



## ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k veřejné zakázce malého rozsahu na služby  
zadávané v souladu s ustanovením § 27 písm. a) a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek  
(dále jen „ZZV“).

s názvem

### **„Zajištění mediální podpory a propagace Národní politiky kvality ve druhém pololetí 2017“**

Veřejná zakázka se neřídí postupy uvedenými v tomto zákoně s výjimkou dodržování zásad podle § 6 ZZVZ.  
Žádný z níže uvedených odkazů na některé z ustanovení ZZVZ neznamená, že je tato veřejná zakázka zadávána  
v režimu ZZVZ

## OBSAH

1	IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE.....	3
2	PŘEDMĚT PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY .....	3
3	PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY .....	5
4	DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY .....	5
5	KVALIFIKACE DODAVATELŮ .....	5
6	HODNOCENÍ NABÍDEK.....	8
7	OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY .....	9
8	POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY.....	10
9	POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY .....	11
10	VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE .....	12
11	LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK .....	12
12	ZADÁVACÍ LHŮTA.....	13
13	KOMUNIKACE MEZI ZADAVATELEM A DODAVATELEM .....	13
14	DALŠÍ INFORMACE A VYHRAZENÁ PRÁVA ZADAVATELE .....	13
15	PŘÍLOHY ZADÁVACÍ DOKUMENTACE .....	14

## 1 IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

---

Název zadavatele:	Česká republika – Ministerstvo průmyslu a obchodu (dále též „MPO“ či „zadavatel“)
Sídlo:	Na Františku 32, 110 15 Praha 1
IČO:	47609109
DIČ:	CZ47609109, neplátce DPH
Osoba oprávněná jednat za zadavatele:	Dr. Soňa Křítková, ředitelka odboru komunikace a marketingu
Kontaktní osoba zadavatele:	Hana Dvořáková, <a href="mailto:dvorakovah@mpo.cz">dvorakovah@mpo.cz</a>
Zakázka je zveřejněna na profilu zadavatele:	<a href="https://www.egordion.cz/nabidkaGORDION/profilMpo">https://www.egordion.cz/nabidkaGORDION/profilMpo</a>

## 2 PŘEDMĚT PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

---

### 2.1 Předmět veřejné zakázky

Předmětem této veřejné zakázky je zajištění mediální podpory a propagace Národní politiky kvality (dále též „NPK“).

### 2.2 Popis předmětu veřejné zakázky

#### 2.2.1 *Obecné informace o Národní politice kvality a Radě kvality České republiky*

Vláda České republiky schválila svým usnesením ze dne 10. května 2000, č. 458, Národní politiku podpory jakosti jako souhrn záměrů, cílů, metod a nástrojů ovlivňování jakosti výrobků, služeb a činností v rámci ekonomiky a veřejné správy s cílem zlepšení podmínek českých subjektů při vstupu do jednotného trhu Evropské unie a dosažení konkurenceschopnosti na evropských a světových trzích, včetně účasti na společných zbrojních programech v rámci členských států NATO. Mezi základní cíle této politiky patřilo rovněž vytváření podmínek pro zlepšování ochrany občanů a institucí před nekvalitními výrobky a službami, zajištění trvalého zvyšování úrovně uspokojování jejich potřeb, optimální využívání dostupných zdrojů a zajištění ochrany životního prostředí České republiky. V současné době, je cílem Národní politiky kvality přispět k vytvoření podmínek pro zvýšení konkurenceschopnosti českých podnikatelů v rámci společného trhu Evropské unie i na světových trzích, přispět k lepšímu uspokojování potřeb občanů prostřednictvím služeb soukromého i veřejného charakteru a napomáhat k lepší ochraně životního prostředí. Podrobnější přehled oblastí a činností, které se vážou k Radě kvality České republiky, jsou zachyceny v dokumentu „Naplnění Národní politiky kvality v České republice na období let 2016 – 2020, který vláda vzala na vědomí svým usnesením ze dne 15. června 2016 č. 551. V souladu s usnesením vlády České republiky ze dne 10. května 2000 č. 458, byla téhož roku zřízena Rada kvality České republiky jakožto poradní, iniciační a koordinační orgán vlády České republiky. Jejím řízením bylo, a v současnosti také je, pověřeno Ministerstvo průmyslu a obchodu.

