

Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky

se sídlem: Drahobejlova 1404/4, 190 03 Praha 9
zastoupena: Ing. Josefem Diesslem, generálním ředitelem
IČO: 47114975
bankovní spojení: ČNB
číslo účtu: 2011300091/0710

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddíle A, vložce 7564
(dále jen "**Objednatel**" či „**VoZP ČR**")

na straně jedné

a

IPG Mediabrands CZ s.r.o.

se sídlem: Karolinská 707/7, 186 00 Praha 8
zastoupen/a: Ing. Radimem Folwarcznym, jednatelem
IČO: 26713462
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.,
číslo účtu: 800811004/2700

zapsán/a v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, v oddíle C, vložce 89049
(dále jen "**Poskytovatel**")

na straně druhé

(společně dále jen „**smluvní strany**“ nebo každý jednotlivě „**smluvní strana**“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku podle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**OZ**“), tuto smlouvu s názvem:

„Zajištění mediálního prostoru pro marketingovou kampaň VoZP ČR“

(dále jen „**Smlouva**“)

PREAMBULE

Objednatel provedl zadávací řízení k veřejné zakázce „**Zajištění mediálního prostoru pro marketingovou kampaň VoZP ČR**“ na uzavření Smlouvy. Smlouva je uzavřena s Poskytovatelem na základě výsledku zadávacího řízení. Objednatel tímto ve smyslu ust. § 1740 odst. 3 OZ předem vyloučil přijetí nabídky na uzavření Smlouvy s dodatkem nebo odchylkou.

1. Předmět Smlouvy

- 1.1 Předmětem Smlouvy je závazek Poskytovatele poskytnout kompletní zajištění nákupu mediálního prostoru pro reklamní kampaň VoZP ČR pro období srpen–září 2024 v televizích, rádiích a na indoorových nosičích (tzv. Out Of Home Media), vč. doplňkového servisu spočívajícího v detailním plánování, komunikaci s koncovými Poskytovateli reklamního času a prostoru, předávání grafických a audiovizuálních podkladů Objednatele, výrobu a instalaci tištěných materiálů na indoorové reklamní nosiče, sledování průběhu audiovizuálních kampaní a jejich případné úpravy v zájmu dosažení naplánovaného zásahu a průkazné dokumentaci smluvního plnění (dále jen „služby“) a závazek Objednatele za poskytnuté služby zaplatit Poskytovateli níže dohodnutou cenu.
- 1.2 V Příloze č. 1 Smlouvy – Specifikace kampaní – Soupis plnění Poskytovatele je dále definován rozsah služeb zajišťovaných ze strany Poskytovatele.

2. Cena

- 2.1. Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli za poskytnuté a řádně zdokumentované plnění cenu 8 877 332 Kč bez DPH, přičemž DPH činí 1 864 239,7 Kč. Celková cena za poskytnuté služby činí 10 741 571 včetně DPH.
- 2.2. Cena bude Poskytovateli uhrazena jednorázově na základě vystaveného daňového dokladu pouze za kompletní plnění uvedené v Příloze č. 1 Smlouvy – Specifikace kampaní – soupis plnění Poskytovatele, přičemž Poskytovatel není oprávněn požadovat ani vystavit fakturu – daňový doklad na úhradu pouze určitých částí plnění (např. jednotlivých kampaní zvlášť).
- 2.3. Cena je maximální, konečná a zahrnující veškeré náklady Poskytovatele spojené s poskytnutím požadovaných služeb, zejména náklady na pracovní sílu, řízení a administrativu, režii Poskytovatele a zisk, poplatky a veškeré další náklady Poskytovatele v souvislosti s poskytováním služeb.
- 2.4. V případě změny sazby DPH se smluvní strany dohodly, že k ceně bude účtována sazba DPH aktuální ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Tato změna nebude smluvními stranami považována za podstatnou změnu Smlouvy a nebude proto pořizován dodatek ke Smlouvě.
- 2.5. VoZP ČR v této souvislosti prohlašuje, že u tohoto plnění nejedná jako osoba povinná k dani ve smyslu § 92a odst. 2 a odst. 3 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 235/2004 Sb.“) a na zdanitelná plnění se neuplatní režim přenesené daňové povinnosti.

