

Příloha č. 2 – Mediální plán podpory

Tisk:

- periodika zaměřená na ekonomiku, management, business s minimálním dodaným nákladem 30.000 výtisků
- Požadavek na minimální počet výstupů byl určen na 10

Sociální sítě:

- průběžné výstupy na minimálně dvou sociálních sítích

Internet:

- komunikace na internetu a internetových stránkách zaměřených na ekonomiku, management, business s týdenní návštěvností minimálně 100.000 uživatelů (RU)
- Požadavek na minimálně deset výstupů na internetových stránkách zaměřených na ekonomiku, management a business
- Požadavek na jednu reklamní kampaň na internetu s celkovým počtem prokazatelných oslovení nejméně 2.000.000 různých uživatelů

Rádio:

- rádia s celoplošným pokrytím s minimální týdenní poslechovostí 500.000 posluchačů
- Požadavek na 4 výstupy v rádiu (reportáž, rozhovor nebo reklama)
- Nejméně jednu jednotýdenní reklamní kampaň s nejméně 40-ti 30 sec. spoty

Televize:

- vysílání v některé z českých celoplošných televizních stanic
- požadavek na minimálně 4 výstupy (reportáž nebo rozhovor) v televizi

TISK

Titulů, které jsou monitorované unií vydavatelů (tzn. ověřování nákladů ABC ČR) a lze tedy jejich náklad oficiálně prokázat (není to údaj vydávaný dodavatelem, který nelze ověřit), splňující kritéria obsahovosti a zároveň požadavek na výši tištěného nákladů, není mnoho. V podstatě se jedná o tituly E15, Forbes, Téma a Týden. Navrhujeme pro komunikaci využít tituly s delší periodicitou než je deník (E15). Navrhujeme tedy výstupy realizovat v titulech **Forbes, Téma a Týden**.

Na základě výjezdu čtenosti má nejvyšší čtenost magazín Téma a proto navrhujeme dát tomuto magazínu v rámci komunikace největší prostor. Navrhujeme komunikaci o rozsahu ¼ strany magazínu.

Komunikace je nastavená tak, aby probíhala kontinuálně od září do listopadu, kde by vrcholila (nejvíce výstupů) vzhledem k měsíci KVALITY.

Název titulu	Barevnost	Formát inzerce	Brutto cena za otisk bez DPH	Počet	Termín uveřejnění	Celkem k úhradě bez DPH	DPH 21%	Celkem k úhradě včetně DPH
Forbes	4C	1/4 strany 4C	70 000 Kč	1	září	57 120 Kč	11 995 Kč	69 115 Kč
Forbes	4C	1/4 strany 4C	70 000 Kč	1	říjen	57 120 Kč	11 995 Kč	69 115 Kč
Forbes	4C	1/4 strany 4C	70 000 Kč	1	listopad	57 120 Kč	11 995 Kč	69 115 Kč
Téma	4C	1/4 strany 4C	80 000 Kč	1	září	65 280 Kč	13 709 Kč	78 989 Kč
Téma	4C	1/4 strany 4C	80 000 Kč	1	říjen	65 280 Kč	13 709 Kč	78 989 Kč
Téma	4C	1/4 strany 4C	80 000 Kč	1	listopad	65 280 Kč	13 709 Kč	78 989 Kč
Téma	4C	1/4 strany 4C	80 000 Kč	1	listopad	65 280 Kč	13 709 Kč	78 989 Kč
Týden	4C	1/4 strany 4C	85 000 Kč	1	září	69 360 Kč	14 566 Kč	83 926 Kč
Týden	4C	1/4 strany 4C	85 000 Kč	1	říjen	69 360 Kč	14 566 Kč	83 926 Kč
Týden	4C	1/4 strany 4C	85 000 Kč	1	listopad	69 360 Kč	14 566 Kč	83 926 Kč
Total tisková kampaň bez DPH				10		640 560 Kč	134 518 Kč	775 078 Kč

Sociální sítě

Návrh počítá s uveřejňováním příspěvků na již založených profilech objednatele a to na **Facebook a Instagram** jakožto nejrozšířenějších sociálních sítích v ČR.

S uveřejňováním příspěvků se počítá již od srpna a na každé sociální síti by se mělo objevit v průběhu kampaně 12 zajímavých příspěvků. Nejvíce příspěvků by bylo v průběhu listopadu, kdy je měsíc KVALITY.

