

DÍLČÍ SMLOUVA

č. 8/2024/REMMARK

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

Název:	Vinařský fond
IČO:	71233717
Adresa sídla:	Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
Osoba oprávněná zastupovat Objednatele:	Mgr. Zbyněk Vičar, ředitel
Bankovní spojení:	
Číslo účtu:	

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma:	REMMARK, a. s.
IČO:	25652869
DIČ:	CZ25652869
Adresa sídla:	Křemencova 178, 110 00 Praha 1
Právní forma:	Akciová společnost
Zápis v obchodním rejstříku:	Městský soud Praha, oddíl B, vložka 5258
Osoba oprávněná zastupovat Agenturu:	Ing. Roman Heřman, předseda správní rady
Bankovní spojení:	
Číslo účtu:	

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*, uzavřené Objednatelům a Agenturou dne 5. 3. 2022 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 2.3 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **6.978.543,11 Kč včetně DPH**.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatelům hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 5.767.391 Kč bez DPH, tj. **6.978.543,11 Kč včetně DPH**.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

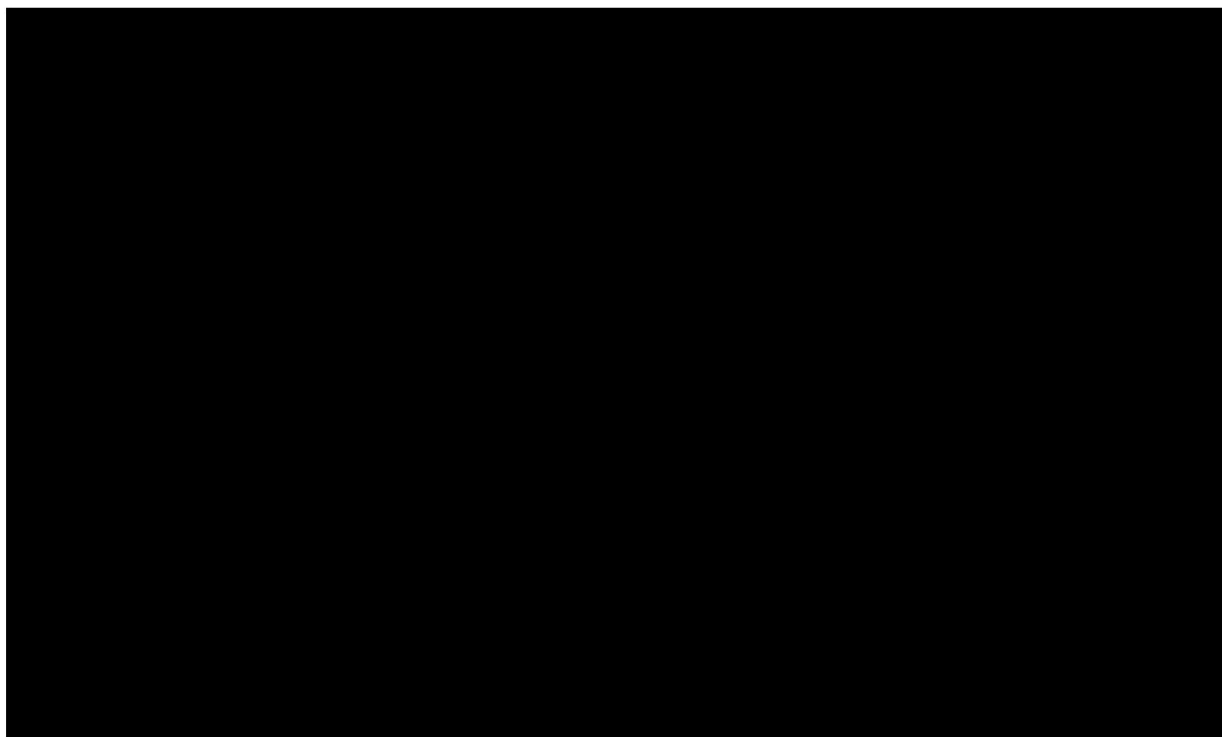
- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **30. září 2024**.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb a harmonogram

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.



