

# KUPNÍ SMLOUVA

kteřou dle § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tyto smluvní strany

## 1. LOM PRAHA s. p.

zapsán v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka ALX 283

se sídlem: Tiskařská 270/8, Malešice, 108 00 Praha 10

zastoupený: ředitelem správního úseku

IČO: 00000515

DIČ: CZ00000515

bankovní spojení: Unicredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., Želetavská 1525/1, Praha 4 – Michle, PSČ 14092

číslo účtu: 2106211139/2700

oprávněn ve věcech smluvních:

oprávněn ve věcech ekonomických:

datová schránka: drpizqr

(dále jen „kupující“) na straně jedné

a

## 2. BLUE ARROW INTERNATIONAL, s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, odd. C, vložka 50686

se sídlem: Dopraváků 749/3, 184 00 Praha 8

zastoupená:

IČO: 25113372

DIČ: CZ25113372

bankovní spojení:

číslo účtu:

oprávněn ve věcech smluvních:

datová schránka: fjr96r

(dále jen „prodávající“) na straně druhé.

## I.

### Úvodní ustanovení

Tato smlouva je uzavřena na základě výsledku poptávkového řízení s názvem „Reklamní předměty VNS“ nespádající pod aplikaci zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“).

## II.

### Předmět koupě

- Předmětem koupě podle této smlouvy jsou reklamní předměty, jejichž počet a bližší specifikace je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „předmět koupě“).
- Prodávající se zavazuje za podmínek v této smlouvě uvedených odevzdat kupujícímu předmět koupě a kupující se zavazuje za předmět koupě řádně a včas odevzdaný prodávajícím na základě této smlouvy převzít a zaplatit za něj kupní cenu.

3. Grafický vzor potisku předmětu koupě tvoří přílohu č. 2, 3 a 4 této smlouvy a je prodávajícím odsouhlasen.
4. Kupující nedává prodávajícímu svolení k užití, reprodukci, vystavování nebo jakémukoli dalšímu používání předmětu koupě, ani grafických vzorů potisku dle přílohy č. 2, 3 a 4.

### **III.**

#### **Lhůta a místo plnění**

1. Předmět koupě bude dodán **nejpozději do [ ] [ ] od nabytí účinnosti smlouvy**. Dřívější plnění je možné. Částečné plnění je vyloučeno.
2. Předmět koupě bude doručen prodávajícím do sídla kupujícího, na adresu Tiskařská 270/8, 108 00 Praha 10, Malešice.
3. Termín předání předmětu koupě bude předem domluven a odsouhlasen s kontaktní osobou kupujícího.

### **IV.**

#### **Cena**

1. Kupní cena činí [ ] **Kč bez DPH**.
2. Podrobný cenový rozklad je uveden v příloze č. 1 této smlouvy.
3. Celková cena zahrnuje veškeré náklady prodávajícího spojené s plněním jeho závazku.
4. Celková cena bez DPH je cenou nejvýše přípustnou a není možno ji překročit.
5. K celkové ceně bez DPH bude připočtena DPH dle aktuálně účinných právních předpisů.

### **V.**

#### **Odevzdání a převzetí předmětu koupě**

1. Závazek prodávajícího odevzdat předmět koupě řádně a včas je splněn odevzdáním bezvadného předmětu koupě kupujícímu v místě plnění a ve lhůtě dle čl. III. této smlouvy.
2. Kupující není povinen od prodávajícího předmět koupě převzít, pokud vykazuje vady nebo není kompletní.
3. Při odevzdání a převzetí předmětu koupě vyhotoví prodávající dodací list s uvedením dodaných reklamních předmětů a jejich množství. Zástupce kupujícího potvrdí svým podpisem na kopii dodacího listu převzetí předmětu koupě odpovídajícího specifikaci dle této smlouvy.
4. Předáním dodacího listu a jeho převzetím a podepsáním zástupcem kupujícího se má za to, že je řádně splněn závazek prodávajícího odevzdat kupujícímu předmět koupě a prodávajícímu vzniká právo na zaplacení kupní ceny za podmínek uvedených v čl. VI. této smlouvy. Vlastnické právo k předmětu koupě přechází z prodávajícího na kupujícího v okamžiku převzetí předmětu koupě kupujícími.

