|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Formulář pro nabízené plnění pro nákup mediálního prostoru a marketingového plnění v rámci významné sportovní akce - automobilový sport - rally.** | | |  |  |  |  |  |
|  | **Data a dokumenty k osvědčení dat přílohou** | **Popis** |  |  |  |  |  |
| **Návštěvnost akce** | **BCRZ2024 - Ekonomické přínosy BCRZ 2023.pdf BCRZ2024 - FACT SHEET - Barum Czech Rally Zlín 2023.pdf BCRZ2024 - Studie proveditelnosti 2023-2030.pdf BCRZ2024 - Karta ze Studie proveditelnosti 2023-2030.pdf** | Kumulativní návštěvnost - 277 100 diváků Unikátní návštěvnost - 55 507 diváků z toho 36740 diváků ze Zlínského kraje, 12973 diváků z ČR, 5795 diváků ze zahraničí |  |  |  |  |  |
| **Zásah prostřednictvím online kanálů (počet fans Facebook, Instagram, Síť X, SnapChat, TickTok, YouTube a web)**  součet všech do Popisu, pak rozepsat názvy a počty fans na jednotivých kanálech | **BCRZ2024 - Social Media.pdf** | Celkem 665 137 fans Barum Czech Rally Zlín Facebook - 32 841, Instagram - 9776, Síť X - 2476, YouTube - 622 FIA ERC Facebook - 401 000, Instagram - 123 000, Síť X - 48422, YouTube - 47 000 |  |  |  |  |  |
| **Mediální zásah prostřednictvím TV a online přenosů**  (do popisu pak rozepsat prostřednictvím jakých mediálních kanálů) | **BCRZ2024 - TV - ERC Barum Czech Rally Zlín TV key facts.pdf BCRZ2024 - ERC Promoter request for government support.pdf** | Promotér FIA ERC - WRC Promoter GmBH spadající pod Redbull Media House (Rally.TV a dalších více než 30 TV kanálů po celém světě, v ČR je to O2TV, Česká Televize, a další)  Celková TV sledovanost FIA ERC - 55 000 000, Celkový TV vysílací čas - 184:38:47 hodin,  Celková TV sledovanost - 7 950 613, Celkový počet zobrazení v TV - 106 356 620, Celkový počet vysílání - 265 Celkový počet zemí - 74, Celková mediální hodnota - 9 129 406 Eur |  |  |  |  |  |
|  | **Zadavatel upozorňuje, že požaduje uvedení a doložení minimálně stanovené hodnoty pro návštěvnost akce/mediální zásah prostřednictvím TV a online přenosů uvedené ve Výzvě k podání nabídek. Tato hodnota představuje zadávací podmínku a nemůže být dodavatelem měněna.** |  |  |  |  |  |  |
| **Sloupec1** | **Sloupec2** | **Sloupec3** | **Sloupec4** |  |  |  |  |
| **Povinné položky plnění** | **Plnění** |  | **Popis (včetně přesné specifikace počtů, rozměrů, rozsahu, četnosti, nákladu, formy..)** |  |  |  |  |
| **1. Prezentace loga Zadavatele** | prezentace loga na všech oficiálních online kanálech akce s prolinkem na web Zadavatele     Přesné rozmístění a visibilita zadavatele je uvedena zde: **BCRZ2024 - Visibilita Czechtourism.pdf** | Povinná položka | logo na oficiálním webu rally s prolinkem na zadavatele |  |  |  |  |
|  | prezentace loga na propagačních materiálech akce | Povinná položka | Logo na všech přebalech tiskovin (oficiální program, plakát rally, itinerář, safety plán, mediabook, Rally Guide, Zvláštní ustanovení, atd), logo tiskovinách spojených s akcí, logo zadavatele na osobních označení |  |  |  |  |
|  | prezentace loga na reklamních plochách prezentujících akci | Povinná položka | Logo zadavatele na billboardech (8ks) a bigboardech (12ks), městské poutače (170ks) |  |  |  |  |
| **2. Online prezentace Zadavatele** | min. 6 příspěvků s logem či hashtagem Zadavatele na oficiálním FB profilu akce | Povinná položka | před, během a po akci bude na profilu FB Barum Czech Rally Zlín uvedeno min. 20 příspěvků s označením nebo logem zadavatele |  |  |  |  |
