

## Příloha č. 1

### Specifikace a struktura Díla a harmonogram zhotovení Díla

#### I. Předmět plnění:

Vytvoření nových webových stránek CI [www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org) a provedení všech dalších prací s tím spojených zahrnujících zejména:

- Vytvoření nového aplikačního jádra systému
- Implementace kvalitního CMS Kentico
- Změna struktury portálu
- Změna grafického designu
- poskytování souvisejících služeb servisní podpory
- poskytování dalších služeb spojených s úpravami webového portálu dle potřeby zadavatele jako tzv. vícepráce

#### II. Doba plnění a harmonogram zhotovení Díla

Doba dodání kompletně vytvořeného webového portálu bez vad a nedodělků je 90 kalendářních dnů od dne následujícího po dni uzavření smlouvy.

Doba poskytování servisní podpory je 48 měsíců od předání kompletně vytvořeného webového portálu zadavateli.

Dodavatel v nabídce předloží harmonogram jednotlivých fází vytvoření webového portálu dle požadavků zadavatele. Zadavatel každé fázi (1. až 8.) přiřadí časovou dotaci (v pracovních dnech).

Harmonogram prací:

1. Architektura stránek, UX design
  - a. Wireframy

Desktop	Mobil	Tablet
Homepage	Homepage	Homepage
Vnitřní stránka	Vnitřní stránka	Vnitřní stránka
Stránka akce	Stránka akce	Stránka akce
Stránka novinky	Stránka novinky	Stránka novinky

2. Design
  - a. Návrh a následné dopracování grafického designu webu
3. Kódování stránek
  - a. Programování funkcionalit
4. Částečné plnění obsahem
  - a. Texty, obrázky, grafiky, videa, infografiky, data
5. Testing
  - a. Spuštění beta verze ke komentářům
  - b. Zpracování komentářů
  - c. Finální úpravy stránek
6. Doplnění obsahu
  - a. Všechny jazykové mutace

7. Testing
  - a. Všechny prohlížeče
  - b. Mobilní zařízení
  - c. Zabezpečení
8. Spuštění webového portálu

### **Harmonogram prací na Díle:**

Etapa projektu	Pracovní den od účinnosti této Smlouvy
Účinnost této Smlouvy	0
Architektura	5
Design	10
CI – Schválení designu	13
Design - zapracování připomínek	15
Kódování šablon	45
CI - Presentace beta verze	46
Školení Kentico EMS	47
CI - Vkládání obsahu F1	52
Testování F1	57
CI - Vkládání obsahu F2	65
Testování F2	66
Nasazení a spuštění LIVE	68

Harmonogram prací je závazný pro Dodavatele i Objednatele. Objednatel bere na vědomí, že je třeba alokovat interní členy týmu na všechny fáze projektu, které začínají předponou CI.

V případě změny harmonogramu ze strany Objednatele nebo Dodavatele, je povinen tuto změnu protistraně oznámit nejpozději 3 pracovní dny předem.

V případě zdržení některé fáze způsobeného Objednatelem se celkový termín zhotovení posouvá o stejný počet dní, jaký činila prodleva ze strany Objednatele.

### **III. Požadavky na webové stránky**

1. Webová prezentace bude v 6 jazykových mutacích (čeština, angličtina, němčina, japonština, korejština, čínština) a jejich obsah bude téměř totožný, kromě české jazykové mutace, která se bude lišit strukturou i obsahem. Redakční systém musí umožňovat snadné přidání další jazykové mutace a to i jazykové mutace s jinou znakovou sadou (např. azbuka, arabština, atp.).

Mezi jednotlivými jazykovými mutacemi bude moci uživatel vybírat manuálně, avšak primárně bude přesměrován na příslušnou jazykovou mutaci pomocí geolokace tzn., že uživatel např. z Japonska bude automaticky přesměrován na japonskou jazykovou mutaci, kde se mu bude zobrazovat specifický obsah oproti ostatním jazykovým mutacím.

Kompletní obsah, včetně překladu do všech jazykových mutací, zajistí zadavatel na své náklady, stejně jako plnění webového portálu obsahem.

