



Smlouva o poskytování služeb
(dále jen „smlouva“)
č. 0062/06097758/2024

Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

Se sídlem: Husova 156/21, Praha 1 Staré Město
Zastoupený: Ing. Jakubem Kulhánkem, ředitelem organizace
Bankovní spojení: PPF banka a.s.
Číslo účtu: 2023240006/6000
IČO: 06097758
DIČ: CZ06097758, nejsme plátcí DPH
Kontaktní osoba: Ing. Jana Šubrtová, jana.subrtova@sccr.cz

(dále jen „objednatel“, nebo „SCCR“)
na straně jedné

a

BigMedia, spol. s r.o.

Se sídlem: Na Strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4
Zastoupený: Ing. Marek Pavlas, jednatel
Bankovní spojení: UniCreditBank
Číslo účtu: 2111258839/2700
IČO: 26479451
DIČ: CZ26479451
zapsaný v OR: zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl
C, vložka 84907
Kontaktní osoba: Gabriel Sayegh, DiS.

(dále jen „dodavatel“)
na straně druhé

(objednatel a dodavatel společně dále jen „smluvní strany“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „obč. zák“) tuto smlouvu o poskytování služeb (dále také jen „smlouva“):

I. Preambule

1. Tato smlouva je uzavírána v návaznosti na výběrové řízení k veřejné zakázce malého rozsahu v souladu s ust. § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) s názvem: „Komunikační kampaň „Utečte z města 2024“ (dále jen jako „veřejná zakázka“) v rámci projektu s názvem „Realizace marketingových kampaní na podporu udržitelných forem cestovního ruchu ve středních Čechách“, který bude spolufinancován z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech, podprogramu Marketingové aktivity v cestovním ruchu (dále jen „projekt“). Smlouva je uzavírána plně v souladu se zadávacími podmínkami a nabídkou dodavatele předloženou v rámci výše uvedeného výběrového řízení.
2. Práva a povinnosti smluvních stran jsou tedy určeny nejen touto smlouvou, ale i zadávací dokumentací veřejné zakázky, se kterou se dodavatel v rámci podání své nabídky podrobně seznámil, a je mu tedy zřejmé, co konkrétně, v jakém rozsahu a kvalitě objednatel v rámci předmětu plnění požaduje. S vědomím všech těchto skutečností dodavatel svou nabídku v rámci výběrového řízení na veřejnou zakázku sestavil a stanovil



cenu za poskytované plnění. Cenová nabídka dodavatele předložená v rámci výběrového řízení na veřejnou zakázku je součástí mediaplánu, který tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy.

II. Předmět smlouvy a předmět plnění

1. Předmětem plnění této smlouvy je poskytování služeb spočívajících v zajištění realizace kampaně na téma „Utečte z města“ v rámci projektu s názvem „Realizace marketingových kampaní na podporu udržitelných forem cestovního ruchu ve středních Čechách“ (identifikační číslo 117D722004M05) v průběhu měsíců září a říjen 2024 dle uvedené specifikace uvedené v příloze č. 1 a příloze č. 2 této smlouvy (dále také jen „služby“).
2. Služby spočívají zejména v zajištění tisku, instalace, případného převěsu, pronájmu ploch a demontáže a fotodokumentace vylepených/instalovaných nosičů a report zásahů OOH kampaně.
3. Požadované typy nosičů jsou: CLV, billboard, B1 rámy podél eskalátorů v pražském metru, polepy stolků ve vozech linky Pendolino, rámečky 49x49 cm ve vozech linek příměstských vlaků. Počty kusů jednotlivých typů nosičů a jejich formátů, včetně požadavků na jejich umístění jsou uvedeny v příloze č. 1 smlouvy „Technická specifikace“, která je nedílnou součástí této smlouvy.
4. Součástí služeb dle této smlouvy je zejména:
 - a) zajištění nákupu reklamních ploch pro kampaň objednatele dle technické specifikace,
 - b) včasné zarezervování ploch v dohodnutém počtu a termínech odsouhlaseném zadavatelem,
 - c) zajištění tisku příslušných materiálů, domluveném počtu vizuálů a jejich instalace na vybrané plochy, včetně jejich následné odinstalace a ekologické likvidace po ukončení kampaně,
 - d) dodržení navrženého a objednatelem schváleného mediaplánu, který je přílohou č. 2 této smlouvy.
5. Objednatel si vyhrazuje právo změnit, zpřesnit, prodloužit, či zkrátit jednostranně výše uvedené termíny, a to zejména v návaznosti na datum zahájení plnění dle této smlouvy s ohledem na ukončení výběrového řízení a s ohledem na své organizační a personální možnosti. Dodavatel v takovém případě nevzniká žádný nárok na případnou úhradu nákladů, újmy či ušlého zisku.
6. V případě, že je dodavatel povinen dle této smlouvy jako součást své povinnosti dodat objednateli jakékoliv zboží, je toto dodání zboží součástí služeb (a je zahrnuto v ceně) a bez jeho dodání nejsou služby řádně poskytnuty.

