**Dodatek číslo 2 ke smlouvě o vzájemné spolupráci**

**I. Smluvní strany**

**Obchodní firma: Zoologická zahrada Liberec, příspěvková organizace**

**Sídlo: Masarykova 1347/31,460 01 Liberec 1**

**ICO: 00079651**

**DIČ: CZ00079651**

**Zastoupena: MVDr. David Nejedlo, ředitel**

**účtu:**

**Registrace: OR u Krajského soudu v Ústi nad Labem, spisová značka Pr 623**

**(dále jen „ZOO“nebo“nájemce“)**

**a**

**Obchodní firma: Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s.**

**Sídlo: Mrštfkova 3, 461 71 Liberec III**

**IČO: 473 11 975**

**DIČ: CZ47311975**

**Zastoupena: na základě plné moci Bc. Luboš Wejnar, ředitel**

**Č. účtu:**

**Registrace: OR u Krajského soudu v Ústi nad Labem, oddíl B, vložka 372**

**(dále jen „DPMLJ“nebo“pronajlmatel“)**

**I. Předmět a účel dodatku ke smlouvě o spolupráci**

**Předmětem tohoto dodatku ke smlouvě o spolupráci je závazek k vzájemnému poskytováni reklamy a propagace DPMLJ a ZOO, v souladu s podmínkami smlouvy. DPMLJ se zavazuje umožnit ZOO užívání reklamních ploch ve vlastnictví DPMLJ za účelem umístění reklamy za níže sjednaných podmínek. ZOO se zavazuje umožnit spolupráci specifikovanou v čí. III tohoto dodatku ke smlouvě.**

**II. Doba trvání dodatku ke smlouvě**

**Tento dodatek ke smlouvě se uzavírá na dobu určitou od: 1.1.2016 do: 31.12.2016 (12 měsíců)**

**III. Práva a povinnosti smluvních stran**

**3.1 DPMLJ se zavazuje pro ZOO zajistit poskytování reklamy a propagace ZOO v níže uvedeném rozsahu:**

**Zajištění reklamní plochy pro celovozovou reklamu na jednom vozidle TRAM s evidenčním číslem 53, které je vlastnictvím DPMLJ.**

*od: 1.1.2016 do: 31.12.2016    v ceně 135 000.- včetně DPH* **(sazba 21 %)**

**o Pronajímatel bere na vědomí, že předmět nájmu je předmětem podnikání nájemce. Nájemce není oprávněn pronajímat dopravní prostředek třetím osobám.**

*Pronajímatel se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat vůz uvedený v tomto čí. na tramvajových linkách po dobu minimálně 60 % kalendářních dnů*

*za období trvání této smlouvy, vypravenost se posuzuje za níže stanovené období zpětně. Protože se jedná o hodnotu průměrnou, strany se dohodly na následujícím:*

*-    pokud se strany nedohodnou jinak, minimálním intervalem pro vyhodnocení je 1/2 roku zpětně (případný dobropis k vozidlu, které nesplní vypravenost, bude vystaven na konci sledovaného období)*

*-    pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době menší jak 1 měsíc, ale současně nasazeni za období 1/2 roku dosahuje alespoň 60%, nevzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy*

*-    pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržitě době větší jak 1 měsíc, ale současně nasazeni za období 1/2 roku přesahuje 60% ale nedosahuje alespoň 75%, vzniká nájemci nárok na slevu ČI dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozováni reklamy ve výši 50% z allkvotnl hodnoty pronájmů reklamní plochy za dané období*

*-    pokud je předmět smlouvy mimo provoz po dobu větší než je 40 % všech kalendářních dnů ze smluvního období, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k danému vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy stanovenou za smluvní dobu provozování reklamy (viz odrážka č. 1) jako procentuální rozdíl mezi skutečnou hodnotou nasazení vozidla a hodnotou 60%, v případě uplatnění této odrážky nevzniká nájemci nárok na uplatnění slev dle odrážek předchozích*

**V případě mechanické čí jiné závady na vozidle s následkem odstaveni vozidla na delší dobu než 7 kalendářních dni, je pronajímatel povinen neprodleně informovat nájemce o této skutečnosti.**

**Zhotoveni grafického návrhu, výrobu, vlastni instalaci i odstraněni fólii zajišťuje na své náklady nájemce, který současné nese i veškeré náklady s tim spojené.**

**Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedeni reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ni uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označeni původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.**

**Nájemce se zavazuje nahradit majetkovou újmu pronajimatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči pronajimateli v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku pronajímatele, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmikoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou pronajímateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.**