Více o změnách obsahu a jazyka v následujících tabulce, včetně lokalit:

Jazyková mutace*	Obsah**	Lokalita***
CZ	Základní CzechInvest	CZ   SK

EN	přizpůsoben lokalitě	East Coast USA
EN	přizpůsoben lokalitě	West Coast USA
EN	přizpůsoben lokalitě	UK   Ireland
EN	Základní CzechInvest	zbytek světa
DE	přizpůsoben lokalitě	GER, AUS, SWI
JAP	přizpůsoben lokalitě	JAP
KOR	přizpůsoben lokalitě	KOR
CHIN	přizpůsoben lokalitě	CHIN

\* Jazyková mutace = jazyk, ve kterém se bude zobrazovat obsah

\*\* Obsah = informace zobrazené v každé lokalitě budou mírně odlišné, personifikované kontakty na zahraniční zástupce a jiné základní dlaždice (dlaždice viz návrh, slouží jako přímý odkaz na vnitřní části webových stránek)

\*\*\* Lokalita = kde se bude výše zmíněný obsah zobrazovat

Výchozí jazykovou mutací obsahu (main culture) bude EN - Základní CzechInvest.

Každý jazyková mutace (řádek v tabulce) bude mít, z pohledu implementace, přiřazenou vlastní jazykovou mutaci. Tím se docílí přizpůsobení obsahu v rámci jazykových mutací se stejným jazykem jako např. EN.

Geolokace bude využita pro přesné cílení obsahu nejen v rámci jednotlivých zemí a regionů světa – viz tabulka výše, ale bude také rozlišovat regiony ČR. Tomuto se bude přizpůsobovat obsah kontaktního boxu s telefonním číslem na pobočku CzechInvest v pravé části stránky. Celkem je nastaveno 13 regionů v ČR a 8 regionů ve světě (viz tabulka výše).

Bannery ani dlaždice na homepage se nebudou řídit dle geolokace kraje.

Geolokace v rámci zemí (country) bude vybírat správnou jazykovou mutaci.

Personalizace obsahu bude na stránce homepage a bude se týkat dlaždic a bannerů. Popis personalizace homepage viz. dále str. 6 této přílohy č. 1 smlouvy.

2. Webové stránky budou obsluhovány pomocí redakčního systému (dále též „CMS“). Zadavatel požaduje:

- jednoduchou a uživatelsky přívětivou obsluhu administrátorské části redakčního systému, který umožní uživatelům s běžnou znalostí kancelářských aplikací, využívajícím běžně internet, zvyklým pracovat jako běžný uživatel s informačními systémy, ale neovládajících žádný programovací jazyk (html, css, apod.), vkládat textový i grafický obsah na webové stránky.
- redakční systém bude v českém nebo anglickém jazyce, plné licenci pro neomezený počet uživatelů, se všemi standardními funkcemi (zejména zpracování kompletního návodu pro práci s CMS, zpracování dokumentace v rozsahu nutném pro další autonomní provoz redakčního systému bez zásahu dodavatele, v případě aplikací (modulů) vytvořených na míru je nutné dodat okomentovaný zdrojový kód, také je nutné dodat dokumentaci pro autonomní provoz serveru); Zadavatel požaduje řešení CMS, jehož nasazení a implementace není svázána s jediným možným dodavatelem. Zadavatel požaduje, aby nabízené řešení CMS bylo rozšířené a existovalo alespoň 5 vlastnickými nepropojených firem, které nabízené řešení CMS mohou implementovat.

- v redakčním systému musí být umožněno nastavení několika úrovní přístupů a práv pro administrátory. Tak aby bylo možné nastavit: například povolení pro garanta stránky KARIÉRA, aby mohl editovat pouze tuto část a případně zvolit další oblast jeho přístupu. Administrátorská část bude mít 3 základní úrovně s různými oprávněními a povinnostmi.
  - Úroveň (např. „Garant“) = zaměstnanec CI, který je zodpovědný za obsah dané jazykové mutace
    - a) Zodpovídá za obsahovou správnost spravované části webu a její aktuálnost
    - b) Vyhledává vhodné témata do sekce novinky
    - c) V případě změn či vložení textu či dokumentů, vkládá do CMS sám, požadovanou změnu musí schválit Editor a potvrdit Správce.
  - Úroveň (např. „Editor“) = zaměstnanec MKT, který je zodpovědný za jazykovou a stylistickou správnost obsahu
    - a) Zodpovídá za jazykovou správnost vložených textů na webu
    - b) Provádí kontrolu vkládaných novinek
    - c) Vkládá novinky a tiskové zprávy nebo ostatní dokumenty
  - Úroveň (např. „Správce“ (Admin) = zaměstnanec MKT, odpovědný za komplexní chod webu po technické i formální části a za jeho rozvoj. V administrátorské části schvaluje a publikuje dokumenty, vložené garantem či jazykovým korektorem, atp.
    - a) Schvaluje vkládané dokumenty či články
    - b) Zodpovědný za chod webu

Součástí Díla bude poskytnutí profesionálního redakčního systému **Kentico EMS verze 10**, na kterém bude webový portál (Dílo) postaven.

