alfabety.*

TheSerif Plain, velikost 10/2 bodů – optimální šířka sloupce 100 mm

Na vyobrazeních je znázorněn optimální poměr velikosti písma a řádkového prokladu vzhledem k šířce sazby (délce řádku). Ukázka má pouze ilustrativní charakter, hodnoty lze citlivě přizpůsobovat podle typu a účelu textu.

V době svého uvedení v roce 1994 byla superrodina **THESIS** Luc(as)e de Groota, holandského typografa žijícího v Berlíně, největší dostupnou rodinou o 176 jednotlivých fontech.

Comics Sans

V době svého uvedení v roce 1994 byla superrodina **THESIS** Luc(as)e de Groota, holandského typografa žijícího v Berlíně, největší dostupnou rodinou o 176 jednotlivých fontech.

Arial

V době svého uvedení v roce 1994 byla superrodina **THESIS** Luc(as)e de Groota, holandského typografa žijícího v Berlíně, největší dostupnou rodinou o 176 jednotlivých fontech.

Verdana

V době svého uvedení v roce 1994 byla superrodina **THESIS** Luc(as)e de Groota, holandského typografa žijícího v Berlíně, největší dostupnou rodinou o 176 jednotlivých fontech.

Times

V době svého uvedení v roce 1994 byla superrodina **THESIS** Luc(as)e de Groota, holandského typografa žijícího v Berlíně, největší dostupnou rodinou o 176 jednotlivých fontech.

Tahoma

V době svého uvedení v roce 1994 byla superrodina **THESIS** Luc(as)e de Groota, holandského typografa žijícího v Berlíně, největší dostupnou rodinou o 176 jednotlivých fontech.

obrysové písmo

Manuál definuje povolené typy písma. Tato písma byla pečlivě vybrána, aby správně charakterizovala společnost, podpořila její vizuální identitu a také aby vyhověla nejrůznějším typům tiskových a jiných aplikací. Není tedy vhodné ani nutné používat na firemních tiskovinách jiné typy písma.

Ukázky představují jen vzorek nevhodných druhů písma, které jsou běžnou součástí operačního systému Windows. Skutečnost, že jsou tato písma uživateli k dispozici, ještě neznamená, že je povoleno je použít.

2|10 nevhodně provedená sazba

Ukázky představují jedny
z nejčastějších chyb při sazbě
textů v korporátních publikacích.



merkantilní tiskoviny





LESY ČESKÉ REPUBLIKY, S. P., ŘEDITELSTVÍ LČR HRADEC KRÁLOVÉ
Přemyslova 1106, 501 68 Hradec Králové, tel. +420 956 999 111, fax +420 495 262 391, lesy-cr@lesy-cr.cz, ID DS: e8jcf5n



Lesy České republiky, s. p., se sídlem Přemyslova 1106, Hradec Králové, PSČ 501 68
spisová značka AXII 540 vedená u rejstříkového soudu v Hradci Králové, IČ: 42196451, DIČ: CZ42196451,
Lesy České republiky, s. p., jsou držitelem osvědčení o účasti v certifikaci lesů, loga PEFC (08-21-01/0001) a certifikátu C-o-C.
www.lesy-cr.cz



POUŽITÍ:

tisk smluv nebo formulářů
a obecně všech dokumentů,
které obsahují právně závazné
identifikační údaje společnosti
(vzor slouží jako východisko pro
tvorbu ostatních podobných
dokumentů a definuje základní
vizuální principy – použití loga
a pruhu s dodatkovým textem)

UPOZORNĚNÍ:

tato předloha nesmí být bez
identifikačních údajů (adresa
sídla a zápis v OR) používána pro
externí komunikaci a v žádném
případě nenahrazuje speciální
předlohy jako např. dopisní
papíry, poznámkový blok či
interní zprávu



LESY ČESKÉ REPUBLIKY, S. P., ŘEDITELSTVÍ LČR HRADEC KRÁLOVÉ

Přemyslova 1106, 501 68 Hradec Králové, tel. +420 956 999 111, fax +420 495 262 391, lesy-cr@lesy-cr.cz, ID DS: e8jcf5n



Vážený pane řediteli,

Lesy České republiky, státní podnik (LČR) byly založeny dne 1.1.1992 Ministerstvem zemědělství České republiky. Hlavní náplní činnosti podniku je obhospodařování více než 1,3 mil. ha lesního majetku ve vlastnictví státu (téměř 86 % rozlohy všech státních lesů) a péče o téměř 20 tisíc km určených vodních toků a bystřin. Roční těžby se pohybují průměrně kolem 7 mil.m3 dřeva, což představuje zhruba 72% běžného přírůstu.

Podnik sídlí v Hradci Králové a jeho organizační struktura má tři stupně. První stupeň tvoří ředitelství, druhý 13 regionálních pracovišť - krajských inspektorátů (KI), pět lesních závodů (LZ), jeden semenářský závod (SZ) a sedm správ toků (ST). Třetí stupeň organizační struktury se skládá ze 78 lesních správ (LS).

Základem lesnické strategie podniku je trvale udržitelné hospodaření v lesích založené na maximálním využívání tvořivých sil přírody, které zajistí nepřetržité a vyvážené plnění produkčních funkcí svěřených lesů. Cílem podniku je vytváření stabilních, kvalitních, druhově, prostorově a věkově skupinovitě smíšených lesů. LČR také zajišťují významnou službu pro vlastníky drobných soukromých lesů, a to výkon ze zákona určené funkce odborného lesního hospodáře na jejich majetcích. Jako jediný subjekt v ČR zavedly LČR vnitřní kvalifikaci pro odborné lesní hospodáře.

Ekonomicou prioritou LČR je vyrovnané finanční hospodaření, financování lesnických činností z vlastních zdrojů a nezávislost na státním rozpočtu. Státní lesní majetek spravovaný LČR přináší stabilně zisk a naplňováním veřejných funkcí lesů slouží celé společnosti. Po celou dobu své existence fungují LČR jako stabilizovaná firma, o čemž svědčí pravidelné umístění v první polovině žebříčku CZECH TOP 100. CRA Rating Agency, a.s., udělila v roce 2004 LČR dlouhodobý CRA Rating na úrovni A+ / czAaa. To představuje nejvyšší možné ohodnocení podnikatelského subjektu dosažitelné v České republice.



Značné finanční prostředky LČR investují do obnovy imisemi poškozených lesů v pohraničních oblastech, do obnovy a údržby lesních cest, které dnes neslouží pouze pro obhospodařování lesa, ale i pro pěší turistiku a cykloturistiku.

S pozdravem



Lesy České republiky, s. p., se sídlem Přemyslova 1106, Hradec Králové, PSČ 501 68
spisová značka AXII 540 vedená u rejstříkového soudu v Hradci Králové, IČ: 42196451, DIČ: CZ42196451,
Lesy České republiky, s. p., jsou držitelem osvědčení o účasti v certifikaci lesů, loga PEFC (08-21-01/0001) a certifikátu C-o-C.
www.lesy-cr.cz



POUŽITÍ:

dopisní papír bez odvolacích údajů slouží převážně k externí komunikaci, zejména pro osobní korespondenci

ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ:

adresát a text dopisu jsou vyplněny do elektronické šablony, poté jsou vtištěny na osobní tiskárně na předtištěný formulář

VÝROBA:

ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na kvalitní ofsetový papír gramáže 80–100 g/m²



LESY ČESKÉ REPUBLIKY, S. P., ŘEDITELSTVÍ LČR HRADEC KRÁLOVÉ
Přemyslova 1106, 501 68 Hradec Králové, tel. +420 956 999 111, fax +420 495 262 391, lesy-cr@lesy-cr.cz, ID DS: e8jcf5n

Jméno adresáta / firmy
Ulice 123/56
Město
123 45
Česká republika

VÁŠ DOPIS ZN. 1234567890/00	ČÍSLO JEDNACÍ 12345678901234567/00	SPISOVÁ ZNAČKA 12345678901234567	DATUM 9. 7. 2014
VYŘÍZUJE Příjmení	TELEFON 123 456 789	GSM 123 456 789	FAX 123 456 789
			E-MAIL prijmeni@lesy-cr.cz

Zde začněte psát text dopisu.



Lesy České republiky, s. p., se sídlem Přemyslova 1106, Hradec Králové, PSČ 501 68
spisová značka AXII 540 vedená u rejstříkového soudu v Hradci Králové, IČ: 42196451, DIČ: CZ42196451,
Lesy České republiky, s. p., jsou držitelem osvědčení o účasti v certifikaci lesů, loga PEFC (08-21-01/0001) a certifikátu C-o-C.
www.lesy-cr.cz



3|3 referenční dopisní papír

POUŽITÍ:
dopisní papír s odvolacími údaji slouží k externí komunikaci, zejména pro formální korespondenci

ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ:
odvolací údaje, adresát a text dopisu jsou vyplněny do elektronické šablony, poté jsou vytištěny na osobní tiskárně na předtištěný formulář

VÝROBA:
ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na kvalitní ofsetový papír gramáže 80–100 g/m²



ŘEDITELSTVÍ
Přemyslova 1106
501 68 Hradec Králové
www.lesy.cz

placeno převodem
501/14

3|4 dopisní obálka DL

POUŽITÍ:

slouží k zaslání individuální
a hromadné firemní
korespondence

ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ:

rukopisně/potiskem na osobní
tiskárně

VÝROBA:

ofsetový tisk předepsanými
přímými (PANTONE®) barvami na
kvalitní bílý papír



ŘEDITELSTVÍ
Přemyslova 1106
501 68 Hradec Králové
www.lesycr.cz

POUŽITÍ:

slouží k zaslání individuální
a hromadné firemní
korespondence

ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ:

rukopisně/potiskem na osobní
tiskárně

VÝROBA:

ofsetový tisk předepsanými
přímými (PANTONE®) barvami na
kvalitní bílý papír



ŘEDITELSTVÍ
Přemyslova 1106
501 68 Hradec Králové
www.lesy-cr.cz

POUŽITÍ:

slouží k zaslání individuální
a hromadné firemní
korespondence

ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ:

rukopisně/potiskem na osobní
tiskárně

VÝROBA:

ofsetový tisk předepsanými
přímými (PANTONE®) barvami
na kvalitní bílý papír



PORADA  JEDNÁNÍ

datum

místo

čas

firma

téma

přítomní

poznámky

závěry

POUŽITÍ:

slouží převážně k interní komunikaci

ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ:

rukopisem vyplněný předtištěný formulář

VÝROBA:

ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na kvalitní ofsetový papír gramáže 80–100 g/m²



WITH COMPLIMENTS

ŘEDITELSTVÍ

Přemyslova 1106, 501 68 Hradec Králové, tel. +420 495 860 111, fax +420 495 262 391, lesy-cr@lesy-cr.cz, www.lesy-cr.cz

POUŽITÍ:

slouží v obchodním styku

ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ:

rukopisně

VÝROBA:

ofsetový tisk předepsanými
přímými (PANTONE®) barvami
na kvalitní natíraný matný papír
gramáže 200–300 g/m²