### 2.2.2 Předmět plnění veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je zajištění mediální podpory a propagace Národní politiky kvality (dále též „NPK“).

V rámci plnění předmětu veřejné zakázky se požaduje organizace, návrh a realizace či zajištění realizace výstupů v médiích, kterými se rozumí rozhlas, televize, internet, tisk a sociální sítě.

Výstupy v médiích zahrnují především inzerci, reportáže, rozhovory, spoty, reklamu, tiskové zprávy, odborné a propagační články, propagaci na konferencích a obdobných akcích, komplexní výrobu a realizaci, grafickou a textovou úpravu, nákup vysílacího času a mediálního prostoru, dokumentaci výstupů v médiích.

Rozhovory by měly být připravovány zejména se členy nebo zástupci Rady kvality České republiky a s účastníky jednotlivých cen a programů Rady kvality.

Cílovou skupinou výstupů bude laická i odborná veřejnost.

Součástí předmětu zakázky je i měření a vyhodnocení kampaně.

### 2.2.3 Bližší údaje k rozsahu plnění veřejné zakázky

Výstupy médií budou realizovány:

- v tisku u periodik zaměřených na ekonomiku, management, business s minimálním dodaným nákladem 30.000 výtisků,
- na internetu a na internetových stránkách zaměřených na ekonomiku, management, business s týdenní návštěvností minimálně 100.000 uživatelů (RU),
- v rádiích ve vysílání některé nebo některých českých celoplošných rozhlasových stanic s minimální týdenní poslouchavostí 500.000 posluchačů,
- v televizi ve vysílání některé nebo některých českých celoplošných televizních stanic.

Zadavatel předpokládá:

- nejméně deset výstupů v periodickém tisku zaměřeném na ekonomiku, management a business
- průběžné výstupy na minimálně dvou sociálních sítích (nová média),
- nejméně čtyři výstupy v rádiích (reportáže, rozhovory, reklama),
- nejméně jednu jednotýdenní reklamu v rádiích s nejméně čtyřiceti 30 vteřinovými spoty,
- minimálně deset výstupů na internetových stránkách zaměřených na ekonomiku, management a business,
- minimálně jednu reklamní kampaň na internetu s celkovým počtem prokazatelných oslovení nejméně 2.000.000 různých uživatelů,
- minimálně čtyři výstupy (reportáže, rozhovory) v televizi.

Výstupy se mají týkat především Národní ceny kvality České republiky, Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj, Ceny za společenskou odpovědnost „Podnikáme odpovědně“ a Programu Česká kvalita.

Zvláštní důraz v mediální propagaci Rady kvality bude kladen na listopad, který je každoročně vyhlašován jako „měsíc kvality“. Do tohoto měsíce jsou soustředěny stěžejní akce, kterými jsou zejména dvě mezinárodní konference a dva slavnostní večery spojené s předáváním ocenění v rámci programů cen Národní politiky kvality. Slavnostní večery se budou konat v Praze.

#### 2.2.4 Podpůrné informační zdroje pro uchazeče:

Uchazeči mohou využít internetové stránky Národní politiky kvality [www.npj.cz](http://www.npj.cz), [www.ceskakvalita.cz](http://www.ceskakvalita.cz), [www.narodnicena.cz](http://www.narodnicena.cz) a [www.narodniportal.cz](http://www.narodniportal.cz); internetové stránky Ministerstva průmyslu a obchodu [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz).

### 3 PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

---

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **1.900.000,- Kč bez DPH**. Zadavatel stanovuje, že předpokládaná hodnota je zároveň cenou maximální. Vyšší nabídková cena bude považována za porušení zadávacích podmínek s následkem vyloučení ze zadávacího řízení.