III. Místo plnění a doba plnění

1. Místa poskytování služeb jsou součástí technické specifikace, viz. příloha č. 1, resp. odsouhlaseného mediaplánu, který je přílohou č.2 této smlouvy.
2. Délka kampaně je rámcově stanovena na dobu od 1. 9. 2024 do 31. 10. 2024, konkrétní termíny pro instalaci jednotlivých typů nosičů jsou uvedeny v odsouhlaseném



mediaplánu, který je přílohou č. 2 této smlouvy. Dodavatel se zavazuje poskytovat služby v dohodnutých termínech ode dne uzavření této smlouvy. Poskytování služeb je rozděleno do následujících etap a termínů:

- a) Zahájení plnění dle této smlouvy - ihned po nabytí účinnosti této smlouvy.
 - b) Zajištění nákupu ploch dle předloženého mediaplánu.
 - c) Zajištění tisku, distribuce a instalace příslušných materiálů dle schváleného mediaplánu.
 - d) Ekologická likvidace materiálů kampaní z využitých ploch - bez zbytečného odkladu od okamžiku ukončení kampaní, tj. po 31. 10. 2024 nejpozději do 30. 11. 2024.
 - e) Dodání vyhodnocení průběhu kampaní včetně fotodokumentace - do 2 týdnů od okamžiku ukončení kampaně.
3. Objednatel si vyhrazuje právo změnit, zpřesnit, prodloužit, či zkrátit jednostranně výše uvedené termíny, a to zejména v návaznosti na datum zahájení plnění dle této smlouvy s ohledem na ukončení výběrového řízení a s ohledem na své organizační a personální možnosti. Dodavateli v takovém případě nevzniká žádný nárok na případnou úhradu nákladů, újmy či ušlého zisku.

IV. Cena a platební podmínky

1. Cena za poskytování služeb je dána dohodou smluvních stran na základě nabídky dodavatele jako cena nejvýše přípustná za celý předmět plnění a činí 1 753 250 Kč bez DPH, DPH je 21 %, tj. 368 183 Kč, 2 121 433 Kč s DPH (dále jen „celková cena“). Cenová nabídka, jejíž součástí jsou jednotkové ceny poskytovaných služeb, tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.
2. Celková cena dle předchozí věty je konečná a zahrnuje veškeré náklady dodavatele související s poskytováním služeb dle této smlouvy. Objednatel neposkytuje jakékoli zálohy.
3. Úhrada celkové ceny bude provedena v českých korunách, po řádném poskytnutí služeb, tj. po poskytnutí služeb.
4. Dodavatel má právo na zaplacení celkové ceny okamžikem řádného splnění svého závazku, tedy okamžikem řádného a úplného poskytnutí služeb dle této smlouvy.
5. Fakturace proběhne jednorázově k poslednímu dni v měsíci po ukončení akce na základě odsouhlasených dokumentů potvrzujících řádné a včasné poskytnutí služeb.
6. Splatnost faktury činí 30 dnů od jejího doručení objednateli.
7. Faktura musí mít veškeré náležitosti dle platných právních předpisů. Přílohou faktury je protokol o poskytnutí služeb, včetně údaje o předání požadovaného vyhodnocení celé kampaně a fotodokumentace potvrzený oprávněnými zástupci smluvních stran. V případě, že faktura neobsahuje tyto náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje, je objednatel oprávněn fakturu vrátit dodavateli a ten je povinen vystavit fakturu novou nebo ji opravit. Po tuto dobu lhůta splatnosti neběží a začíná plynout až okamžikem doručení nové nebo opravené faktury.