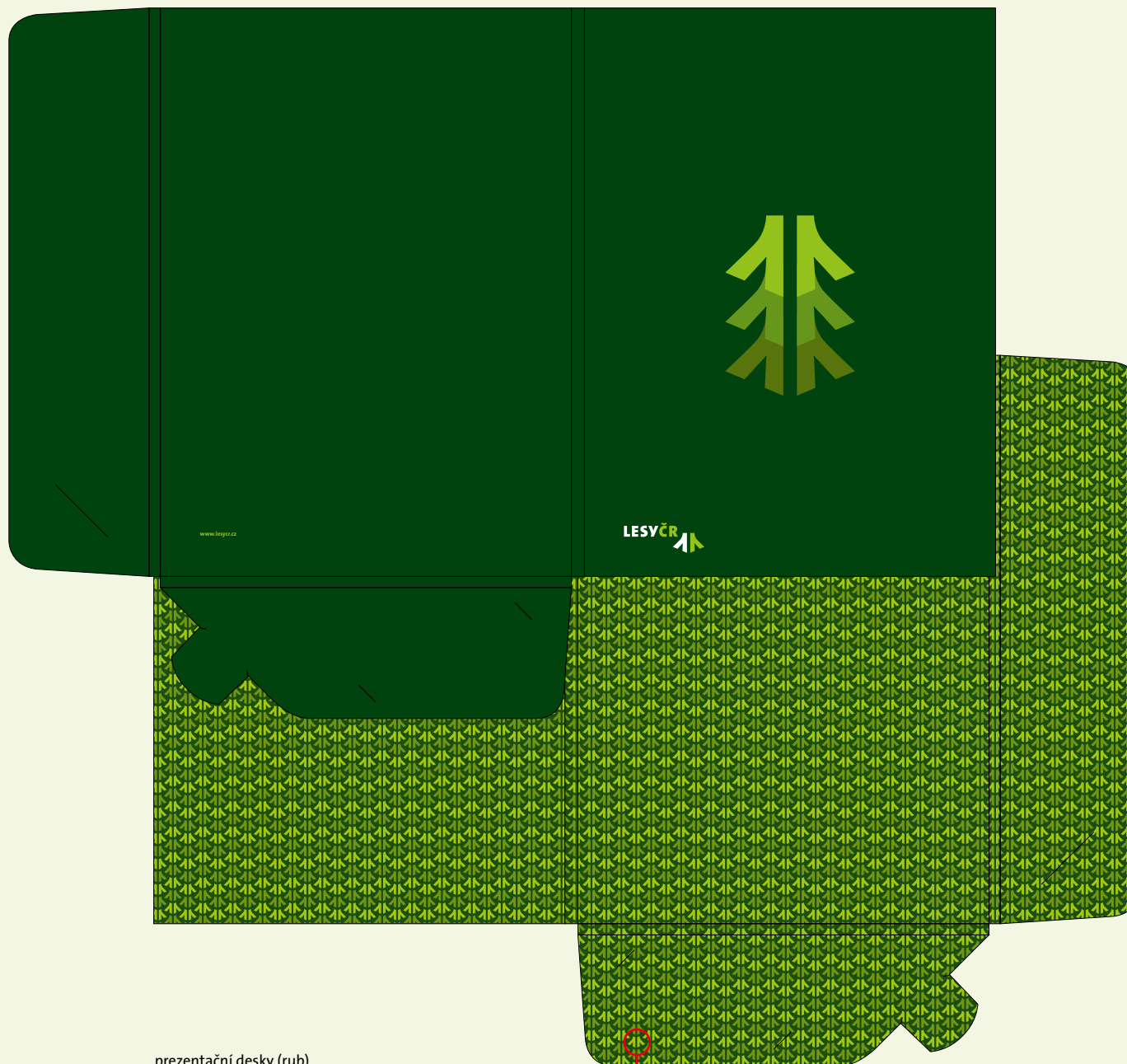
pozn: symbol větviček na zadní
straně je z kompozičních důvodů
mírně modifikován



upravený symbol větviček

3|9 desky na dokumenty

prezentační desky (líc)



prezentační desky (rub)



upravený symbol větviček

POUŽITÍ:
vkládání dokumentů až do
formátu A4

VÝROBA:
ofsetový tisk předepsanými
přímými (PANTONE®) barvami
na matný bílý natíraný papír
gramáže 300–350 g/m²,
povrchová úprava: matné lamino
a parciální lak

pozn: symbol větviček na vnitřní
straně je z kompozičních důvodů
mírně modifikován



vizitka rozměru 80 × 55 mm



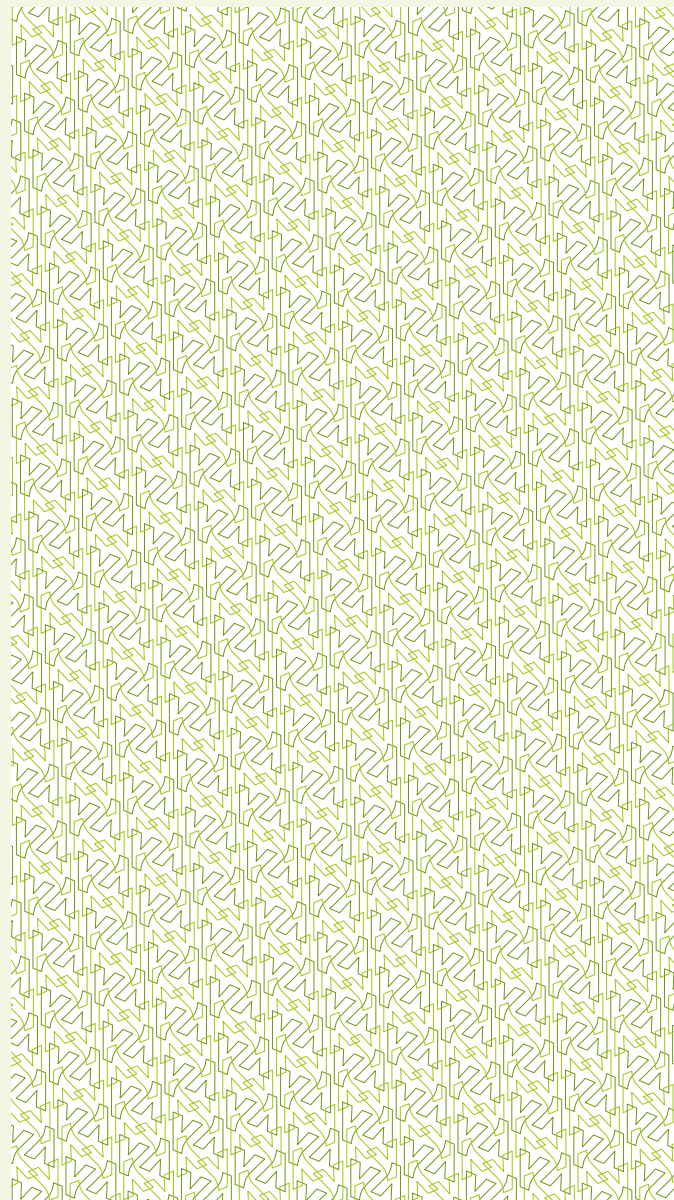
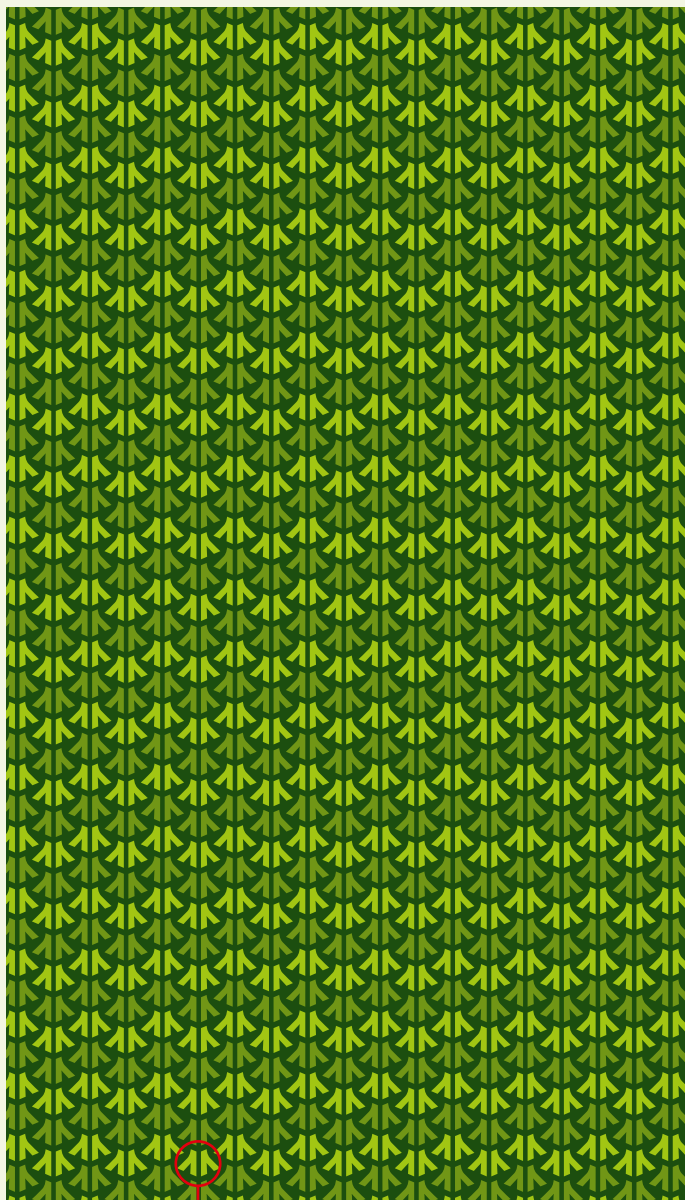
vizitka rozměru 90 × 50 mm

POUŽITÍ:
slouží při jednání
a reprezentování společnosti

VÝROBA:
ofsetový tisk předepsanými
přímými (PANTONE®) barvami
na kvalitní ofsetový papír (např.
Conqueror CX22, Diamant,
gramáž 250 g/m²); pro členy
představenstva se tiskne na
papír Rives Linear White, gramáž
350 g/m² (struktura papíru musí
být orientována horizontálně)

Dle potřeby lze tisknout vizitku
oboustranně (obě jazykové verze)
nebo jednostranně (pouze česká
verze).

3|11 balicí papír



upravený symbol větviček

POUŽITÍ:
pro balení významných zásilek
a dárkových předmětů; různé
vzory zde uvedené jsou v použití
rovnocenné

VÝROBA:
ofsetový tisk předepsanými
přímými (PANTONE®) barvami na
bílý papír vhodný k danému účelu

pozn: symbol větviček na tapetě
balicího papíru je z kompozičních
důvodů mírně modifikován

3|12 CD/DVD pro ruční popisování

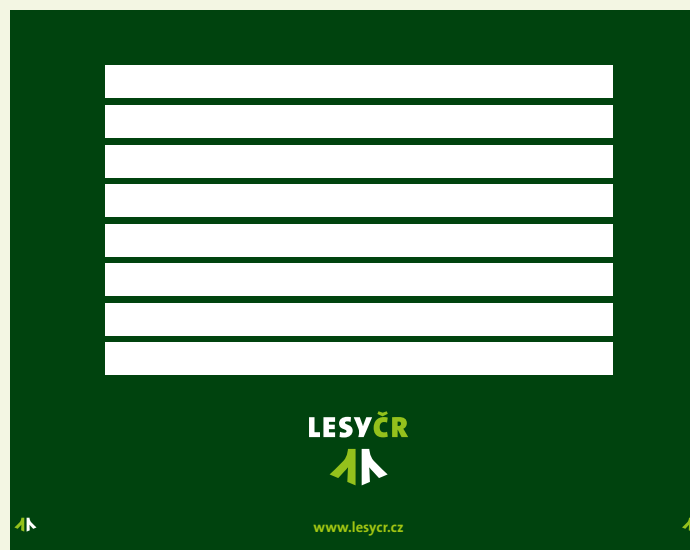
POUŽITÍ:
označení obalu a nosiče dat CD
nebo DVD

VYPLŇOVÁNÍ:
obal i nosič se popisují ručně, na
nosiči slouží k popisu bílé plochy

VÝROBA:
booklet – ofsetový tisk
předepsanými přímými
(PANTONE®) barvami na matnou
křídu 135 g/m²; označení nosiče
lze řešit polepem samolepicí
etiketou v rozměrech nosiče nebo
sítotiskovým potiskem



potisk nosiče



obal na CD / DVD (přední strana a zadní strana)

3|13 CD/DVD pro prezentace

POUŽITÍ:

označení obalu a nosiče dat CD
nebo DVD

VYPLŇOVÁNÍ:

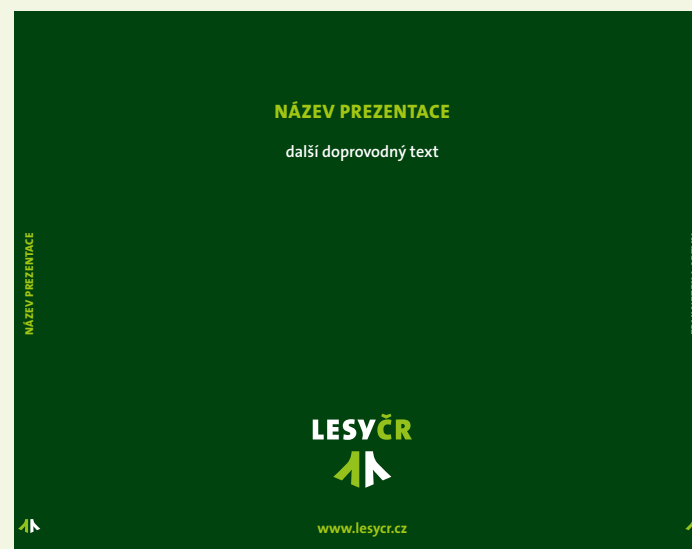
obal i nosič se popisují ručně, na
nosiči slouží k popisu bílé plochy