|  | min. 3 příspěvky s logem či hashtagem Zadavatele na oficiálním IG akce | Povinná položka | před, během a po akci bude na profilu IG Barum Czech Rally Zlín uvedeno min. 20 příspěvků s označením nebo logem zadavatele |  |  |  |  |
|  | min. 2 příspěvky Zadavatele na online kanálech akce | Povinná položka | po dodání zadavatelem budou uveřejněny na facebooku a instagramu Barum Czech Rally Zlín |  |  |  |  |
|  | Prezentace Zadavatele na oficiálních webových stránkách Akce s uvedením loga Zadavatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Zadavatele | Povinná položka | Loga s aktivním prolinkem na webu rally www.czechrally.com |  |  |  |  |
| **3. Onsite prezentace Zadavatele** | prezentace Zadavatele na reklamní ploše/plochách akce s logem Zadavatele, výrobu zajistí Dodavatel | Povinná položka | prezentace na plochách během Slavnostního startu a cíle rally, během přenosů v TV na rychlostních zkouškách |  |  |  |  |
|  | prezentace spotu Zadavatele na LED TV min. 5x během konání akce, stopáž min. 30 sec., spot dodá Zadavatel | Povinná položka | Prezentace na divácké LED TV umístěné na diváckých místech (městská rychlostní zkouška a rychlostní zkouška Březová) |  |  |  |  |
| **4. Mediální prostor** | zajištění PR prezentace místa konání akce v rámci TV vysílání v ČR a zahraničí | Povinná položka | Promotér FIA ERC - WRC Promoter GmBH spadající pod Redbull Media House (Rally.TV a dalších více než 30 TV kanálů po celém světě, v ČR je to O2TV, Česká Televize, a další), používá helikoptéru na natáčení, stejně jako na Tour de France, kdy je Zlínský kraj, Česká republika, zviditelněna nejvíce. Logo zadavatele na brandingu v rámci TV vysílání |  |  |  |  |
| **5. Obsahové materiály** | dodání hrubých záběrů s licencemi pro neomezené užití | Povinná položka | záběry od WRC Promoter GmbH |  |  |  |  |
|  | dodání min. 10 fotografií z regionu konání akce | Povinná položka | fotografie z akce od fotografů BCRZ a WRC Promoter GmbH |  |  |  |  |
| **Sloupec1** | **Sloupec2** | **Sloupec3** | **Sloupec4** | **Sloupec5** | **Sloupec6** | **Sloupec7** | **Sloupec8** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Plnění k hodnocení kvality**  (v případě, že dodavatel může dodat, je nutné specifikovat každý bod v dalších k bodu relevatních sloupcích) | **ANO/NE (vybrat pouze odpověď ANO/NE)** | **Popis (u položek označených ANO, nutno popsat a specifikovat)** | **Počet (u relevantních položek označených "ANO"povinnost uvést min. počet kusů)** | **Rozměr (u relevantních položek označených "ANO" povinnost uvést rozměr)** | **Náklad (u relevantních položek označených "ANO"povinnost uvést náklad)** | **Umístění (u relevantních položek označených "ANO" popsat umístění** | **Body** |
| prezentace loga na panelu partnerů při oficiálních prezentacích akce | ANO | Logo zadavatele na tabuli při oficiálním zahájení rally a při VIP akcích | 1 | 4,5 x 2m tabule (logo vícekrát) | 1 | na tabulích šachovnicovým způsobem | 1 |
| Prezentace loga na oficiálních startovních číslech Akce | ANO | logo na startovních číslech závodních automobilů (spolu s logem města Zlín a AČR) | 2 | 670x200mm | 150x2 strany vozu | pravé a levé dveře vozů | 2 |
| prezentace banneru s logem Zadavatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na web Zadavatele | ANO | prezentace loga na webu www.czechrally.com s aktivním prolinkem, prezentace banneru | 2 | banner 778x381px + logo | - | hlavní stránka na oficiálním webu | 2 |
