

KOMUNIKAČNÍ  
PROJEKT:

# NAŠE REKLAMA NA DRAKA





## NABÍDKA

„ Marketingová a komunikační kampaň pro rodiny s dětmi“

### Zadavatel kampaně:

Revírní bratrská pokladna, zdravotní pojišťovna

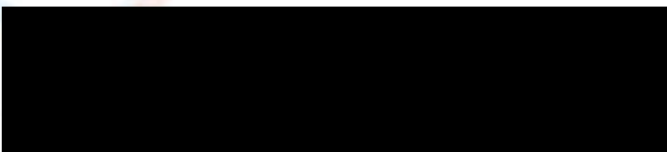
Michálkovická 967/108

710 00, Ostrava - Slezská Ostrava

### Zpracovatel kampaně:

komunikační a marketingová společnost **PULARY s.r.o.**

Michálkovická 159, Ostrava, 710 00





# NAŠE REKLAMA NA DRAKA

Záměrem této marketingové a komunikační kampaně je v době, která je zahlcena informacemi, přinést lidem kreativní a strategicky provázané zprávy, které mají za cíl iniciovat reakci CS (cílové skupiny) od začátku až do závěru kampaně.

Samotný text kampaně „**REKLAMA NA DRAKA**“ asociuje humor a nadsázku. Vychází z faktu, že v češtině znamená slovní spojení „něco je na draka“, že to není dobré. Slovní spojení „**NAŠE REKLAMA NA DRAKA**“ tudíž v tomto kontextu působí vtipně a zaujme.



# Stanovení strategie kampaně

## Sdělení komunikační kampaně

- Snaha postavit komunikaci RBP do nové roviny vnímání
  - sociálně – tendenčně - výchovně
- Sdělit cílové skupině (potenciálním a stávajícím klientům), že na společně aktivně stráveném čase s rodinou opravdu záleží
- Myšlenka sdělena pomocí kampaně s názvem:  
**„Naše reklama na draka” + fotosoutěže „Vyfoť svého draka a vyhraj”**

## Cílová skupina (CS)

- Lidé s dětmi ve středním a mladším věku (cca 23 - 60 let) – zpravidla si více uvědomují hodnotu společně strávených volných chvil s dětmi.



# Stanovení strategie kampaně

## Definování cílů

- **A)** Podpora budování brandu RBP jako společensky odpovědné a starostlivé instituce, která klade důraz na rodinu a společně strávený čas s dětmi.

Potenciální klient si při předání konstrukce draka uvědomuje: drak - dárek, společně strávené chvíle s dětmi (evokují příjemné prožitky radosti a harmonie), v podvědomí klienta vzniká kladný náhled na RBP - ↑ loajality, zájmu.



# Stanovení strategie kampaně

- **B) Získání nových klientů**

Hostesky na obchodních místech mohou dále šířit informace o základních balíčcích poskytovaných RBP + programech souvisejících s rodinou a volným časem (například: formou předání letáčku).



# Stanovení strategie kampaně

## Intenzita komunikační kampaně + časový horizont

- **Promo v OC jednotlivých městech:** 15. srpen - 30. září 2017
- **Fotosoutěž** - uzávěrka do 30. 10. 2017  
- vyhodnocení do 15. 11. 2017

Zadavatelem bude stanovena hodnotící komise.

Využití strategie koncentrace (menší počet eventů, ale intenzivněji zaměřeno na emoce a zážitek).



# Stanovení strategie kampaně

## TYOLOGIE Roadshow

- zábavně orientovaná (emocionální náboj – drak + fotosoutěž)
- informativní (šíření informací o programech RBP)
- veřejná (pro externí CS: rodiny s dětmi 25 - 40let)
- brandová (drak přispívá k posílení brandu RBP)
- akce pod střechou (OC jednotlivých měst)



# Stanovení strategie kampaně

## Vlastní scénář roadshow

- **kde:** vybraná OC dle následné specifikace zadavatele
- **kdy:** vybrané dny (14:00 - 18:00)
- **lokace stánku:** u dětských koutků, lokace dle obchodních center
- **počet hostesek:** 2 hostesky /obchodní místo
- **název fotosoutěže:** „Vyfoť svého draka a vyhraj“ – Hostesky rozdávají draka dětem, informují o fotosoutěži rodiče + rozdávají informační letáčky o soutěži a informují o možnosti změny zdravotní pojišťovny.