### 3. Základní struktura webového portálu:

- Kompletní struktura webového portálu v českém jazyce je uvedena v Příloze č. 5 této Výzvy. Struktura webu CI - ČJ & AJ.
  - O CzechInvestu
  - Služby pro investory
  - Služby pro startupy
  - Služby pro malé a střední podnikatele
  - Služby pro municipality
  - Podnikatelské nemovitosti
  - Newsroom
  - Kariéra
  - Kontakty
- Kompletní struktura webového portálu v cizojazyčných verzích je uvedena dále viz. - Struktura webu CI - ČJ & AJ.
  - Proč investovat v ČR
  - Klíčové sektory
  - Naše služby
  - O CzechInvestu
  - Newsroom
  - Kontakty

Tato struktura se bude dále větvit do 3. úrovně u některých částí webové prezentace je možnost rozšíření až do úrovně 4. Kompletní struktura plánované webové prezentace je k dispozici v příloze č. 5 této Výzvy.

Struktura české i cizojazyčné verze musí umožňovat plnou editaci – tedy textovou změnu, ubrání či přidání jakékoliv části menu.

### 3.1 Základní podoba Homepage

Homepage webu CzechInvestu dodržuje dohodnutý, grafickým studiem navržený styl, ze kterého bude zpracovatel při svém návrhu vycházet. Více viz. Příloha č. 6 této Výzvy – Nový vizuální styl – Homepage a Příloha č. 7 této Výzvy – Nový vizuální styl – Submenu.

Na 6 dlaždicích odkazujících přímo v CMS na manuálně určené vnitřní stránky či automaticky zvolené stránky pomocí automatické personalizace obsahu na základě historie prohlížení konkrétního uživatele. Pořadí a obsah dlaždic se může kdykoliv manuálně měnit, ale bude vycházet z analýzy návštěvnosti webových stránek, tak aby poskytla nejčastěji vyhledávané informace na webu CI. V části Novinky se bude zobrazovat vždy nejaktuálnější vložená zpráva a v sekci Akce nejbližší konaná akce. V pravé části Homepage bude prostor pro manuálně vložené bannery (viz. Níže *Banner*) a nabídku služeb či Novinky z CzechInvestu. Tento prostor bude také možno přizpůsobovat na základě personalizačních pravidel, které určí personalizované pořadí bannerů.

### Základní struktura

- Proč investovat v ČR
- Klíčové sektory
- Naše služby
- o CzechInvestu
- Newsroom
- Kontakty