8. Pokud před uhrazením faktury vyjdou najevo vady příslušných částí předmětu této smlouvy, na základě jejichž provedení bude taková faktura dodavatelem vystavena, je objednatel oprávněn takovou fakturu dodavateli vrátit. Po odstranění příslušné vady nebo po jiném zániku odpovědnosti dodavatele za takovou vadu předloží dodavatel objednateli novou fakturu se splatností uvedenou výše.
9. Za den úhrady částky dle faktury bude považován den odepsání fakturované částky z účtu objednatele.
10. Faktura musí obsahovat minimálně následující náležitosti odpovídající náležitostem daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů:
 - a) Označení daňového dokladu a jeho pořadové číslo
 - b) Identifikační údaje objednatele
 - c) Identifikační údaje dodavatele
 - d) Označení banky a čísla účtu, na který má být provedena úhrada celkové ceny
 - e) Popis poskytnutého plnění
 - f) Datum vystavení a datum odeslání faktury
 - g) Datum uskutečnění zdanitelného plnění
 - h) Datum splatnosti
 - i) Rozpad celkové ceny tak, aby byla uvedena výše částky bez DPH, výše sazby DPH a částka za DPH a celková částka s DPH
 - j) Podpis, popřípadě jméno osoby, která fakturu odeslala elektronickou cestou

V. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje pro objednatele poskytovat služby s náležitou odbornou péčí, a to v souladu s touto smlouvou a dle pokynů a požadavků objednatele.
2. Dodavatel odpovídá v plné výši za újmy vzniklé objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této smlouvy. Takové újmy budou řešeny dle platných právních předpisů. Dodavatel je povinen objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít vliv, a to i částečně, na schopnost dodavatele plnit své povinnosti dle této smlouvy. Dodavatel však na základě takového oznámení není zbaven povinností nadále plnit své závazky vyplývající z této smlouvy.
3. Dodavatel se podpisem této smlouvy zavazuje k tomu, že žádný z výsledků jeho činnosti při plnění této smlouvy ani jakákoli data shromážděná v souvislosti s jejím plněním nebude využívat k jiným účelům než ke splnění této smlouvy. Současně se dodavatel zavazuje žádný z těchto výsledků bez předchozího písemného souhlasu objednatele neposkytnout k užití kterékoli třetí osobě. Dodavatel se zavazuje bez zbytečného odkladu po uplynutí doby trvání této smlouvy vrátit, nebo zničit veškerá data, která mu v souvislosti s touto smlouvou objednatel poskytl.
4. Dodavatel má povinnost řídit se při plnění smlouvy pokyny objednatele. Povinnost dodavatele upozornit objednatele na nevhodnost pokynů není tímto ustanovením dotčena.
5. Dodavatel se při plnění smlouvy zavazuje respektovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že při plnění této smlouvy nebude zasahovat do práv třetích osob, a že do těchto práv třetích osob nebude zasahovat, nebo je jakýmkoli způsobem porušovat, ani výsledek činnosti dodavatele.