3. Místo a doba poskytování služeb

- 3.1. Poskytovatel je povinen zajistit služby v rozsahu definovaném v Příloze č. 1 Smlouvy – Specifikace kampaní – Soupis plnění Poskytovatele na území celé České republiky.
- 3.2. Poskytovatel je povinen Objednateli poskytovat služby od účinnosti Smlouvy do 30.09.2024.

4. Platební podmínky

- 4.1. Objednatel neposkytuje zálohy.
- 4.2. Cena za poskytnuté služby bude Objednatelem hrazena jednorázově zpětně. Fakturu Poskytovatel vystaví do 10. pracovního dne kalendářního měsíce ode dne předání kompletní dokumentace proběhlé kampaně.
- 4.3. Úhrada ceny za poskytnuté plnění ze strany Objednatele Poskytovateli bude prováděna na základě řádně vystaveného daňového dokladu (faktura) Poskytovatele, a to na bankovní účet Poskytovatele uvedený v záhlaví Smlouvy.
- 4.4. Splatnost řádně vystavené faktury je 30 pracovních dnů od jejího doručení Objednateli. Za den splnění platební povinnosti se považuje den odepsání částky ceny z účtu Objednatele ve prospěch Poskytovatele.
- 4.5. Faktura bude obsahovat všechny údaje týkající se daňového dokladu dle § 29 a následující zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 235/2004 Sb.“), a náležitosti uvedené v ustanovení § 435 OZ. Kromě zmiňovaných náležitostí je Poskytovatel povinen uvést tyto další údaje a respektovat níže uvedené skutečnosti:
 - označení dokladu jako faktura – daňový doklad;
 - název Smlouvy,
 - den odeslání faktury;
 - počet příloh;
 - razítko s podpisem Poskytovatele;
 - číslo bankovního účtu Poskytovatele.
- 4.6. Všechny částky v Kč poukazované mezi Objednatelem a Poskytovatelem na základě Smlouvy musí být prosté jakýchkoli bankovních poplatků nebo jiných nákladů spojených s převodem na jejich účty.
- 4.7. Pokud faktura neobsahuje všechny zákonem a Smlouvou stanovené náležitosti, je Objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit; v takovém případě nebude v prodlení s jejím zaplacením. Poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu splňující všechny náležitosti stanovené Smlouvou a příslušnými právními předpisy, s novým termínem splatnosti. Ohledně vrácené faktury musí Objednatel označit důvod jejího vrácení. Poskytovatel je povinen vystavit novou fakturu s tím, že běží nová lhůta stanovená v odst. 4.4. Smlouvy ode dne prokazatelného doručení opravené a všemi náležitostmi opatřené faktury Objednateli.
- 4.8. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni podpisu Smlouvy není veden v registru nespolehlivých plátců DPH. Poskytovatel dále prohlašuje, že jeho bankovní účet uváděný v záhlaví Smlouvy je totožný s jeho účtem zveřejněným v registru plátců DPH. V případě, že se některé z prohlášení Poskytovatele dle tohoto ustanovení ukáže jako nepravdivé, zavazuje se Poskytovatel zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000 Kč a Objednatel je oprávněn zajistit DPH Poskytovatele a poukázat částku odpovídající DPH namísto

Poskytovatele přímo na účet příslušného finančního úřadu; totéž platí i v případě, že bude Poskytovatel uveden v registru plátců DPH jako nespolehlivý plátcce po uzavření Smlouvy.