Možnost editace, přidání odebrání

### Akce | Novinky

Vždy nejaktuálnější novinky a akce na webu dle data

Možnost změnit a určit hlavní novinku a akci, kterou chceme propagovat

Vždy odkaz na všechny novinky a akce

Geolokace, v návaznosti na geolokace a jazykovou mutaci se novinky a akce mění

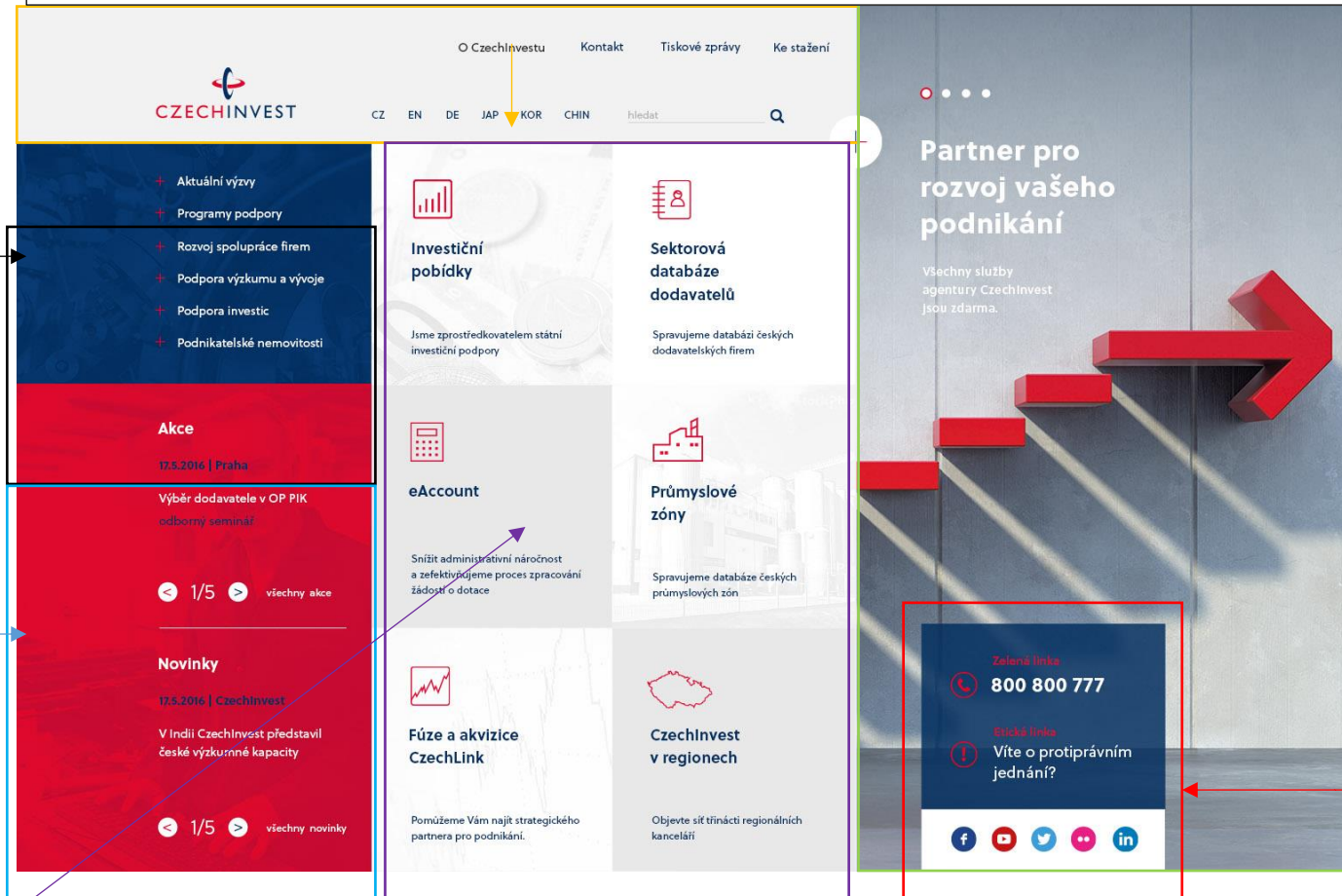
### Dlaždice:

Dlaždice budou personalizovány dle person, které budou navrženy. Výsledkem personalizace je výběr a pořadí dlaždic.

### Hlavička webu:

Logo CzechInvest, prvek vyhledávání, odkazy na jazykové mutace | Prokliky: o CzechInvestu, kontakty, Newsroom, ke stažení.

Geolokace je nad celým webem a výsledkem je výběr správně jazykové mutace. Až poté probíhá personalizace jednotlivých částí obsahu.



### Banner 1

Bannery, obchodní sdělení, novinky, akce

Vždy manuálně vloženo

Bannery budou personalizovány dle person.

Výsledkem personalizace je pořadí banneru

### Banner 2

Kontakty (e-mail, tel)

Telefonní číslo se přizpůsobí geolokaci kraje v ČR. (pouze u CZ mutace)

Odkazy na sociální sítě (Fb, Tw, Lin, YouTube) Možnost editace, přidání

### Zápatí:

Bude obsahovat copwrite CzechInvest, odkazy na partnery formou log (MPO, API, AFI, MMR) a přihlášení do newsletteru

- + Aktuální výzvy
- + Programy podpory
- + Rozvoj spolupráce firem
- + Podpora výzkumu a vývoje
- + Podpora investic
- + Podnikatelské nemovitosti

### Akce

17.5.2016 | Praha

Výběr dodavatele v OP PIK  
odborný seminář

< 1/5 > všechny akce

### Novinky

17.5.2016 | CzechInvest

V Indii CzechInvest představil  
české výzkumné kapacity

< 1/5 > všechny novinky



### Investiční pobídky

Jsme zprostředkovatelem státní investiční podpory



### Sektorová databáze dodavatelů

Spravujeme databázi českých dodavatelů



### eAccount

Snižit administrativní náročnost a zefektivňujeme proces zpracování žádostí o dotace



### Průmyslové zóny

Spravujeme databázi českých průmyslových zón



### Fúze a akvizice CzechLink

Pomůžeme Vám najít strategického partnera pro podnikání.