### **VI.**

#### **Platební a Fakturační podmínky**

1. Podkladem pro zaplacení sjednané ceny předmětu koupě je daňový doklad – faktura, kterou je prodávající oprávněn vystavit kupujícímu nejpozději do 10 dnů ode dne předání a převzetí předmětu koupě specifikovaného dle této smlouvy. Podkladem pro vystavení daňového dokladu – faktury je dodací list dle čl. V. odst. 3 této smlouvy.
2. Daňový doklad – fakturu odešle prodávající kupujícímu prostřednictvím ISDS do datové schránky ID **drpizqr**, popřípadě na e-mailovou adresu [ ]
3. Daňový doklad – faktura musí obsahovat náležitosti stanovené v ustanovení § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a § 435 občanského zákoníku. Kromě toho musí obsahovat tyto náležitosti:
  - číslo kupní smlouvy,
  - označení peněžního ústavu a čísla účtu prodávajícího, na který má být poukázána platba,
  - počet příloh,
  - den odeslání faktury,

- v příloze faktury prodávající přiloží „Dodací list“.
4. Splatnost daňového dokladu – faktury je 30 kalendářních dnů ode dne jeho doručení kupujícímu. Je-li na daňovém dokladu – faktuře uvedena odlišná doba splatnosti, platí ujednání podle této smlouvy. Daňový doklad – faktura se považuje za uhrazený okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
  5. Kupující je oprávněn ve lhůtě splatnosti vrátit bez úhrady daňový doklad – fakturu, který má formální nebo věcné vady (neobsahuje požadované náležitosti, není-li doložen požadovanými doklady nebo má jiné vady v obsahu). Při vrácení daňového dokladu – faktury musí kupující prodávajícímu sdělit důvod jeho vrácení. Prodávající vystaví a doručí opravený daňový doklad – fakturu nejpozději do 14 dnů ode dne jeho vrácení s tím, že jeho oprávněným vrácením přestává běžet původní lhůta splatnosti a nová lhůta splatnosti běží znovu ode dne doručení opraveného daňového dokladu – faktury kupujícímu.
  6. Pokud budou u prodávajícího shledány důvody k naplnění institutu ručení za daň podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, bude kupující při zasílání úplaty vždy postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a tohoto zákona. Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí, že v takovém případě bude platba prodávajícího za služby snížena o daň z přidané hodnoty, která bude odvedena kupujícím na účet správce daně místně příslušného prodávajícího. Prodávající obdrží úhradu za předmět koupě ve výši částky odpovídající základu daně a nebude nárokovat úhradu ve výši daně z přidané hodnoty odvedené na účet jemu místně příslušnému správci daně.
  7. Všechny částky v Kč poukazované mezi prodávajícím a kupujícím na základě této smlouvy musí být prosté jakýchkoliv bankovních poplatků nebo jiných nákladů spojených s převodem na jejich účty.

## VII.

### Práva z vadného plnění, záruky za jakost

1. Prodávající poskytuje na předmět koupě záruku, že je nový, v bezvadném stavu a způsobilý k řádnému užívání po dobu trvání záruční doby. Záruční doba se sjednává v **délce** ■■■ na veškeré reklamní předměty, které jsou předmětem koupě, od okamžiku jeho předání a převzetí kupujícím v souladu s touto smlouvou.
2. Právo kupujícího z vadného plnění zakládá vada, kterou má věc při přechodu nebezpečí na kupujícího, byť se projeví až později. Právo kupujícího založí i později vzniklá vada, kterou prodávající způsobil porušením své povinnosti. Povinnosti prodávající ze záruky tím nejsou dotčeny.
3. Kupující je oprávněn uplatnit veškerá zákonná práva z vadného plnění. Volba práva z vadného plnění je věcí kupujícího. Neuvede-li kupující, jaké právo v souvislosti s vadou předmětu koupě či jeho části uplatňuje, má se za to, že požaduje výměnu předmětu koupě či jeho části (tj. nahrazení vadného kusu reklamního předmětu, jež je předmětem koupě této smlouvy, dodávkou nového bezvadného kusu reklamního předmětu).
4. Prodávající je povinen reklamované kusy reklamních předmětů převzít v místě plnění dle této smlouvy.
5. Prodávající je vždy povinen **vady odstranit do 15 dnů** ode dne doručení oznámení o vadách.
6. Neodstraní-li prodávající reklamované vady ve lhůtě 15 dnů ode dne doručení oznámení o vadách, je kupující oprávněn pověřit odstraněním reklamované vady jinou odborně způsobilou právnickou nebo fyzickou osobu. Veškeré takto vzniklé náklady uhradí prodávající do 15 dnů ode dne, kdy obdržel písemnou výzvu kupujícího k uhrazení těchto nákladů. Uhrazením nákladů na odstranění vad jinou odborně způsobilou osobou podle tohoto odstavce není dotčeno právo kupujícího požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty dle čl. VIII. odst. 2 této smlouvy.
7. Vytkl-li kupující prodávajícímu oprávněně vadu, neběží lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění ani záruční doba po dobu, po kterou kupující nemůže vadný předmět koupě užívat.

8. V případě nahrazení vadného kusu reklamního předmětu dodávkou nového bezvadného kusu reklamního předmětu počíná záruka na nový kus reklamního předmětu běžet dnem jeho předání kupujícímu.

