|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Formulář pro nabízené plnění pro nákup mediálního prostoru a marketingového plnění v rámci významné kulturní akce - hudební festival - populární hudba.** |  |  |
|   | **Data a dokumenty k osvědčení dat přílohou** | **Popis** |  |  |
| **Návštěvnost akce**   | **Návštěvnost 4 akcí (Veveří, Hradec nad Moravicí, Bouzov, Bezděz) 67.792 osob - dle měření O2 - Geo Data - prtsc v příloze** | **67.792 osob** |  |  |
| **Zásah prostřednictvím online kanálů (počet fans Facebook, Instagram, Síť X, SnapChat, TickTok, YouTube a web)**  součet všech do Popisu, pak rozepsat názvy a počty fans na jednotivých kanálech | **Facebook - 153 tis. fanoušků - prtsc titulní strany v příloze; Instagram - 17,7 tis. fanoušků - prtsc titulní strany v příloze; Web - 567 tis. návštěv za poslední 3 měsíce - prtsc z Google Analitics v příloze** | [https://www.facebook.com/CESKEHRADY/ (153 tis. fans); https://www.instagram.com/hradycz/ (17,7 tis. fans); www.hradycz.cz (567 tis. návštěv za 3 měsíce)](https://www.facebook.com/CESKEHRADY/) |  |  |
| **Mediální zásah prostřednictvím TV a online přenosů**  (do popisu pak rozepsat prostřednictvím jakých mediálních kanálů) | **Prima TV - pořad Showtime - v srpnu 2023 průměrná sledovanost 508 tisíc diváků - potvrzení v příloze** | **Prima TV (508 tis. diváků)** |  |  |
|  | **Zadavatel upozorňuje, že požaduje uvedení a doložení minimálně stanovené hodnoty pro návštěvnost akce/mediální zásah prostřednictvím TV a online přenosů uvedené ve Výzvě k podání nabídek. Tato hodnota představuje zadávací podmínku a nemůže být dodavatelem měněna.** |  |  |  |
| **Sloupec1** | **Sloupec2** | **Sloupec3** | **Sloupec4** |  |
| **Povinné položky plnění** | **Plnění** |  | **Popis (včetně přesné specifikace počtů, rozměrů, rozsahu, četnosti, nákladu, formy..)** |  |
|  | prezentace loga na všech oficiálních online kanálech akce s prolinkem na web Zadavatele   | Povinná položka   | 3x tj. na webu, FB a INST |  |
| **1. Prezentace loga Zadavatele**   | prezentace loga na propagačních materiálech akce   | Povinná položka   | 100 billboardů, 80 CLV |  |
|  | prezentace loga na všech reklamních plochách prezentujících akci   | Povinná položka   | 4x banner 2x1 metr v areálu festivalu |  |
|  | min. 6 příspěvků s logem či hashtagem Zadavatele na oficiálním FB profilu akce   | Povinná položka   | 1-2 posty každý týden |  |
|  | min. 3 příspěvků s logem či hashtagem Zadavatele na oficiálním IG akce   | Povinná položka   | 1 post každý týden |  |
| **2. Online prezentace Zadavatele**   | min. 2 příspěvky Zadavatele   na online kanálech Akce | Povinná položka   | 2x během měsíce srpna |  |
|  | Prezentace  Zadavatele na oficiálních webových stránkách Akce s uvedením loga  Zadavatele  včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Zadavatele   | Povinná položka   | banner 120 x 600 px na homepage, logo v sekci Partneři |  |
| **3. Onsite prezetnace Zadavatele**   | prezentace Zadavatele na reklamní ploše/plochách s logem Zadavatele, výrobu zajistí Dodavatel   | Povinná položka   | doplní dodavatel |  |
|  | prezentace spotu Zadavatele na LED TV min. 5x během konání akce, stopáž   min. 30 sec., spot dodá Zadavatel | Povinná položka   | 4 LED obrazovky na každé akci, 21 hodin provozu na jedné akci, cca 700 spotů celkem |  |
| **4. Mediální prostor**   | zajištění PR prezentace destinace v rámci TV vysílání v ČR a zahraničí   | Povinná položka   | 1x reportáž v pořadu Showtime TV Prima |  |
| **5. Obsahové materiály**   | dodání hrubých záběrů s licencemi pro neomezené užití    | Povinná položka   | celkem 8 hrubých záběrů |  |
|  | dodání min. 10 fotografií z regionu   | Povinná položka   | celkem 40 (10 z každého regionu) |  |
| **Sloupec1** | **Sloupec2** | **Sloupec3** | **Sloupec4** | **Sloupec5** |
|  |  |  |  |   |
| **Plnění k hodnocení kvality**  (v případě, že dodavatel může dodat, je nutné specifikovat každý bod v dalších k bodu relevatních sloupcích)  | **ANO/NE (uvádět pouze odpověď ANO/NE)** | **Popis (u položek označených ANO, nutno popsat a specifikovat)** | **Počet (u relevantních položek označených "ANO"povinnost uvést min. počet kusů)** | **Rozměr (u relevantních položek označených "ANO" povinnost uvést rozměr)** |
| prezentace loga na panelu partnerů při oficiálních prezentacích akce    | ANO | banner u pódia | 2x | 30x30 cm |
| prezentace banneru s logem Zadavatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na web Zadavatele   | ANO | banner na homepage | 1x | 120x600 px |
| prezentace loga na panelu veškeré online a outdoor prezentaci partnerů při oficiálních prezentacích akce médiím.   | ANO |   |   |   |
| Inzerce/ PR článek Zadavatele v oficiálních tiskovinách/online kanálech Akce | ANO | článek na webu a FB profilu | 2x | A4 |
| prezentace spotů Zadavatele na oficiálních online kanálech Akce, videospot dodá Zadavatel   | ANO | INST, FB + web | 4x |   |
| umístění bannerů s logem Zadavatele s maximální možností zachycení v přenosu  Akce | ANO | areál akce | 4x | 2x1 m |
| prezentace spotu Zadavatele v TV vysílání | NE |   |   |   |
| zmínka partnerství v PR článku, výstupu k akci a zmínka na tiskové konferenci konané k akci   | ANO | tiskové zprávy, direct mail | 4x |   |
| dodání min. 10 fotografií z akce   | ANO | 10 fotografií z každé akce | 40x |   |
| dodání drogových záběru regionu, hrubé záběry včetně licencí pro užití Zadavatelem | ANO | cca 2 min záběry z každé lokace | 8x | 2 min |
| dodání spotu z regionu, ve kterém se koná Akce včetně postprodukce, licencí a brandingu s logem Zadavatele  včetně hrubých záběru (délka spotu min. 30 sec a hrubých záběrů min. 120s) | ANO | spot s brandingem + hrubé záběry | 1x | 120 sec |
| dodání min. 5 fotografií s ambasadorem akce (veřejně známou osobností, influencerem)   | ANO | Michal Malátný - zpěvák Chinaski | 6x |   |
| dodání spotu/pozvánky prezentující ČR jako destinaci s veřejně známou osobností včetně licencí a osobnostních práv min. na 1 rok   | ANO | Michal Malátný - zpěvák Chinaski | 1x | 30 sec |
| akreditace za účelem produkce obsahových materiálů z Akce Zadavatelem   | ANO | vstupenky na akci | 4x 20 ks |   |
| možnost užití oficiální titulu/brandu akce pro vlastní redakční užití   | ANO |   | 1x |   |
| PR představení regionu místa konání akce v rámci TV přenosu | ANO | TV reportáž | 1x | 2 min |
|  |  |  |  |   |