Předpokládaná hodnota zakázky byla stanovena na základě cen za obdobné plnění v místě a čase obvyklých a na základě předchozí zkušenosti zadavatele s obdobným plněním.

### 4 DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

---

#### 4.1 Předpokládaná doba plnění

- Předpokládaný termín zahájení realizace je do deseti dnů od podpisu smlouvy.
- Předpokládaný termín ukončení realizace nastane uplynutím šestého měsíce ode dne zahájení plnění, nejpozději však dne 31. 12. 2017

#### 4.2 Místo plnění veřejné zakázky

Sídlo zadavatele: Česká republika – Ministerstvo průmyslu a obchodu, Na Františku 32, 110 15 Praha 1

#### 4.3 Prohlídka místa plnění veřejné zakázky

S ohledem na povahu předmětu plnění veřejné zakázky se ve lhůtě pro podání nabídek prohlídka místa plnění nekoná.

### 5 KVALIFIKACE DODAVATELŮ

---

#### 5.1 Zadavatel požaduje prokázání:

5.1.1 *základní způsobilosti podle odst. 5.2 této zadávací dokumentace,*

5.1.2 *profesní způsobilosti podle odst. 5.3 této zadávací dokumentace,*

5.1.3 *ekonomické kvalifikace podle odst.5.4 této zadávací dokumentace,*

5.1.4 *technické kvalifikace podle odst. 5.5 této zadávací dokumentace.*

#### 5.2 Základní způsobilost

5.2.1 *Rozsah*

Zadavatel požaduje, aby dodavatel prokázal, že:

- a) nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením veřejné zakázky pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží.

**Tuto podmínku musí splňovat v případě, že je dodavatel právnickou osobou, tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele. Je-li dodavatelem pobočka závodu české právnické osoby, musí tuto podmínku splňovat výše uvedené osoby a vedoucí pobočky závodu. Je-li dodavatelem pobočka závodu zahraniční právnické osoby, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu.**

- b) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) není v likvidaci, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo není v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

#### 5.2.2 Způsob prokázání v nabídce

Dodavatel základní způsobilost prokáže čestným prohlášením. Zadavatel doporučuje použít vzorový formulář podle přílohy č. 1 této zadávací dokumentace.

#### 5.2.3 Doklady předkládané vybraným dodavatelem před podpisem smlouvy

Vybraný dodavatel předloží originály nebo ověřené kopie těchto dokladů:

- a) výpisu z evidence Rejstříku trestů ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ,
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- c) potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. d) ZZVZ,
- d) výpisu z obchodního rejstříku, nebo čestné prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ

### 5.3 Profesionální způsobilost

#### 5.3.1 Rozsah

Zadavatel požaduje, aby dodavatel prokázal, že je:

- a) je zapsán v obchodním rejstříku nebo jiné obdobné evidenci, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidences vyžaduje

- b) doklad o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, pokud jiné právní předpisy takové oprávnění vyžadují. Účastník je povinen doložit zejména živnostenské oprávnění na provádění reklamních a propagačních služeb.

### 5.3.2 Způsob prokázání v nabídce

Dodavatel profesní způsobilost prokáže čestným prohlášením. Zadavatel doporučuje použít vzorový formulář podle přílohy č. 1 této zadávací dokumentace.

## 5.4 Ekonomická kvalifikace

Zadavatel nepožaduje prokázání ekonomické kvalifikace.

## 5.5 Technická kvalifikace

### 5.5.1 Rozsah

K prokázání splnění technické kvalifikace zadavatel požaduje předložení seznamu alespoň 3 významných služeb, jehož přílohou musí být prostá kopie potvrzení objednatele o plnění zakázek.