### CzechInvest v regionech

Objevte síť třinácti regionálních kanceláří

## Partner pro rozvoj vašeho podnikání

Všechny služby agentury CzechInvest jsou zdarma.

Zelená linka

800 800 777

Čítková linka

Víte o protiprávním jednání?



- + Aktuální výzvy
- + Programy podpory
- + Rozvoj spolupráce firem
- + Podpora výzkumu a vývoje
- + Podpora investic
- + Podnikatelské nemovitosti

Investice do výzkumu a vývoje  
klíčové sektory  
Finanční podpora investic  
Podpora dodavatelů  
Investiční pobídky  
AfterCare  
Vliv přímých zahraničních investic  
CzechLink  
M&A Report

### Akce

17.5.2016 | Praha  
Výběr dodavatele v OP PIK  
odborný seminář

< 1/5 > všechny akce

### Novinky

17.5.2016 | CzechInvest  
V Indii CzechInvest představil  
české výzkumné kapacity

< 1/5 > všechny novinky



### Sektorová databáze dodavatelů

Spravujeme databázi českých  
dodavatelských firem



### Průmyslové zóny

Spravujeme databáze českých  
průmyslových zón



### CzechInvest v regionech

Objevte síť třinácti regionálních  
kanceláří

## Partner pro rozvoj vašeho podnikání

Všechny služby  
agentury CzechInvest  
jsou zdarma.

Zelená linka  
 800 800 777

Etická linka  
 Víte o protiprávním  
jednání?





### 3.1.2 Ostatní prvky na homepage:

#### *Hlavička:*

Hlavička stránky obsahuje identifikaci a logo agentury CzechInvest, které bude aktivním prvkem a bude sloužit jako odkaz na Homepage, a prvek pro vyhledávání. Hlavička domovské stránky se bude opakovat i standardní contentové stránce, nebo jí bude minimálně podobná. Z hlavičky bude možný okamžitý proklik do sekce „O CzechInvestu“, „Kontakty“, „Newsroom“ a do stránky „Ke stažení“.

#### *Menu:*

Menu je běžným rozcestníkem pro uživatele a bude umístěno v levé části Homepage. Za pomoci menu uživatel přistupuje k obsahu webu. V případě, že uživatel najede ukazatelem na položku v menu, dojde k rozbalení struktury pod touto položkou. Struktura portálu se bude z Homepage větvit maximálně do čtvrté úrovně.

Kompletní struktura webového portálu je k dispozici v příloze č. 5 této Výzvy.

#### *Banner (banner 1):*

Reklamní banner bude zaujímat viditelné místo na pravé straně domovské stránky. Banner bude vždy aktuálně odrážet obchodní nebo marketingové potřeby agentury CzechInvest, bude sloužit jako prostor pro umístění významných zpráv a novinek, či umístění avíz k akcím. Primárně by měl však obsahovat obchodní sdělení agentury CzechInvest směrem k potenciálním či stávajícím investorům. Bannery v této části postupně rotují, celkem je prostor pro minimálně 4 bannery. U bannerů je nutné počítat s různými sděleními pro určitá teritoria, budou se určovat pomocí geolokace a to jak v rámci světa, tak v rámci krajů ČR (viz výše)

#### *Prostor pro ostatní sdělení (banner 2):*

Prostor pro ostatní sdělení bude sloužit jako první přímý kontakt, obsahující telefonní číslo a telefonní číslo na etickou linku. Dále bude využit pro prezentaci ikon sociálních sítí, na kterých má agentura CzechInvest svůj profil (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube atd.) V ostatních jazykových mutacích bude etická linka nahrazena kontaktem na příslušného zahraničního zástupce. Bude tedy využívat prvků geolokace – v rámci světa i krajů ČR.

#### *Zápatí:*

Zápatí bude obsahovat copyright: © CzechInvest. Dále další odkazy na partnery či ministerstva, jako například MPO, AFI, MMR apod. Tyto odkazy bude možné editovat, přidávat a ubírat. Zápatí se bude opakovat na všech stránkách webového portálu, tj. na vnitřních stránkách, stránkách akcí a novinek. Bude možné vložit například odkazy na menu, archiv novinek a akcí apod.