## **VIII.**

### **Smluvní pokuty a úrok z prodlení**

1. V případě, že prodávající bude v prodlení s plněním oproti sjednané lhůtě plnění, je povinen uhradit kupujícímu smluvní pokutu ve výši [REDACTED] z kupní ceny bez DPH za každý i započatý den prodlení.
2. Nesplní-li prodávající v dohodnuté lhůtě svůj závazek odstranit řádně uplatněné vady, je kupující oprávněn požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši [REDACTED] za každý započatý den prodlení až do jejich úplného odstranění a prodávající se zavazuje takto požadovanou smluvní pokutu kupujícímu zaplatit.
3. V případě, že prodávající poskytne dokumenty uvedené v příloze č. 2, 3 a/nebo 4 této smlouvy třetí osobě nebo je užije v rozporu s touto smlouvou, zaplatí prodávající kupujícímu smluvní pokutu ve výši [REDACTED] za každé zjištěné porušení.
4. V případě prodlení kupujícího s úhradou faktury zaplatí kupující prodávajícímu úrok z prodlení v zákonné výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb., za každý i započatý den prodlení až do úplného zaplacení dlužné částky.
5. Sjednaná smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné na základě písemné výzvy případně faktury doručené kontaktní osobě druhé strany se splatností 30 dnů od doručení.
6. Smluvní pokuty hradí povinná strana bez ohledu na to, v jaké výši vznikla druhé straně škoda. Náhrada škody je vymahatelná samostatně v plné výši vedle smluvní pokuty nebo úroku z prodlení.

## **IX.**

### **Ukončení smlouvy**

1. Tuto smlouvu lze ukončit
  - a) písemnou dohodou smluvních stran,
  - b) odstoupením od smlouvy v případě podstatného porušení povinností jednou smluvní stranou. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
2. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smlouvy považují zejména:
  - prodlení prodávajícího s odevzdáním předmětu koupě delší než 10 dnů,
  - prodlení kupujícího s úhradou kupní ceny předmětu koupě na základě daňového dokladu o více jak 30 dnů.
3. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

## **X.**

### **Závěrečná ustanovení**

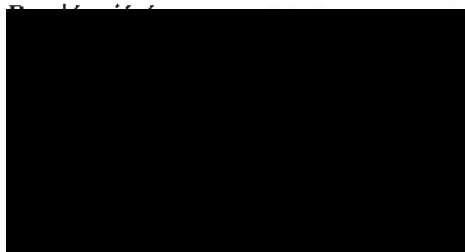
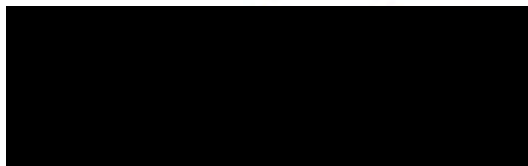
1. Tato smlouva je vyhotovena v tištěné podobě o 5 stranách a 5 přílohách o 9 stranách. Každá strana obdrží jeden výtisk.
2. Práva a povinnosti smluvních stran v této smlouvě neupravené a z této smlouvy vyplývající se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
3. Práva vzniklá z této smlouvy nesmí být postoupena bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.
4. Proávající přebírá podle § 1765 občanského zákoníku riziko změny okolností, zejména v souvislosti s měnovými výkyvy a výkyvy cen.
5. Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí

zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany si současně potvrzují, že si nejsou vědomy žádných doposud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.

6. Veškeré změny a doplňky této smlouvy je možno provádět jen se souhlasem obou smluvních stran, a to pouze formou písemných, vzestupně číslovaných a takto označených dodatků, které se stávají nedílnou součástí smlouvy. Za změnu smlouvy se nepovažuje změna identifikačních údajů některé ze smluvních stran. Tato změna bude druhé smluvní straně písemně oznámena datovou zprávou prostřednictvím ISDS.
7. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb. o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dál jen „zákon o registru smluv“). Zveřejnění v registru smluv zajistí kupující. Prodávající souhlasí se zveřejněním smlouvy v registru smluv, s výjimkou informací označených prodávajícím jako obchodní tajemství.
8. Prodávající prohlašuje, že informace uvedené v příloze č. 1 této smlouvy považuje za důvěrné ve smyslu ustanovení § 218 odst. 1 ZZVZ. Pro vyloučení pochybností smluvní strany deklarují, že výše specifikované utajované údaje nejsou informacemi o rozsahu a příjemci veřejných prostředků ve smyslu § 9 odst. 2 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
9. Kupující prohlašuje, že informace uvedené v příloze č. 2, 3 a 4 této smlouvy považuje za důvěrné ve smyslu ustanovení § 218 odst. 1 ZZVZ a jsou chráněna autorským právem. Prodávající nesmí poskytnuté dokumenty využít k jinému účelu, než k jakému je má užít dle této smlouvy.
10. Součástí smlouvy jsou Všeobecné obchodní podmínky prodávajícího, které tvoří přílohu č. 5 této smlouvy. V případě rozporu Všeobecných obchodních podmínek prodávajícího s ustanovením smlouvy platí, že smlouva má vždy přednost.
11. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí a že byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle, a na důkaz toho připojují své podpisy.
12. Nedílnou součástí smlouvy jsou níže uvedené přílohy:

|                                                          |            |
|----------------------------------------------------------|------------|
| Příloha č. 1 – Specifikace reklamních předmětů           | - 1 strana |
| Příloha č. 2 – Grafický návrh šátek                      | - 1 strana |
| Příloha č. 3 – Grafický návrh triko                      | - 1 strana |
| Příloha č. 4 – Grafický manuál – barvy, typ písma        | - 2 strany |
| Příloha č. 5 – Všeobecné obchodní podmínky prodávajícího | - 4 strany |