**Nájemce bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanicko chemické vlastnosti. Podléhají tedy změnám vlivem klimatických podmínek i běžné údržby (například strojní mytí vozidel). Výsledkem těchto mech. a klim. vlivů je odlepení či potrhání reklamních fólii. Z tohoto důvodu pronajímatel za jejich obnovu v průběhu trvání smlouvy nezodpovídá a veškeré případné náklady na obnovu reklamy hradí nájemce sám. Poškození fólie (polepu) běžným opotřebením i klimatickými vlivy (nikoli tedy z viny pronajímatele), není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce.**

o **Dojde-li v budoucnu k poškození reklamy z důvodů uvedených v předchozím bodě, bude pronajímatel neprodleně informovat nájemce a současně ho vyzve k opravě reklamy. Nájemce je povinen reklamu na své náklady opravit.**

**Pronajímatel se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležité čistotě, která je pro pronajímatele dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod 4°C nedochází k mytí vozů.**

o **V případě poškození fólie ze strany pronajímatele je tento povinen v nejkratší možné době obnovit polep, a to na vlastní náklady.**

**Dojde-li v průběhu trvání této smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (např. vandalismus, dopr. nehoda), při které bude reklama poškozena, provede pronajímatel bezodkladné opravu reklamy, případně nájemce vyzve k dodání opravných materiálů nebo uvedení reklamy do původního stavu za úhradu.**

**Vyřazení vozidla z evidence majetku pronajimatele ještě před ukončením smlouvy (např. z důvodu zničeni nehodou či z důvodu nezpůsobilého techn. stavu vozidla) není důvodem k ukončeni smlouvy ze strany nájemce a pronajimatel je povinen nabídnout nájemci jiné vozidlo. Při řešeni nákladů na výrobu a relnstalad fólie se postupuje tak, nájemce uhradí pronajimateli následující hodnotu spoluúčasti na nákladech při obnově fólie (polepu):**

**1.-12. měsíc trváni smlouvy    0%**

**13.-18. měsíc trvání smlouvy    10%**

**19.-24. měsíc trvání smlouvy    20%**

**25.-36. měsíc trvání smlouvy    50%**

**po 36. měsíci bez účasti pronajímatele**

**Nájemce bere na vědomí, že provozovatel je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo apod.).**

**V případě, že si nájemce vyžádá během období trvání této smlouvy přistavení** *vozidla, aby* **mohl provést změnu reklamního polepu na voze, je povinen požádat pronajímatele minimálně ve lhůtě 5 dni předem o odstávku vozu. Pro instalace v době od 23:00 do 4:00 hodin postačí lhůta 3 dny předem. V případě, že bude nájemce požadovat kratší lhůtu pro přistavení vozidla, je pronajímatel oprávněn nájemci účtovat poplatek ve výši**

**5.000,- Kč.**

**Nájemce bere na vědomí, že předmětem reklamní smlouvy jsou jak plechové části vozu, tak i boční polepy skel, ty však musí být z děrované okenní folie - nelze použit běžné fólie. Všechny reklamní plochy, které pronajímatel provozuje, jsou určeny pro výřezové či tiskové folie, učené k polepu dopravních prostředků, k polepu oken musí být použita speciální děrovaná fólie s atestem pro polep oken u dopravních prostředků, pokud je okno označeno jako nouzový východ, musí být použita speciální okenní děrovaná fólie s atestem pro polep nouzových východů. Štítek atestu musí být viditelně umístěn na reklamním polepu. Jiné typy reklam nejsou vhodné a pronajimatel je nepřipouští. Nájemce bere na vědomí, že pokud použije jiný typ reklamy, tak pouze na vlastni zodpovědnost a veškeré budoucí náklady na opravu a výměnu reklamy si bude hradit sám.**

**3.2. ZOO se zavazuje pro DPMLJ zajistit spolupráci pro DPMLJv níže uvedeném rozsahu: Zajištění protihodnoty ve formě prodeje 15 ks Zlatých vstupenek ZOO Liberec (vstupenka s platností 12 měsíců, přenosná, pro 4 osoby).**

**ZOO Liberec se zavazuje tyto vstupenky předat DPMLJ v prvním měsíci daného roku.**

**Zaměstnanci DPMLJ budou při vstupu do ZOO spolu s rodinou vstupenkou povinni předkládat i průkaz zaměstnance DPMLJ. Pokud, tak neučiní, budou nuceni si zakoupit řádné vstupenky. Pro vstup do ZOO bude stačit, aby průkazku předložila jen jedna osoba.**

**Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s. vyčerpá v průběhu roku 2016 nákupem rodinných vstupenek finanční částku ve výši 135 000,-- Kč včetně DPH.**