### 3.2 Standardní stránka (vnitřní stránka):

Standardní stránka je běžnou webovou stránkou, která obsahuje běžný obsah webového portálu CI, a na kterou se dostane návštěvník webu z Homepage. Svoji strukturou se liší od Homepage, ale dodržuje stejný vizuální styl. Design standardní stránky bude navržen zpracovatelem zakázky. Design stránky musí vycházet a respektovat vizuální styl agentury CzechInvest a především musí vycházet z vzhledu Homepage. Navržená podoba v nabídce nemusí být finální a bude podléhat připomínkám zadavatele a jeho konečnému schválení. Na

stránku bude možné přidávat další prvky a moduly jako například kontakty, call to action prvky apod.

Na standardní (vnitřní) stránku bude možné vkládat text, videa, dokumenty, infografiky, obrázky, flash animace, formuláře apod. Ke standardním stránkám bude možné přiřadit v redakčním systému příslušné Novinky či Akce.

### 3.2 Stránka Novinky

Stránka novinek bude mít strukturu a vzhled standardní (vnitřní) stránky, kde bude možné vkládat nadpis, perex a text novinky. Musí být možné vytvořit fotogalerii, vkládat dokumenty, prezentace, videa, infografiky, flash animace, formuláře apod. Design stránky Novinky bude navržen zpracovatelem. Design stránky musí vycházet a respektovat vizuální styl agentury CzechInvest a především musí vycházet z vzhledu Homepage. Navržená podoba v nabídce nemusí být finální a bude podléhat připomínkám zadavatele a jeho konečnému schválení.

### 3.3 Stránka Akce

Stránka Akce bude mít strukturu a vzhled standardní (vnitřní) stránky, kde bude možné vkládat nadpis, perex, text akce. Musí obsahovat odkaz na mapu, kde se daná akce bude konat. Další funkcionalitou je možnost vkládat formuláře, dokumenty, prezentace, videa, infografiky, flash animace, fotografie apod. Design stránky Akce bude navržen zpracovatelem. Design stránky musí vycházet a respektovat vizuální styl agentury CzechInvest a především musí vycházet z vzhledu Homepage. Navržená podoba v nabídce nemusí být finální a bude podléhat připomínkám zadavatele a jeho konečnému schválení.

### 3.4 Mobilní verze:

Ke klasickému webovému rozhraní bude připravena i mobilní verze formou responzivního webu. Responzivní web dokáže dynamicky měnit velikost prvků a přizpůsobit stránku dle rozlišení na straně klienta. Příprava všech verzí grafiky podléhá schválení CzechInvestu a vychází z vizuální podoby plné, desktopové verze. Design mobilní verze musí vycházet a respektovat vizuální styl desktopové verze.

Grafická řešení Homepage, vnitřních stránek, stránek novinek, stránek akcí a mobilní verze budou v maximální kreativní návaznosti na již existující grafické řešení Homepage uvedené v příloze, tak aby na ni veškeré nově vytvořené stránky navazovaly.

## 4. Další požadavky

4.1 Webový portál bude automaticky přepínat jazykové (automaticky detekovat jazyk uživatele) mutace, podle uživatele, který na webový portál vstupuje (viz. Výše). Dále bude webový portál využívat personalizaci obsahu na webových stránkách pro konkrétní uživatele na základě historie prohlížení konkrétního uživatele. Redakční systém bude využívat geolokace. -

4.2 Webový portál bude připraven pro analytické nástroje a nástroje online marketingu jako jsou například Google Analytics, AdWords, AdWords – remarketing, Sklik, Leady apod. i na úrovni jednotlivých podstránek.

4.3 Součástí plnění bude kompletní dokumentace k vytvořenému webu jak v elektronické tak písemné podobě odsouhlasená zadavatelem včetně výhradní licence, zdrojových kódů, licenčních podmínek k použití grafických návrhů apod. (nejedná se o licenci

portálové infrastruktury, ale o licenční záležitosti webové prezentace jako takové a vše s ní spojené).

4.4 Součástí plnění bude i zaškolení 10 uživatelů pro práci s redakčním systémem v rozsahu max. 240 min. v sídle zadavatele. Termín školení bude dohodnut mezi zadavatelem a dodavatelem dle aktuální potřeby zadavatele.

4.5 Stránky musí být vytvořeny dle závazných pravidel, která určují, jak by měla být webová prezentace vytvořena tak, aby byla validní (tzn. přístupná i zdravotně postiženým). Česká pravidla přístupnosti jsou zakotvena ve vyhlášce č. 64/2008 Sb., o formě uveřejňování informací souvisejících s výkonem veřejné správy prostřednictvím webových stránek pro osoby se zdravotním postižením (vyhláška o přístupnosti) ke které existuje i metodický pokyn.

