



DÍLČÍ SMLOUVA

č. 9/2024/Outbreak

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025



Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku
VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Mgr. Zbyněk Vičar, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: Outbreak s.r.o.
IČO: 27600751
DIČ: CZ27600751
Adresa sídla: Vodičkova 704/36, 116 02 Praha 1
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 118072
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Daniel Farkaš a Ivo Laurin, jednatele
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 1 – Rámcové smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“), a to po částech na základě daňových dokladů – faktur vystavených agenturou, následovně:
 - 4.1.1 první část Odměny ve výši **627.733 Kč včetně DPH**, bude uhrazena na základě zálohové faktury vystavené Agenturou po nabytí účinnosti této Dílčí smlouvy.
 - 4.1.2 druhá část odměny bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Agenturou po splnění předmětu plnění této Dílčí smlouvy, tj. po řádném poskytnutí služeb, dle závěrečného soupisu služeb.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 518.788 Kč bez DPH, tj. **627.733 Kč včetně DPH**. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího

kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.

- 5.2 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

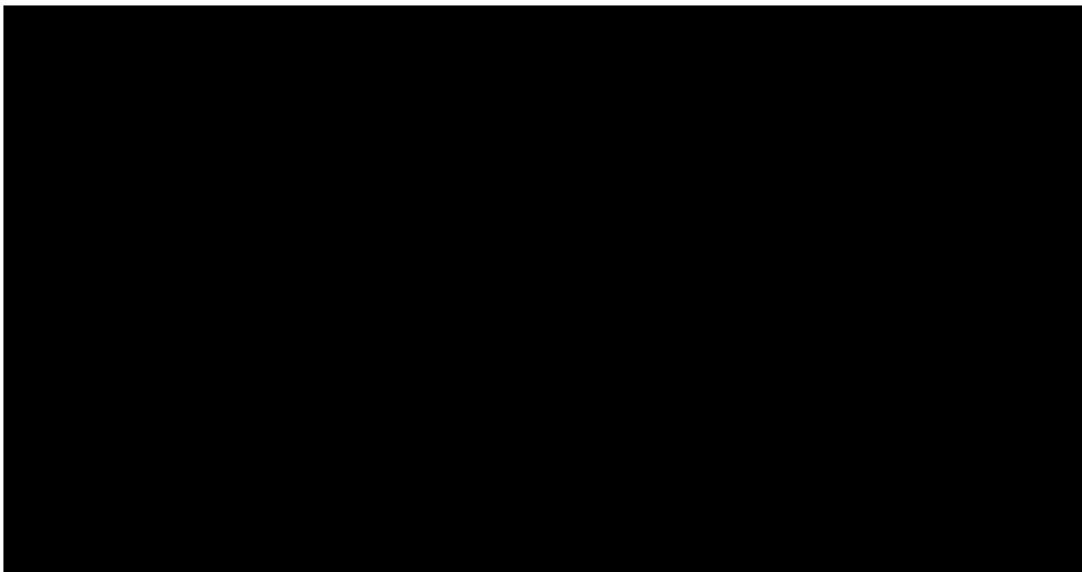
6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 10. 2024.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:
- Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb
- 7.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.



Příloha č. 1

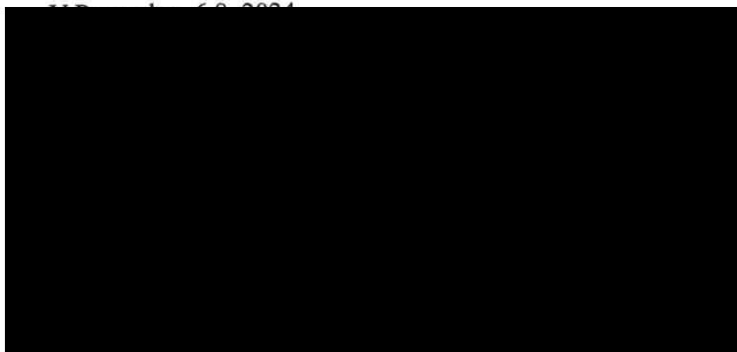
Popis poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Písemná nabídka č. 9/2024