6. Smluvní strany jsou povinny při plnění této smlouvy vzájemně spolupracovat, poskytnout si vzájemně veškerou nezbytně nutnou součinnost a vzájemně se informovat o skutečnostech, které jsou nebo mohou být významné pro plnění této smlouvy. Dodavatel se zavazuje, že předloží veškeré návrhy ke schválení objednateli s dostatečným předstihem tak, aby zapracování případných připomínek objednatele dodavatelem neohrozilo poskytování služeb dle této smlouvy ve sjednaných termínech.
7. Dodavatel je povinen při plnění povinností vyplývajících z této smlouvy postupovat samostatně a dle svého odborného názoru, nejlepšího vědomí, a to s vynaložením veškeré péče nezbytné k dosažení výsledku plnění předmětu této smlouvy tak, aby odpovídal požadavkům a potřebám objednatele. Dodavatel je vždy povinen o způsobu a rozsahu svého postupu informovat objednatele a postup mít předem odsouhlasen.
8. Povinnost mlčenlivosti se vztahuje taktéž na všechny zaměstnance a spolupracovníky dodavatele. Dodavatel se zavazuje k povinnosti mlčenlivosti zavázat všechny případné poddodavatele, kteří jím budou k realizaci služeb využiti. Dodavatel objednateli odpovídá za dodržení mlčenlivosti všemi poddodavateli dle předchozí věty.
9. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek.
10. Objednatel předá dodavateli kompletní grafické návrhy materiálů pro tisk (případně v jiném specifickém formátu po předchozí domluvě s dodavatelem) v počtu 5 ks pro každý typ nosiče, a to v elektronické podobě po uzavření smlouvy s dodavatelem.
11. Dodavatel prohlašuje, že se seznámil se všemi podklady, které mu byly objednatelem k realizaci služeb poskytnuty a je si vědom, že nemůže v průběhu plnění předmětu smlouvy uplatnit nároky na úpravu smluvních podmínek (zadání) a zavazuje se poskytnout služby dle předaných podkladů, v souladu s obecně závaznými právními předpisy a pokyny objednatele.

VI. Sankce a smluvní pokuty

1. Při prodlení objednatele s úhradou jakékoli částky splatné dle této smlouvy je dodavatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,02 % z výše dlužné částky za každý započatý den prodlení.
2. V případě porušení jakékoliv povinnosti dodavatele vyplývajících z této smlouvy je dodavatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ takového porušení.
3. V případě nedodržení mediaplánu a umístění ploch je dodavatel povinen zaplatit pokutu ve výši celé částky uvedené v mediaplánu za dané místo, a navíc smluvní pokutu ve výši 5 % z celkové ceny.
4. V případě prodlení dodavatele s poskytováním služeb v termínech touto smlouvou sjednaných je dodavatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,02 % z celkové ceny za každý započatý den prodlení.
5. Výše uvedenými smluvními pokutami není dotčeno právo objednatele na náhradu škody, v plné výši. Objednatel je oprávněn požadovat náhradu škody v plné výši bez ohledu na sjednanou smluvní pokutu. Ustanovení § 2050 obč. zák. se nepoužije.



6. Zaplacením smluvní pokuty se nezbavuje dodavatel povinnosti splnit závazek, na jehož porušení se smluvní pokuta vztahuje.
7. Smluvní pokuty sjednané touto smlouvou jsou splatné do 15 dnů ode dne doručení výzvy k jejich zaplacení povinné smluvní straně.
8. Právo objednatele požadovat po dodavateli zaplacení smluvní pokuty neplatí v případech, kdy plnění této smlouvy bylo znemožněno zásahem vyšší moci. Takový zásah je dodavatel povinen objednateli bez zbytečného odkladu sdělit a zároveň je též povinen existenci okolností odpovídajících zásahu vyšší moci prokázat, jinak nelze ustanovení věty prvé tohoto odstavce aplikovat.

VII. Řádné poskytnutí služeb - vady plnění

1. Služby budou poskytnuty ke dni plnění dle mediaplánu tak, aby se dnem, kdy jednotlivé vizuály mají být umístěny na plochy ve stanicích metra, byly správně instalovány. Neodkladně po poskytnutí budou objednateli poskytnuty fotografie, včetně metadat o času a poloze dokazující tuto skutečnost.
2. Po předchozí vzájemné písemné dohodě může být řádné poskytování služeb potvrzováno také formou elektronické komunikace, např. e-mailem mezi kontaktními osobami za obě strany.

