

SMLOUVA O UMÍSTĚNÍ PRODUKTU A ZNAČKY DO POŘADU

číslo smlouvy 4200013550

uzavřená

v souladu s ust. § 29 písm. i) bod 2. zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "ZZVZ") a § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“ nebo „OZ“) (dále jen „smlouva“) mezi níže uvedenými smluvními stranami

Státní zemědělský intervenční fond

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1

zastoupený: Mgr. Kateřinou Ratajovou, ředitelka Odboru administrace kvalitních potravin

IČO: 481 33 981

DIČ: CZ48133981

bankovní spojení: ČNB, číslo účtu: 40002-3926001/0710

(dále jen "Zadavatel")

a

Primetime Media s.r.o.

se sídlem: Na pomezí 1333/38, 150 00 Praha 5 - Košíře

zapsána v obchodním rejstříku, vedeným Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 350052

IČO: 108 78 564

DIČ: CZ10878564

zastoupený: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

bankovní spojení: ČSOB, a.s., 298506986/0300

(dále jen „Primetime Media s.r.o.“)

Primetime Media s.r.o. a Zadavatel dále společně jako „smluvní strany“

Článek 1

Předmět smlouvy

- 1.1 Předmětem této smlouvy je závazek Primetime Media s.r.o. zajistit za úplatu výrobu 5 (pěti) reportáží týkajících se ekologického zemědělství na farmách, které budou vybrány Zadavatelem a následné odvysílání v 11 regionálních televizích, přičemž bude každá reportáž odvysílána celkem 24x na každé z nich (viz. mediaplán, který bude schválený Zadavatelem).
- 1.2 Dále se Primetime Media s.r.o. zavazuje zajistit nasazení sponzorských vzkazů Zadavatele týkajících se značek biolít a biozebra. Sponzorské vzkazy budou nasazeny před vysíláním pořadu na každé z 11 regionálních televizí. Sponzorský vzkaz bude dodán Zadavatelem.
- 1.3 Primetime Media s.r.o. tímto prohlašuje, že má výhradní pověření k sjednávání prodeje reklamního prostoru, zejména pak sponzorských vzkazů do pořadu od všech regionálních televizí, která je vlastníkem uvedeného prostoru. Ukáže-li se toto prohlášení Primetime Media s.r.o. jako nepravdivé, uhradí Primetime Media s.r.o. smluvní pokutu ve výši 200.000,- Kč, čímž není dotčen nárok Zadavatele na náhradu škody v plné výši.

Článek 2

Specifikace umístění produktu a značky

- 2.1 V souladu se schváleným scénářem Primetime Media s.r.o. umístí do vysílání 11 regionálních televizí reportáží, každou v délce 2-3 minuty, přičemž na každé z televizí bude reportáž odvysílána celkem 24x v pravidelném pořadu Týden v regionech. Dále se dodavatel zavazuje, že před každou z odvysílávaných reportáží umístí bezúplatně sponzorský vzkaz dodaný Zadavatelem.
- 2.2 Smluvní strany písemně vyspecifikují scénář se seznamem farem, který bude následně Zadavatelem schválen. Dále si smluvní strany písemně vyspecifikují téma reportáže, určí osoby, které v ní budou vystupovat a vyzdvížení bodů a informací, které by měla reportáž obsahovat. Specifikace bude možné realizovat po písemném schválení Zadavatelem. Smluvní strany se dohodly, že natáčení jednotlivých reportáží bude probíhat zejména ve všední dny od měsíce srpna 2024.

- 2.3 Smluvní strany se dohodly, že sponzorské vzkazy dle čl. 1. 2. této smlouvy pro značku biolist a biozebra budou nasazeny na kanálech všech regionálních televizí před vysíláním reportáže. Jednotlivé díly pořadu budou vysílány v období od 01. 09. 2024 do 30. 11. 2024.