### 5.5.2 Seznam významných služeb

Zadavatel požaduje, aby seznam významných služeb poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením veřejné zakázky (počítáno ke dni, kdy uplyne lhůta pro podání nabídek) obsahoval:

- a) název,
- b) předmět plnění
- c) cenu
- d) pokud šlo o zakázku plněnou více dodavateli zároveň, musí z předloženého potvrzení vyplývat, kterou část zakázky a v jaké hodnotě plnil sám uchazeč
- e) dobu plnění,
- f) identifikační údaje objednatele,
- g) kontakt na odpovědnou osobu objednatele, u které je možné si kvalifikaci ověřit

Za významnou službu zadavatel považuje realizované zakázky na reklamní a propagační služby; přičemž cena významné služby dosáhla u každé z nich minimálně 500.000 Kč bez DPH. Zadavatel bude uznávat pouze ty zakázky, které byly v průběhu posledních 3 let dokončeny.

### 5.5.3 Způsob prokázání v nabídce

Dodavatel technickou kvalifikaci prokáže čestným prohlášením. Zadavatel doporučuje použít vzorový formulář podle přílohy č. 1 této zadávací dokumentace.

Přílohou čestného prohlášení musejí být:

osvědčení objednatele o řádném poskytnutí a dokončení nejvýznamnějších služeb uvedených v seznamu (jedná se zejména o smlouvu s objednatelem a doklad o uskutečnění plnění dodavatele)

## 5.6 Požadavky na předložení dokladů

- 5.6.1 *Kvalifikace se prokazuje čestným prohlášením (příloha č. 1 této zadávací dokumentace) a prostými kopiemi uvedených dokladů.*
- 5.6.2 *Pouze až vybraný dodavatel je povinen zadavateli předložit originály nebo úředně ověřené kopie dokladů o kvalifikaci. Zadavatel však nebrání, aby kterýkoli dodavatel na základě své vůle předložil originály nebo úředně ověřené kopie dokladů o kvalifikaci již do nabídky.*
- 5.6.3 *Zadavatel si může v průběhu veřejné zakázky vyžádat předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů o kvalifikaci.*
- 5.6.4 *Doklady prokazující splnění kvalifikace, které jsou v jiném než českém nebo slovenském jazyce, musí být přeloženy do českého jazyka.*

## 6 HODNOCENÍ NABÍDEK

---

### 6.1 Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality

Dílčí hodnotící kritéria:

- |  |                    |
|--|--------------------|
| 1. Celková nabídková cena v Kč bez DPH   | váha kritéria 40 % |
| 2. Návrh zajištění mediální podpory a propagace<br>Národní politiky kvality v druhém pololetí 2017 | váha kritéria 60 % |

### 6.2 Nabídková cena v Kč bez DPH

V rámci dílčího hodnotící kritéria s názvem **Celková nabídková cena v Kč bez DPH** bude zadavatel hodnotit celkovou nabídkovou cenu v Kč bez DPH zpracovanou v souladu s čl. 8 této zadávací dokumentace. Jako výhodnější bude zadavatel hodnotit takovou celkovou nabídkovou cenu v Kč bez DPH, která bude nižší oproti celkovým nabídkovým cenám v Kč bez DPH uváděným ostatními účastníky.

Nabídce, která má nejnižší hodnotu „Celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH“, bude přiděleno 100 bodů, ostatní nabídky obdrží body dle vzorce:

$$\text{Počet bodů} \\ \text{kritéria} = 100 \cdot \frac{\text{Hodnota nejvhodnější nabídky}}{\text{Hodnota nabídky}}$$

Počet bodů dosažený každým účastníkem bude násoben vahou příslušného dílčího hodnotícího kritéria „Celková nabídková cena v Kč bez DPH“, tedy 40 %. Výsledné číslo bude zaokrouhлено na 2 desetinná místa.



### **6.3 Návrh zajištění mediální podpory a propagace Národní politiky kvality v druhém pololetí 2017**

V rámci dílčího hodnotící kritéria s názvem „**Návrh zajištění mediální podpory a propagace Národní politiky kvality v druhém pololetí 2017**“ bude zadavatel hodnotit předložený návrh. V tomto ohledu bude zadavatel hodnotit počet, formu, obsah, časový harmonogram, uspořádání (návaznost), využití mediálního prostoru, návaznost na smysl a význam Národní politiky kvality a srozumitelnost jednotlivých výstupů.