VÝROBA:

booklet – ofsetový tisk
předepsanými přímými
(PANTONE®) barvami na matnou
křídu 135 g/m²; označení nosiče
lze řešit polepem samolepicí
etiketou v rozměrech nosiče
nebo sitotiskovým potiskem



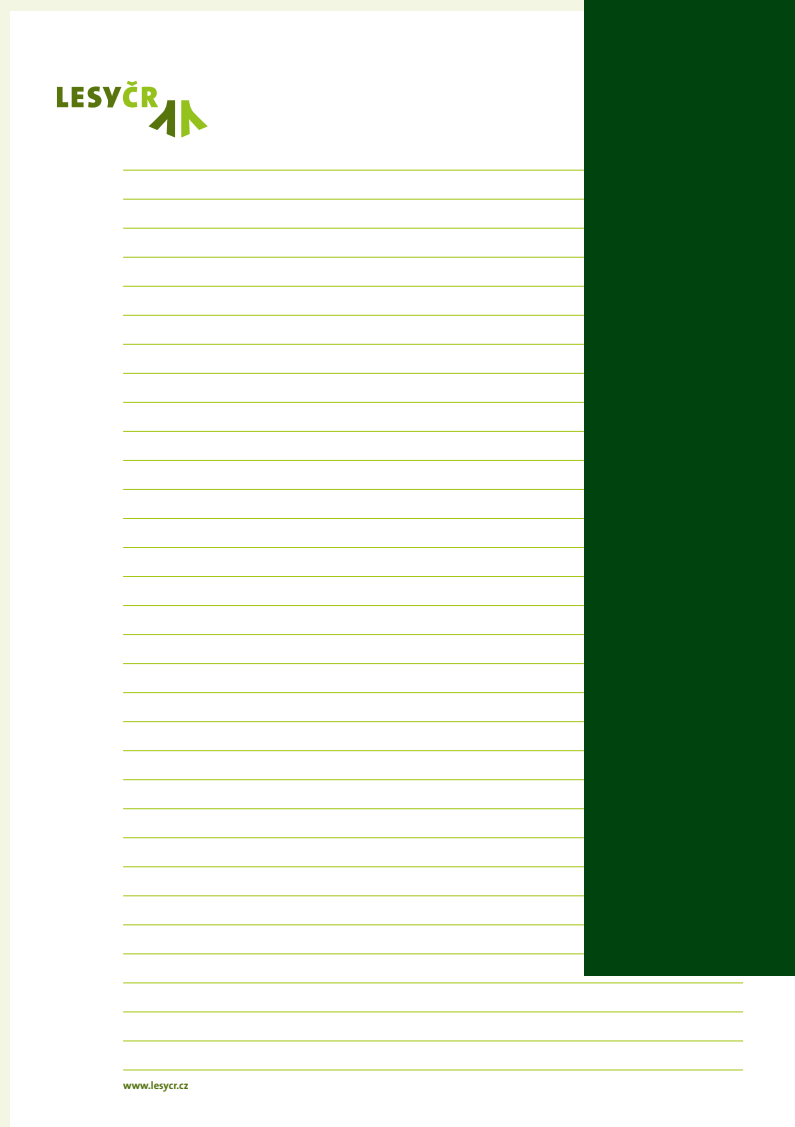
potisk nosiče



obal na CD / DVD (přední strana a zadní strana)

VÝROBA:

ofsetový tisk předepsanými
přímými (PANTONE®) barvami
na kvalitní ofsetový papír
o plošné hmotnosti alespoň
80 g/m²; jednotlivé listy jsou
v hlavě slepeny tavným lepidlem
umožňujícím snadné oddělení



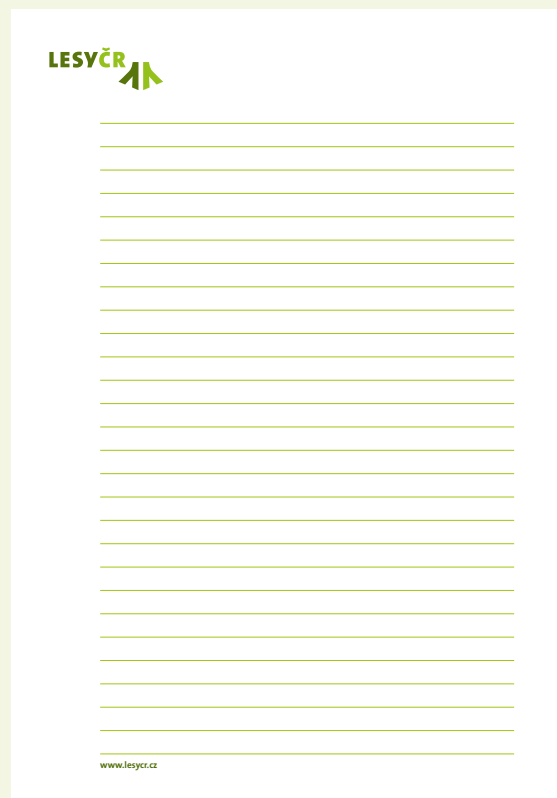
blok A4 (vnitřní strany)



blok A4 (titulní strana)



blok A5 (titulní strana)



blok A5 (vnitřní strany)

VÝROBA:
ofsetový tisk předepsanými
přímými (PANTONE®) barvami
na kvalitní ofsetový papír
o plošné hmotnosti alespoň
80 g/m²; jednotlivé listy jsou
v hlavě slepeny tavým lepidlem
umožňujícím snadné oddělení

LESY ČESKÉ REPUBLIKY, s. p.
Přemyslova 1106
501 68 Hradec Králové
IČ: 42196451, DIČ: CZ42196451

POUŽITÍ:

razítko je určeno výhradně pro formální obchodní styk; k otisku se používá pouze černý inkoust

UPOZORNĚNÍ:

otiskem razítka na čistý papír nevznikne dopisní či faxový papír; použití takového dokumentu je zakázáno

3|17 nálepka s logem



POUŽITÍ:
slouží k označení dokumentů,
obálek, poštovních zásilek
apod. logem nebo symbolem
společnosti Lesy ČR

VÝROBA:
ofsetový tisk předepsanými
přímými (PANTONE®) barvami
na samolepicí papír vhodný
k potisku

POUŽITÍ:

pozvánka na reprezentativní akce pořádané společností

VÝROBA:

ofsetový tisk předepsanými výtahkovými (CMYK) a přímými (PANTONE®) barvami na reprezentativní druh papíru

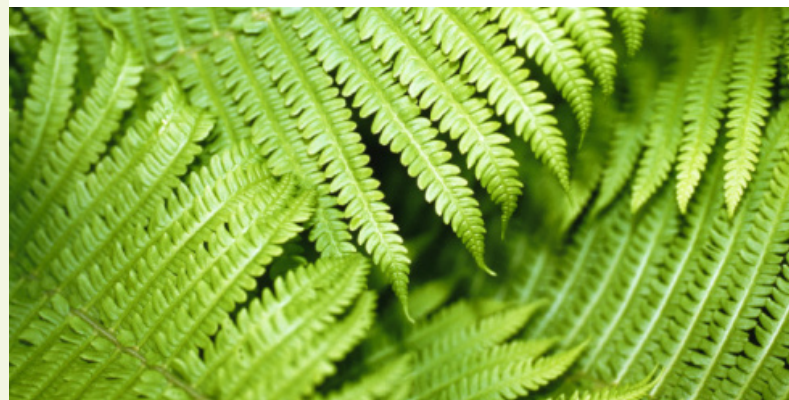
www.lesy.cz



dovolujeme si Vás pozvat na přátelské setkání u příležitosti slavnostního otevření
dne 00. měsíce 2006 v 00:00 hodin v budově ředitelství, Přemyslova 1106, Hradec Králové

LESYČR 

R. S. V. P. svou účast prosím potvrďte do 00. 00. 2003 na e-mailovou adresu jmeno.prijmeni@lesy.cz nebo telefonicky na číslo +420 123 456 789.



marketingová komunikace

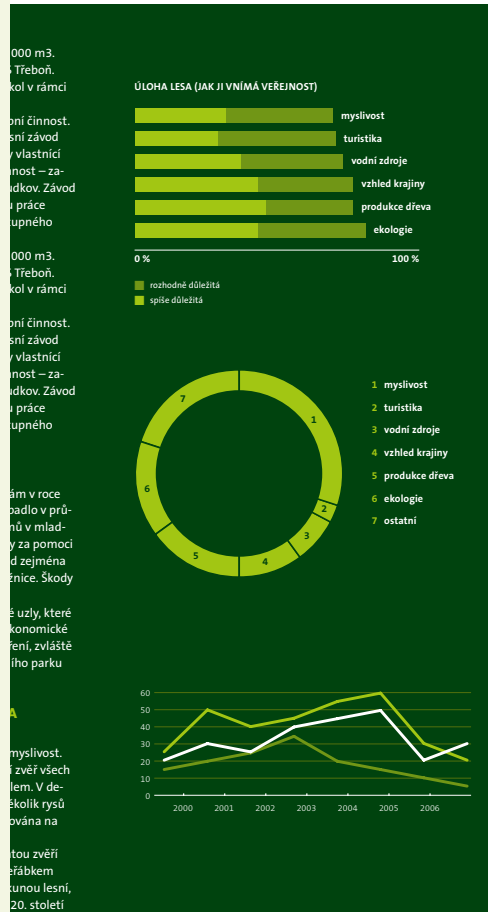


4|1 základní grafické prvky tiskovin

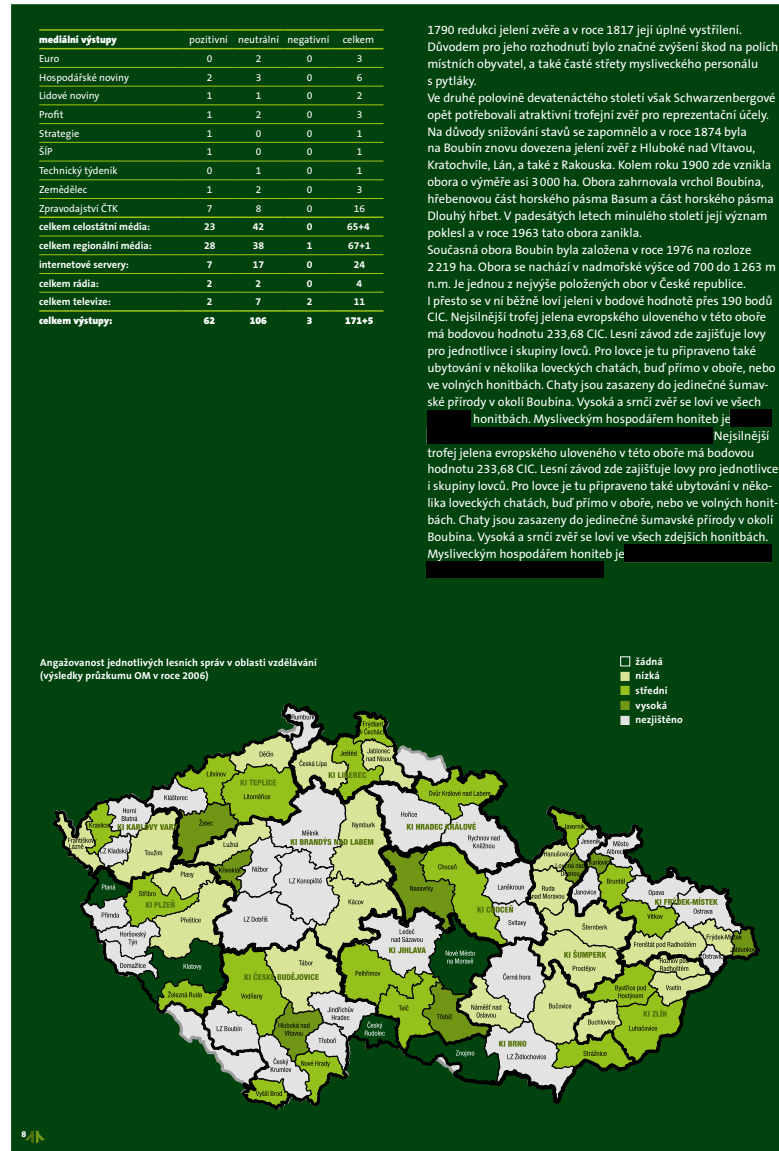


Vzhled propagačních tiskovin se řídí následujícími obecnými pravidly:

1. fotografie dvojího typu:
 - klidné, spíše strukturální (abstraktní) přírodní snímky, které zachovávají odstup od kraje stránky,
 - vykryté objekty na bílém pozadí;
2. brožury, inzeráty či plakáty zachovávají volný bílý okraj;
3. titul brožury adjustovaný na vertikální střed strany, verzálky;
4. preferované umístění loga na titulní straně do levého spodního resp. horního okraje;
5. u vícestránkových brožur je vhodné dodržet rytmus střídání světlých a tmavých stran, resp. stran s fotografií a informacemi;
6. hlavní nadpisy umístěné do levého horního rohu, verzálky;
7. paginace se symbolem větvičky;
8. použití písem a pravidla sazby jsou popsány v kapitole Typografie tohoto manuálu.



výřez stránky



Formát A4 je určen pro publikace vydávané ředitelstvím společnosti Lesy ČR.

