**Dodatek číslo 3 ke smlouvě o vzájemné spolupráci**

**I. Smluvní strany**

Obchodní firma:    **Zoologická zahrada Liberec, příspěvková organizace**

Sídlo: Lidové sady 425/1, 460 01 Liberec 1

ICO: 00079651

DIČ CZ00079651

Zastoupena: **MVDr. David Nejedlo, ředitel**

Č účtu:

Registrace    OR u Krajského soudu v Ústi nad Labem, spisová značka Pr 623

(dále jen „ZOO"nebo"nájemce")

Obchodní firma: **Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s.**

Sídlo: Mrštlkova 3, 461 71 Liberec III

IČO 473 11 975

DIČ: CZ47311975

Zastoupena: na základě plné moci **Ing. Luboš Wejnar, ředitel**

Č účtu:

Registrace OR u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddil B, vložka 372

(dále jen „DPMLJ"nebo''pronajímater)

**I. Předmět a účel dodatku ke smlouvě o spolupráci**

Předmětem tohoto dodatku ke smlouvě o spolupráci je závazek k vzájemnému poskytování reklamy a propagace DPMLJ a ZOO, v souladu s podmínkami smlouvy. DPMLJ se zavazuje umožnit ZOO užíváni reklamních ploch ve vlastnictví DPMLJ za účelem umístěni reklamy za níže sjednaných podmínek. ZOO se zavazuje umožnit spolupráci specifikovanou v čl. III tohoto dodatku ke smlouvě.

**II. Doba trváni dodatku ke smlouvě**

Tento dodatek ke smlouvě se uzavírá na dobu určitou od: **1.1. 2017 do: 31.12. 2017 (12 mésicu)**

**III. Práva a povinnosti smluvních stran**

3.1. DPMLJ se zavazuje pro ZOO zajistit poskytování reklamy a propagace ZOO v niže uvedeném rozsahu:

Zajištění reklamní plochy pro celovozovou reklamu na jednom vozidle TRAM s evidenčním číslem 53, které je vlastnictvím DPMLJ.

*od: 1. 1. 2017 do: 31. 12. 2017 v ceně 135.000 Kč včetně DPH* (sazba 21%)

o Pronajímatel bere na vědomí, že předmět nájmu je předmětem podnikání nájemce. Nájemce není oprávněn pronajímat dopravní prostředek třetím osobám.

o *Pronajímatel se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat vůz uvedený v tomto čl. na tramvajových linkách po dobu minimálně 60 % kalendářních dnů*

*za období trváni této smlouvy, vypravenost se posuzuje za níže stanovené období zpětně. Protože se jedná o hodnotu průměrnou, strany se dohodly na následujícím:*

-    *pokud se strany nedohodnou jinak, minimálním intervalem pro vyhodnocení je 1/2 roku zpětně (případný dobropis k vozidlu, které nesplní vypravenost, bude vystaven na konci sledovaného období)*

*-    pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době menší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 60%, nevzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy*

*-    pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku přesahuje 60% ale nedosahuje alespoň 75%, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy ve výši 50% z alikvotni hodnoty pronájmu reklamní plochy za dané období*

*-    pokud je předmět smlouvy mimo provoz po dobu větší než je 40 % všech kalendářních dnů ze smluvního období, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k danému vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy stanovenou za smluvní dobu provozování reklamy (viz odrážka č. 1) jako procentuální rozdíl mezi skutečnou hodnotou nasazeni vozidla a hodnotou 60%, v případě uplatnění této odrážky nevzniká nájemci nárok na uplatněni slev dle odrážek předchozích*

*o* V případě mechanické či jiné závady na vozidle s následkem odstaveni vozidla na delší dobu než 7 kalendářních dní, je pronajímatel povinen neprodleně informovat nájemce o této skutečnosti.

o Zhotovení grafického návrhu, výrobu, vlastní instalaci i odstraněni fólii zajišťuje na své náklady nájemce, který současně nese i veškeré náklady s tím spojené.

o Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracováni a obsahové provedeni reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ni uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označeni původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.

o Nájemce se zavazuje nahradit majetkovou újmu pronajímatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči pronajímateli v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku pronajímatele, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s nim souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označeni původu a jakýmíkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou pronajímateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

o Nájemce bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanicko chemické vlastnosti. Podléhají tedy změnám vlivem klimatických podmínek i běžné údržby (například strojní myti vozidel). Výsledkem těchto mech. a klim. vlivů je odlepení či potrháni reklamních fólii. Z tohoto důvodu pronajímatel za jejich obnovu v průběhu trvání smlouvy nezodpovídá a veškeré případné náklady na obnovu reklamy hradí nájemce sám. Poškozeni fólie (polepu) běžným opotřebením i klimatickými vlivy (nikoli tedy z viny pronajímatele), není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce.

