

Smlouva o spolupráci

I. Smluvní strany

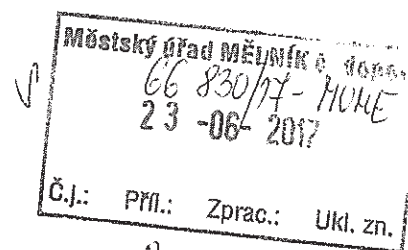
Město Mělník

se sídlem Mělník, náměstí Míru 1, PSČ 276 01
zastoupená PhDr. Mgr. Petrem Volfem, místostarostou města
IČO: 00237051, DIČ: CZ00237051
(dále jen Objednatel)

a

ADJUST ART, spol. s r.o.

se sídlem Praha 1, Národní 25, PSČ 110 00
zastoupená Petrem Zemancem, jednatelem společnosti
IČO:25636057, DIČ: CZ25636057
(dále jen Dodavatel)



II. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je propagace a reklama Objednatel v rámci kampaně „Mělnické vinobraní 2017“.

III. Doba a místo plnění

1. Dodavatel se zavazuje zajistit jednotlivé výlepy, distribuci a tisky v počtu, kvalitě a termínech uvedených v Příloze č. 1 a vzájemně odsouhlasených s Objednatel. Jednotlivé kroky bude dodavatel v případě potřeby konzultovat s pověřenou osobou p. PhDr. Petrem Volfem, T: 777553208 (e-mail: p.volf@melnik.cz).
2. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn využívat reklamní plochy a media na základě nájemních smluv uzavřených s vlastníky těchto ploch a medií.

IV. Cena

1. Ceny za jednotlivá media jsou uvedeny v Příloze č. 1 ke smlouvě.
2. Ceny jsou platné pro období od 1. 7. 2016 – 17. 9. 2017 a stanovují se jako konečné a nepřekročitelné.
3. Ceny jsou uvedené bez platné sazby DPH pro dané období, tj. 21%.

V. Platební podmínky

1. Faktura bude Objednateli vystavena k termínu stanoveném vzájemnou dohodou, nejpozději však k 17. 9. 2017.
2. Objednatel je povinen uhradit řádně vystavenou fakturu Dodavateli nejpozději do 14 kalendářních dnů ode dne jejího přijetí.

VI. Smluvní pokuta

1. Dodavatel odpovídá za včasné, řádné a kvalitní plnění předmětu smlouvy.
2. Objednatel je oprávněn v případě zjištění pozdního nebo nekvalitního plnění předmětu smlouvy, nejpozději však do deseti dnů po termínu stanoveném pro splnění jednotlivých segmentů, požadovat okamžitou nápravu, a to na náklady Dodavatele.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Veškeré vztahy, které nejsou přímo touto smlouvou upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Veškeré změny či doplňky této smlouvy jsou možné pouze formou písemných dodatků.
3. Účastníci výslovně a bezvýhradně souhlasí se zveřejněním úplného znění této smlouvy v „Registru smluv“ umístěném na portálu veřejné správy www.portal.gov.cz, postupem podle platného a účinného Metodického pokynu města Mělník č. 1/2015 a za podmínek a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění.
Účastníci berou na vědomí, že „Registr smluv“ je veřejně přístupný. Účastníci výslovně prohlašují, že veškeré údaje a skutečnosti obsažené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění a udělují svůj souhlas k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.“
4. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, které mají platnost originálu. Při podpisu smlouvy obdrží každá ze smluvních stran jedno pare.
5. Tato smlouva je uzavřena na základě svobodné vůle obou smluvních stran, na důkaz čehož smluvní strany připojují své podpisy.
6. Zmocněný k podpisu smlouvy usnesením Rady města Mělník č. 163/2017 ze dne 6.3.2017 je PhDr. Mgr. Petr Volf, místostarosta města. Uzavření smlouvy bylo schváleno na jednání pracovní skupiny vinobraní dne 3. 5. 2017

V Mělníku dne 24. 6. 2017

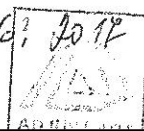


Objednatel

Město Mělník
PhDr. Mgr. Petr Volf
místostarosta města



V Praze dne 28. 6. 2017



Dodavatel

ADJUST ART, spol. s r.o.
Ivana Zemancová
jednatelka společnosti

ADJUST ART, spol. s r.o.
Město: 251 001 Praha 1
tel./fax: +420 251 617 510
tel: +420 251 626 019
IČO: 057, 15. 11. 5. Praha, odd. C, v. 50005

Příloha č. 1 : Struktura kampaně



MĚLNICKÉ VINOBRANÍ 2017

Termín prezentace: 1.7. - 20.9. 2017

Medium / termín výlepu / počet ploch

medium	1.7. - 31.7.	1.8.- 31.8.	1.8. - 20.9.	1.9. - 20.9.
Citylight – stanice metra a okolí	10	12		6
Billboard – euroformát (Pha + regiony)	12	9		4
Citylight – regiony	3	4		

Distribuce/ termín/ počet míst

	1.7. - 31.7.	1.8.- 31.8.		1.9. -20.9.
Praha + regiony (dle seznamu)	40	40		40
Praha – stanice metra	10		15	

Cena výlepu/distribuce a výroby v Kč (bez DPH)

medium		výlep/distr		výroba
Citylight (35 ks)		73400		5600
Billboard (25 ks)		52500		10500
Distribuce – Pha + regiony*		10000		7000
Distribuce – metro*		22000		0

* celkem 20000 ks infoletáku (DL – 10 x 21 cm)

Cena celkem: 157900 23100

Celková cena kampaně v Kč (bez DPH) 181000

Platnost nabídky: do

Petr Zemanec
ADJUST ART