VIII. Jakost a záruka

1. Dodavatel prohlašuje, že služby budou poskytovány bez faktických a právních vad a odpovídají této smlouvě a platným právním předpisům. Dodavatel je povinen při poskytování služeb postupovat v souladu s platnými právními předpisy a českými technickými normami ČSN.
2. Služby jsou poskytovány okamžikem jejich poskytnutí objednateli v souladu s touto smlouvou. Rozhodující je potvrzení objednatele o řádném poskytnutí služeb bez jakýchkoli jejich vad a nedostatků.
3. Dodavatel se zavazuje v případě poškození vylepených materiálů kampaní (např. vlivem vandalizmu apod. v místech jejich instalace) zajistit jejich přelepení, případně kompletní nahrazení novými materiály v totožné kvalitě. Nebude-li vada materiálu, nebo jejich poškození způsobeno chybným plněním dodavatele, má dodavatel nárok na úhradu těchto nových materiálů.
4. V případě, že dojde k poškození, nebo odlepení použitých materiálů následkem chybného, nebo vadného plnění dodavatele (např. následkem jejich neodborné, nebo vadné instalace), je dodavatel povinen tyto poškozené, nebo vadné materiály nahradit novými, a to v totožné kvalitě. V takovém případě nemá dodavatel nárok na úhradu nových materiálů. Dodavatel je povinen nahradit materiály dle tohoto odstavce neprodleně poté, co bude zjištěno jejich poškození.

IX. Změny smlouvy

1. Tato smlouva může být s výjimkou postupu dle čl. I. odst. 7 smlouvy změněna pouze písemným oboustranně potvrzeným ujednáním nazvaným „Dodatek ke smlouvě“ za podmínek stanovených ZZVZ. Dodatky ke smlouvě musí být číslovány vzestupně počínaje číslem 1 a podepsány oprávněnými osobami obou smluvních stran.



2. Jakékoliv jiné dokumenty zejména zápisy, protokoly, přejímky apod. se za změnu smlouvy nepovažují.

X. Trvání smlouvy

1. Tato smlouva je sjednána na **dobu určitou** a končí okamžikem splnění jejího předmětu, tedy okamžikem řádného poskytnutí služeb.
2. Objednatel je oprávněn tuto smlouvu kdykoliv i bez uvedení důvodu vypovědět písemnou výpovědí s výpovědní lhůtou v délce trvání **7 kalendářních dní**, která počíná běžet okamžikem doručení výpovědi dodavateli.
3. Trvání této smlouvy lze ukončit také:
 - a) písemnou dohodou smluvních stran, jejíž součástí je i vypořádání vzájemných pohledávek a dluhů, které vznikly za dobu platnosti smlouvy,
 - b) písemným odstoupením od smlouvy v případě podstatného porušení smlouvy jednou ze smluvních stran, a to s okamžitou účinností po doručení odstoupení druhé smluvní straně.
4. Smluvní strana je oprávněna odstoupit od smlouvy v případě podstatného porušení povinností vyplývajících z této smlouvy, za které se považuje zejména:
 - a) případ, kdy druhá smluvní strana přes písemné upozornění na nepodstatné porušení smlouvy nesjedná nápravu ve lhůtě v upozornění uvedené, která nesmí být kratší než 5 dní,
 - b) opakované (3x) prodlení dodavatele s poskytnutím služeb dle této smlouvy (zahrnuje prodlení se zahájením plnění dle této smlouvy, či prodlení s poskytnutím jiných služeb).
5. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že:
 - a) že mu nebudou přiděleny finanční prostředky z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech, podprogramu Marketingové aktivity v cestovním ruchu za účelem financování projektu,
 - b) vůči majetku dodavatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují,
 - c) insolvenční návrh na dodavatele byl zamítnut proto, že majetek dodavatele nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení,
 - d) dodavatel vstoupí do likvidace.