5. Odpovědnost za vady, záruka za jakost

- 5.1. Práva a povinnosti z vadného plnění se řídí ustanovením § 2099 a násl. OZ. Práva Objednatele z vadného plnění se řídí ustanovením § 2106 a násl. OZ.
- 5.2. Poskytovatel poskytuje Objednateli záruku za jakost dodaných plnění ve smyslu ustanovení § 2113 OZ v délce dvou (2) let. Práva Objednatele z poskytnuté záruky za jakost se řídí ustanovením § 2113 a násl. OZ.
- 5.3. Objednatel je povinen vady plnění oznámit (reklamovat) Poskytovateli písemně. Oznámení musí obsahovat stručný popis toho, v čem je vada plnění spatřována. Současně s oznámením vady plnění sdělí Objednatel Poskytovateli jaké právo (způsob vyřízení reklamace) si zvolil.
- 5.4. Poskytovatel je povinen vyřídit reklamaci bez zbytečného odkladu po jejím uplatnění, nejpozději však do 14 dnů od oznámení vad plnění a uplatnění práva Objednatele, pokud se smluvní strany v konkrétním případě nedohodnou písemně jinak.
- 5.5. Na základě oznámení vad plnění je Poskytovatel povinen vydat Objednateli potvrzení o tom, kdy byly vady Poskytovateli oznámeny, v čem Objednatel vady spatřuje a jaký způsob vyřízení reklamace Objednatel požaduje. Po vyřízení reklamace je Poskytovatel povinen vydat Objednateli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace.
- 5.6. V případě oprávněné reklamace je Poskytovatel povinen nahradit Objednateli veškeré náklady, které Objednatel účelně vynaložil v souvislosti s uplatněním práva z vad plnění. Náhradu těchto nákladů poskytne Poskytovatel na základě písemné výzvy Objednatele doručené Poskytovateli. Náhrada nákladů je splatná do 14 dnů ode dne doručení výzvy podle předchozí věty.
- 5.7. V případě tří (3) opakovaných závad v plnění služby může Objednatel na základě těchto skutečností ukončit Smlouvu s výpovědní dobou 1 měsíc.
- 5.8. Vznikne-li vadným plněním služby Poskytovatele Objednateli škoda, je Poskytovatel povinen nahradit ji Objednateli v plném rozsahu. Poskytovatel je povinen učinit veškerá potřebná opatření k odvrácení škody, nebo k jejímu zmírnění.
- 5.9. Poskytovatel závazně prohlašuje, že je na základě příslušného oprávnění oprávněn vykonávat činnost směřující k poskytování služeb dle této Smlouvy, že disponuje všemi právními, technickými i personálními předpoklady, kapacitami a odbornými znalostmi všech předpisů které jsou nutné k poskytování služby dle této Smlouvy, a že je tak schopen zajistit splnění sjednaného předmětu Smlouvy, že se seznámil se zadávací dokumentací Objednatele v souvisejícím zadávacím řízení veřejné zakázky a se všemi podklady, které mu byly Objednatel poskytnuty a nemá vůči nim žádné výhrady, připomínky ani požadavky a považuje je za vhodné a dostatečné pro řádné plnění předmětu Smlouvy, a že je schopen podle tohoto zadání předmět Smlouvy odborně provést v požadovaném rozsahu a za cenu uvedenou v nabídce Poskytovatele. Dále Poskytovatel prohlašuje, že bude v maximální míře chránit zájmy Objednatele před veškerými ztrátami, škodami a zbytečnými výdaji.
- 5.10. Objednatel dopředu vylučuje postoupení jakýchkoliv splatných i nesplatných pohledávek, práv a závazků Poskytovatele vůči Objednateli z této Smlouvy na třetí osobu (postupníka) bez předchozího písemného souhlasu Objednatele a současně odmítá osvobození Poskytovatele (postupitele) podle § 1898 občanského zákoníku, pokud by k takovému postoupení došlo.

- 5.11. Závazky vyplývající z této Smlouvy přecházejí i na případné právní nástupce obou smluvních stran.
- 5.12. Pro vyloučení pochybností smluvní strany prohlašují, že jejich vzájemná plnění dle této Smlouvy jsou vyrovnaná, tj. nejsou k sobě v hrubém nepoměru.