o Dojde-li v budoucnu k poškozeni reklamy z důvodů uvedených v předchozím bodě, bude pronajimatel neprodleně informovat nájemce a současně ho vyzve k opravě reklamy. Nájemce je povinen reklamu na své náklady opravit.

o Pronajímatel se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležité čistotě, která je pro pronajímatele dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod 4'C nedochází k mytí vozů.

o V případě poškození fólie ze strany pronajímatele je tento povinen v nejkratší možné době obnovit polep, a to na vlastní náklady

o Dojde-li v průběhu trvání této smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (např. vandalismus, dopr. nehoda), při které bude reklama poškozena, provede pronajímatel bezodkladně opravu reklamy, případné nájemce vyzve k dodáni opravných materiálů nebo uvedení reklamy do původního stavu za úhradu.

o Vyřazeni vozidla z evidence majetku pronajimatele ještě před ukončením smlouvy (např. z důvodu zničení nehodou či z důvodu nezpůsobilého techn. stavu vozidla) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce a pronajímatel je povinen nabídnout nájemci jiné vozidlo. Při řešení nákladů na výrobu a reinstalaci fólie se postupuje tak, nájemce uhradí pronajímateli následující hodnotu spoluúčasti na nákladech při obnově fólie (polepu):

1.-12. měsíc trvání smlouvy    0%

13.-18. měsíc trvání    smlouvy    10%

19.-24. měsíc trvání    smlouvy    20%

25.-36. měsíc trvání    smlouvy    50%

po 36. měsíci bez účasti pronajimatele

o Nájemce bere na vědomí, že provozovatel je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo apod ).

o V případě, že si nájemce vyžádá během období trváni této smlouvy přistaveni *vozidla, aby* mohl provést změnu reklamního polepu na voze, je povinen požádat pronajimatele minimálně ve lhůtě 5 dní předem o odstávku vozu. Pro instalace v době od 23:00 do 4:00 hodin postačí lhůta 3 dny předem. V případě, že bude nájemce požadovat kratší lhůtu pro přistaveni vozidla, je pronajimatel oprávněn nájemci účtovat poplatek ve výši

5.000,- Kč .

o Nájemce bere na vědomi, že předmětem reklamní smlouvy jsou jak plechové části vozu, tak i boční polepy skel, ty však musí být z děrované okenní folie - nelze použít běžné fólie. Všechny reklamní plochy, které pronajimatel provozuje, jsou určeny pro výřezové či tiskové folie, učené k polepu dopravních prostředků, k polepu oken musí být použita speciální děrovaná fólie s atestem pro polep oken u dopravních prostředků, pokud je okno označeno jako nouzový východ, musí být použita speciální okenní děrovaná fólie s atestem pro polep nouzových východů. Štítek atestu musí být viditelné umístěn na reklamním polepu. Jiné typy reklam nejsou vhodné a pronajimatel je nepřipouští. Nájemce bere na vědomí, že pokud použije jiný typ reklamy, tak pouze na vlastní zodpovědnost a veškeré budoucí náklady na opravu a výměnu reklamy si bude hradit sám.

3.2. ZOO se zavazuje pro DPMLJ zajistit spolupráci pro DPMLJ v níže uvedeném rozsahu: Zajištění protihodnoty ve formě prodeje 15 ks Zlatých vstupenek ZOO Liberec (vstupenka s platnosti 12 měsíců, přenosná, pro 4 osoby).

ZOO Liberec se zavazuje tyto vstupenky předat DPMLJ v prvním měsíci daného roku.

Zaměstnanci DPMLJ budou při vstupu do ZOO spolu s rodinou vstupenkou povinni předkládat i průkaz zaměstnance DPMLJ. Pokud, tak neučiní, budou nuceni si zakoupit řádné vstupenky. Pro vstup do ZOO bude stačit, aby průkazku předložila jen jedna osoba.

Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s. vyčerpá v průběhu roku 2017 nákupem rodinných vstupenek finanční částku ve výši 135.000 Kč včetně DPH.

**Soupis čerpání nákupem rodinných vstupenek:**

**„ Zlatá vstupenka ZOO Liberec“ (pro čtyři osoby přenosná, vstupy neomezeny) počet: 15 kusů (1 kus v hodnotě 9.000 Kč, DPH 0%)**

*od: 1. 1. 2017 do: 31. 12. 2017 v ceně 135.000 Kč včetně DPH (sazba 0%)*

**IV. Cenová ujednání**

4.1.    Na základě dohody smluvních stran celková cena za poskytnuti služeb ze strany DPMLJ je **135.000 Kč (slovy jednostotřicetpěttisic korun českých) včetně DPH,** tato celková částka je cenou za provozováni reklamy ZOO na vozidlu TRAM ve vlastnictví DPMLJ.