Odstoupení od smlouvy je účinné doručením písemného odstoupení oprávněné smluvní strany druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody, smluvní pokuty a povinnosti mlčenlivosti smluvních stran.

XI. Další ustanovení a ustanovení o poddodavatelích

1. S ohledem na ustanovení obč. zák. smluvní strany pro předejití budoucích pochybností uvádí následující:
 - a) je-li k poskytnutí služeb nutná součinnost objednatele, určí mu dodavatel písemnou a prokazatelně doručenou formou přiměřenou lhůtu k jejímu poskytnutí. Uplyne-li



Ihůta marně, nemá dodavatel právo zajistit si náhradní plnění na účet objednatele, má však právo, upozornil-li na to objednatele, odstoupit od smlouvy;

- b) příkazy objednatele ohledně způsobu poskytování služeb je dodavatel vázán, odpovídá-li to povaze plnění; pokud jsou příkazy objednatele nevhodné, je dodavatel povinen na to objednatele písemnou a prokazatelně doručenou formou upozornit.
2. V případě, že dodavatel hodlá využít na některou z částí plnění této smlouvy poddodavatele, určí v příloze č. 3 jeho název, IČO, sídlo a předmět plnění, tedy specifikaci části předmětu plnění poddodavatele.
 3. Pokud dodavatel nebude mít žádné poddodavatele, není povinen tuto skutečnost uvést v příloze č. 3 této smlouvy.
 4. V případě změny poddodavatele, je vyžadován předchozí souhlas objednatele.

XII. Závěrečná ustanovení

1. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. V případě, že dojde ke změně údajů na straně dodavatele, je tento povinen takovou změnu oznámit objednateli, a to bez zbytečného odkladu od okamžiku, kdy taková změna nastala.
3. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv, dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, které provede objednatel do 30 dnů po jejím podpisu. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním této smlouvy v jejím plném znění.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží jeden a dodavatel jeden.
5. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla objednatele.
6. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. obč. zák. nebezpečí změny okolností.
7. Dodavatel tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání objednatele smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 a 1729 obč. zák. o předsmuvní odpovědnosti a dodavatel nemá právo ve smyslu § 2910 obč. zák. po objednateli požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
8. Nedílnou součástí této smlouvy je

Příloha č.1 - Technická specifikace

Příloha č. 2 - Mediaplán

Příloha č. 3 - Čestné prohlášení o poddodavatelích



V Praze dne.....

V dne.....

Ing. Jakub Kulhánek
ředitel organizace

Ing. Marek Pavlas, jednatel

Ing. Jakub Kulhánek	Digitálně podepsal Ing. Jakub Kulhánek Datum: 2024.08.07 09:05:15 +02'00'
------------------------	--

Ing. Marek Pavlas	Digitálně podepsal Ing. Marek Pavlas Datum: 2024.08.06 11:23:07 +02'00'
----------------------	--



Příloha č. 1 - Technická specifikace

Kampaň „UTEČTE Z MĚSTA 2024“

Předmětem plnění veřejné zakázky je zajištění realizace komunikační kampaně na téma „Utečte z města“ v rámci projektu s názvem „Realizace marketingových kampaní na podporu udržitelných forem cestovního ruchu ve středních Čechách“ (identifikační číslo 117D722004M05) v průběhu měsíců září a říjen 2024 dle níže uvedené specifikace jednotlivých nosičů a preferovaných termínů.

Předmětem zakázky je zajištění tisku, instalace, případného převěsu, pronájmu ploch a demontáže a fotodokumentace vylepených/ instalovaných nosičů. Zadavatel poskytne 5 vizuálů v tiskové kvalitě (případně v jiném specifickém formátu po předchozí domluvě) po uzavření smlouvy s dodavatelem. Zadavatel požaduje, pokud možno, rovnoměrné využití všech 5ti vizuálů v rámci každého typu nosiče.