6. Mlčenlivost a ochrana osobních údajů

- 6.1. Není-li dále stanoveno jinak, je Poskytovatel včetně jeho zaměstnanců povinen během plnění Smlouvy i po uplynutí doby, na kterou je Smlouva uzavřena, zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s plněním Smlouvy, zejména o skutečnostech majících charakter obchodního tajemství Objednatele, dále informace a skutečnosti, jejichž uveřejnění navenek by se mohlo dotknout zájmů nebo dobrého jména Objednatele atp. Této povinnosti může Poskytovatele zprostit pouze předem a písemně Objednatel.
- 6.2. Poskytovatel se zavazuje, že pokud v souvislosti s realizací Smlouvy přijde on, jeho pověřeni zaměstnanci nebo osoby, které oprávněně pověřil prováděním povinností dle Smlouvy do styku s osobními údaji nebo zvláštní kategorií osobních údajů ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) - GDPR (dále jen „GDPR“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 110/2019 Sb.“), učiní veškerá opatření, aby nedošlo k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k těmto údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, nebo jinému zneužití, jakož aby i jinak neporušil GDPR či zákon č. 110/2019 Sb. Poskytovatel včetně jeho zaměstnanců je povinen zachovávat mlčenlivost o osobních údajích a o bezpečnostních opatřeních, jejichž zveřejnění by ohrozilo zabezpečení osobních údajů. Povinnost mlčenlivosti trvá i po ukončení Smlouvy.
- 6.3. Povinnost mlčenlivosti a závazek k ochraně osobních údajů dle odst. 6.1. Smlouvy a odst. 6.2. Smlouvy se nevztahuje na:
- a) informace, které se staly veřejně přístupnými, pokud se tak nestalo porušením povinnosti jejich ochrany,
 - b) informace poskytnuté zaměstnancům, statutárním orgánům, jejich členům či prokuristům Poskytovatele a jeho případným poddodavatelům podílejícím se na plnění dle Smlouvy, a to v rozsahu nezbytně nutném pro řádné plnění Smlouvy těmito osobami, a dále svým právním zástupcům a daňovým poradcům; v takovém případě je Poskytovatel povinen zabezpečit povinnost těchto osob zachovávat mlčenlivost vůči třetím osobám v rozsahu poskytnutých informací,
 - c) informace, u kterých povinnost jejich zpřístupnění ukládá právní předpis.
- 6.4. Poskytovatel se zavazuje uhradit Objednateli či třetí straně, kterou porušením povinnosti mlčenlivosti poškodí, veškeré škody tímto porušením způsobené. Povinnosti Poskytovatele vyplývající z ustanovení příslušných právních předpisů o ochraně utajovaných informací nejsou ustanoveními tohoto odstavce dotčeny.
- 6.5. Budou-li informace, o nichž se Poskytovatel dozví nebo má dozvědět při plnění Smlouvy nebo v její souvislosti, obsahovat data podléhající režimu zvláštní ochrany podle GDPR či zákona č. 110/2019 Sb., zavazuje se Poskytovatel zabezpečit řádně a včas splnění všech ohlašovacích povinností, které GDPR a citovaný zákon vyžaduje, a je-li to nutné, včas

písemně informovat Objednatele o potřebě zajistit předepsané souhlasy subjektů osobních údajů se zpracováním údajů a poskytnout další nezbytnou součinnost. Této povinnosti se Poskytovatel nemůže zprostit.

