

**Dodatek č. 006,
ke smlouvě č. 185/2019, ze dne 14. 8. 2019**

**I.
smluvní strany**

Odběratel: Lear Group s.r.o.
Sídlo: Rybná 726/24, 110 00 Praha 1
Korespondenční adresa: Jungle Arena, J. Průchy 1682, 434 01 Most
Zastoupený: panem Jiřím Sudzinou, jednatelem společnosti
IČO: 048 40 160 DIČ:
Bankovní spojení: č. účtu:
zapsaný v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ústí n. L., oddíl C, vložka 32435

a

Dodavatel: Dopravní podnik města Ústí nad Labem a.s.,
Sídlo: Revoluční 26, 401 11 Ústí nad Labem
Zastoupený: Mgr. Ing. Simonou Mohacsi, MBA, výkonnou ředitelkou společnosti
IČO: 250 13 891 DIČ: CZ25013891
Bankovní spojení: č. účtu:
zapsaný v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ústí n. L., oddíl B, vložka 945

Smluvní strany se dohodly na změně a doplnění těchto článků:

**II.
Předmět závazku**

1. Smluvní strany se dohodly, že celovozová reklama bude deinstalována z autobusu ev.č. 202 a nově bude instalována na trolejbus ev.č. 415.
2. Předmětem tohoto dodatku je provozování reklamy (polepu) na voze MHD v Ústí n. L. dle níže uvedených parametrů a zaplacení sjednané ceny Odběratelem:

počet vozů: 1	ev. č. vozu: 415
rozměr: celopolep	

**III.
Cena**

1. Nová cena za plnění je sjednána dohodou a stanovena ve výši 68 400 Kč/1rok, slovy: šedesát osm tisíc čtyři sta korun českých, bez DPH.

a) Pronájem plochy	72 000 Kč
b) Sleva za dlouhodobé užívání 5 %	- 3 600 Kč
Celkem za 1 rok	68 400 Kč

Fakturace sjednaná dle Dodatku č. 5, uzavřeného dne 17.10.2023 se mění následovně:

- částka 5 700,- Kč + DPH za období 15. 12. 2023 – 14. 01. 2024
 - částka 5 700,- Kč + DPH za období 15. 01. 2024 – 14. 02. 2024
 - částka 5 700,- Kč + DPH za období 15. 02. 2024 – 14. 03. 2024
 - částka 5 700,- Kč + DPH za období 15. 03. 2024 – 14. 04. 2024
 - částka 5 700,- Kč + DPH za období 15. 04. 2024 – 14. 05. 2024
 - částka 5 700,- Kč + DPH za období 15. 05. 2024 – 14. 06. 2024
 - částka 5 700,- Kč + DPH za období 15. 06. 2024 – 14. 07. 2024
2. V ceně plnění není zahrnuta DPH, která bude účtována ve výši dle aktuální platné sazby.
 3. Cenu za předmět plnění se Odběratel zavazuje zaplatit na základě daňového a účetního dokladu Dodavatele (faktura), který bude dodán buď přímo při podpisu smlouvy, nebo držitelem poštovní licence. Splatnost faktury je 14 dnů ode dne jejího doručení Odběrateli, nebude-li dohodnuto jinak.
 4. Faktura musí obsahovat označení smluvních stran a jich se týkajících daňových údajů, číslo faktury, číslo této smlouvy, fakturovanou částku bez DPH a s uvedením DPH ve výši aktuální platné sazby, údaj o splatnosti faktury a bankovní spojení Dodavatele.
 5. Nebude-li faktura obsahovat údaje uvedené v předchozím odstavci tohoto článku, je Odběratel oprávněn do konce lhůty splatnosti fakturu vrátit Dodavateli. Dodavatel je povinen vystavit fakturu novou s novou lhůtou splatnosti, přičemž do doby splatnosti nové faktury není kupující v prodlení s placením ceny předmětu plnění.
 6. Smluvní pokuta Odběrateli za prodlení se zaplacením ceny plnění řádně a včas činí 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

IV.