Kupující: V PRAZE DNE 8.8.2024





# Všeobecné prodejní dodací a platební podmínky

(dále jen "všeobecné obchodní podmínky")

pro prodej zboží a služeb společnosti **BLUE ARROW INTERNATIONAL s.r.o.**,

IČ:25113372, se sídlem Praha 8, Dopraváků 3,

Platné od 1.1.2009, poslední aktualizace 1.1.2024

## 1. Úvodní ustanovení

1.1. Pokud nebyly písemně sjednány podmínky jiné, vztahují se tyto všeobecné obchodní podmínky vydané v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "podmínky") na současné a v budoucnu založené právní vztahy mezi společností BLUE ARROW INTERNATIONAL s.r.o. jako prodávajícím (dále jen "prodávající") a jejími zákazníky jako kupujícími (dále jen "zákazník") při dodávkách zboží a služeb a při dalších plněních poskytnutých prodávajícím zákazníkům.

1.2. Podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy, a uzavřením smlouvy zákazník potvrzuje bez výhrad svůj souhlas s těmito podmínkami. Za uzavření veškerých závazků včetně smluv se považuje: podepsání tiskopisu prodávajícího nazvaného "Kupní smlouva" nebo "Potvrzení objednávky" oprávněnými zástupci prodávajícího a zákazníka nebo potvrzení písemné objednávky zákazníka prodávajícím a její doručení zákazníkovi (dále jen "smlouva").

1.3. Nabídka prodávajícího je nezávazná až do uzavření smlouvy. Zákazník je vázán svou písemnou objednávkou. Zákazník je oprávněn zaslat závaznou písemnou objednávku také prostřednictvím elektronické pošty. Veškeré odchylky v písemném potvrzení objednávky od objednávky zákazníka je zákazník povinen sdělit prodávajícímu písemně nejpozději do 5 dnů od doručení potvrzení objednávky, jinak se má za to, že akceptuje dodávku tak, jak je uvedeno v potvrzení objednávky. Po marném uplynutí 5-denní lhůty není zákazník oprávněn vytýkat prodávajícímu vady pro chybnou dodávku v důsledku těchto odchylek.

## 2. Předmět plnění

2.1. Předmětem plnění je dodávka zboží závazně objednaného zákazníkem ve smlouvě včetně jejich všech příloh (dále jen zboží).

2.2. Zkušební tisky, prototypy, vzorky, modely, nákresy, fotografie (dále jen „vývojová stadia vzorků“) jsou ve vztahu k dodávanému zboží definovány jako přibližné výstavní výrobky a jsou určeny k prohlídce vlastností zboží, jako je tvar, kvalita, rozměr, barvy, materiál - jeho struktura, vlastností, apod.

2.3. Zákazník dává prodávajícímu výslovné svolení k užití, reprodukci, vystavování i dalšímu použití všech produktů i vývojových stadií vzorků, u nichž se nerealizovala výroba.

## 3. Kupní cena zboží a služeb

3.1. Kupní cenou zboží a služeb je cena sjednaná ve smlouvě, jinak cena stanovená dle aktuálního ceníku prodávajícího platného ke dni uzavření smlouvy. Cenou se rozumí cena bez DPH. Kupní cena platí ke dni uzavření kupní smlouvy a k danému kurzu CZK/USD k tomuto dni.

3.2. Cenou zboží se rozumí cena dle ve smlouvě uvedené dodací parity Incoterms, pokud nebude dodací parita ve smlouvě uvedena, rozumí se dodací paritou DDP sklad prodávajícího Praha.

3.3. Kupní cena může být prodávajícím jednostranně navýšena, a to i po uzavření smlouvy, pouze v těchto uvedených případech:

(a) Cenový index kontejnerové dopravy FBX 11 vzroste o více než 10% v okamžiku nakládky zboží na loď v porovnání s datem uzavření smlouvy. Indexem FBX 11 se rozumí kontejnerová linková lodní přeprava směrem Čína a Asia do Severní Evropy (<https://fbx.freightos.com/freight-index/FBX11>);

(b) Zákazník nejpozději 7 dní před naložením zboží na loď projeví zájem o dopravní servis priority (jak je tento popsán v ustanovení 4.2. níže); v taktovém případě může být prodávajícím cena navýšena o rozdíl mezi servisem economy a servisem priority a to až o 15% z celkové prodejní ceny zboží.