Za výhodnější bude dále považován návrh s vyšším počtem výstupů a intenzivnějším využitím mediálního prostoru.

Za výhodnější bude zadavatel považovat nákup mediálního prostoru s celoplošným dopadem a vysokou sledovaností, a předpokladem vysokého zásahu cílových skupin.

Za výhodnější bude považována nabídka s garantovanými vysílacími časy v rádiích a TV v časech, kdy je prokazatelně vysoká sledovanost média.

Jako výhodnější bude hodnocen návrh s časovým harmonogramem, který umožní realizaci výstupů v médiích s důrazem na soustředění stěžejních akcí do měsíce listopad „měsíc kvality“.

Zadavatel bude výhodněji hodnotit návrh, který bude lépe respektovat smysl a význam Národní politiky kvality.

Zadavatel bude jako výhodnější nabídku hodnotit takovou, ve které zřetelně a prokazatelně uchazeč doloží provázanost kampaně v rámci jednotlivých médií i v interakci.

Zadavatel bude jako výhodnější nabídku hodnotit takovou, která bude zahrnovat transparentnější a přesnější návrh měření a vyhodnocení kampaně.

**Pro kritérium hodnocení kvality, které nelze vyjádřit číselně, sestaví zadavatel pořadí nabídek od nejvýhodnější k nejméně výhodné a přiřadí nejvýhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění kritéria hodnocení ve vztahu k nejvhodnější nabídce.**

Počet bodů dosažený každým účastníkem bude násoben vahou příslušného kritéria, tedy 60%.

### **6.4 Ekonomická výhodnost**

Dosažené hodnocení, tzn. počet bodů, se za obě dílčí hodnotící kritéria u každého účastníka sečtou. Výsledné číslo bude zaokrouhleno na 2 desetinná místa. Zadavatel stanoví dle hodnoty součtu bodů u jednotlivých nabídek pořadí jejich ekonomické výhodnosti tak, že jako nejvýhodnější ekonomická nabídka je ta, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

## **7 OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

---

- 7.1** Obchodní a platební podmínky jsou vymezeny v závazném návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 2 této zadávací dokumentace.
- 7.2** Veškeré smluvní podmínky stanovené zadavatelem v této zadávací dokumentaci jsou stanoveny jako závazné a obligatorní.
- 7.3** Dodavatel nepředkládá do nabídky návrh smlouvy. Závazný návrh smlouvy bude vyplněn před uzavřením smlouvy s vybraným dodavatelem.