7. Sankční ujednání a ukončení Smlouvy

- 7.1. V případě, že Poskytovatel bude v prodlení s termínem plnění dle odst. 3.2. Smlouvy, zavazuje se Poskytovatel zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny sjednané ve Smlouvě, a to za každý započatý den prodlení.
- 7.2. V případě, že Poskytovatel nedodrží termín k vyřízení reklamace stanovený dle čl. 5 odst. 5.4 Smlouvy, je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení takové povinnosti.
- 7.3. V případě, že se Poskytovatel dopustí porušení jakékoliv jiné povinnosti uvedené ve Smlouvě, je povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,5% z celkové ceny sjednané ve Smlouvě, a to za každý započatý den prodlení se splněním této povinnosti.
- 7.4. V případě, že Objednatel bude v prodlení se zaplacením oprávněně vystavené fakury Poskytovateli, je Objednatel povinen zaplatit Poskytovateli úrok z prodlení v zákonné výši.
- 7.5. Za porušení povinnosti mlčenlivosti dle odst. 6.1. Smlouvy se Poskytovatel zavazuje zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000 Kč za každý jednotlivý případ, a to i v případě, že k porušení povinnosti dojde po řádném plnění dle Smlouvy.
- 7.6. Za porušení povinnosti ochrany osobních údajů dle odst. 6.2. Smlouvy se zavazuje Poskytovatel zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000 Kč za každý jednotlivý případ porušení, a to i v případě, že k porušení povinnosti dojde po řádném dodání plnění dle Smlouvy.
- 7.7. Smluvní pokuty dle Smlouvy jsou splatné do 30 pracovních dnů od doručení oprávněné výzvy k její úhradě spolu s fakturou vystavenou oprávněnou smluvní stranou.
- 7.8. Smluvní pokuty lze uložit opakovaně a za každý jednotlivý případ. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti, které se smluvní pokuta týká.
- 7.9. Smlouvu je možné předčasně ukončit písemnou dohodou smluvních stran, odstoupením některé ze smluvních stran výhradně za podmínek dle Smlouvy či výpovědí kteroukoli smluvní stranou.
- 7.10. Smluvní strana je oprávněna odstoupit od Smlouvy v případě, že druhá smluvní strana podstatným způsobem poruší Smlouvu. Za podstatné porušení Smlouvy Poskytovatelem se považuje zejména následující:
 - Poskytovatel neplní v termínu stanoveném v odst. 3.2. Smlouvy, a to ani po dalších 2 týdnech po výzvě Objednatele;
 - opakované neplnění či chybné provádění poskytovaných služeb definovaných v Příloze č. 1 Smlouvy - Specifikace kampaní – Soupis plnění Poskytovatele. Výrazem „opakované“ se pro účely tohoto ustanovení rozumí více než dvakrát po dobu trvání Smlouvy,
 - v případě jiného porušení Smlouvy, jestliže Poskytovatel nesplní povinnost podle Smlouvy, na které byl Objednatelem písemně upozorněn ani v dodatečné lhůtě 15 pracovních dnů počítaných ode dne následujícího po dni doručení písemného upozornění s uvedením konkrétního porušení smluvní povinnosti,

- v případě, že s Poskytovatelem bude zahájeno insolvenční řízení, správní řízení k odnětí živnostenského či jiného oprávnění nebo vstoupí do likvidace.
- 7.11. Za podstatné porušení Smlouvy Objednatelem se považuje výhradně prodlení Objednatele s úhradou platby dle řádně vystavené faktury o více než 30 pracovních dnů a/nebo prodlení Objednatele s poskytnutím součinnosti o více jak 30 pracovních dnů ode dne doručení druhé opakované písemné výzvy Poskytovatele, ve které byla znovu podrobně specifikována požadovaná nezbytná součinnost.
- 7.12. Odstoupení od Smlouvy musí být učiněno písemně. Odstoupení je účinné ode dne, kdy bude doručeno druhé smluvní straně. Odstoupením od Smlouvy nezanikají povinnosti smluvních stran k náhradě újmy a k úhradě smluvních pokut za závazky, které byly porušeny některou ze smluvních stran před doručením oznámení o odstoupení a dále ty závazky, které mají vzhledem ke své povaze trvat i po skončení Smlouvy, zejm. povinnost mlčenlivosti a ochrany osobních údajů.
- 7.13. Závazek ze Smlouvy lze ukončit taktéž písemnou výpovědí dle čl. 7 odst. 7.9. Smlouvy, přičemž kterákoli ze smluvních stran je oprávněna i bez uvedení důvodu tuto Smlouvu vypovědět. Výpovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
- 7.14. Ukončením této Smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se:
 - a) smluvních pokut;
 - b) práva na náhradu újmy vzniklé z porušení smluvní povinnosti a
 - c) ustanovení týkající se takových práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i nadále.