Příloha č. 1

Popis a harmonogram poskytovaných služeb

Písemná nabídka č. 8/2024

Nabídka Agentury

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025
Část 2 – Rámcová smlouva - služby mediální agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025

Objednatel: Vinařský fond, IČO: 71233717,
 sídlem Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno

Agentura: REMMARK, a.s., IČO: 25652869,
 sídlem Křemencova 178, 110 00 Praha 1

Mediální část hlavní kampaně značky VMVČ, která navazuje na komunikační strategii v podobě a rozsahu dle nabídky předložené ve výběrovém řízení.

Cílová skupina bude odpovídat segmentační analýze trhu s vínem 2020.

Cílové segmenty: Dozrávajcí a Příznivkyně.

formáty:

- TV jako hlavní prostředek ve stopáži 30 a 15 sec.
- On-line video - 30, 15 a 6 sec.
- On-line Display – branding a mix bannerů na podporu návštěvnosti webových stránek.
- Tisková kampaň v titulech s vysokou afinitou k cílovým segmentům a vytvoření detailního media plánu.
- Sociální media – řešeno samostatnou dílčí smlouvou č. 7.

TV kampaň v hodnotě minimálně 5 475 753 Kč včetně DPH
 v předpokládaném rozložení dle tabulky:

Mediatyp	formát	Smluvní CPT	Mediální inflace	Sezonní index	Stopážový index	Cena celkem bez DPH	GRP	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH
TV	30" - srpen	10800	12%	1,00	1,00	12 096	100	1 209 600	1 463 616
	15" - srpen	10800	12%	1,00	0,85	10 282	210	2 159 136	2 612 555
	15" - září	10800	12%	1,50	0,85	15 422	75	1 156 680	1 399 583
Celkem							385	4 525 416	5 475 753

Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky

V rámci realizace TV kampaně může dojít k přesunům počtu GRP mezi jednotlivými stopážemi a měsíci.

Online kampaň v hodnotě minimálně 1 313 304 Kč včetně DPH
 v předpokládaném rozložení dle tabulky:

Mediatyp	formát	Smluvní CPT	Mediální inflace	Cena celkem bez DPH	imprese	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH
display online	video	100	5%	105	4 650 000	488 250	590 783
	branding	100	5%	105,0	3 500 000	367 500	444 675
YouTube	banner mix	30	5%	31,5	4 750 000	149 625	181 046
	imprese	50		40	2 000 000	80 000	96 800
Celkem					14 900 000	1 085 375	1 313 304

V rámci realizace online kampaně může dojít k přesunům počtu impresí mezi jednotlivými formáty.

Tisková kampaň

Titul	Vydavatel	Formát a kategorie	Úroveň	Počet	Dny	Cena pro klienta bez DPH	Cena za místo vlna DPH	IČ*				
								GRP	CPT (0)	Affinity	Adressability	
Blesk magazin TV	CZECH NEWS CENTER P.S.	1:2 na 9:00 168x128 srovnání 215x128 srovnání 48	328 000	1	328 000	67 500	81 875	32,94	2 700,5	121,2	1 064	189 858
Magazin DNEŠ - TV	MeFio a.s.	1:2 na 9:00 141x128 srovnání 210x140 srovnání 48	213 000	1	213 000	89 600	47 916	17,69	1 452,0	146,6	1 085	149 159
TV magazin	ULTAVA LABE MEDIA a.s.	1:2 na 9:00 220x110 srovnání 212x125 srovnání 48	248 000	1	245 000	49 500	56 895	23,45	2 913,0	64,1	1 084	100 412
Celkem			789 000	3	786 000	196 600	186 686	38,08	7 072,4	111,9	3 084	449 429

Harmonogram plnění:	Od 19.08.2024 nebo ode dne nabytí účinnosti Dílčí smlouvy, podle toho, co nastane dříve, do 30.09.2024.
Maximální cena plnění:	5 767 391,00 Kč bez DPH, tj. 6 978 543,11 Kč včetně DPH.
<i>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)</i>	<i>Nabídka je v souladu s Rámcovou smlouvou.</i>

V Praze