Sociální síť	FORMÁT	Srpen	Září	říjen	Listopad	Prosinec	Počet POSTŮ	CELKEM K ÚHRADĚ BEZ DPH	DPH 21%	CELKEM K ÚHRADĚ VČETNĚ DPH					
Facebook	POST	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	12 000	2 520	14 520
Instagram	POST	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	12 000	2 520	14 520
Total		4	4	4	8	4	24	24 000	5 040	29 040					

Internet

Minimálně deset výstupů na internetových stránkách zaměřených na ekonomiku, management a business

V rámci tohoto oddílu komunikace navrhujeme na internetových stránkách, které mají zaměření na ekonomiku, management a business a zároveň mají návštěvnost min. 100.000 uživatelů (RU), komunikovat formou PR článků.

Pro tuto formu výstupů jsme vybrali pro komunikaci nejvhodnější servery : **kurzy.cz, finance.cz, aktualne.cz (Ekofin), e15.cz, podnikatel.cz, mesec.cz, euro.cz a ihned.cz**

Komunikace je nastavená tak, aby probíhala kontinuálně od září do listopadu, kde by vrcholila (nejvíce výstupů) vzhledem k měsíci KVALITY.

SERVER	FORMÁT	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Počet PR článků	CELKEM K ÚHRADĚ BEZ DPH	DPH 21%	CELKEM K ÚHRADĚ VČETNĚ DPH
kurzy.cz	PR článek	1		1		2	60 690	12 745	73 435
finance.cz	PR článek		1	1		2	52 020	10 924	62 944
aktualne.cz / Ekofin	PR článek	1				1	17 340	3 641	20 981
e15.cz	PR článek			1		1	30 345	6 372	36 717
podnikatel.cz	PR článek	1				1	30 345	6 372	36 717
mesec.cz	PR článek			1		1	30 345	6 372	36 717
euro.cz	PR článek		1			1	30 345	6 372	36 717
ihned.cz	PR článek		1			1	26 010	5 462	31 472
Total		3	3	4		10	277 440	58 262	335 702

Reklamní kampaň na internetu s celkovým počtem prokazatelných oslovení nejméně 2.000.000 různých uživatelů

Abychom byli schopni garantovat min. 2.000.000 uživatelů je nutné do kampaně zařadit největší servery, které se zabývají tematikou ekonomiky, management a businessu. Z tohoto důvodu volíme servery **novinky.cz a idnes.cz**.

Kampaň je naplánována pro komunikaci nejdůležitější měsíc listopad – měsíc KVALITY.

Kampaň garantuje minimálně 4.000.000 zobrazení.

SERVER	FORMÁT	POZICE	Listopad	Imprese (garance) (000)	CELKEM K ÚHRADĚ BEZ DPH	DPH 21%	CELKEM K ÚHRADĚ VČETNĚ DPH	
novinky.cz	Rectangle floating (970x300 px)	floating	1 000	1 000	2 000	110 160	23 134	133 294
idnes.cz	WideSquare 480x300	floating		1 000	2 000	168 300	35 343	203 643
Total			4 000	4 000	4 000	278 460	58 477	336 937

Rádio

V ČR je celkem 6 rádií, které na základě poslechovosti posledního Radioprojektu (data z období Q4 2016 a Q1 2017) splňují podmínku týdenní poslechovosti nad 500.000 posluchačů.

Na základě výjezdu poslechovosti navrhujeme jako nejvhodnější rádio v poměru cena výkon **rádio Blaník**.

U obou forem požadovaného výstupu – tzn. požadavek na 4 výstupy v rádiu (reportáž, rozhovor nebo reklama) i požadavek na nejméně jednu jednotýdenní reklamní kampaň s nejméně 40-ti 30 sec. spoty, počítáme s realizací a vysláním 30 sec. spotů.

Kampaň v rádiu navrhujeme odkomunikat v pro kampaň nejdůležitějším období a to je měsíc listopad – měsíc KVALITY.