(c) Měnový kurz (CZK/USD) se ode dne uzavření smlouvy do okamžiku doručení zboží zákazníkovi změní o 5% a výše; v takovém případě má prodávající právo zvýšit prodejní cenu v souladu s odpovídající procentuální změnou kurzu měn (CZK/USD).

## 4. Dodací podmínky a lhůty

4.1. Dodací lhůtou je lhůta sjednaná ve smlouvě, není-li dále stanoveno jinak.

4.2. Zákazník bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že zboží a/nebo služby je dodáváno dopravním servisem economy. Dopravním servisem economy se pro účel těchto podmínek rozumí nakládka zboží a/nebo služeb na kontejnerovou linkovou loď v závislosti na kapacitě dané lodi. Pokud má zákazník zájem o dopravní servis priority, musí tuto skutečnost výslovně uvést ve smlouvě. Dopravním servisem priority se pro účel těchto podmínek rozumí nakládka zboží a/nebo služeb na kontejnerovou linkovou loď do 1 týdne od okamžiku přípravy zboží a/nebo služeb k nakládce v příslušném přístavu. Není-li ve smlouvě určen konkrétní dopravní servis, má se za to, že zákazník si vybral dopravní servis economy. Proávající nenese odpovědnost za zpoždění dodávky zboží a/nebo služeb v důsledku výběru dopravního servisu economy zákazníkem.

4.3. Zákazník je povinen dodat prodávajícímu v termínu určeném prodávajícím veškeré a úplné podklady k výrobě zboží. Zákazník každé jemu předložené vývojové stadium vzorku odsouhlasí nebo s uvedením důvodů odmítne nejpozději do 2 pracovních dnů ode dne jeho předložení prodávajícím. V případě, že se zákazník k vývojovému stadiu vzorku v uvedené lhůtě nevyjádří, platí, že předložené vývojové stadium vzorku schvaluje. Vyjde-li v průběhu výroby najevo, že prodávající nebude schopen dodržet dodací lhůtu z důvodů na straně

zákazníka, je bez dalšího oprávněn vynechat výrobu a předložení jakéhokoli vývojového stadia vzorku nebo dodat zákazníkem objednané zboží bez vyrobení a předložení vzorku s tím, že neodpovídá za vady zboží vzniklé v důsledku vynechání a nepředložení toho kterého vývojového stadia vzorku. V případě, že ani tak nebude prodávající schopen termín dodání dodržet z důvodů na straně zákazníka, je oprávněn jednostranně písemným projevem vůle doručeným zákazníkovi prodloužit dodací lhůtu o tolik dnů, o kolik dnů je zákazník v prodlení s plněním svých povinností nebo od smlouvy odstoupit. Zákazník výslovně prohlašuje a souhlasí s tím, že doručením jednostranného písemného projevu vůle o prodloužení dodací lhůty platí prodloužení dodací lhůty za sjednané. Vyjde-li v průběhu výroby najevo, že prodávající nebude schopen dodržet dodací lhůtu z důvodů na své straně, je rovněž bez dalšího oprávněn vynechat výrobu a předložení jakéhokoli vývojového stadia vzorku nebo dodat zákazníkem objednané zboží bez vyrobení a předložení vzorku, avšak odpovídá za vady zboží vzniklé v důsledku vynechání a nepředložení toho kterého vývojového stadia vzorku.

4.4. Požaduje-li zákazník poskytnutí jakýchkoli služeb nad rámec sjednané dodací parity (např. třídění, doprava, distribuce atp.), je prodávající povinen do 3 dnů od obdržení požadavku zákazníka sdělit zákazníkovi písemně odmítnutí takových služeb s odůvodněním nebo mu ve stejné lhůtě předložit rozpočet nákladů na takové služby (dále jen „rozpočet“) k odsouhlasení. Pokud zákazník ve lhůtě do 3 dnů od obdržení rozpočtu rozpočet písemně neodsouhlasí, platí, že služby nad rámec sjednané dodací parity nepožaduje. Zákazníkem odsouhlasený rozpočet se považuje za přílohu ke kupní smlouvě a v něm popsané služby za rozšíření předmětu dodávky. Tyto služby je zákazník povinen uhradit prodávajícímu formou zvláštní položky ve faktuře, není-li výslovně stanoveno pro každý jednotlivý případ jinak.

4.5. Zákazník je povinen převzít dodané zboží osobně nebo prostřednictvím třetí, jím pověřené osoby.

4.6. Proávající je oprávněn plnit předmět smlouvy i částečně a zákazník je povinen částečné plnění předmětu smlouvy převzít. Proávající je oprávněn dodat zboží před dodací lhůtou-termínem plnění a kupující je povinen dodávku zboží dodanou před dodací lhůtou-termínem plnění převzít.