Viz.: <http://www.mvcr.cz/clanek/metodicky-pokyn-k-vyhlasce-c-64-2008-sb-o-forme-uverejnovani-informaci-souvisejicich-s-vykonem-verejne-spravy-prostrednictvim-webovych-stranek-pro-osoby-se-zdravotnim-postizenim-vyhlaska-o-pristupnosti.aspx>

4.6 Zadavatel požaduje záruku za bezvadné plnění po dobu 24 měsíců.

4.7 Zadavatel si vyhrazuje právo vést veškeré jednání za osobní přítomnosti řešitelského týmu dodavatele a to v místě sídla zadavatele.

## 5. Požadavky na funkcionality

- Kompletní správa struktury webu s neomezenou hloubkou stromové struktury.
- Vytváření a editace článků pomocí komfortního rich-text editoru nebo WISIWYG editoru.
- Možnost editace nastavení vizuální podoby stránek pomocí CSS ve verzi 2 a 3.
- Management uživatelů a rolí pro různé části webu
- Schvalovací workflow obsahu webu (článků).
- Možnost vytvoření kostry webu přímo z wireframe v CMS
- Podpora vytváření verzí článků a jejich archivace;
- Možnost verzování dokumentů a jejich archivace. Konfigurovatelná archivace článků (nastavení dne archivace).
- Tagování článků, možnost přidání neomezeného počtu tagů, správa tagů (editace, slučování), výpisy článků dle tagů a jejich kombinace.
- Možnost opatřit články vlastními metadaty.
- Možnost personalizace obsahu.
- Možnost vkládání obrázků ve formátech JPG, PNG, GIF (včetně animovaného)
- Možnost vkládání flash prvků ve formátu SWF.
- Možnost vkládání video souborů ve standardních formátech, kde jako primární úložiště bude použit youtube.com z důvodu optimalizace přehrávání pro mobilní zařízení.
- Možnost vkládání audio souborů ve standardních formátech.
- Možnost hromadného nahrávání souborů.
- Možnost vyhledávání v člancích.
- Možnost copy-paste textu z Wordu, Excelu apod. do rich-text editoru, se zachováním prvků formátování a odstraněním přebytečných tagů.
- Systém musí podporovat více jazykových mutací, včetně vyhledávání viz popis níže.
- Systém musí umožňovat vytváření různých struktur pro jednotlivé jazykové mutace.
- Automatické generování sitemap.
- Automatické generování RSS/Atom/XML feedů dle nastavení správce systému.
- Možnost propojení se sociálními sítěmi Facebook, Twitter, LinkedIn, Google + atd.

- Možnost zaslání odkazů na článek e-mailem.
- Možnosti tisku článků.
- Možnost sledovat aktivity adminů (i zpětně), evidovat jejich činnost.
- Notifikace nových článků konkrétní jazykové mutace na e-mail uživatelům, kteří si přejí být tímto způsobem informováni.
- Aktuality, možnost vytváření aktualit ze článků.
- Vytváření webových formulářů přímo správcem systému, ukládání dat zaslaných uživateli do databáze, možnost exportu.
- Možnost na webový portál vložit externí stránku, pomocí Iframe, kde by se zobrazoval externí obsah jako například mapový portál či GIS (Geografický informační systém), který by byl spravován externím subjektem.
- CMS musí umožňovat hromadné operace s články a strukturou, jako je její přesouvání, hromadné autorizace a podobně tak, aby byla maximálně zjednodušena práce správce webu.
- Webové stránky budou funkční v běžně používaných prohlížečích (zejména Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Opera) na operačních systémech Microsoft Windows, Linux a MacOS, a to ve verzích aktuálních v době spuštění portálu a následně po dobu poskytování servisní podpory, tj. minimálně po dobu 48 měsíců.
- Portál bude mít responzivní design a zobrazení každé stránky portálu bude optimalizováno minimálně pro následující druhy zařízení: mobily (Android/prohlížeč Chrome, iOS/integrovaný prohlížeč), notebooky, netbooky a tablety (Android/prohlížeč Chrome, iOS/integrovaný prohlížeč)
- Zaslání newsletteru zájemcům registrovaným na portálu.
- Portál bude optimalizován pro internetové vyhledávače (SEO), zejména google.com a seznam.cz.
- Dodání a implementace veškerých technických řešení, k efektivnímu měření výkonnostních ukazatelů jako jsou například:
  - Stažení dokumentu
  - Sjednání schůzky
  - Registrace do databáze zadavatele například odběr newsletteru
  - Kontaktování e-mailem
  - interakce s obsahem – scrollování, přehrání videa, otevření fotogalerie
- Úpravy a zásahy do portálu během jeho provozu nesmí způsobit výpadky stránek.
- Nastavení úvodní jazykové mutace portálu podle geografického umístění uživatele.
- Nová okna se otevírají jen v odůvodněných případech a uživatel je na to předem upozorněn. Obsah ani kód webové stránky nepředpokládá ani nevyžaduje konkrétní způsob použití ani konkrétní výstupní či ovládací zařízení.
- Webový portál bude připravený na rozšíření stávajících funkcí stránek např. tvorbou nových interaktivních formulářů, databází atd. včetně jejich údržby
- Webový portál bude logovat aktivitu uživatelů v administraci systému
- CMS musí být vždy aktuální se zachováním všech funkcionalit
- Nasazení veškerých změn nejprve na testovací prostředí a následně na produkční prostředí
- Kompletní webová prezentace, včetně programovacích kódů se stává podpisem smlouvy majetkem agentury CzechInvest. Dodavatel poskytne k autorským dílům výhradní licenci místně, časově a co do způsobů užití neomezenou výhradní licenci. Odměna za licenci bude zakalkulována dodavatelem v nabídkové ceně. Dodavatel nemá nárok na dodatečnou odměnu.