Vzhled se řídí pravidly uvedenými v kapitole 4.1 a 4.2.

Doporučená síla rámečku formátu A4 je 10 mm a velikost písma titulku je 120 b.

JAK SI UŽÍVAT LESA

LESY ČR

V OBLASTI ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ ZDŮRAŽŇUJEME PĚČI O LES A JEHO OBYVATELE

TĚŽBA A SPOLUPRÁCE S CIZÍMI FIRMAMI

Plán těžby lesního závodu dosáhl v letošním roce 190 000 m³. Z toho je 50 000 m³ dáno zpracováním kalamičky na LS Třeboň. Na konci července byla splněna 128 000 m³, tj. toho skel v rámci zpracování kalamičky ze 100 %.

Spolupráce s cizími firmami zahrnuje především těžební činnosti. Obvykle jde o drobné živnostníky, kteří zajišťují pro lesní závod část těžební činnosti a přibližování. Dále o živnostníky vlastníci havestorové užijí a firmy orientované na péči o lesní činnosti – za lesování, nářez, odřezání a výpomoc v lesní škole Budkov. Závod upřednostňuje při výběru ty, kteří se prosadí kvalitou práce a zodpovědným přístupem. Jde o nejlepší firmy z dostupného okolí.

Plán těžby lesního závodu dosáhl v letošním roce 190 000 m³. Z toho je 50 000 m³ dáno zpracováním kalamičky na LS Třeboň. Na konci července byla splněna 128 000 m³, tj. toho skel v rámci zpracování kalamičky ze 100 %.

Spolupráce s cizími firmami zahrnuje především těžební činnosti. Obvykle jde o drobné živnostníky, kteří zajišťují pro lesní závod část těžební činnosti a přibližování. Dále o živnostníky vlastníci havestorové užijí a firmy orientované na péči o lesní činnosti – za lesování, nářez, odřezání a výpomoc v lesní škole Budkov. Závod upřednostňuje při výběru ty, kteří se prosadí kvalitou práce a zodpovědným přístupem. Jde o nejlepší firmy z dostupného okolí.

KALAMITNÍ ŠKODY

V novodobé historii LZ Boubín došlo k největším škodám v roce 2002. Rozsah škod dosáhl zhruba 100 000 m³. Navíc padlo v průběhu tohoto roku dalších 30 000 m³ vetcholových zmoř v mladších porostech kalamičky. Kalamičky byly zpracovány za pomoci LS Dobruška a živnostníků. V letošním roce postihly závod zejména přívalové deště. Poškození především lesní cesty a svahů. Škody jsou odhadovány na 2,5 mil. Kč.

Závod si cílem napříštího období vlastní havestorové užijí. Měly by zaručit udržení a rozvíjení současného trendu ekonomické efektivity, založené na řádném lesnickém hospodaření, vzhledě s přihlédnutím k bezprostřednímu současně Národního parku Šumava.

MYSLIVOST, OCHRANA PŘÍRODY A TURISTIKA

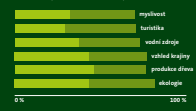
NA LESNÍM ZÁVODĚ BOUBÍN

Mediální soudce činnosti lesního závodu Boubín je myslivost. Oblast Šumavy byla vždy místem bohatým na kvalitní zvěř všech druhů, které se v Čechách vykytují, včetně velkých šelem. V devadesátých letech bylo na území závodu vysazeno několik prýdů v rámci programu jejich zachování. Mýslivost je provozována na celkové výměře 9 759 ha v šesti různých honičkách.

Na území lesního závodu se můžeme setkat se spářítkem zvěří (jelece, srnčí a korymbe), se zvěří porostou, jezevci a jezevkami lesními, tetřevem hlušcem i s další zvěří, např. liškou, krmou lesní, výpěnkem řídkým. Starý opáček zvěře v příbřežní části závodu málokdy. Příčinou byl momentální zájem a potřeby vlastníků zájezdových lesů, a také škody na lesních porostech, ke kterým dochází při výsokých stavech opáček zvěře. Největší škody, které přicházejí při lovu, je lovení kůry. V místech poranění stromů dochází k infekci dřevokaznými houbami, šíření hnilob, porušení stability stromů a v posledním stádiu i k přímému rozpadu porostů. Proto je třeba udržovat pochy zvěře na únosných stavech.

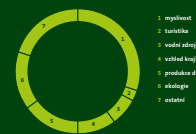
K intenzivnímu chovu jelení zvěře zasloužil na lesním závodu Obořa Boubín, její celková plocha je 1 979 ha. Obořa navazuje na tradiční odbornou chovu jelení zvěře z dob knížecího rodu Schwarzenbergů. divější majitel panství v obci Boubín. Jelení zvěř je na Šumavě zvěř plavoucí (uroborovaná). Z historie je např. známo, že kníže Schwarzenberg nalovil roku

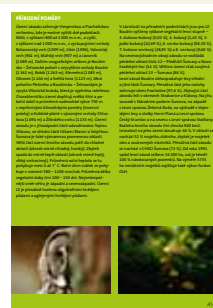
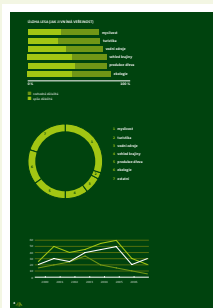
ODLVA LEŠA (DLE II VNÍMA VĚRNOSTI)



0%
100%

■ neuhodněná částka
■ splněná částka





Formát A5 je určen pro publikace vydávané krajskými inspektoráty a lesními závody společnosti Lesy ČR.

Vzhled se řídí pravidly uvedenými v kapitole 4.1 a 4.2.

Doporučená síla rámečku formátu A5 je 5 mm a velikost písma titulku je 50 b.



LESY ZNÁME Z TELEVIZE

Přejdeme nyní k tomu, kde veřejnost o nás sbírá nejvíce informací. Tento údaj je důležitý, abychom dokázali vhodně řídit informační toky.

Z výzkumu vyplývá, že veřejná média jako televize, tisk a rozhlas, jsou hlavními komunikačními kanály přístupu informací o nás k veřejnosti. Bohužel se zaměřují pouze na komentérně zúzkotvorná témata, jako jsou aféry a skandály v jednoznačnou převahou negativních zpráv. Navíc velmi často dochází ke zkreslení informací. Příkladem může být například spojení „kórovové kalamiy v NP Šumava“ s Lesy České republiky. Proto je nezbytné intenzivně se zaměřit na veřejnou komunikaci, která zahrnuje i má styk s médiem, a propagovat to, co děláme kvalitně, a vysvětlovat, že lesnické činnosti a hospodaření lze vhodně propojit s naplněním veřejného zájmu v lesích. Jako příklad stojí za to zmínit komunikaci výběrových řízení, která byla jednoznačně pochopena i ze strany médií jako náprava předchozí neúspěšné snahy.

Z pohledu informační srozumitelnosti je třeba se v budoucnu soustředit na „prodej našich zájmů“ přes témata, jež jsou obecně pozitivně přijímána. Kupříkladu těžbu dřeva veřejnost velmi často vnímá jako nesetnou činnost vedoucí k devastaci lesa, zatímco slavní spojení jako „drancovní lesy“ jako velmi nevhodný se lidem jeví taktéž (a toto se netýká pouze resortu lesnictví) vývoz dřeva do zahraničí.

mediální výstup	pozitivní	neutrální	negativní	celkem
Euro	0	2	0	3
Hospodářské noviny	2	3	0	6
Lidové noviny	1	1	0	2
Marketing & Media	0	1	0	1
Mladá fronta DNES	4	10	0	17
Modřičský zpravodaj	0	2	0	2
Příroda	3	0	0	3
Profit	1	2	0	3
Strategie	1	0	0	1
SIP	1	0	0	1
Technický týdeník	0	1	0	1
Zemědělec	1	2	0	3
Zpravodajství ČTK	7	8	0	16
celkem celostátní média:	23	42	0	65+4
celkem regionální média:	28	38	1	67+1
internetové servery:	7	17	0	24
celkem rádio:	2	2	0	4
celkem televize:	2	7	2	11
celkem výstupy:	62	106	3	171+5

PŘÍSPĚT MUSÍ KAŽDÝ

A jaké jsou názory veřejnosti na směrovní nábil stávajících a budoucích aktivit? Nejvíce respondenti souhlasí s podporou vzdělávacích programů, zlepšením image lesnictví a zlepšením komunikace. Naopak poměrně nízký je souhlas s potencialní možností naší privatizace, či privatizace lesního majetku ve správě státu.

Nesmíme zapomenout zmínit, že ruku v ruce s výše uvedenými se musíme naučit čitelně a srozumitelně reagovat na vzniklé problémy, ale hlavně jim svým přístupem a chováním předcházet. Důležité je i zvýšení přístupu informací a osvětové působení ve všech sférách veřejného sektoru, ať už se to bude týkat nejirší veřejnosti nebo veřejnosti odborné.

Může to znít jako klisé, ale skutečně záleží na odpovědném přístupu každého z nás. Každý zaměstnanec si musí být vědom, že jeho práce má při vytváření obrazu firmy své opodstatnění a smysl a že svým dílem přispívá k dosažení společného cíle.



Přemyslova 1106
011 08 Hlinsko, Králové
www.lesy.cz



VEŘEJNOST NEVÍ, CO DĚLÁME

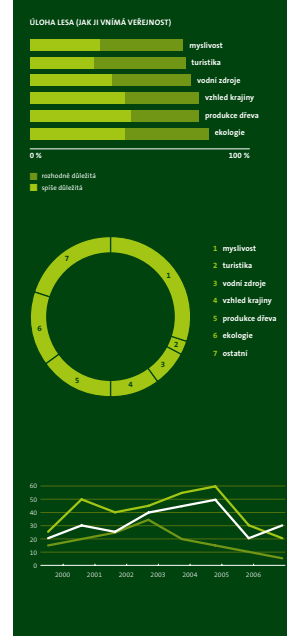
Z výzkumu vyplývá alarmující fakt: přibližně 80 % respondentů ví, že Lesy České republiky existují, pouze 20 % ví, čím se Lesy ČR zabývají, či co je hlavním předmětem jejich aktivit. Také celková image společnosti není příliš kladná, jak už jsme zmínili v minulém čísle LZ. Pojďme se podívat na pozici mapu (dole), která nám ukazuje důležitost jednotlivých parametrů a jejich sílu vnímání. Ideální stav by byl, aby důležité parametry byly hodnoceny výsoce kladně. Graf je přesně opačný a vyklíčkový označují charakteristiky, které rozhodně musíme zlepšit. Pokud jme již mezi veřejností vnímání jako podnik s tradicí, nemá smysl se o toto v komunikaci domínaně opírat, naopak spíše tento fakt komunikovat pouze doplňkově, jelikož to již veřejnost silně vnímá. Ale pokud máme velký deficit v důvěryhodnosti, je zapotřebí otevřít aktivní komunikaci a novinářům pečlivě vysvětlovat naše kroky a dávat známky transparentnosti do „každé věty“.