4.7. Pokud je sjednán termín vyzvednutí zboží zákazníkem a zboží nebude zákazníkem vyzvednuto do 8 dnů po sjednaném termínu, je prodávající oprávněn zajistit jménem zákazníka a na jeho náklady odeslání zboží nebo s tímto zbožím dle vlastního uvážení nakládat včetně jeho zpeněžení na náklady zákazníka. Zákazník je v takovém případě povinen akceptovat náhradní termín dodávky určený prodávajícím. Zákazník podpisem objednávky nebo smlouvy zplnomocňuje prodávajícího ke všem úkonům souvisejícím s odesláním zboží dle tohoto bodu těchto všeobecných obchodních podmínek.

4.8. V případě prodlení prodávajícího s dodávkou zboží a/nebo služeb, za něž prodávající odpovídá, je prodávající povinen uhradit zákazníkovi smluvní pokutu ve výši [ ] z ceny dodávky za každý den prodlení. Toto ustanovení se neaplikuje na případ uvedený v ustanovení 4.2. výše.

## **5. Platební podmínky**

5.1. Zákazník se zavazuje uhradit kupní cenu za dodané zboží a služby a případnou sjednanou zálohu na kupní cenu ve výši, měně a termínu dle kupní smlouvy. Veškeré platby jsou považovány za uhrazené připsáním dané částky na účet prodávajícího nebo úhradou v hotovosti.

5.2. Pokud zákazník neuhradí řádně a včas sjednanou zálohu, nebo cenu dodávky, není prodávající povinen až do řádného uhrazení zálohy nebo ceny dodávky objednané zboží dodat. Zákazník je v případě prodlení s úhradou jakékoli platby povinen uhradit prodávajícímu smluvní úrok z prodlení ve výši [ ] z dlužné částky za každý den prodlení. Dostane-li se zákazník do prodlení s úhradou jakékoli platby po dobu delší než 30 dnů, stanou se veškeré pohledávky prodávajícího vůči zákazníkovi okamžitě splatné.

5.3. Při prodlení s úhradou jakékoli platby po dobu delší než 30 dnů si prodávající vyhrazuje právo nedodávat objednané zboží až do úplného uhrazení veškerých splatných plateb anebo provádět dodávky jen proti platbě v hotovosti nebo záloze a podmínit další dodávky úhradou všech splatných pohledávek.

5.4. Pokud zákazník způsobí prodlení s dodávkou nebo s převzetím dodávky, jsou veškeré platby splatné v momentě přechodu nebezpečí škody na zboží na zákazníka. Zboží je v takovém případě uschováno na nebezpečí a náklady zákazníka.

5.5. Započtení, zadržení nebo krácení platby zákazníka z důvodu protipohledávky není přípustné, nebylo-li písemně dohodnuto jinak.

## **6. Odstoupení od smlouvy**

6.1. Zákazník a prodávající mohou od uzavřené smlouvy odstoupit pouze z důvodu a za podmínek sjednaných ve smlouvě nebo v těchto všeobecných obchodních podmínkách.



6.2. Prodávající je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že je zákazník v prodlení s odsouhlasením některého vývojového stadia vzorku nebo pokud je zákazník v prodlení s úhradou jakékoli platby po dobu delší než 30 dnů, není-li ve smlouvě stanoveno jinak.

6.3. Prohlášení o odstoupení musí být učiněno písemně a musí v něm být uveden důvod odstoupení. Účinky odstoupení nastanou doručením odstupujícího projevu vůle druhé smluvní straně. Tím se smlouva od počátku ruší.

## **7. Záruky za jakost, reklamace**

7.1. Prodávající je povinen dodat zboží zákazníkovi řádně, včas a bez vad.

7.2. Zákazník je povinen bez zbytečného odkladu po obdržení zboží či služeb toto s náležitou péčí prohlédnout. Zákazník je rovněž povinen v potřebných případech provést nebo zajistit přezkoušení dodaného zboží či služeb, a to bez zbytečného odkladu po jeho obdržení, nejpozději však do 7 pracovních dnů od jeho převzetí.

7.3. Zjevné vady jedno jakého druhu a vady dodávky co do druhu a množství zboží je kupující povinen vytknout prodávajícímu písemně doporučeným dopisem, uvést přesnou specifikaci vad, a to bez zbytečného odkladu po jeho převzetí, nejdéle však do 10 dnů od jeho převzetí.

7.4. Vady, které není možné zjistit ani při vynaložení odborné péče či přezkoušením, je kupující povinen vytknout prodávajícímu bez zbytečného odkladu po jejich zjištění, nejpozději však do 14 dnů od jeho převzetí, a to způsobem dle bodu 7.3. shora. Vady, které lze zjistit přezkoušením, je zákazník povinen vytknout způsobem dle bodu 7.3. shora a doložit výsledkem přezkoušení, to vše do 3 dnů od uplynutí lhůty k přezkoušení.

7.5. Nároky z vad zboží, které může zákazník podle shora uvedených podmínek uplatnit, budou v případě jejich uznání prodávajícím uspokojeny prodávajícím dle volby prodávajícího opravou, nebo dodáním náhradního či chybějícího zboží. V případě, že ani jeden ze shora uvedených způsobů uspokojení nároku z vad zboží nebude možný, bude poskytnuta zákazníkovi přiměřená sleva z ceny. Prodávající je povinen jím uznané vady odstranit některým ze shora uvedených způsobů bezodkladně, nejpozději však do 2 měsíců po obdržení vytknutí vad.