## 6. Požadavky na servisní podporu

Servisní podpora je řešena samostatnou smlouvou uzavřenou mezi Dodavatelem a Objednatelem.

#### 6.1 Monitoring provozu

- 24/7 sledování provozu webu, aby bylo při potížích možné kdykoliv zasáhnout;
- monitoring bude zaznamenávat hlášení výpadků do helpdeskového portálu;
- Dostupnost webového portálu bude 99,5 %

#### 6.2 Helpdesk

- pohotovost ve všechny dny (i nepracovní) od 9:00 do 18:00. Zajištění řešení požadavků zadavatele přes helpdeskový portál uchazeče, služba podpory provozu bude poskytována po dobu 4 let; Změnové požadavky budou řešeny v pracovních dnech od 9:00 do 17:00 hodin;
- přes helpdeskový portál bude možné hlásit problémy, zadávat požadavky

#### 6.3 Doporučování inovací pro rozvoj moderního webu jednou za ¼ roku (kvartál) a to pro následující oblasti:

- úpravy uživatelské části webu (tzv. front-endu) - pro efektivnější a pohodlnější prohlížení i použití webu;
- úpravy administrace (tzv. back-endu) - pro pohodlnější správu webu i editovatelnost nových úprav;
- online marketing a SEO – tipy na nový obsah, možnosti online propagace a SEO optimalizace.

#### 6.4 Aktualizace systému

- průběžné minoritní aktualizace redakčního systému včetně nainstalovaných pluginů pro zajištění vyšší bezpečnosti.

#### 6.5 Řešení vad

Vadou se rozumí takový stav systému, který neumožňuje provádět jednotlivé funkce systému, nebo nejsou splněny podmínky stanovené v dokumentaci. Vady jsou klasifikovány dle jejich závažnosti a provozních podmínek na tři kategorie důležitosti:

- Vysoká – vady vylučující užívání software nebo jeho důležité a ucelené části (tj. problémy zabraňující provozu systému – webového portálu), provoz systému (webového portálu) je zastaven.
- Střední – vady způsobující problémy při užívání a provozování webového portálu nebo jeho části, ale umožňující provoz systému. Provoz webového portálu je omezen, ale činnosti mohou pokračovat určitou dobu náhradním způsobem.
- Nízká – provoz webového portálu) je vadou ovlivněn, ale může pokračovat jiným způsobem, např. organizačními opatřeními.

Režim	Kategorie vady	Běžná odezva	Max. doba odstranění vady
24x7	Vysoká	1h	6h
24x7	Střední	6h	24h (vyjma svátků a víkendů)
24x7	Nízká	24h	3 pracovní dny

## 7. Vícepráce

Vícepráce nad rámec servisní podpory budou objednávány „ad hoc“ dle aktuálních potřeb zadavatele a budou fakturovány měsíčně podle skutečně čerpaného počtu víceprací za předem stanovenou hodinovou sazbou.