ZDŮRAZŇOVAT PŘEDNOSTI

Pokud se veřejnost domnívá, že jen káceme a drancujeme lesy, tak naše kampaně musí vysvětlovat, že les především pěstujeme pro příští generace, a v této oblasti působit emočními rozsáhlými kampaněmi. Naopak relevance funkce lesa se musí odrážet spíše v informačních aktivitách než ve celoplošných kampaních. O nových projektech vás budeme informovat v příštích číslech časopisu Lesy z dár.

V příštím roce se budou komunikační projekty nést v přirazeném dělení die cílových skupin a budou zdůrazňovat tyto charakteristiky:

- 1) v oblasti ekonomické: ziskovost, důvěryhodnost, konkurenceschopnost, stabilitu a zaměstnání na český trh.
- 2) v oblasti životního prostředí (environmentální) budeme zdůrazňovat péči o les, šetření vůči životnímu prostředí, ekologickou osvětu, zaměření na budoucnost rozvoje lesa a lesního hospodářství.
- 3) v oblasti rekreační funkce lesa se zaměříme na výstavbu a udržbu cyklistických stezek a podporu veřejné turistické infrastruktury informačními panely počínaje a odpočinkovým mobilním aplikacím. Věříme, že důsledným dodržováním témat a volby výhodných komunikačních projektů v příštím roce graf výrazně změní svoji pozici ve prospěch podniku.



LESY K UŽÍVÁNÍ

DŮLEŽITÁ JE PÉČE O LES A ŠETRNOST VŮČI ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ

Pokud se veřejnost domnívá, že jen kácíme a drancujeme lesy, tak naše kampaně musí vysvětlovat, že les především pěstujeme pro příští generace, a v této oblasti působit emotivními rozsáhlými kampaněmi. Naopak rekreační funkce lesa se musí odrážet spíše v informačních aktivitách než ve celoplošných kampaních. O nových projektech vás budeme informovat v příštích číslech časopisu Lesu zdar.

V příštím roce se budou komunikační projekty nést v přísném dělení dle cílových skupin a budou zdůrazňovat tyto charakteristiky:

- 1. v oblasti ekonomické ziskovost, důvěryhodnost, konkurenceschopnost, stabilitu a zaměření na český trh. " Naopak rekreační funkce lesa se musí odrážet spíše v informačních aktivitách než ve celoplošných kampaních. O nových projektech vás budeme informovat v příštích číslech časopisu Lesu zdar.
- 2. v oblasti životního prostředí (environmentální) budeme zdůrazňovat péči o les, šetrnost vůči životnímu prostředí, ekologickou osvětu, zaměření na budoucnost rozvoje lesa a lesního hospodářství.
- 3. v oblasti rekreační funkce lesa se zaměříme na výstavbu a údržbu cyklistických stezek a podporu veškeré turistické infrastruktury informačními panely počínaje a odpočinkovým mobilním aplikacím konče. Věříme, že důsledným dodržováním témat a volby výhodných komunikačních projektů v příštím roce graf výrazně změní svoji pozici ve prospěch podniku.

Formát DL je určen pro publikace vydávané lesními správami a oborami společnosti Lesy ČR.

Vzhled se řídí pravidly uvedenými v kapitole 4.1 a 4.2.

Doporučená síla rámečku formátu DL je 5 mm a velikost písma titulku je 30 b.

4|7 tisková inzerce obrazová I



www.lesy.cz

LESY K UŽÍVÁNÍ

Program 2000 nás zavazuje k udržení harmonické rovnováhy mezi rekreací a produkční funkcí lesa. Mělo jít budovat nové odpočíváky a vyhlášené objekty, stádky, trasy a odvětvá parkoviště, nové studánky, informační systémy pro veřejnost, doplňujeme obnovu památkových objektů.

Investujeme také množstvím prostředků do estetické úpravy krajiny, pečujeme o vodní zdroje, biodiverzitu a drobné historické stavby a objektivně sledujeme a podporujeme obnovu a udržujeme trasy pro veřejnost, k financování zveřejněných aktivit poskytujeme příspěvy. Mělo jich být 80 % tvořeny tržbami za prodej dřeva.



www.lesy.cz

LESY K UŽÍVÁNÍ

Program 2000 nás zavazuje k udržení harmonické rovnováhy mezi rekreací a produkční funkcí lesa. Mělo jít budovat nové odpočíváky a vyhlášené objekty, stádky, trasy a odvětvá parkoviště, nové studánky, informační systémy pro veřejnost, doplňujeme obnovu památkových objektů.

Investujeme také množstvím prostředků do estetické úpravy krajiny, pečujeme o vodní zdroje, biodiverzitu a drobné historické stavby a objektivně sledujeme a podporujeme obnovu a udržujeme trasy pro veřejnost, k financování zveřejněných aktivit poskytujeme příspěvy. Mělo jich být 80 % tvořeny tržbami za prodej dřeva.



www.lesy.cz

LESY K UŽITKU

Inzerát se skládá se dvou základních vizuálních prvků: fotografie a bloku textu.

Blok s textem je v závislosti na použité fotografii buď bílý s průhledným titulkem, nebo zelený s bílým titulkem.

V případě, že značka je zapojena do samotného vizuálu inzerátu, uvádí se v levém spodním rohu jen webová adresa; titulek je na bílém pozadí vysázen v zelené barvě.

www.lesy.cz



LESY K UŽITKU

Program 2000 nás zavazuje k udržování harmonické rovnováhy mezi rekreační a produkční funkcí lesa. Mimo jiné budujeme nové odpočinkové a vyhlídkové objekty, stezky, trasy a odstavná parkoviště, nové studánky, informační systém pro veřejnost, zajišťujeme obnovu památných objektů.

Investujeme také množství prostředků do estetické úpravy krajiny, pečujeme o vodní zdroje, biodiverzitu a drobné historické stavby a objekty sloužící k odpočinku veřejnosti, opravujeme a udržujeme trasy pro veřejnost. K financování uvedených aktivit potřebujeme příjmy, které jsou z 80 % tvořeny tržbami za prodej dřeva.

LESYČR

www.lesy.cz



LESY K UŽÍVÁNÍ

Program 2000 nás zavazuje k udržování harmonické rovnováhy mezi rekreační a produkční funkcí lesa. Mimo jiné budujeme nové odpočinkové a vyhlídkové objekty, stezky, trasy a odstavná parkoviště, nové studánky, informační systém pro veřejnost, zajišťujeme obnovu památných objektů.

Investujeme také množství prostředků do estetické úpravy krajiny, pečujeme o vodní zdroje, biodiverzitu a drobné historické stavby a objekty sloužící k odpočinku veřejnosti, opravujeme a udržujeme trasy pro veřejnost. K financování uvedených aktivit potřebujeme příjmy, které jsou z 80 % tvořeny tržbami za prodej dřeva.

LESYČR

Inzerát se skládá se dvou základních vizuálních prvků: fotografie a bloku textu.

Blok s textem je v závislosti na použité fotografii buď bílý s průhledným titulkem, nebo zelený s bílým titulkem.

V případě, že značka je zapojena do samotného vizuálu inzerátu, uvádí se v levém spodním rohu jen webová adresa; titulek je na bílém pozadí vysázen v zelené barvě.



Lesy České republiky, s. p.

VYHLAŠUJÍ VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ NA PRODEJ NEMOVITOSTI

HOTEL DIANA

KÚ a obec Velké Losiny, okres Šumperk
minimální kupní cena: 40 000 000 Kč
jistota/kauce: 4 000 000 Kč

bližší podmínky výběrového řízení budou zaslány
na písemné vyžádání elektronickou poštou, kontaktní osoba:
Jaromír Novotný, tel.: 123 456 789, jmeno@lesycr.cz.

Uzávěrka pro přijetí nabídek je 30. 4. 2006 do 12.00 hodin.

Lesy České republiky, s.p. se sídlem Přemyslova 1106,
501 68 Hradec Králové, IČO: 42196451, DIČ: CZ42196451
zapsané v OR u KS Hradec Králové, oddíl AXII, vložka 540

4|9 tisková inzerce textová čb

Použití písma v černobílém inzerátu dodržuje typografická pravidla definovaná kapitolou manuálu Typografie.

Hlavní titulek příp. mezititulek je sázen verzálkami.

Značka společnosti je umístěna do záhlaví inzerátu s dostatečným prostorem, v zápatí jsou pod linkou (1 b) umístěny kontaktní údaje o společnosti.

4|10 panely s logem



Panely se značkou slouží pro prezentaci společnosti jako sponzora různých kulturních a společenských akcí, obecně při všech příležitostech, kdy je potřeba umístit logotyp do extrémně široké plochy.

Je možné kombinovat základní logotyp společnosti s doplňkovým symbolem větviček na kompaktním zeleném pásu nebo s vhodně vybraným snímkem nebo sloganem.

Pro dočasné, krátkodobé aplikace (jednorázové akce) využíváme především nesespecifické „nekonečné“ pruhy s logem, pro dlouhodobé aplikace (např. sponzorování konkrétního objektu) můžeme využít kreativnější kombinace loga, vizuálu a vhodného sloganu.

Celý panel obklopuje nezbytný bílý okraj o doporučené šířce 1/10 výšky panelu.



Billboard jako médium s velkou komunikační vzdáleností a relativně krátkou dobou vnímání využívá výraznou fotografii a krátký, snadno srozumitelný titulek.

Základním prvkem billboardu je k danému účelu vhodně vybraná fotografie. Titulek sázíme bílými nebo zelenými verzálkami dle pravidel uvedených v kapitole Typografie. Součástí billboardu je doplňkový symbol větviček s webovou adresou.

LESY K UŽÍVÁNÍ



 www.lesy.cz

Varianta billboardu s vykrytým objektem umístěným na bílé ploše, typografie v zelené barvě (LČR Zelená 2) spolu s doplňkovým symbolem a webovou adresou.





NÁZEV	index revize:
informace KI	platnost od: 00. 00. 2006
číslo XX	strana: 1/1

jméno			
datum			
podpis			
REVIZE	zpracoval	ověřil	schválil

5|2 titulní list

Titulní list obsahuje hlavičku dokumentu, název dokumentu a zápatí.

Název dokumentu je vysazen písmem Georgia 30 b.

V hlavičce jsou uvedeny tyto údaje:

- název dokumentu,
- typ dokumentu,
- číslo dokumentu,
- číslo revize,
- platnost dokumentu,
- počet stran.

Sazba je provedena písmem Arial 10 b (resp. 8 b), jednotlivé řádky jsou odděleny horizontální linkou 1 b, resp. 0,5 b.

V zápatí jsou uvedeny tyto údaje:

- jméno autora
- datum
- číslo poslední revize
- jména a podpisy zodpovědných osob.

Sazba je provedena písmem Arial 10 b (resp. 8 b), jednotlivé řádky jsou odděleny horizontální linkou 1 b, resp. 0,5 b.

NÁZEV	index revize:
informace KI	platnost od: 00. 00. 2006
číslo XX	strana: 1/1

OBSAH

1	Účel	4
2	Rozsah pokynu	4
3	Termíny a použité zkratky	4
4	Kapitola název	4
4.1	Podkapitola název	4
4.2	Podkapitola název	4
4.2.1	Podpodkapitola název	4
4.2.2	Podpodkapitola název atd	5
4.3	Podkapitola název atd	5
5	Související dokumenty	5
6	Přílohy	5
7	Závěrečná ustanovení	5

1. ÚČEL

Účelem pokynu lesního správce je

2. ROZSAH POKYNU

Tento pokyn se aplikuje u všech revírů lesní správy Jedná se o dokument, který stanovuje nebo specifikuje požadavky, postupy, činnosti, poskytuje údaje nebo informace.