7.6. Reklamace nemá odkladný účinek na splatnost faktury, kterou je reklamované zboží fakturováno. Zákazník není oprávněn o případnou slevu snížit fakturovanou částku.

7.7. Další nároky, zejména nároky na náhradu nepřímých a následných škod jsou z odpovědnosti za vady vyloučeny.

7.8. I v případě reklamačního řízení je zákazník povinen zboží přijmout, složit a odborně uskladnit.

## **8. Zvláštní podmínky k výrobě tašek z plastu a papíru**

Výroba odnosných tašek z plastu a papíru podléhá zvláštním podmínkám, které vychází z evropské normy č. 94/62/EC.

8.1. Tolerance tloušťky a vlastností materiálu

8.1.1.  $\pm(6\% + 3 \text{ microns})$  pro tloušťku u folií vyrobených z HDPE, MDPE, LDPE, TRIOLENU

8.1.2.  $\pm 5\%$  pro hmotnost na m<sup>2</sup> u papíru

8.1.3. Platí pro materiály recyklované, tedy RE-materiály

8.1.4. RE-materiály mohou mít na sobě drobné tečky v souvislosti s obsahem % recyklované složky a mohou být zabarveny velmi lehce do šedého nebo hnědého odstínu

8.2. Tolerance velikosti produktu

8.2.1.  $\pm 0,5\text{cm}$  pro velikost u produktu vyrobeného z papíru

8.2.2.  $\pm 0,8\text{cm}$  pro velikost u produktu vyrobeného z HDPE, MDPE, LDPE, TRIOLEN

8.2.3.  $\pm 1,2\text{cm}$  pro pozici uší a tisku

8.2.4. Platí pro materiály recyklované, tedy RE-materiály

8.3. Tolerance pro soutisk barev u tiskové technologie flexotisk

8.3.1.  $\pm 0,1\text{cm}$  pro foto kvalitu tisku (CMYK)

8.3.2.  $\pm 0,3\text{cm}$  pro grafickou kvalitu tisku (přímé barvy)

8.4. Tolerance u výše uvedených bodů může být až dvojnásobná, pokud je výrobek vyroben z těchto materiálů

8.4.1. HDPE nebo MDPE s tloušťkou méně než 16 micronů

8.4.2. LDPE, TRIOLEN, nebo Ecomater s tloušťkou méně než 31 micronů

8.4.3. Platí pro materiály recyklované, tedy RE- materiály

8.5. Tolerance barevnosti:

8.5.1.  $\Delta E^*_{Lab} = 4$  pro tištěné barvy. Tento rozdíl může být větší v případě, že podklad nebude bílý.

8.5.2.  $\Delta E^*_{Lab} = 8$  pro barvy materiálu plast a papír

8.6. Množstevní odchylka

Množstevní odchylka je  $\pm 10\%$ , finální faktura bude obsahovat skutečné dodané množství.

8.7. Případné vady jsou předmětem reklamace pouze v případě, kdy celkové množství přesáhne  vadných produktů.

8.8. Symboly pro potisk

Specifikem výroby tašek a flexotiskové technologie je tisk po celé ploše bez ořezu. Pomocné symboly, nutné pro dosažení kvality tisku, se mohou tedy stát součástí designu tašky.

## **9. Ochrana práv třetích osob**



9.1. Má-li prodávající provést dodávku dle pokynů zákazníka, zejména podle pokynů zákazníka označit anebo opatřit obalem anebo při dodání použít věci dodané zákazníkem, nese zákazník plnou odpovědnost za ochranu práv třetích osob, zejména za zachování práva k ochranné známce, označení původu výrobků, k průmyslovému vzoru, patentu atd., která mohou být tímto označením nebo použitím dotčena. Pokud by došlo k porušení nebo ohrožení práv třetích osob a pokud by nároky v důsledku tohoto porušení byly uplatněny na prodávajícího, je zákazník povinen uhradit prodávajícímu veškeré náklady, které mu v souvislosti s tímto uplatněním vzniknou, včetně veškerých nákladů na případný soudní spor v této věci. Pokud by v souvislosti s ochranou práv třetích osob byla prodávajícímu v důsledku uplatnění těchto práv osobami, kterým svědčí, zakázána dodávka, je prodávající oprávněn bez toho, aniž by prověřovat právní opodstatnění těchto nároků dodávku přerušit nebo neuskutečnit.

#### **10. Jiná ustanovení**

10.1. Má-li být objednané zboží dle smlouvy opatřeno designem dle zadání zákazníka, je zákazník povinen dodat podklady buď v elektronické podobě nebo jako kontrastní tištěnou předlohu a zřetelně v příloze ke smlouvě popsat umístění a barevnost. Nesplnění těchto povinností zprůštrňuje prodávajícího odpovědnosti za kvalitu nebo jiné vady takového designu.