| Nabídka Agentury | |
|---|--|
| Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025 | |
| Objednatel: | Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82 |
| Agentura: | Outbreak s.r.o., IČO: 27600751, sídlem Praha 1, Vodičkova 704/36, PSČ 116 02 |
| Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky | <p><u>Rozsah plnění</u> Předmětem plnění je příprava a realizace Image a „frekvenční“ kampaně na původ hroznů – letní/podzimní část, která navazuje na komunikační strategii značky Vína z Moravy, vína z Čech pro rok 2024 v podobě a rozsahu dle nabídky předložené ve výběrovém řízení s přihlédnutím k dílčím změnám, které budou realizovány v průběhu plnění let 2022 až 2025.</p> <p>Návrh kampaně bude obsahovat i doporučení pro úpravu kreativního konceptu s přihlédnutím k nabídce v rámci výběrového řízení a průběžné zpětné vazbě na Image kampaně 2022 a 2023. V kampani se zohlední aktuální situace na trhu s vínem s posledním průzkumem trhu, které máme k dispozici. Rovněž zohledníme průběžné zpětné vazby od členů Rady Vinařského fondu a ředitele VF, která proběhla v prosinci 2023.</p> <p><u>Výstupy plnění</u> Adaptace 1x30” + 2x15”, 1x6” online videa 3x video formát pro sociální sítě 2x statický vizuál pro sociální sítě + 2x online display</p> <p><u>Požadavky plnění</u> Pro přípravu kreativního konceptu bude zachována strategie pro rok 2024.</p> <p>Strategický a kreativní koncept je nutné rozpracovat do všech hlavních prostředků. Zadavatel potvrzuje, že podpora musí probíhat nejen na úrovni hlavních komunikačních prostředků (on-line, print, sociální sítě), ale i vprostorách obchodních řetězců</p> |

| | |
|---|---|
| Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky | <u>Co plnění neobsahuje</u> DTP zpracování formátů pro online a retail <u>Časový harmonogram</u> Zaslání nabídky - 6.8. 2024 Zahájení prací na zakázce Srpen 2024 Odevzdání - září/říjen 2024 |
| Harmonogram plnění: | Od podpisu Dílčí smlouvy do 31. 10. 2024. |
| Maximální cena plnění: | 627 733 Kč včetně DPH. |
| Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele) | <i>-Užití na 12 měsíců, Zpracování DTP není součástí této nabídky. Pro print a retail pracujeme s KV s hrozny, který se produkovala v jarní čisti kampaně, ale na většinu formátů se nasazuje až v létě. TV spoty budeme nasazovat stejné, které se vysílala na jaře.</i> |



Letní kampaň

| Pracovník | Hodin | Sazba bez DPH | Celkem bez DPH | CELKEM včetně DPH |
|--|-----------------|-------------------------|---------------------|-------------------|
| Copywriter / Textař | 4 | 1 300,00 Kč | 5 200,00 Kč | 6 292,00 Kč |
| Production Manager | 0 | 1 150,00 Kč | 0,00 Kč | 0,00 Kč |
| DTP Operátor | 4 | 950,00 Kč | 3 800,00 Kč | 4 598,00 Kč |
| Managing director | 8 | 2 450,00 Kč | 19 600,00 Kč | 23 716,00 Kč |
| Account Manager/ Vedoucí zakázky | 18 | 1 250,00 Kč | 22 500,00 Kč | 27 225,00 Kč |
| Creative Director / Kreativní ředitel | 16 | 2 250,00 Kč | 36 000,00 Kč | 43 560,00 Kč |
| Art Director / Motion designer | 12 | 1 300,00 Kč | 15 600,00 Kč | 18 876,00 Kč |
| | 0 | | 0,00 Kč | 0,00 Kč |
| Návrh textového scénáře, návrh kresleného storyboardu a návrh animatiku TVC v délce 20s / sponzorský vzkaz v délce 10s | | 180 000,00 Kč | 0,00 Kč | 0,00 Kč |
| | | | | |
| CELKEM | | | 102 700 Kč | 124 267 Kč |
| produkce dle výběrového řízení | | | | |
| | cena za vteřinu | Celkové množství vteřin | Celkem cena bez DPH | CELKEM včetně DPH |
| 1X 30" Online | 5668 | 30 | 170 040,00 Kč | 205 748,40 Kč |
| 2 X 15" Online | 5668 | 30 | 170 040,00 Kč | 205 748,40 Kč |
| 1x 6" Online video | 5668 | 6 | 34 008,00 Kč | 41 149,68 Kč |
| | | Celkové množství ks | Celkem cena bez DPH | CELKEM včetně DPH |
| Social video | 10000,00 Kč | 3 | 30 000,00 Kč | 36 300,00 Kč |
| KV FB | 3000,00 Kč | 2 | 6 000,00 Kč | 7 260,00 Kč |
| KV online display | 3000,00 Kč | 2 | 6 000,00 Kč | 7 260,00 Kč |
| CELKEM | | | 416 088,00 Kč | 503 466,48 Kč |
| | | | | |
| CELKEM CELKEM | | | 518 788 Kč | 627 733 Kč |