

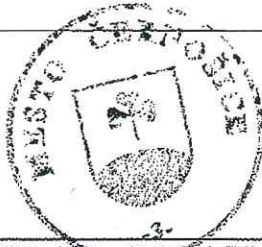


MUCEP00B7BRJ

roz**běh**mysli

OBJEDNÁVKA NA VZDĚLÁVÁNÍ

344 / 2024

OBJEDNATEL	
Organizace:	Město Černošice
Fakturační adresa:	Karlštejská 259, 252 28 Černošice
IČ / DIČ:	00241121 CZ00241121
Bankovní účet:	27-388063349/0800
DODAVATEL	
Organizace:	Rozběh mysli, z.s.
Fakturační adresa:	Hlavní třída 565/77 700 08 Ostrava - Poruba
IČ / DIČ:	22724494 CZ22724494
Bankovní účet:	2300416007/2010
Kontakt:	info@rozbehmysli.cz
Telefon:	608 708 622
PŘEDMĚT OBJEDNÁVKY	
Kurz:	Komunikace s klientem manipulátorem
Typ kurzu:	prezenční, interaktivní, dvoudenní
Délka kurzu:	2 dny = 16 výukových hodin (první den dlouhý, druhý den krátký)
Termín:	19. – 20. 9. 2024 a 17.-18. 10. 2024
Čas zahájení:	9:00 hod první den (může být dohodou změněn)
Místo konání:	Praha, Václavská 12 - vhodná školící místnost zajištěná objednatelem
Počet účastníků:	15 osob
Cena:	56.000,-Kč / jeden kurz / 16 výukových hodin, celkem 112.000,-Kč
DPH:	Nepodléhá – akreditovaný kurz
Lektor:	██████████, psycholog, kouč
ZODPOVĚDNÁ OSOBA ORGANIZACE:	
Jméno, příjmení:	██████████
Telefon:	██████████
E-mail:	██████████@mestocernosice.cz
Datum, podpis a razítko:	██████████ 2.8. 2024 
Poznámka 1:	Na základě této objednávky bude objednateli zaslána zálohová faktura ve výši 50% z celkové ceny, tj. 56.000,-Kč.
Poznámka 2:	Obsah a cíle kurzu schváleny v příloze – strana 2.
Poznámka 3:	Objednatel dodá jmenný seznam účastníků vč. jejich osobních údajů nejpozději týden před vlastní realizací kurzu, a to v samostatné podepsané a orazítkované příloze.

ANOTACE KURZU	
Komunikace s klientem manipulátorem	
Výstup:	Akreditované osvědčení MPSV anebo MV, 16 hod
Cíle:	• připravit na obranu proti manipulaci projevové v komunikačním nátlaku klienta • seznámit s projevy vědomé a nevědomé manipulace ze strany klientů • naučit se rozpoznat manipulaci v běžné komunikaci, ať už ve formě aktivní či pasivní • seznámit se s manipulativními projevy u vybraných typů onemocnění • nalézt souvislost poruch osobnosti se Shostromovou typologií • otestovat, jaké osobnostní styly používají účastníci pod manipulativním nátlakem • nacvičit si reálné komunikační obrany proti manipulativním technikám, které staví na rozvoji emoční inteligence a sebepoznání • naučit se klást účinné otázky • rozpoznat primární emoce z neverbálních signálů • dokázat vystavět účinnou slovní obranu s použitím jasného vymezení hranic • naučit se vědomě zvládnout emočně vypjatou situaci • naučit se aktivně reagovat na manipulativní věty • profesionálně zvládnout agresivního klienta – výrazný rozdíl od laického • Přístupu
Obsah:	• co je to manipulace, jak vzniká, co ji ovlivňuje, co způsobuje na úrovni tělesné, psychické, pracovní a osobní rovině • formy manipulace • vědomá a nevědomá manipulace • vybraná onemocnění z pohledu manipulace – tipy na komunikaci s těmito lidmi • Shostromova typologie manipulátorů – propojení stylů osobnosti s poruchami osobnosti, rozpoznání vlastního stylu osobnosti pod tlakem • obrana proti manipulaci – porozumění praktickým zásadám • práce s otázkou a jejich použití u různých typů manipulátorů • můj styl osobnosti – definování silných a slabých stránek v komunikaci s manipulátory • primární emoce, jejich definování, jejich neverbální signály, jejich ochranný význam • technika ABC umožňující zablokovat emoční reakci protistrany • konflikt s manipulátorem – definování rovin konfliktu a možnosti řešení na věcné rovině • technika Balintovské skupiny – vyzkoušení techniky pro skupinové hledání • slepé skvrny v komunikaci úředníka s konkrétním manipulativním klientem