| Prezentace loga na panelu veškeré online a outdoor prezentaci partnerů při oficiálních prezentacích akce médiím. | ANO | logo na oficiální tabuli k tiskovým konferencím, uvedení loga a inzertní stránky v Rally Guide 2 a v Media Safety Booku, logo na tabuli v média zoně při vjezdu do servisní zóny | 3 | 4,5 x 2m tabule tisková konf. (logo vícekrát), 2x inzertní stránka A4 | tabule 2, Rally Guide 2 - Online, Media Safety Book 200x CZ a 70x GB | na tabulích šachovnicovým způsobem, Stránka A4 v tiskovinách | 1 |
| Inzerce/PR článek Zadavatele v oficiálních tiskovinách/online kanálech Akce | ANO | 2x Inzertní strana v rozměru A4 Czechtourism + proužek na začátku programu Czechtourism, Zviditelnění agentury cestovního ruchu Východní Morava A4 Inzerce, 4 destinačky Valašsko, Slovácko, Zlínsko a Luhačovicko a Kroměřížsko formou A5 inzerce | 2 | 2x 210x297mm Czechtourism + proužek Czechtourism, 1x A4 Východní Morava, 4x A5 destinačky | 14 000 ks | oficiální program | 3 |
| prezentace spotů Zadavatele na oficiálních online kanálech Akce, videospot dodá Zadavatel | ANO | prezentace na sociálních sítích a na webu Barum Czech Rally Zlín. | 1 | 30s | - | web www.czechrally.com instagram, facebook, síť X | 3 |
| umístění bannerů s logem Zadavatele s maximální možností zachycení v přenosu z Akce | ANO | umístění bannerů v prostorech slavnostního startu a cíle, uzavřeném parkovišti, Na rychlostních zkouškách formou bannerů, nohy u oblouků a dalšího brandu | více než 10 | 300x100mm banner, poté loga na různých tabulích a logách, které půjdou vidět v TV | plochy vždy jednotlivě dle kamer | slavnostní start/cíl - 2ks, UP - 1ks, servisní zóna - 2x tabule, rychlostní zkoušky - více než 10 | 2 |
| prezentace spotu Zadavatele v TV vysílání | ANO | Spot před a po vysílání (nutné dodat minimálně 3 týdny před akcí). V každém případě je domluven promotér ERC, aby se helikoptérou natočily záběry na turistické cíle a odvysílal je v průběhu přenosů | 1 | 10sec a nebo podprahové obrázky turistických cílů podél trati | - | před a po vysílání | 4 |
| Zmínka partnerství v PR článku, výstupu k akci a zmínka na tiskové konferenci konané k akci | ANO | zmínka v tiskové informaci k akci a zmínění na tiskové konferenci v Praze a ve Zlíně | min 1x | - | - | - | 2 |
| dodání min. 10 fotografií z akce | ANO | dodání fotek po akci | 30 |  |  |  | 2 |
| dodání dronových záběrů regionu konání akce, hrubé záběry včetně licencí | ANO | Záběry z helikoptéry, která bude létat nad rychlostními zkouškami |  |  |  |  | 4 |
| dodání spotu z regionu, ve kterém se koná Akce včetně postprodukce, licencí a brandingu s logem Zadavatele, včetně hrubých záběrů (délka min. 30 sec.) | ANO | Dodání spotu z regionu formou rozhovoru se známým jezdcem |  |  |  |  | 3 |
| dodání min. 5 fotografií s ambasadorem akce (veřejně známou osobností, influencerem)  vč. Licencí a osobnostních práv min. na 1 rok | ANO | fotografie s Danielem Poláškem - ambasadorem Barum Czech Rally Zlín | více než 5 |  |  |  | 2 |
| dodání spotu/pozvánky prezentující ČR jako destinaci s veřejně známou osobností včetně licencí a osobnostních práv min. na 1 rok | ANO | Video pozvánka od hejtmana ZK Radima Holiše, Daniela Poláška, Jana Regnera - ředitele BCRZ | 5min |  |  |  | 4 |
| Akreditace za účelem produkce obsahových materiálů z Akce Zadavatelem | ANO | Samozřejmě ano. Jen je nutné vyplnit před rally akreditační formulář na https://www.czechrally.com/24840-media-info |  |  |  |  | 2 |
| Možnost užití oficiální titulu/brandu akce pro vlastní redakční užití | ANO | Ano, samozřejmě |  |  |  |  | 1 |
| PR představení regionu místa konání akce v rámci TV přenosů | ANO | záběry z regionu v živých přenosech od WRC promoter GmbH, který bude dělat předtáčky, které v průběhu vysílání používá |  |  |  |  | 2 |
|  |  |  |  |  |  |  | 40 |