**„ Zlatá vstupenka ZOO Liberec“ (pro čtyři osoby přenosná, vstupy neomezeny) počet: 15 kusů (1 kus v hodnoté 9 000,~ Kč, DPH 0%)**

***od: 1.1.2016 do: 31.12.2016 v cen\* 136 000.- včetně DPH (sazba 0%)***

**IV. Cenová ujednání**

**4** 1 **Na základé dohody smluvních stran celková cena za poskytnuti služeb ze strany DPMLJ je 135 000,-- Kč (slovy Jednostotřlcetpéttlsfc korun českých) včetně DPH, tato celková částka je cenou za provozováni reklamy ZOO na vozidlu TRAM ve vlastnictví DPMLJ.**

**4.2.    Na základě dohody smluvních stran celková cena za služby ze strany ZOO, včetně veškerých souvisejících nákladů, je 135 000,- Kč (slovy: jednostotřicetpěttisíc korun českých) včetně DPH.**

**4.3.    Smluvní strany se dohodly, že cena poskytnutých plnění bude fakturována jednorázově k 31.12.2016 za období:**

**od 1.1.2016 do 31.12.2016 bude vzájemné plnění v hodnotě 135 000,- Kč**

**(slovy: jednostotřicetpěttisíc korun českých) včetně DPH**

**4.4.    Splatnost faktur je 14 kalendářních dní.**

**4.5.    Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen dle bodu 4.1 a 4.2 tohoto článku bude uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek ve výši, ve které se kryjí.**

**4.6.    Na základě dohody smluvních stran a v souladu s principem Parterového obchodu budou peněžitá plnění vzájemné započtena a strany do faktury připojí doložku „NEPROPLÁCET ZÁPOČET'. Dále se smluvní strany zavazují doručit si vzájemně faktury na uvedenou adresu sídla nejpozději do 15 dnů od poskytnutého plnění v souladu s body tohoto článku. Porušení závazku stanovené v tomto článku některou ze smluvních stran opravňuje druhou smluvní stranu k odstoupení od smlouvy. V takovém případě smluvní strany výslovně sjednávají právo ponechat si plnění poskytnuté na základě této smlouvy před doručením odstoupení stranou, která porušila závazek sjednaný v tomto odstavci.**

**4.7.    Při dohodnutém snížení rozsahu služeb a cen na straně jedné smluvní strany se snižuje rozsah služeb a cen ve stejném rozpětí i na straně druhé smluvní strany.**

**V. Zánik smlouvy**

**5.1    Smlouva skončí uplynutím doby stanovené v čl. II tohoto dodatku ke smlouvě, na níž byl sjednán.**

**5.2    Kromě zániku smlouvy uvedeného vodst. 5.1 tohoto článku, může smlouva zaniknout rovněž písemnou dohodou DPMLJ a ZOO a dále na základě písemné výpovědi podané jednou ze smluvních stran v případě existence výpovědního důvodu uvedeného v čl. V odst. 5.3 a 5.4 této smlouvy. Účinky výpovědi nastávají doručením výpovědi druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.**

**5.3    ZOO je oprávněno jednostranné vypovědět smlouvu podle odst. 5.2 tohoto článku v případě, že DPMLJ porušuje své povinnosti uvedené v 61. III, 3.1 tohoto dodatku ke smlouvě.**

**5.4 DPMLJ je oprávněn jednostranné vypovědět smlouvu podle odst. 5.2 tohoto článku v případě, že ZOO porušuje své povinnosti uvedené včl.lll, 3.2 tohoto dodatku ke smlouvě.**

**VI. Závěrečná ustanoveni**

**6.1.    Tento dodatek ke smlouvě vstupuje v platnost podpisem zástupců obou smluvních stran .**

**6.2.    Změny smlouvy mohou být prováděny pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran, a to ve formě 6(slovaných dodatků ke smlouvě.**

**6.3.    Dodatek ke smlouvě je sepsán ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž jedno obdrž! ZOO a tři DPMLJ.**

**6.4.    Smluvní strany tohoto dodatku ke smlouvě prohlašují a stvrzují svými podpisy, že tento dodatek ke smlouvě uzavírají ze své vůle, svobodně a vážně, že ho neuzavírají v tísni ani za jinak nápadné nevýhodných podmínek, že si ho před podpisem řádné přečetly a s jeho obsahem souhlasí.**

**V Liberci dn**

|  |  |
| --- | --- |
| **Za Zoologickou zahradu v Liberci, příspěvkovou organizaci:** | **Za Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a s.** |