4 výstupy v rádiu

				Listopad 17'												
Název titulu	Formát inzerce	Délka spotu (v sec)	Počet	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	
				1	2	3	1	5	6	7	8	9	10	11	12	
rádio Blaník	06:00 - 09:00	30	1			1										
rádio Blaník	09:00 - 12:00	30	1			1										
rádio Blaník	12:00 - 15:00	30	1			1										
rádio Blaník	15:00 - 19:00	30	1			1										
TOTAL			4	4												
K úhradě celkem bez DPH:		41 020 Kč														
DPH 21%		8 614 Kč														
K úhradě celkem včetně DPH:		49 634 Kč														

Jednotýdenní reklamní kampaň

				Listopad 17'											
Název titulu	Formát inzerce	Délka spotu (v sec)	Počet	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne
				1	2	3	1	5	6	7	8	9	10	11	12
rádio Blaník	06:00 - 09:00	30	10						2	2	2	2	2		
rádio Blaník	09:00 - 12:00	30	10						2	2	2	2	2		
rádio Blaník	12:00 - 15:00	30	10						2	2	2	2	2		
rádio Blaník	15:00 - 19:00	30	10						2	2	2	2	2		
TOTAL			40	8 8 8 8 8											
K úhradě celkem bez DPH:		410 200 Kč													
DPH 21%		86 142 Kč													
K úhradě celkem včetně DPH:		496 342 Kč													

Televize

S rozhovory nebo případným odvysíláním reportáže počítáme na celoplošné stanici **TV Relax**, která je součástí peplemetrového měření a lze tedy její sledovanost oficiálně doložit.

Počítáme s jednou reportáží nebo rozhovorem v září, s jedním výstupem v říjnu a následně dvěma výstupy v měsíci listopadu, jakož to měsíci KVALITY.

TV Stanice	FORMÁT	Září	říjen	Listopad	Počet rozhovorů/ reportáží	CELKEM K ÚHRADĚ BEZ DPH	DPH 21%	CELKEM K ÚHRADĚ VČETNĚ DPH
TV Relax	Rozhovor nebo reportáž	1	1	1 1	4	180 000	37 800	217 800
Total		1	1	2	4	180 000	37 800	217 800

Celkový přehled komunikace

Pro lepší přehlednost a lepší vizibilitu rozložení komunikace přikládáme celkový strategický plán včetně cenových rámců pro jednotlivé komunikační celky.

měsíc	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Total bez DPH	DPH 21%	Total včetně DPH
Deníky								
Forbes		■	■	■	■	171 360 Kč	35 986 Kč	207 346 Kč
Téma		■	■	■	■	261 120 Kč	54 835 Kč	315 955 Kč
Týden		■	■	■	■	208 080 Kč	43 697 Kč	251 777 Kč
						640 560 Kč	134 518 Kč	775 078 Kč
Sociální sítě								
Facebook	■	■	■	■	■	12 000 Kč	2 520 Kč	14 520 Kč
Instagram	■	■	■	■	■	12 000 Kč	2 520 Kč	14 520 Kč
						24 000 Kč	5 040 Kč	29 040 Kč
Rádio								
rádio Blank - čtyři výstupy v rádiu				■		41 020 Kč	8 614 Kč	49 634 Kč
rádio Blank - týdenní kampaň				■		410 200 Kč	86 142 Kč	496 342 Kč
						451 220 Kč	94 756 Kč	545 976 Kč
Internet - PR články								
kurzy.cz		■		■		60 690 Kč	12 745 Kč	73 435 Kč
finance.cz			■	■		52 020 Kč	10 924 Kč	62 944 Kč
aktualne.cz / Ekofin		■		■		17 340 Kč	3 641 Kč	20 981 Kč
e15.cz					■	30 345 Kč	6 372 Kč	36 717 Kč
podnikatel.cz		■		■		30 345 Kč	6 372 Kč	36 717 Kč
mesec.cz		■		■		30 345 Kč	6 372 Kč	36 717 Kč
euro.cz			■	■		30 345 Kč	6 372 Kč	36 717 Kč
ihned.cz			■	■		26 010 Kč	5 462 Kč	31 472 Kč
						277 440 Kč	58 262 Kč	335 702 Kč
Internet - kampaň								
novinky.cz				■		110 160 Kč	23 134 Kč	133 294 Kč
idnes.cz				■		168 300 Kč	35 343 Kč	203 643 Kč
						278 460 Kč	58 477 Kč	336 937 Kč
Televize								
Celoplošná TV stanice Relax		■	■	■	■	180 000 Kč	37 800 Kč	217 800 Kč
						180 000 Kč	37 800 Kč	217 800 Kč
						1 851 680 Kč	388 853 Kč	2 240 533 Kč