8. Další práva a povinnosti smluvních stran

- 8.1. Komunikace mezi smluvními stranami je činěna písemně, není-li Smlouvou stanoveno jinak. Písemná komunikace se činí prostřednictvím datové schránky či v listinné podobě doručované prostřednictvím provozovatele poštovních služeb. Smluvní strany výslovně vylučují ustanovení § 573 OZ. Poskytovatel se zavazuje, že v případě změny adresy svého sídla bude o této změně Objednatele písemně informovat nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne změny.
- 8.2. Běžná pracovní komunikace mezi smluvními stranami a vytýkání vad může být činěno ve formě prosté emailové zprávy bez nutnosti jejího podpisu zaslané na kontaktní emailové adresy uvedené ve Smlouvě, případně na emailové adresy později písemně oznámené druhé smluvní straně; touto formou však nemůže dojít ke změně podmínek a/nebo ukončení Smlouvy.
- 8.3. Objednatel se zavazuje zajistit na předchozí písemnou žádost Poskytovatele, doručenou Objednateli alespoň 10 pracovních dnů předem, pracovníkům Poskytovatele, je-li to nezbytné, přístup na příslušná pracoviště Objednatele a poskytnout vyžádanou součinnost, kterou na něm lze spravedlivě požadovat, k dodávce zboží a poskytnutí služeb.
- 8.4. Poskytovatel není oprávněn použít ve svých dokumentech, prezentacích či reklamě odkazy na obchodní firmu (název) Objednatele nebo jakýkoliv jiný odkaz, který by mohl být i nepřímo vést k identifikaci Objednatele, bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
- 8.5. Poskytovatel se dále zavazuje:

- a) informovat neprodleně Objednatele o všech skutečnostech majících vliv na plnění dle této Smlouvy,
 - b) plnit řádně a vždy ve stanoveném termínu své povinnosti vyplývající z této Smlouvy,
 - c) na vyžádání Objednatele se zúčastnit osobní schůzky, pokud Objednatel požádá o schůzku nejpozději 5 pracovních dnů předem. V mimořádně naléhavých případech je možno tento termín pro výzvu zkrátit, a to na 1 pracovní den předem.
- 8.6. V případě provádění předmětu Smlouvy poddodavatelé odpovídá za tyto části předmětu Smlouvy Poskytovatel tak, jako by předmět Smlouvy prováděl sám.
- 8.7. Poskytovatel není oprávněn postoupit Smlouvu nebo postoupit ani převést jakákoliv svá práva či povinnosti vyplývající ze Smlouvy bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.

9. Závěrečná ustanovení

- 9.1. Smlouva nabývá účinnosti po jejím podpisu oběma smluvními stranami s uvedením data podpisu dnem uveřejnění v Registru smluv.
- 9.2. Smluvní strany berou na vědomí, že tato Smlouva podléhá uveřejnění v Registru smluv. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, že tato Smlouva bude uveřejněna v Registru smluv bez jakýchkoliv omezení, a to včetně případných dodatků. Smluvní strany se dohodly, že Smlouvu v Registru smluv uveřejní Objednatel. Smluvní strany též prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení příslušných právních předpisů a udělují svolení k jejich užití a uveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek či omezení.
- 9.3. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu ode dne účinnosti Smlouvy do 30.09.2024.
- 9.4. Závazky vyplývající z této Smlouvy přecházejí i na případné právní nástupce obou smluvních stran.
- 9.5. Pro vyloučení pochybností smluvní strany prohlašují, že jejich vzájemná plnění dle této Smlouvy jsou vyrovnaná, tj. nejsou k sobě v hrubém nepoměru.
- 9.6. Všechny právní vztahy, které vzniknou při realizaci práv a povinností vyplývajících ze Smlouvy, se řídí právním řádem České republiky.
- 9.7. Kontaktní osoby pro účely Smlouvy jsou:

[REDACTED]

[REDACTED]

V případě změny kontaktní osoby musí být o této skutečnosti druhá smluvní strana neprodleně písemně informována, avšak při změně kontaktních osob se nepostupuje dle odst. 9.8. Smlouvy. Písemná forma pro změnu kontaktní osoby je zachována taktéž při využití emailové komunikace na zde uvedené adresy. Účinnost změny nastává okamžikem doručení písemného oznámení příslušné smluvní straně.