# Vzhled draka





# Návrh možných OC - RBP

Termín: 15.8. – 30.9. 2017

Hodonín - NC Cukrovar

Kroměříž - OC InterCora Rybalka

Vsetín - Nákupní centrum Kaufland

Frýdek Místek - Hypermarket Tesco, Příborská

Havířov - OC Elan

Karviná - OC Karviná

Nový Jičín – OC Tabačka

Opava - OC Breda & Weinstein

Ostrava - Shopping Park

Ostrava - OC Forum Nová Karolina

Třinec – Retail Park

Český Těšín – OC Tesco



## Další možnosti distribuce draka „Vyfoť svého draka a vyhraj“

- Další obchodní centra
- Náměstí, nádraží, lokality s vysokým výskytem lidí
- Základní školy, mateřské školky, pečovatelské domy, sociální ústavy

Další lokality by mohly být využity v případě dodatečné distribuce draků.



## Karta účastníka soutěže

**MAJITEL DRAKA**



**REVÍRNÍ BRATŘSKÁ POKLADNA**  
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA

jméno

příjmení

@  
e-mail

mobil

Lorem ipsum dolor sit amet. Rebum et eum facilisis. Nihil accusam et consetetur et diam in. Volutpat in lorem dui  
lorem tation. No diam consetetur eos. Nulla autem labore. Slet consequat assum accusam at aliquyam. Duo  
veniam et qui vero et. Invidunt mazim ullamcorper ut eimod sit. Kasd accusam nisi consequat. Aliquam  
vulputate eum tempor lobortis sit. Ipsum elit sed vero nonumy magna diam et. Feugiat citta sit

Kartička by měla sloužit v závěrečné fázi projektu k vyhodnocování projektu, určení počtu držitelů draka, získání základních informací o CS. Hostesky požádají rodiče o vyplnění kartičky při předání draka.



# Návrh informačního letáku

## Vyfoť svého draka a vyhraj!

- vyfoťte se s drakem od RBP. Dvacet nejlepších fotografií bude odměněno hodnotnými cenami. Fotografie zasílejte na e-mail: [REDACTED] do 30. 10. 2017. Výsledky soutěže a výherní fotografie budou zveřejněny na webových stránkách **www.reklamanadraka.cz** dne 15. 11. 2017.
- Více informací o pravidlech soutěže naleznete na **www.reklamanadraka.cz**



# Volba komunikačních kanálů

## POP A POS materiály

- Informativní letáčky o konání akce „Naše reklama na draka“ + soutěži;
- Kartičky majitel draka;
- Zajištění brandu (polep, roll up, oblečení atd.)

## Medializace

- Vytipovaná média – rádio, TV

## ONLINE

- Webové stránky
- Stránky na Facebooku
- PPC kampaň
- Online bannery

## OSOBNÍ KONTAKT – ROAD SHOW



## Výběr cen

### V závislosti na věkové kategorii dětí

- předškolní věk a mladší školní věk 3 – 13 let,
- výběr cen na základě spojitosti s volným časem, rodinou, zážitkem...

Ceny budou vybírány po dohodě se zadavatelem, dle rozpočtu kampaně.



## Návrh cen do fotosoutěže

- Notebook
- Tablet
- Fotoaparát
- 3D puzzle
- Stavebnice Lego
- Koloběžka
- Mini stolní fotbal
- Sada pohádkových DVD

Ceny budou určeny po dohodě se zadavatelem.



# Vyhodnocení „Vyfot’ svého draka a vyhraj“

Cíl 1 – podpora budování image RBP

Cíl 2 – koncepčně oslovovat stávající i potencionální klienty RBP



## Kontakty

Account manager:



**PULARY, s.r.o., komunikační a marketingová společnost**

Člen Asociace komunikačních agentur  
Člen České marketingové společnosti

Tel./fax:



Slezská Ostrava

[www.pulary.cz](http://www.pulary.cz)

**pulary**®  
GROUP

# pulary<sup>®</sup>

GROUP

komunikační  
a marketingová  
společnost

communication  
and marketing  
company

[www.pulary.cz](http://www.pulary.cz)



YOUR PARTNER FOR COMMUNICATION AND MARKETING



pulary<sup>®</sup>

creo  
mark<sup>®</sup>

pulary<sup>®</sup>  
EVENT

mic  
marketingové  
inovační a školicí  
centrum