3. TERMÍNY A POUŽITÉ ZKRATKY

GŘ	generální ředitel
ŘKI	ředitel krajského inspektorátu
LČR, s.p.	Lesy České republiky, státní podnik
RLS	revíry lesní správy
IMS	integrováný manažerský systém
LS	lesní správce

Obsah je vytvořen jako přehledná tabulka se seznamem jednotlivých kapitol očíslovaných dle desetinného systému.

Sazba je provedena písmem Arial 10 b (resp. 8 b), jednotlivé řádky jsou odděleny horizontální linkou 1 b, resp. 0,5 b.

NÁZEV	index revize:
informace KI	platnost od: 00. 00. 2006
číslo XX	strana: 1/1

4. KAPITOLA NÁZEV

4.1 Podkapitola název

4.2 Podkapitola název

4.2.1 Podpodkapitola název

4.2.2 Podpodkapitola název atd

4.3 Podkapitola název atd

5. ODPOVĚDNOST A PRAVOMOC

Odpovědnosti a pravomoci přijsou uvedeny v následující tabulce:

	činnost	I	S	O
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

legenda:
O odpovídá
S spolupracuje
I obdrží informaci

Samotný obsah dokumentu je členěn pomocí nadpisů s desetinným číslováním.

Nadpisy první úrovně jsou vysazeny půlťučnými verzálkami a jsou pro zvýraznění podtrženy přes celou šíři sazby.

Nadpisy ostatních podúrovní jsou vysazeny půlťučně. Systém desetinného třídění označuje jednotlivé úrovně a tudíž není nutné pro každou podúroveň nadpisů vytvářet individuální úpravu.

Sazba je provedena písmem Arial 10 b, text je zarovnán na levý okraj.



NÁZEV	index revize:
informace KI	platnost od: 00. 00. 2006
číslo XX	strana: 1/1

6. ZÁZNAMY

V procesumohou vznikat následující záznamy:

záznam	Identifikace	Misto uložení	Doba uložení

7. PŘÍLOHY

Příloha č. 1

Příloha č. 2

Příloha č. 3

Všechny přílohy jsou pouze v elektronické formě. Pokyn vedoucího LS byl schválen včetně jeho příloh.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Tímto pokynem lesního správce se ruší

Tabulky v textu jsou upraveny identicky jako tabulka obsahu nebo záhlaví: sazba je provedena písmem Arial 8 b, oddělovací linky mají tloušťku 1 bod resp. 0,5 bodu.

označení automobilů

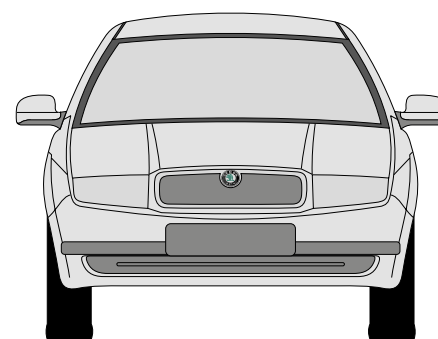


6|1 polep osobních automobilů

světlý podklad

POUŽITÍ: Způsob označení osobních automobilů v používání ředitelství společnosti. Vyobrazený princip je aplikovatelný na všechny typy osobních vozů.

VÝROBA: Polep samolepicí fólií s dlouhou životností, barevnost je dána možnostmi škály použitého typu fólie (specifikace barevnosti je uvedena v kapitole 1).



logotyp na bočních dveřích – výška 100 mm



symbol s internetovou adresou – výška 90 mm

6|2 polep osobních automobilů

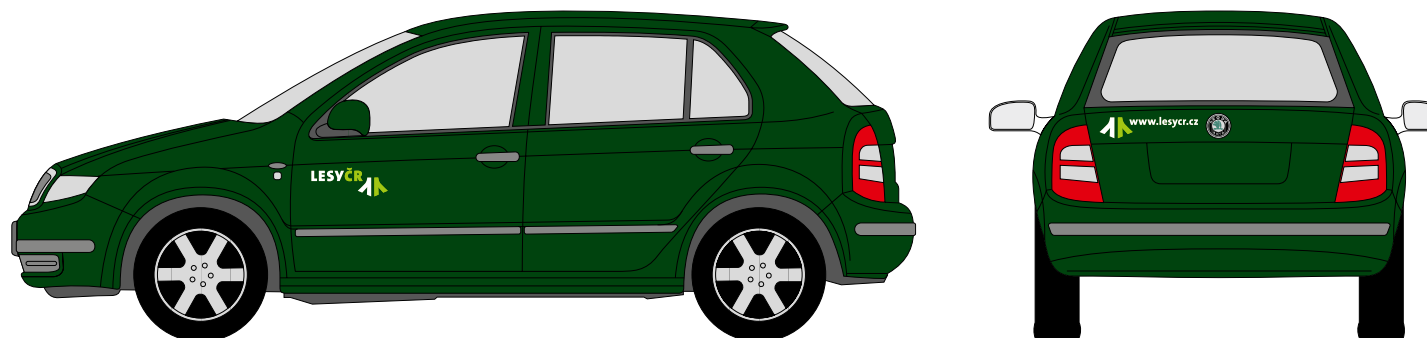
tmavý podklad

POUŽITÍ: Způsob označení osobních automobilů v používání organizačních jednotek společnosti. Vyobrazený princip je aplikovatelný na všechny typy osobních vozů.

VÝROBA: Polep samolepicí fólií s dlouhou životností, barevnost je dána možnostmi škály použitého typu fólie (specifikace barevnosti je uvedena v kapitole 1).



logotyp na bočních dveřích – výška 100 mm



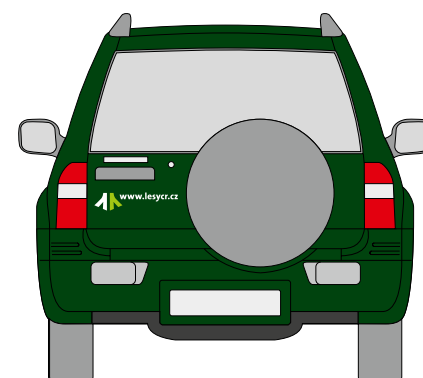
symbol s internetovou adresou – výška 90 mm

6|3 polep užitkových automobilů

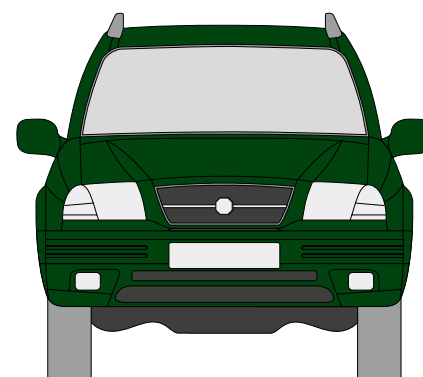
tmavý podklad

POUŽITÍ: Způsob označení osobních automobilů v používání organizačních jednotek společnosti.

VÝROBA: Polep samolepicí fólií s dlouhou životností, barevnost je dána možnostmi škály použitého typu fólie (specifikace barevnosti je uvedena v kapitole 1).



symbol s internetovou adresou – výška 90 mm



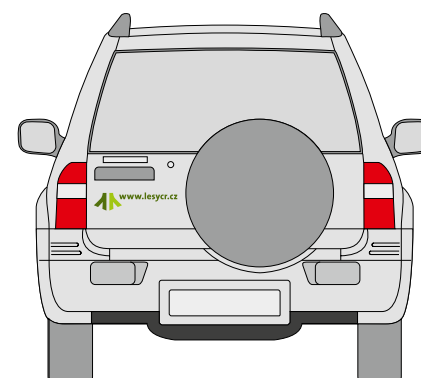
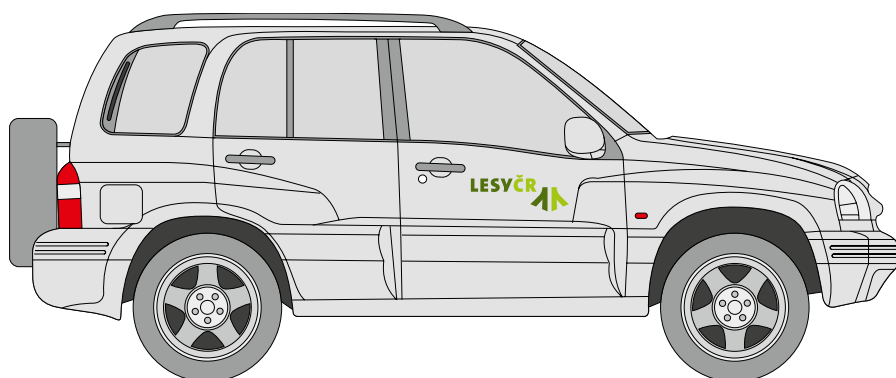
logotyp na bočních dveřích – výška 150 mm

6|4 polep užitkových automobilů

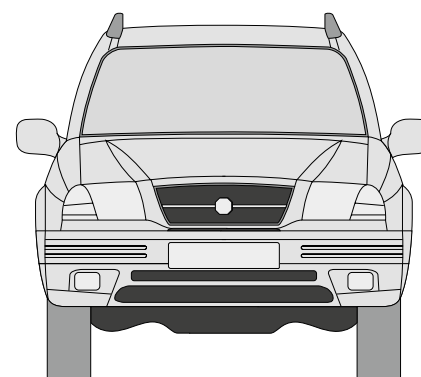
světlý podklad

POUŽITÍ: Způsob označení osobních automobilů v používání organizačních jednotek společnosti.

VÝROBA: Polep samolepicí fólií s dlouhou životností, barevnost je dána možnostmi škály použitého typu fólie (specifikace barevnosti je uvedena v kapitole 1).



symbol s internetovou adresou – výška 90 mm



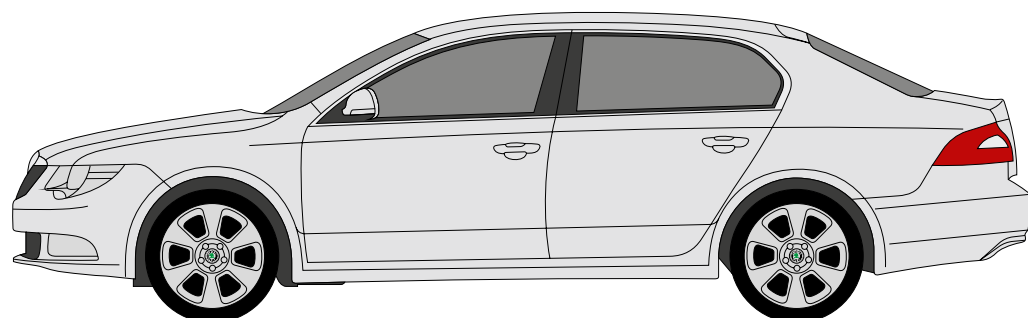
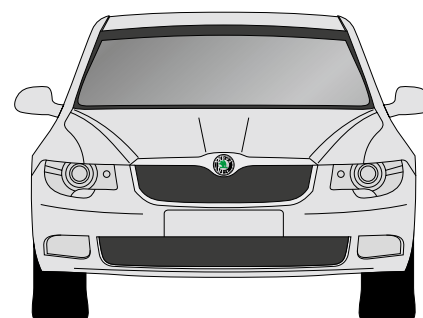
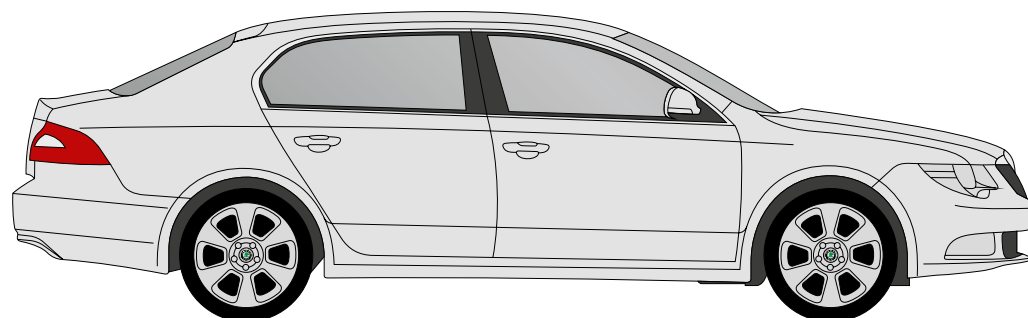
logotyp na bočních dveřích – výška 150 mm

6|5 manažerská vozidla

světlý podklad

POUŽITÍ: Způsob označení osobních automobilů v používání manažerů společnosti.