10.2. Prodávající předloží zákazníkovi zkušební vzorek, pokud to daná výrobní technologie umožňuje a pokud je vyrobení zkušební vzorku v kupní smlouvě nebo objednávkou potvrzeno. Výroba může být realizována i bez předložení a schválení fyzického zkušební vzorku. A to formou schválení (a) fotografie zkušební vzorku, (b) fotografie prvního vyrobeného kusu, (c) prostřednictvím schématického nákresu nebo (d) prostřednictvím slovního popisu. V těchto případech potom odchylky dodaného zboží v provedení a barevnosti potisku, struktury a provedení materiálu nebo celkového provedení zboží oproti možné jiné představě kupujícího nejsou považovány za vadu výrobku, to vše v případě, že tyto odchylky nejsou v rozporu s některou z uvedených forem schválení (a) až (d).

10.3. Dle výslovné dohody prodávajícího a zákazníka nejsou za vady zboží považovány odchylky od posledně schváleného vývojového stadia vzorku, nebo jiné formy schválení dle bodu 10.2. či mezi výrobky navzájem, pokud nejsou rozpoznatelné spotřebitelem běžným shlednutím bez podrobného zkoumání či porovnávání navzájem nebo pokud se jedná o drobné odchylky spočívající v odstínu jednotlivé barvy, podkladového materiálu či struktuře tisku, to vše v případě, že tyto odchylky nezpůsobují nepoužitelnost zboží k účelům, k němuž je určeno.

10.4. Zákazník bere na vědomí, že každá výrobní šarže nebo tisková série s identickými výrobními a tiskovými podklady, může ve výsledku nést drobné odlišnosti. Za vadu tedy nejsou považovány drobné odchylky spočívající v odstínu barevnosti mezi jednotlivými tiskovými sériemi.

10.5. Zákazník uzavřením kupní smlouvy výslovně souhlasí a tím, že u zboží, u kterého výrobní technologie obsahuje velký podíl ruční práce, mohou vzniknout zanedbatelné odchylky, chyby, popř. malé porušení povrchu, které však odpovídá mezinárodnímu standardu kvality AQL Level 2 (Acceptance Quality Limit). Takové zboží, které odpovídá AQL Level 2, je považováno v rámci právního vztahu smluvních stran za prosté vad. V takovém případě může být zákazníkovi na základě jeho písemné žádosti předložen prodávajícími tzv. quality report, vyhotovený nezávislou třetí osobou.

10.6. Zákazník je povinen se před uzavřením smlouvy informovat o výrobní technologii, jejíž použití pro plnění zakázky prodávající doporučuje. Doporučená výrobní technologie je uvedena v nabídce prodávajícího, na produktové webové stránce prodávajícího, v kupní smlouvě nebo v potvrzení objednávky zákazníka prodávajícími. Popis výrobní technologie je uveden na webové stránce prodávajícího [www.bluearrow.cz/potisk-reklamnich-predmetu](http://www.bluearrow.cz/potisk-reklamnich-predmetu). Zákazník je povinen se s touto bližší specifikací seznámit. Podpisem „kupní smlouvy“ zákazník vyslovuje výslovný souhlas s použitím doporučené technologie, potvrzuje, že byl o její specifikaci, použití a vlastnostech prodávajícími poučen a že se s ní seznámil prostřednictvím webové stránky prodávajícího.

10.7. Obchodní podmínky zákazníka, které jsou částečně nebo plně v rozporu s těmito všeobecnými obchodními podmínkami, jsou pro vztah mezi prodávajícími a zákazníkem považovány za neúčinné. Jakékoli dohody odlišné od těchto obchodních podmínek jsou závazné pouze v případě, že jsou písemně potvrzeny prodávajícími. Vedlejší ústní ujednání nejsou přípustná.

10.8. Prodávající si vyhrazuje vlastnické právo k dodávanému zboží až do úplného uhrazení kupní ceny; bude-li však zboží řádně a včas uhrazeno, platí výhrada vlastnictví za nesjednanou.

#### **11. Závěrečná ustanovení**

11.1. Pokud by tyto všeobecné obchodní podmínky obsahovaly ustanovení, které by bylo v rozporu s právními předpisy České republiky, budiž toto ustanovení posuzováno jako samostatné, které nemá vliv na neplatnost těchto obchodních podmínek jako celku. Vedle těchto všeobecných obchodních podmínek platí pro veškeré právní vztahy výhradně české právo. Při řešení soudních sporů mezi zákazníkem a prodávajícími je příslušný soud, v jehož obvodu je sídlo prodávajícího. Tyto všeobecné obchodní podmínky tvoří nedílnou součást veškerých smluv uzavíraných mezi prodávajícími a zákazníkem při dodávkách zboží a služeb. Zákazník výslovně prohlašuje, že byl s obsahem těchto podmínek řádně seznámen a že s jejich zněním bezvýhradně souhlasí.