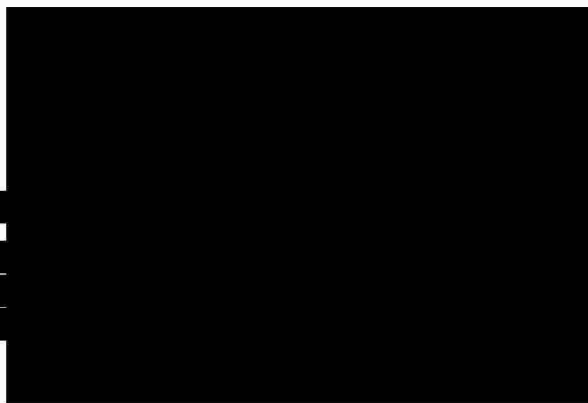
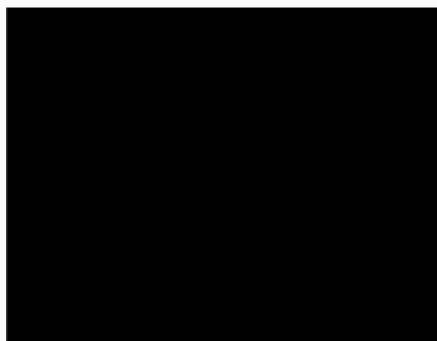
- 9.8. Smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky číslovanými ve vzestupné řadě, podepsanými osobami oprávněnými jednat za smluvní strany; to neplatí v případě změny kontaktní osoby.
- 9.9. Pokud se jakékoliv ustanovení Smlouvy stane neplatným, právně neúčinným nebo nevymahatelným, zůstanou zbývající ustanovení v plné platnosti a účinnosti. Smluvní strany se dohodly nahradit neplatné, právně neúčinné a nevymahatelné ustanovení takovými platnými, právně účinnými a vymahatelnými ustanoveními, jež se svým významem co nejvíce přiblíží smyslu a účelu dotčených ustanovení.
- 9.10. Smluvní strany tímto prohlašují a potvrzují, že tato Smlouva byla uzavřena na základě vzájemné dohody a to svobodně, vážně a určitě, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek jakéhokoli druhu a na důkaz toho smluvní strany připojují své podpisy.
- 9.11. Po podpisu obou smluvních stran obdrží 1 originální vyhotovení Smlouvy Objednatel a 1 originální vyhotovení Poskytovatel. V případě elektronického podpisu se toto ustanovení nepoužije.

10. Přílohy

10.1. Příloha č.1 Smlouvy – Specifikace kampaní – Soupis plnění Poskytovatele

Praha dne _____

Praha dne 1.8.2024



Příloha č. 1 Smlouvy – Specifikace kampaní – Soupis plnění Poskytovatele

1. TV kampaně v termínu od od 2. 9. 2024 do 29. 9. 2024

TV Skupiny zahrnuté v kampani	Stopáž spotu	Požadované parametry TV kampaně pro potřeby VoZP				Požadovaný minimální Net Reach celé TV kampaně	Součást TV kampaně (požadovaný servis poskytnutý dodavatelem v rámci celkové ceny)	Nabídková cena bez DPH	Nabídková cena vč. DPH
		Objem nakoupených GRPs v oficiální nákupní cílové skupině All18-69 a parametry kampaně							
		V termínu od 2.9. do 8.9.	V termínu od 9.9. do 15.9.	V termínu od 16.9. do 22.9.	V termínu od 23.9. do 29.9.				
Skupina Prima Chanel mix vhodný pro zadanou cílovou skupinu s minimálním podílem hlavního kanálu Prima ve výši 37 % Daypart mix PT/OPT: 60:40	30 sekund (spot dodá zadavatel)	120	120	120	110	NR1+ 61,1 % v cílové skupině dospělí 25-65 let (tzn. 61,1 % cílové skupiny vidělo z celé kampaně alespoň jeden TV spot) NR3+ 32,1 % v cílové skupině dospělí 25-65 let (tzn. 32,1 % cílové skupiny vidělo z celé kampaně alespoň tři TV spoty)	detailní plán kampaně, komunikace s TV skupinami, předání podkladů do vysílání, sledování průběhu kampaně, post analýza kampaně	4 996 996,-	6 046 365,1,-
		470 GRPs za celkové trvání kampaně v termínu od 2. 9. do 29. 9. 2024. Týdenní váhy GRPs mohou variovat v rozpětí +/- 15 %							