## **8 POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY**

---

- 8.1** Nabídkovou cenou se rozumí celková smluvní cena za dobu trvání smlouvy
- 8.2** **Nabídková cena musí odpovídat součtu cen jednotlivých položek.** Účastník je povinen ocenit každý výstup v "Návrhu zajištění mediální podpory a propagace Národní politiky kvality v druhém pololetí 2017" v ceně bez daně z přidané hodnoty a včetně daně z přidané hodnoty. Účastník je povinen uvést celkovou nabídkovou cenu, která je součtem cen jednotlivých výstupů v „Návrhu zajištění mediální podpory a propagace Národní politiky kvality v druhém pololetí 2017" v ceně bez daně z přidané hodnoty a včetně daně z přidané hodnoty. Účastník nesmí ocenit jednotlivé výstupy nulovou hodnotou.
- 8.3** Dodavatel je povinen stanovit nabídkovou cenu absolutní částkou v českých korunách v členění bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“), částka DPH, s DPH. DPH bude vypočtena dle příslušných právních předpisů platných v ČR k datu podání nabídky.
- 8.4** Není-li dodavatel registrovaným plátcem DPH, výslovně tuto skutečnost uvede v nabídce. V případě, že by se však dodavatel stal plátcem DPH po podání nabídky nebo v průběhu realizace předmětu veřejné zakázky, nebude ze strany zadavatele v takovém případě akceptován nárok na zvýšení ceny o částku DPH.
- 8.5** Nabídková cena musí obsahovat veškeré náklady dodavatele nutné k realizaci předmětu veřejné zakázky vymezeného v této zadávací dokumentaci.
- 8.6** Nabídková cena nesmí být vyšší než předpokládaná hodnota této veřejné zakázky (odst. 3 této zadávací dokumentace). V opačném případě je zadavatel oprávněn dodavatele vyloučit.
- 8.7** Nabídková cena musí být stanovena jako nejvýše přípustná, úplná a konečná a není možné ji překročit nebo změnit, pokud to výslovně neupravuje tato zadávací dokumentace.
- 8.8** Nabídková cena může být změněna pouze v případě, že v průběhu realizace předmětu plnění veřejné zakázky dojde ke změnám sazeb DPH. V tomto případě bude celková nabídková cena upravena podle výše sazeb DPH účinných v době vzniku zdanitelného plnění.
- 8.9 Eliminace mimořádně nízké nabídkové ceny**
- 8.9.1** Při posouzení splnění podmínek účasti zadavatel posoudí též výši nabídkových cen ve vztahu k předmětu veřejné zakázky.
- 8.9.2** Zadavatel může považovat cenu za mimořádně nízkou, když dodavatel již ve své nabídce uspokojivě nedoloží racionální cenotvorbu byť i jediné položky tvořící jeho nabídkovou cenu.
- 8.9.3** Pokud dodavatel již přímo ve své nabídce uspokojivě nedoložil, že při plnění předmětu veřejné zakázky budou i přes nízkou nabídkovou cenu dodrženy všechny předepsané, doručované nebo obvyklé výrobní, technologické atd. postupy, a to včetně obvyklé časové náročnosti plnění daného předmětu zakázky, může zadavatel dodavatele vyloučit.

## 9 POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

---

- 9.1** Dodavatel může podat jen jednu nabídku. Zadavatel vyloučí dodavatele, který podal více nabídek samostatně nebo společně s jinými dodavateli, nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v téže veřejné zakázce prokazuje kvalifikaci.
- 9.2** Nabídky se předkládají v listinné podobě.
- 9.3 Požadavky zadavatele na nabídku podanou v listinné podobě:**
- 9.3.1** Nabídka bude předložena v jednom originále. Zadavatel doporučuje, aby nabídka byla předložena v počtu 2 kopií a v jednom elektronickém vyhotovení na vhodném médiu (nejlépe CD nebo flash disk) ve formátu doc, docx, rtf, xls, xlsx nebo pdf (ve verzi podporující fulltextové vyhledávání). Elektronická forma a obsah nabídky musí být v plné shodě s listinnou formou nabídky včetně číslování stránek. Za originál nabídky bude považována pouze listinná forma nabídky označená jako „Originál“
- 9.3.2** Nabídka musí být zabezpečena proti manipulaci pevným sešitím.
- 9.3.3** Zadavatel, pro větší přehlednost a orientaci, doporučuje oddělení jednotlivých částí nabídky barevnými předělovými listy (rozlišovači).
- 9.3.4** Veškeré doklady či prohlášení, u nichž je vyžadován podpis dodavatele, musí být vlastnoručně podepsány osobou oprávněnou jednat jménem nebo za dodavatele.
- 9.4** Nabídka musí být zpracována v českém jazyce. Ke každé listině, která je předkládána v nabídce a není v českém jazyce, musí být připojen její úřední překlad do českého jazyka. Povinnost připojit k dokladům úředně ověřený překlad do českého jazyka se nevztahuje na doklady ve slovenském jazyce a na doklady o vzdělání v latinském jazyce.
- 9.5** Nabídka nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.
- 9.6** Všechny stránky nabídky budou očíslovány vzestupnou kontinuální řadou.
- 9.7** Zadavatel doporučuje dodavatelům, aby zpracovali nabídku v následujícím členění:
- a) čestné prohlášení (příloha č. 1 této zadávací dokumentace), ve kterém dodavatel vyplní:
    - identifikační údaje, včetně kontaktní adresy pro písemný styk mezi dodavatelem a zadavatelem a e-mailového a telefonního kontaktu,
    - nabídkovou cenu a
    - údaje k prokázání kvalifikace
  - b) doklady, jimiž dodavatel prokazuje splnění kvalifikace:
    - doklady k prokázání technické kvalifikace podle odst. 5.5 této zadávací dokumentace
  - c) vyplněnou přílohu obsahující výpočet nabídkové ceny
  - d) další případné podklady ke kritériím hodnocení
  - e) Podrobný popis nabízeného předmětu plnění:

- Účastník předloží "Návrh zajištění mediální podpory a propagace Národní politiky kvality v druhém pololetí 2017". Návrh bude obsahovat podrobný popis návrhu výstupů, minimálně forma, obsah, uspořádání (návaznost) s uvedením média, ve kterém by měl být výstup účastníkem realizován, včetně časového harmonogramu jejich plnění. Účastník u každého výstupu uvede zdůvodnění návrhu formy, obsahu, uspořádání (návaznost). Návrh musí obsahovat náležitosti a výstupy minimálně v rozsahu uvedeném v čl. 2.2.2 a 2.2.3 této zadávací dokumentace. Z návrhu musí být zřejmé, že uchazeč je schopen vhodným způsobem propojit smysl a význam Národní politiky kvality, včetně jejích dílčích oblastí, s formou, obsahem, počtem a uspořádáním (návazností) navrhovaných výstupů v médiích. Vzhledem k tomu, že návrh bude předmětem hodnocení, doporučuje zadavatel věnovat přehlednosti a úplnosti tohoto dokumentu zvýšenou pozornost. K těm částem návrhu, které nebudou formulovány jednoznačně, zřetelně a závazně, ale jen alternativně či podmíněně nebude při hodnocení přihlíženo.

f) ostatní doklady, podmínky a požadavky vztahující se k předmětu plnění veřejné zakázky.

## **10 VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE**

---

**10.1** Zadavatel uplatnil v této zadávací dokumentaci veškeré údaje, požadavky a podmínky, které měl k dispozici o zamýšleném plnění veřejné zakázky v době zpracování zadávací dokumentace. V případě, že zadavatel získá další informace potřebné pro zpracování nabídky, poskytne je neprodleně všem osloveným dodavatelům formou vysvětlení zadávací dokumentace, případně její změny či doplnění.

**10.2** Dodavatelé jsou oprávněni písemně požadovat po zadavateli vysvětlení zadávacích podmínek. Písemná žádost musí být zadavateli doručena minimálně 4 pracovní dny před ukončením lhůty pro podání nabídek

**10.3** Žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace se podávají prostřednictvím profilu zadavatele, v listinné podobě nebo na e-mail kontaktní osoby zadavatele:

*Hana Dvořáková, [dvorakovah@mpo.cz](mailto:dvorakovah@mpo.cz)*

## **11 LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK**

---

### **11.1 Způsob a místo podání nabídek**

**11.1.1** Nabídku v listinné podobě lze podat osobně nebo prostřednictvím držitele příslušného oprávnění pro doručování zásilek tak, aby byla nabídka doručena na adresu: Česká republika – Ministerstvo průmyslu a obchodu, Na Františku 32, 110 15 Praha 1 ve lhůtě pro podání nabídek.

**11.1.2** Úřední hodiny podatelny MPO jsou denně v pracovní dny 8:00 – 16:00 hod.

**11.1.3** Nabídka v listinné podobě bude podána v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky „Zajištění mediální podpory a propagace Národní politiky kvality ve druhém pololetí 2017“ – NABÍDKA NEOTEVÍRAT. Na obálce budou uvedeny identifikační údaje dodavatele.