Specifikace počtu ks a umístění jednotlivých nosičů

Minimální počet pronajatých CLV rámců:

60 ks

Zadavatel požaduje v rámci plnění umístění minimálně 10 ks vizuálů ve formátu CLV v prostorách vlakových nádražích ve velkých českých městech, např. ve kterých sídlí krajské úřady (vč. hl. města Prahy. Těmito městy jsou: Karlovy Vary, Plzeň, České Budějovice, Jihlava, Liberec, Ústí nad Labem, Olomouc, Ostrava, Hradec Králové, Pardubice, Brno. Zadavatel dodá 5 vizuálů kampaně. Zadavatel požaduje, pokud možno, rovnoměrné rozmístění vizuálů, resp. nosičů v rámci České republiky minimálně 14 po sobě jdoucích dní v časovém rozmezí od 1. 9. do 31. 10. 2024.

Minimální počet pronajatých B1 rámců podél eskalátorů v pražském metru: 50 ks

Zadavatel požaduje v rámci plnění umístění vizuálů v prostorách stanic pražského metra, konkrétně podél eskalátorů. Zadavatel dodá 5 vizuálů ve formátu 70 x 100 cm, případně v jiném preferovaném formátu dle předchozí domluvy. Zadavatel požaduje rovnoměrné rozmístění vizuálů, resp. nosičů v rámci stanic jednotlivých linek pražského metra minimálně 14 po sobě jdoucích dní v časovém rozmezí od 1. 9. do 31. 10. 2024.

Minimální počet pronajatých rámečků v příměstských vlacích: 370 ks

Zadavatel požaduje v rámci plnění umístění vizuálů v interiérech vozů příměstských vlakových linek S (preferujeme linky, které využívají následující depa: DKV Praha hlavní depo, DKV Praha-Libeň, DKV Nymburk, DKV Rakovník). Zadavatel dodá 5 vizuálů ve formátu 49 x 49 cm, případně jinou velikost dle požadavků dodavatele. Zadavatel požaduje rovnoměrné rozmístění vizuálů, resp. nosičů v rámci jednotlivých vlakových linek v průběhu, a to nejméně 30 po sobě jdoucích dní v termínu od 1. 9. do 31. 10. 2024.

Minimální počet pronajatých billboardů:

120 ks

Zadavatel požaduje v rámci plnění umístění 5ti vizuálů na reklamních plochách o velikosti 510 x 240 cm v Praze a v dalších velkých českých městech (např. ve statutárních městech, městech, kde sídlí krajské úřady, nebo bývalých okresních městech). Zadavatel požaduje rovnoměrné rozmístění vizuálů, resp. nosičů, a to nejméně 30 po sobě jdoucích dní v termínu od 1. 9. do 31. 10. 2024.

Minimální počet pronajatých stolků ve vozech linky Pendolino:

370 ks



Zadavatel požaduje v rámci plnění rovnoměrné umístění 5ti vizuálů na reklamních plochách, resp. zadních krytů zavřeného stolku ve vozech linky Pendolino. Zadavatel požaduje rovnoměrné rozmístění vizuálů, resp. nosičů, a to nejméně 30 po sobě jdoucích dní v termínu od 1. 9. do 31. 10. 2024.

Specifikace dokumentace instalovaných ploch a vyhodnocení OOH kampaně

Součástí plnění je rovněž vyhodnocení zásahu kampaně, včetně dodání konkrétních dat a fotodokumentace vyvěšení vzorků všech typů nosičů, včetně jejich okolí. Předmětem kampaně je minimálně 970 ks reklamních ploch, zadavatel požaduje minimálně 2 průřezové fotografie v rámci reklamních ploch od každého druhu nakoupeného typu nosiče (CLV, billboard, B1 rámy podél eskalátorů v pražském metru, polepy stolků Pendolino, rámečky 49x49 cm ve vozech příměstských vlaků).

Dodání souhrnné fotodokumentace a vyhodnocení zásahu celé kampaně na předem domluvenou e-mailovou adresu proběhne nejpozději do 14 dnů po ukončení celé OOH kampaně (tzn. nejzazší termín pro je 14. 11. 2024). Zadavatel požaduje fotodokumentaci ve formátu png. nebo jpeg. v rozlišení minimálně 1280x854 px.