Spolupůsobení Odběratele

1. Odběratel předloží v dostatečné lhůtě před instalací reklamy (polepem) Dodavateli grafický návrh. Dodavatel si vyhrazuje právo v případě, že návrh nebude v souladu s dobrými mravy nebo jinak by mohl porušovat zákon, tento návrh odmítnout.
2. V případě polepu oken a nouzových východů vozidla musí být použita atestovaná fólie contravision a atestovaná laminace. V případě, že nebude dodržena hygienická norma propustnosti světla požadovaná Ministerstvem dopravy, sjedná Odběratel okamžitou nápravu na vlastní náklady dle předepsaných norem. Před polepem musí Odběratel dodat k fólii contravision rozhodnutí, osvědčení, kartičku k TP vozidla a označí štítky každé okno, kde je umístěna fólie contravision.
3. V případě, že bude Odběratel spolupracovat s Dodavatelem přímo při polepu vozidla, musí při vstupu do areálu Dodavatele mít každá osoba na sobě reflexní vestu. Bez této vesty nebude vstup umožněn.
4. Před započítáním polepu vozu reklamní folií musí být pracovníci provádějící polep proškoleni o rizicích při činnostech v areálu Dodavatele a jejich eliminace. Při vstupu do areálu Dodavatele se tyto pracovníci musí nahlásit na vrátnici a u garážmistrů. Pracovníci provádějící polep se smí pohybovat v prostoru, který určí garážmistr. Po ukončení polepu musí pracovníci oznámit ukončení instalace či deinstalace garážmistrům.
5. Odběratel na vlastní náklady vyrobí a nainstaluje reklamní folie dle grafického návrhu a

označí vůz povinným označením dle přílohy č. 1. Po skončení provozování reklamy Odběratel na své náklady odstraní reklamní folie, včetně zbytkového lepidla a dále nainstaluje povinná označení vozu dle přílohy č. 1 a tak uvede vůz do původního stavu nebo uhradí Dodavateli náhradu nákladů na uvedení vozu do původního stavu.

6. Po instalaci a deinstalaci reklamy nesmí zůstat na místě polepu či deinstalace žádný odpad ani zbytkové kousky folií. Dále musí být tento odpad odvezen mimo areál Dodavatele. Zejména nesmí být vyhazován do kontejnerů na odpad, které jsou ve vlastnictví Dodavatele. V případě porušení této podmínky bude situace zdokumentována a pro tyto případy porušení povinností, uvedených v tomto odstavci smlouvy se sjednává smluvní pokuta ve výši 1 000,- Kč za každé porušení.
7. Smluvní strany se dohodly, že před započítáním polepu vozidla a následně po deinstalaci reklamní folie (polepu) bude pořízena fotodokumentace. Po deinstalaci polepu se Odběratel zavazuje uvést lak vozidla do původního stavu před polepem na základě fotodokumentace dle přílohy č. 2.
8. V případě, že nebude autobus či trolejbus uveden do původního stavu jako před polepem, souhlasí Odběratel s tím, že Dodavatel toto zajistí na náklady Odběratele. Náklady vzniklé uvedením vozu do původního stavu budou Odběrateli vyfakturovány.
9. Odběratel plně odpovídá za správnost údajů a vhodnost pokynů jím poskytnutých Dodavateli a uvedených v reklamním polepu. Dodavatel není povinen žádným způsobem tuto vhodnost a správnost zjišťovat či kontrolovat. Dodavatel zejména neručí za věcné údaje o výrobcích a službách, které byly použity v reklamě ani za správnost údajů tam uvedených.
10. V případě poškození reklamy na vozidle včetně laku v důsledku dopravní nehody zajistí Dodavatel její opravu na svůj náklad do 5 pracovních dnů od předání podkladů od Odběratele. V případě poškození reklamy přirozeným způsobem (strojové mytí, klimatické vlivy) nese náklady na opravu reklamy Odběratel.

V.

Závěrečná ustanovení

1. Ostatní ujednání zůstávají v platnosti beze změny.
2. Dodatek je platný a účinný dnem podpisu oběma smluvními stranami. V případě povinnosti zveřejnění této smlouvy v Registru smluv se účinnost odkládá na den zveřejnění.

V Ústí nad Labem, dne

V.....dne.....

.....
za Dodavatele
Mgr. Ing. Simona Mohacsi, MBA,
výkonná ředitelka společnosti

.....
za Odběratele
Jiří Sudzina
jednatel společnosti