## **11.2 Lhůta pro podání nabídky:**

**11.2.1 Nabídku lze podat nejpozději do 20. 06. 2017 do 09:00 hod.**

**11.2.2 Rozhodné datum:**

okamžik doručení nabídky do podatelny v sídle zadavatele na adrese Na Františku 1039/32, 110 15 Praha 1 – Staré Město.

**11.3** Otevírání obálek s nabídkami je neveřejné a dodavatelé se jej nebudou moci zúčastnit.

## **12 ZADÁVACÍ LHŮTA**

---

Zadavatel nestanovuje zadávací lhůtu.

## **13 KOMUNIKACE MEZI ZADAVATELEM A DODAVATELEM**

---

***Komunikace mezi dodavatelem a zadavatelem bude probíhat v českém jazyce, a to jak v průběhu veřejné zakázky, tak i v průběhu vlastní realizace předmětu veřejné zakázky na základě uzavřené smlouvy.***

## **14 DALŠÍ INFORMACE A VYHRAZENÁ PRÁVA ZADAVATELE**

---

- 14.1** Nabídka dodavatele musí plně a bezvýhradně respektovat podmínky stanovené v této zadávací dokumentaci. Neakceptování požadavků zadavatele uvedených v této zadávací dokumentaci bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek s následkem vyloučení dodavatele.
- 14.2** Tato zadávací dokumentace se poskytuje pouze pro účely zpracování nabídky v rámci této veřejné zakázky; dodavatel ji není oprávněn použít k jakýmkoli jiným účelům.
- 14.3** Zadavatel upozorňuje na právo zadavatele, aby mu dodavatel v přiměřené lhůtě objasnil předložené údaje, doklady, vzorky nebo modely nebo doplnil další nebo chybějící údaje, doklady, vzorky nebo modely. Dodavatel je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.
- 14.4** Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace obsažené v nabídkách u třetích osob.
- 14.5** Lhůty v této zadávací dokumentaci uvedené v hodinách jsou stanoveny v místním čase v České republice.
- 14.6** Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídek ani rozdělení plnění předmětu veřejné zakázky.
- 14.7** Zadavatel si vyhrazuje právo nevracet nabídky nebo jakékoli podklady poskytnuté v souvislosti s nabídkou. Nabídky se dodavatelům nevracejí a zůstávají u zadavatele jako součást dokumentace o veřejné zakázce.
- 14.8** Dodavatelé nemají nárok na náhradu výdajů spojených s vypracováním a podáním nabídky.

**14.9** Zadavatel stanoví, že veřejné zakázky se nesmí účastnit dodavatel či dodavatelé ve sdružení, kteří se přímo, nebo prostřednictvím svých zaměstnanců či smluvních spolupracovníků, podíleli na přípravě zadávací dokumentace, tedy zejména:

- a) pokud se na zpracování dodavatelovy nabídky podílel zaměstnanec zadavatele či osoba, která se podílela na přípravě nebo zadání předmětné veřejné zakázky,
- b) jehož poddodavatelem je zaměstnanec zadavatele či osoba, která se podílela na přípravě nebo zadání předmětné veřejné zakázky.

Dodavatele uvedeného v předchozím odstavci zadavatel může vyloučit z důvodu střetu zájmů.

**14.10** Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoliv veřejnou zakázku zrušit, a to i bez udání důvodu.

**14.11** Dodavatel nemá právo podat námitky ve smyslu § 241 ZZVZ.

## **15 PŘÍLOHY ZADÁVACÍ DOKUMENTACE**

---

Nedílnou součástí této zadávací dokumentace jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 – Čestné prohlášení

Příloha č. 2 – Závazný návrh smlouvy

V Praze dne 09. 06. 2017

.....  
Ministerstvo průmyslu a obchodu  
Dr. Soňa Křítková,  
ředitelka odboru komunikace a marketingu