Zadavatel upozorňuje, že může splnění požadovaných parametrů po předložení post analýzy dodavatelem nechat prověřit třetí stranou podle dat z peplemetrů.

2. Rozhlasová kampaň v termínu od 12. 8. 2024 do 29. 9. 2024

Období pro spotovou kampaň		12.8.–18.8.	19.8.–25.8.	26.8.–1.9.	2.9.–8.9.	9.9.–15.9.	16.9.–22.9.	23.9.–29.9.	Celkem spotů	Nabídková cena bez DPH	Nabídková cena vč. DPH
Období pro speciální operace				26.8.–30.8.	2.9.–6.9.	9.9.–13.9.	16.9.–20.9.	23.9.–27.9.			
produkty/objem vysílání	délka/počet spotů	1. týden	2. týden	3. týden	4. týden	5. týden	6. týden	7. týden			
Spotová kampaň v síti rádia Blaník	40 sec.		6	28	28	28	28	28	146	1 715 813,-	2 076 133,7,-
Spotová kampaň v síti Hitrádií	40 sec.	24	28	28	28	28	28	28	192	1 628 765,-	1 970 805,6,-
Sponzoring dopravy na Hitrádiích	10 sec.					25	25	25	75	160 518,-	194 226,8,-
Soutěž rychlá 5 na Hitrádiích							5x moderovaný vstup (1xdenně po-pá), vstup 60sec on air, 21x promo audio spot 10sec			57 040,-	69 018,4,-
		Nabídková cena rozhlasové kampaně celkem v Kč bez DPH						Nabídková cena rozhlasové kampaně celkem v Kč vč. DPH			
		3 562 136,-						4 310 184,5,-			

Rozložení rozhlasových spotů v reklamních pásmech rámci prime time

Spoty a sponzorské vzkazy musí být rozloženy v rámci celého prime time podle následujících vzorů:

Spotová reklama – vzorový týden:

	pondělí	úterý	středa	čtvrtek	pátek	sobota	neděle	
hodiny								
05-06								0
06-09	1	1	1	1	1	1	1	7
09-12	1	1	1	1	1	1	1	7
12-15	1	1	1	1	1	1	1	7
15-18	1	1	1	1	1	1	1	7
18-20								0
20-22								0
22-05								0
	4	4	4	4	4	4	4	28

Sponzoring dopravy – vzorový týden:

pásmo	po	út	st	čt	pá	so	ne	pásmo
05-06h								0
06-09h	2	2	2	2	2			10
09-12h	1	1	1	1	1			5
12-15h	1	1	1	1	1			5
15-18h	1	1	1	1	1			5
18-20h								0
20-22h								0
22-05h								0

10sec sponzorský vzkaz á den	5	5	5	5	5	0	0
10sec sponzorský vzkaz celkem	25						

3. OOH kampaň – 1 měsíc (od 1. 9. do 30. 9. 2024)

medium	počet ploch	umístění ploch	formát	Nabídková cena v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč vč. DPH
Reklamní plochy – rámečky v pražském metru podél eskalátorů vč. tisku a instalace plakátů dle grafických podkladů zadavatele	100	eskalátorové tunely stanic pražského metra, trasy A, B, C	formát B1, rozměry 70 x 100 cm	318 200,-	385 022,-
			Nabídková cena OOH kampaň celkem	318 200,-	385 022,-