PŘÍLOHA Č. 5 – Media plán	
Název veřejné zakázky:	Komunikační kampaň „Utečte z města 2024“
Zadavatel:	
Název:	Stredočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace (dále jen SCCR)
Sídlo:	Husova 156/21, Praha 1 Staré Město, PSC 110 00
IČO:	06097756, nejsemte plátcí DPH

INFORMACE O REKLAMNÍCH PLOCHÁCH V KAMPANI

Formát	Rozměr	Materiál k instalaci	Termín od	Termín do	Počet ploch	Celková cena bez DPH vč. tisku a instalace plakátů	TERMÍN KAMPANĚ		
							01.09.-15.09.	16.09.-30.09.	ŘÍJEN
BILLBOARD	510 x 240 cm	papírový plakát	01.09.2024	30.09.2024	124	710 200 Kč	x		
B1 U ESKALÁTORŮ METRO	70 x 100 cm	papírový plakát	01.10.2024	15.10.2024	50	72 850 Kč			x
CITYLIGHT METRO	1,185 x 1,75 m	papírový plakát	16.09.2024	30.09.2024	50	242 500 Kč		x	
RÁMEČKY VE VLACÍCH	49 x 49 cm	papírový plakát	01.09.2024	30.09.2024	370	490 250 Kč	x		
PENDOLINO POLEP STOLKŮ	3 varianty: A:36 x 24 cm, B: 35 x 23 cm, C: 33 x 22 cm	samolepicí fólie s laminací	01.10.2024	30.10.2024	376	182 720 Kč			x
CITYLIGHT VLAKOVÁ NÁDRAŽÍ	1,185 x 1,75 m	papírový plakát	01.10.2024	15.10.2024	10	54 730 Kč			x
1 753 250 Kč									

SHRNUTÍ KALKULACE VAŠÍ KAMPANĚ

CENA VAŠÍ KAMPANĚ CELKEM bez DPH	1 753 250 Kč
DPH	21%
CENA VAŠÍ KAMPANĚ CELKEM vč DPH	2 121 433 Kč

Poznámky:

Z cen nelze poskytnout agenturní provizi či bonusy třetím stranám.

DŮVĚRNÉ: Informace obsažené v této nabídce jsou důvěrné, podléhají obchodnímu tajemství, jsou určeny výhradně pro osobu (fyzickou/právníčkou), které jsou adresovány, a mohou být dále šířeny pouze po předchozím odsouhlasení ze strany dodavatele.

V Praze dne

Ing. Jakub Kulhánek
ředitel organizace

V Praze dne

Ing. Marek
Pavlas

Digitálně podepsal Ing. Marek Pavlas
Datum: 2024.08.05 15:26:24 +0200

Ing. Marek Pavlas, jednatel

x Nabízené období reklamní kampaně

PŘÍLOHA Č. 3 - ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ O PODDODAVATELÍCH

Název veřejné zakázky:	Komunikační kampaň „Utečte z města 2024“
Název dodavatele (vč. právní formy)	BigMedia, spol. s r.o.
Sídlo / místo podnikání	Na Strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4
IČO	26479451
DIČ	CZ26479451

Varianta 1:

Prohlašujeme,

že máme v úmyslu zadat část veřejné zakázky jiné osobě (poddodavatel) a níže předkládáme seznam poddodavatelů, kteří se budou podílet na plnění předmětu veřejné zakázky:

Název / jméno a příjmení poddodavatele	IČO/RČ:	Adresa sídla:	Část plnění předmětu veřejné zakázky
RAILREKLAM, spol. s r.o.	17047234	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4	727 700,- Kč bez DPH
MetroZoom s.r.o.	08291501	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4	315 350,- Kč bez DPH

V Praze dne



Ing. Marek Pavlas
 Digitálně podepsal
 Ing. Marek Pavlas
 Datum: 2024.08.05
 15:26:44 +02'00'

Ing. Marek Pavlas
 jméno a podpis oprávněného
 zástupce dodavatele