VÝROBA: Polep samolepicí fólií s dlouhou životností, barevnost v odstínech šedé.



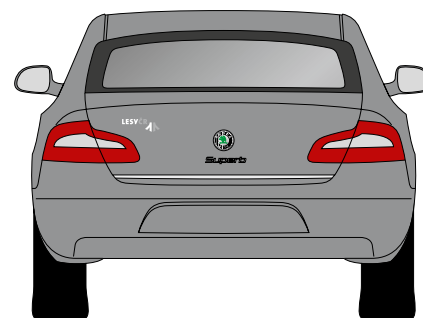
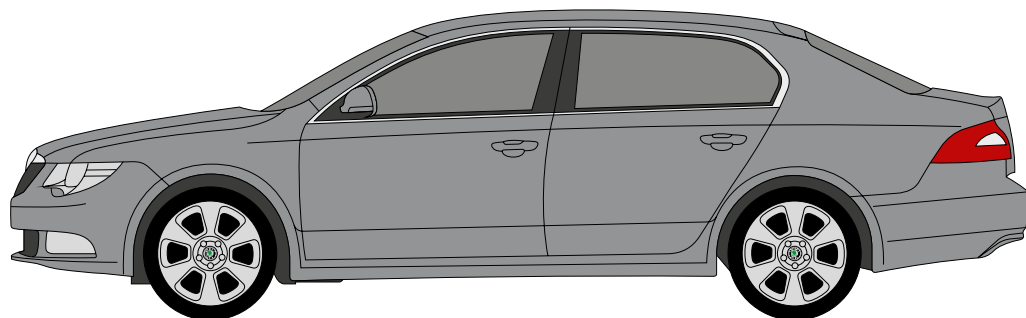
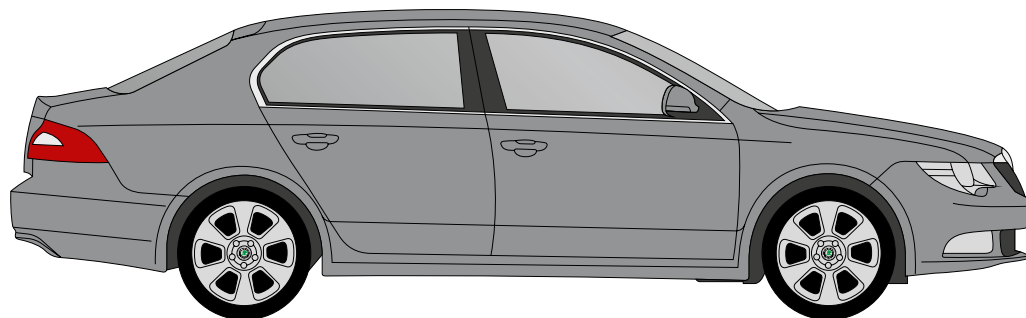
logotyp na víku zavazadlového prostoru – výška 68 mm

6|6 manažerská vozidla

tmavý podklad

POUŽITÍ: Způsob označení osobních automobilů v používání manažerů společnosti.

VÝROBA: Polep samolepicí fólií s dlouhou životností, barevnost v odstínech šedé.



logotyp na víku zavazadlového prostoru – výška 68 mm

6|7 nosič registrační značky

POUŽITÍ: Označení osobních automobilů názvem společnosti.

BAREVNOST: Podklad bílý, text v barvě LČR1 a LČR3.



**ochranné pomůcky
dárkové předměty**



7|1 logo na pracovních pomůckách

POUŽITÍ: Používá se k označení ochranných pomůcek společnosti. Obě varianty pracují s doplňkovým symbolem větvíček a samotným logem společnosti.

VÝROBA: Helma – polep samolepicí fólií s dlouhou životností; rukavice – výšivka nebo potisk.



bezpečnostní helma



ochranné rukavice

7|2 kancelářské dávkové předměty

Aplikace loga na dávkové předměty by měla respektovat materiál a funkčnost jednotlivých předmětů. Na dávkových předmětech se uplatní především doplňkový symbol větvíček.

VÝROBA:
Dle materiálu volíme odpovídající techniku tak, aby barvy odpovídaly co nejvíce definici barev v kapitole Obchodní značka.



myš s podložkou (PVC)



poznámkový blok (černá kůže)



pouzdro na vizitky (eloxovaný hliník)



kuličkové pero s dávkovým pouzdrém
(eloxovaný hliník)

7|3 dárkové oděvy a oděvní doplňky

Aplikace loga na dárkové předměty by měla respektovat materiál a funkčnost jednotlivých předmětů. Na dárkových předmětech se uplatní především doplňkový symbol větvíček.

VÝROBA: Dle materiálu volíme odpovídající techniku tak, aby barvy odpovídaly co nejvíce definici barev v kapitole Obchodní značka.



fleecová bunda



triko s dlouhým rukávem (bavlna s lycrou)



batoh



skládací deštník



nepromokavý klobouk



kovový odznak

7|4 volnočasové dárkové předměty

Aplikace loga na dárkové předměty by měla respektovat materiál a funkčnost jednotlivých předmětů. Na dárkových předmětech se uplatní především doplňkový symbol větvíček.

VÝROBA: Dle materiálu volíme odpovídající techniku tak, aby barvy odpovídaly co nejvíce definici barev v kapitole Obchodní značka.



náprsní polní láhev
s plstěným termopouzdrmem



termoska



zapalovač
(broušená nerez)



porcelánový hrnek



víceúčelový skládací kapesní nožik



kompas

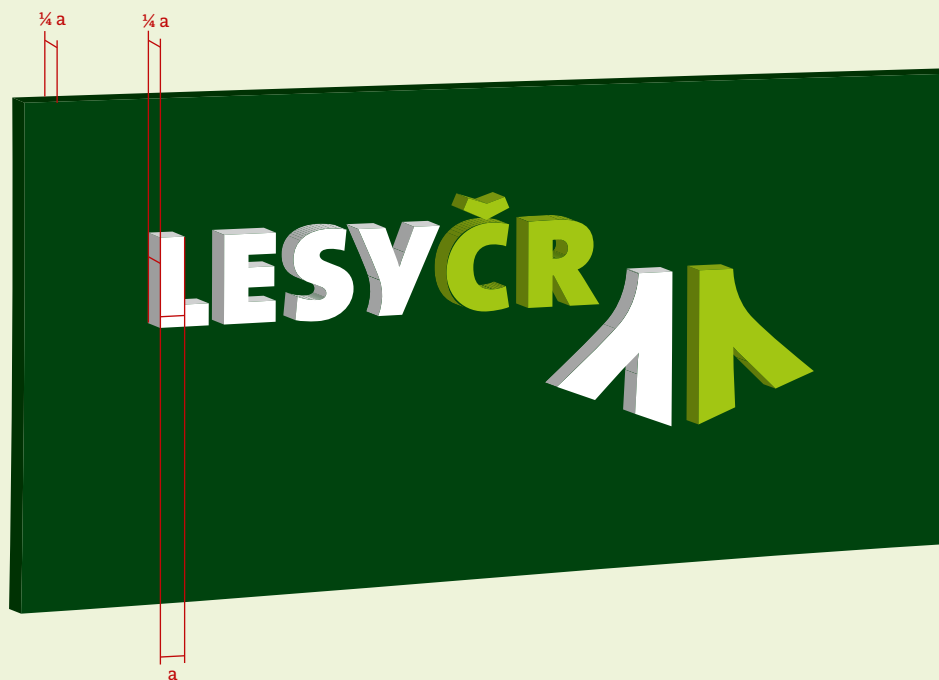


klíčenka

**značení budov
a orientační systém**



8|1 transparent v průřeli budovy



POUŽITÍ: Používá se ke značení fasád a střech objektů, které se uplatňují v dálkových pohledech.

VÝROBA: Logotyp je proveden z průsvitných plastů s neonovým podsvícením, alternativně LED.

Označení vychází z inverzní podoby logotypu. Logotyp je vylisovaný z plastu a vsazený do sendvičového materiálu. Zelená plocha nesvítí, prosvětlený je pouze logotyp.

Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.



POUŽITÍ: Používá se k označení objektů při pohledu z boku (např. v uliční zástavbě).

VÝROBA: Výstrč je oboustranná, vyráběná v jedné velikosti, prosvětlená.

Vnitřní difuzní osvětlení by mělo být vyrobeno z neonové trubice. Umístění transformátoru preferujeme v interiéru objektu.

Vnější plášť výstrče je vyroben z vysoce kvalitního Perspexu a je vodovzdorný a prachotěsný, aby byl zaručen dlouhodobě bezúdržbový provoz.

Označení vychází z inverzní podoby logotypu. Logotyp je vylisovaný z plastu a vsazený do sendvičového materiálu. Zelená plocha nesvítí, prosvětlený je pouze logotyp.



LESY ČESKÉ REPUBLIKY, s. p.

**KRAJSKÉ ŘEDITELSTVÍ
BRANDÝS NAD LABEM**

IČ 42196451

NÁBŘEŽNÍ 120
BRANDÝS NAD LABEM
250 40

8|3 totem před budovou

POUŽITÍ: Používá se k označení vstupu do objektů v rámci areálu i mimo něj tam, kde není možné nebo vhodné použít nástěnnou tabulku. Totem se umísťuje před objekt na zpevněnou plochu nebo trávník.

VÝROBA: Totem je standardně vyráběn jako prosvětlený a je možné vybrat mezi jednostranným nebo oboustranným provedením.

V případě prosvětlené varianty by mělo být difuzní osvětlení vyrobeno z neonové trubice. Umístění transformátoru preferujeme v interiéru objektu. Vnější plášť je vyroben z vysoce kvalitního Perspexu a je vodovzdorný a prachotěsný, aby byl zaručen dlouhodobě bezúdržbový provoz.

Logotyp je vylisovaný z plastu a vsazený do sendvičového materiálu. Zelená plocha nesvíti, prosvětlený je pouze logotyp.

Polepy by měly být provedeny ve standardu fólií 3M, aby byla zabezpečena dlouhodobá barevná stálost. Pokud bude dodavatel měnit pouze polepy označení, je nutno vždy vyčistit a zrevidovat vnitřní elektrovýbavu.

Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.



LESY ČESKÉ REPUBLIKY, s. p.
KRAJSKÉ ŘEDITELSTVÍ
BRANDÝS NAD LABEM

IČ 42196451

NÁBŘEŽNÍ 120
BRANDÝS NAD LABEM
250 40

8|4 tabulka u vchodu

POUŽITÍ: Používá se k označení vstupu do objektů. Informační panel se umísťuje vedle vchodu do objektu.

VÝROBA: Lze vybírat ze dvou materiálových provedení: prosvětlené, neprosvětlené.

V případě prosvětlené varianty by mělo být difuzní osvětlení vyrobeno z neonové trubice. Umístění transformátoru preferujeme v interiéru objektu.

Logotyp je vylisovaný z plastu a vsazený do sendvičového materiálu. Zelená plocha nesvíti, prosvětlený je pouze logotyp.

Polepy by měly být provedeny ve standardu fólií 3M, aby byla zabezpečena dlouhodobá barevná stálost. Pokud bude dodavatel měnit pouze polepy označení, je nutno vždy vyčistit a zrevidovat vnitřní elektrovýbavu.

Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.



POUŽITÍ: Tabulka se používá k označení objektu, umísťuje se vedle vchodu do objektu, kde není možné použít samostatný informační panel. Preferuje se umístění vpravo ode dveří.