4.2.    Na základě dohody smluvních stran celková cena za služby ze strany ZOO, včetně veškerých souvisejících nákladů, je **135.000 Kč (slovy: jednostotřicetpěttisic korun českých) včetně DPH.**

4.3.    Smluvní strany se dohodly, že cena poskytnutých plněni bude fakturována jednorázově **k 31. 12. 2017** za období:

**od 1.1. 2017 do 31. 12. 2017 bude vzájemné plněni v hodnotě 135.000 Kč**

(slovy: jednostotřicetpěttisic korun českých) včetně DPH

4.4.    Splatnost faktur je 14 kalendářních dní.

4.5.    Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen dle bodu 4.1 a 4.2 tohoto článku bude uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek ve výši, ve které se kryjí.

4.6.    Na základě dohody smluvních stran a v souladu s principem barterového obchodu budou peněžitá plnění vzájemně započtena a strany do faktury připojí doložku „NEPROPLÁCET ZÁPOČET“. Dále se smluvní strany zavazuji doručit si vzájemně faktury na uvedenou adresu sídla nejpozději do 15 dnů od poskytnutého plnění v souladu s body tohoto článku. Porušení závazku stanovené v tomto článku některou ze smluvních stran opravňuje druhou smluvní stranu k odstoupení od smlouvy. V takovém případě smluvní strany výslovně sjednávají právo ponechat si plnění poskytnuté na základě této smlouvy před doručením odstoupeni stranou, která porušila závazek sjednaný v tomto odstavci.

4.7 Při dohodnutém sníženi rozsahu služeb a cen na straně jedné smluvní strany se snižuje rozsah služeb a cen ve stejném rozpětí i na straně druhé smluvní strany.

**V. Ostatní ujednání**

5.1.    Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva bude zveřejněna v registru smluv podle zákona č.340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

5.2.    Smluvní strany berou na vědomí, že jsou povinny označit údaje ve smlouvě, které jsou chráněny zvláštními zákony (obchodní, bankovní tajemství, osobni údaje, ...) a nemohou být poskytnuty, a to šedou barvou zvýraznění textu. Smluvní strana, která smlouvu zveřejní, za zveřejnění neoznačených údajů podle předešlé věty nenese žádnou odpovědnost.

5.3.    Smlouva nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv v souladu s § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

5.4.    Smluvní strany berou na vědomi, že plněni podle této smlouvy poskytnutá před její účinností jsou plnění bez právního důvodu a strana, která by plnila před účinnosti této smlouvy, nese veškerou odpovědnost za případné škody takového plnění bez právního důvodu, a to i v případě, že druhá strana takové plněni přijme a potvrdí jeho přijetí

**VI. Zánik smlouvy**

6.1.    Smlouva skonči uplynutím doby stanovené v čl. II tohoto dodatku ke smlouvě, na níž byl sjednán.

6.2.    Kromě zániku smlouvy uvedeného v odst. 5.1 tohoto článku, může smlouva zaniknout rovněž písemnou dohodou DPMLJ a ZOO a dále na základě písemné výpovědi podané jednou ze smluvních stran v případě existence výpovědního důvodu uvedeného v čl. V odst. 5.3 a 5.4 této smlouvy. Účinky výpovědi nastávají doručením výpovědi druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a počíná běžet dnem následujícím po doručeni výpovědi druhé smluvní straně.

6.3.    ZOO je oprávněno jednostranně vypovědět smlouvu podle odst. 5 2 tohoto článku v případě, že DPMLJ porušuje své povinnosti uvedené v čl. III, 3.1 tohoto dodatku ke smlouvě.

6 4. DPMLJ je oprávněn jednostranně vypovědět smlouvu podle odst. 5.2 tohoto článku v případě, že ZOO porušuje své povinnosti uvedené včl.lll, 3.2 tohoto dodatku ke smlouvě

**VII. Závěrečná ustanovení**

7.1 Tento dodatek ke smlouvě vstupuje v platnost podpisem zástupců obou smluvních stran

7.2.    Změny smlouvy mohou být prováděny pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran, a to ve formě číslovaných dodatků ke smlouvě.

7.3.    Dodatek ke smlouvě je sepsán ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž jedno obdrží ZOO a tři DPMLJ.

7.4. Smluvní strany tohoto dodatku ke smlouvě prohlašují a stvrzují svými podpisy, že tento dodatek ke smlouvě uzavírají ze své vůle, svobodně a vážně, že ho neuzavirají v tísni ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, že si ho před podpisem řádně přečetly a s jeho obsahem souhlasí.

.

V Liberci dne:.....

|  |  |
| --- | --- |
| Za Zoologickou zahradu v Liberci, příspěvkovou organizaci: | Za Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s. |