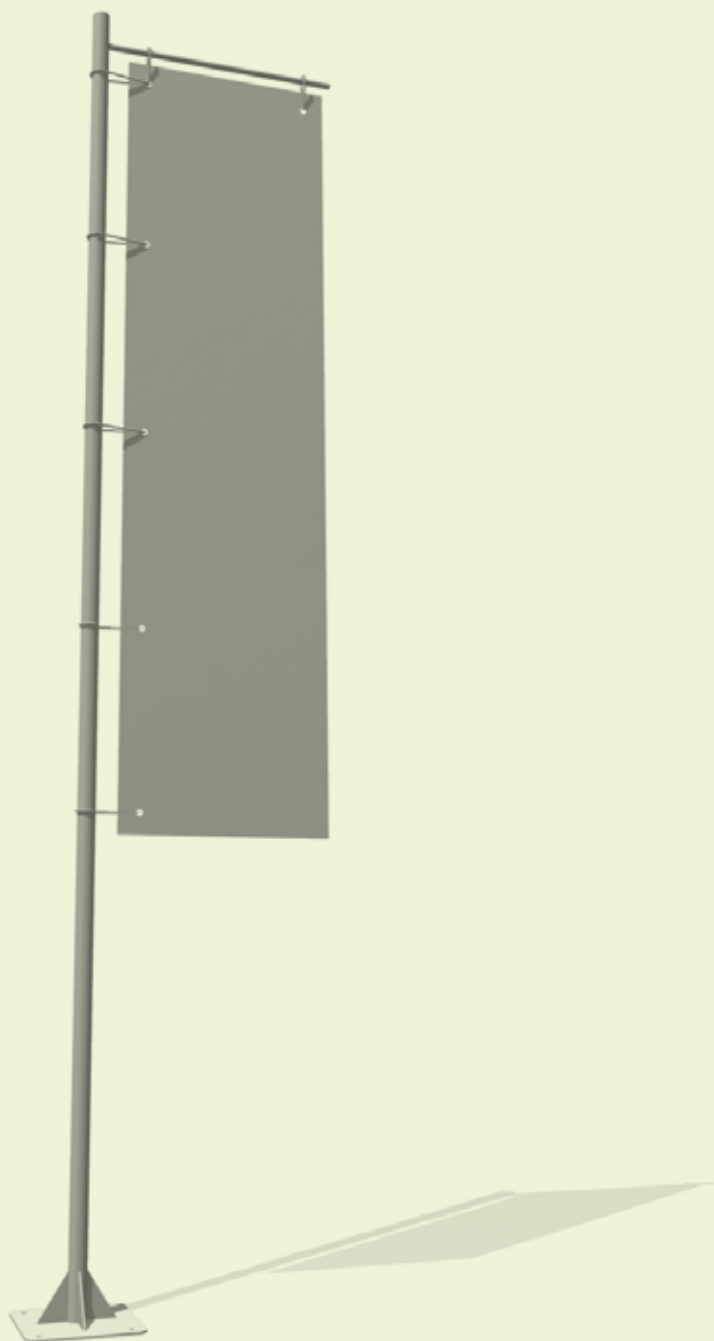
VÝROBA: Základní konstrukce je hliníková. Logo a texty jsou gravírované s probarvením nebo lepené. Polepy by měly být provedeny ve standardu fólií 3M, aby byla zabezpečena dlouhodobá barevná stálost.

Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.

POUŽITÍ: Používá se ke zvýraznění exponovaných venkovních prostor.

VÝROBA: Provedení z neprůsvitného silonu.

Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.



prapor
poměr stran 1:4

	
KI BRANDÝS NAD LABEM	
PŘÍZEMÍ	
POKLADNA	
INFORMACE	
1. PATRO	
100–110	ODBOR MARKETINGU
111–155	ODBOR OBCHODU A FINANČÍ
156–170	ODBOR OCHRANY PŘÍRODY
171	MZDOVÁ ÚČTÁRNA

informační tabule ve vestibulu
základní šíře 880 mm

8|7 informační tabule ve vestibulu

POUŽITÍ: Informují návštěvníka bezprostředně u vstupu do budovy.

VÝROBA: Pro interiérový orientační systém se používají lamelové profily SlimSlatz, boční profily jsou hranaté – SV202 v šířce 3 mm. Počet lamel je variabilní. Není-li ve výjimečných případech možné aplikovat tabulku ve výchozí šířce, lze ji změnit.

První lamela je vždy v barvě LČR zelená 4 a obsahuje logotyp Lesy ČR.

Lamely oddělující jednotlivá patra mají barvu LČR zelená 1. Základní lamely jsou z eloxovaného hliníku.

Písmo se aplikuje buď sítotiskem, nebo je vyřezáno ze samolepicí fólie. Litery a piktogramy mají vždy barvu LČR zelená 4.

Uvedené nápisy jsou orientační a před započítím výroby musí být upřesněny!

1. PATRO

100–110 ODBOR MARKETINGU



111–155 ODBOR OBCHODU A FINANČÍ



156–170 ODBOR OCHRANY PŘÍRODY



171 MZDOVÁ ÚČTÁRNA



informační tabule patrová
základní šíře 880 mm

8|8 informační tabule patrová

POUŽITÍ: Informují návštěvníka o poloze jednotlivých kanceláří na daném patře.

VÝROBA: Pro interiérový orientační systém se používají lamelové profily SlimSlatz, boční profily jsou hranaté – SV202 v šířce 3 mm. Počet lamel je variabilní. Není-li ve výjimečných případech možné aplikovat tabulku ve výchozí šířce, lze ji změnit.

První lamela je vždy v barvě LČR zelená 4 a obsahuje logotyp Lesy ČR.

Lamely oddělující jednotlivá patra mají barvu LČR zelená 1. Základní lamely jsou z eloxovaného hliníku.

Písmo se aplikuje buď sítotiskem, nebo je vyřezáno ze samolepicí fólie. Litery a piktogramy mají vždy barvu LČR zelená 4.

Uvedené nápisy jsou orientační a před započítím výroby musí být upřesněny!



označení kanceláře s osobní jmenovkou
základní šíře 140 mm



označení místnosti bez jmenovky
základní šíře 140 mm

POUŽITÍ: Označují vstup do kanceláře a obecně vstup do libovolné místnosti.

VÝROBA: Pro interiérový orientační systém se používají lamelové profily SlimSlatz, boční profily jsou hranaté – SV202 v šířce 3 mm. Počet lamel je variabilní. Není-li ve výjimečných případech možné aplikovat tabulku ve výchozí šířce, lze ji změnit.

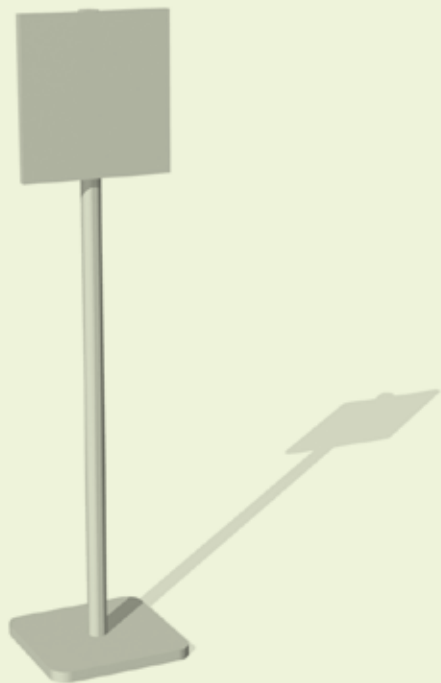
První lamela je vždy v barvě LČR zelená 4 a obsahuje logotyp Lesy ČR.

Lamela označující číslo dveří a název odboru má barvu LČR zelená 1.

Lamely se jmény jsou z eloxovaného hliníku.

Písmo se aplikuje buď sitotiskem, nebo je vyřezáno ze samolepicí fólie. Litera a piktogramy mají vždy barvu LČR zelená 4.

Uvedené nápisy jsou orientační a před započítím výroby musí být upřesněny!



samostatná tabulka s piktogramem
200 x 200 mm



samostatná tabulka s textem
200 x 200 mm

8|10 samostatná tabulka

POUŽITÍ: Samostatná tabulka slouží k umístění informačních návěstí ve volném prostoru budov.

VÝROBA: Podnož je z ocelového profilu 25/25 mm, povrch je ošetřen nástřikem práškovou barvou v odstínu RAL 9006.

Tabulka je z pevného materiálu ve stejné povrchové úpravě, text a grafika jsou vyřezány ze samolepicí fólie.



uvítací tabule
400 x 525 mm

8|11 uvítací tabule na vstupech do lesa

POUŽITÍ: Tabule vítá návštěvníka lesa či území ve správě společnosti Lesy ČR a upozorňuje na pravidla chování v lese. Instaluje se na vhodná místa v terénu (např. stromy u cesty) nebo na samostatné stojany.

VÝROBA: Plechová smaltovaná tabule. Barevnost se řídí technologickými možnostmi.



informační tabule s výstrahou
800 × 1 000 mm



nekonečný zamezovací pás
základní modul – 1 000 × 100 mm

POUŽITÍ: Tabule informují návštěvníky lesa o změnách, nenadálých situacích či úpravách. Instalují se na vhodná místa v terénu (např. stromy u cesty).

Zamezovací pás slouží k operativnímu vymezení území, kde návštěvníkům hrozí jakékoliv nebezpečí. Instaluje se v terénu mezi stromy apod.

VÝROBA: Tabule je z PVC materiálu 0,4 mm, potištěná. Zamezovací pás je vyroben z PVC a potištěn.

8|13 tabule označující území ve správě společnosti

POUŽITÍ: Slouží k označení území
ve správě společnosti Lesy ČR.

VÝROBA: Plechová smaltovaná
tabule. Barevnost se řídí
technologickými možnostmi.



tabule 430 × 300 mm



tabule 430 × 300 mm

8|14 piktogramy zákazové



zákaz vstupu mimo označenou stezku



zákaz táboření



zákaz kouření



zákaz rozdělávání ohňů



zákaz jízdy na koni



zákaz jízdy na kole



chovej se tiše



zákaz jízdy na lyžích



zákaz znečišťování lesa



zákaz rušení zvířat



zákaz sběru přírodnin

POUŽITÍ: Slouží k přesnému vymezení povolených nebo zakázaných činností v prostoru ve správě společnosti Lesy ČR.

VÝROBA: Aplikace na uvítací tabule nebo výstražná návěští. Barevnost se řídí technologickými možnostmi.

8|15 piktogramy informační

POUŽITÍ: Slouží k označení pater, křídel a podobných prostor v budovách společnosti Lesy ČR.

VÝROBA: Barevnost se řídí technologickými možnostmi.

PATRO

1

PATRO

2

PATRO

3

PATRO

4

PATRO

5

PATRO

6

PATRO

7

PATRO

8

PATRO

9

TRAKT

A

SEKCE

B

ODDÍL

C

8|16 piktogramy informační

POUŽITÍ: Slouží ke směrové navigaci v budovách společnosti Lesy ČR.

VÝROBA: Barevnost se řídí technologickými možnostmi.



soubor směrových šipek



schody nahoru

schody dolů

východ

úniková cesta

8|17 piktogramy informační

POUŽITÍ: Slouží k označení technického zázemí v budovách společnosti Lesy ČR.

VÝROBA: Barevnost se řídí technologickými možnostmi.



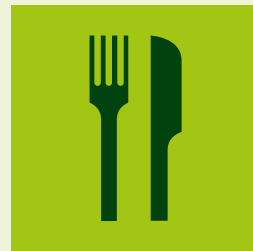
toaleta ženy



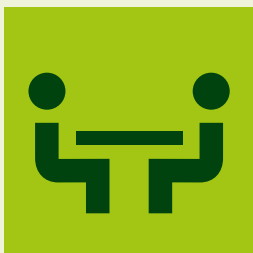
toaleta muži



telefon



jídelna



jednací místnost



výtah



šatna



kužárna



parkoviště



informace



bezpečnostní služba



kuchyňka

Příloha smlouvy č. 3 - Ceník

Název položky	Požadovaný počet plnění	Jednotka	Jednotková cena (v Kč bez DPH)	Cena za položku celkem (v Kč bez DPH)
Vývoj webové aplikace optimalizované pro mobilní zařízení k naučné stezce, implementace a nasazení aplikace	1	ks	485 000,00	485 000,00
Technická podpora aplikace a hosting po dobu 12 měsíců	1	ks	96 000,00	96 000,00
Rozvoj a úpravy aplikace (fakturováno na základě skutečného čerpání)	10	MD ¹	6 000,00	60 000,00
Cena za celý předmět plnění bez DPH				641 000,00

¹ Jeden (1) člověkodenní (MD) je roven osmi (8) hodinám účelně strávených řádným poskytováním služby rozvoje aplikace.