Článek 3

Platební podmínky

- 3.1 Smluvní strany se dohodly, že celková cena za poskytované plnění dle čl. 1 a 2 této smlouvy činí celkem 175.000 Kč + 21% DPH. Cena za výrobu a odvysílání jedné reportáže je 35 000,- Kč + 21 % DPH.
- 3.2 Úhrada bude Zadavatelem provedena na základě faktury – daňového dokladu vystaveného Primetime Media s.r.o. po odvysílání všech reportáží dle čl. 1, po předání všech vyhotovených reportáží na přenosném nosiči (USB) a po podpisu předávacího protokolu ze strany Zadavatele, přičemž jednotlivé faktury budou vždy splatné 21 (dvacátého prvního) dne od jejich doručení Zadavateli.
- 3.3 Faktury včetně podepsaných předávacích protokolů budou zaslány Zadavateli elektronickou formou ve formátu PDF na e-mailovou adresu podatelna@szif.cz a v kopii bude uvedena emailová adresa: karolina.soukupova@szif.cz. Obě strany se dohodly, že takto vystavené faktury považují za originál.
- 3.4 V případě prodlení se zaplacením faktury Zadavatelem, je Zadavatel povinen zaplatit Primetime Media s.r.o. zákonný úrok z prodlení, čímž není dotčen nárok Primetime Media s.r.o. na náhradu škody v plné výši.

Článek 4

Práva a povinnosti smluvních stran

- 4.1 Zadavatel předá Primetime Media s.r.o. schválený seznam farem, na kterých budou reportáže natočeny, dále stručný popis téma reportáže, vyzdvížení bodů a informací, které by měly v reportáži zaznít a určení osob, které mají v reportáži účinkovat pro účely natočení reportáže. Dále bude zadavatelem dodán sponzorský vzkaz, který bude umístěn před vysíláním reportáže.
- 4.2 Zadavatel se zavazuje, že zajistí ve prospěch Primetime Media s.r.o. oprávnění k užití všech předmětů ochrany právem duševního vlastnictví vztahujících se ke značce Bio ekologické zemědělství (zejména užití loga, výtvarného vizuálu produktu atd.), zařazených do pořadu v souvislosti s plněním, které Primetime Media s.r.o. poskytuje dle této smlouvy, aby Primetime Media s.r.o. mohla vykonávat veškerá práva spojená s pořadem, tj. zejména jej užití bez územního, množstevního, technologického omezení a na dobu spojenou s plněním dle této smlouvy všemi způsoby užití.
- 4.3 Ustanovení čl. 4.2 se uplatní také v případě výroby sponzorských vzkazů dle čl. 1.2 této smlouvy.
- 4.4 Smluvní strany se dohodly, že do vysílání bude zařazen sponzorský vzkaz, který Primetime Media s.r.o. předá příslušnému provozovateli regionální televize před zahájením vysílání, a který vyhovuje Všeobecným obchodním podmínkám pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání.
- 4.5 Zadavatel prohlašuje, že není osobou, jejímž hlavním předmětem činnosti je výroba výrobků, jejich pronájem nebo poskytování služeb, které nesmí být podle zákona předmětem reklamy (zejména cigarety, tabákové výrobky, střelné zbraně a střelivo, léčivé přípravky nebo léčebné postupy dostupné v ČR pouze na lékařský předpis).
- 4.6 Zadavatel touto smlouvou získává na plnění, jak odvysíláno, práva výrobce zvukově obrazového záznamu a práva k užití pořadu.
- 4.7 Zadavatel se zavazuje Primetime Media s.r.o. dodat předem schválený sponzorský vzkaz v délce 10 sekund nejpozději 7 dní před vysíláním první reportáže.
- 4.8 Primetime Media s.r.o. je povinna dokladovat Zadavateli skutečně plnění, a to formou potvrzeného spottlistu od příslušné regionální televize, že byl pořad odvysílán a dále Primetime Media s.r.o. předá Zadavateli odvysílané díly pořadu na USB nosiči za předmětné období fakturace dle čl. 3.2 této smlouvy. Po převzetí řádně doloženého plnění za předmětné období Zadavatel potvrdí Primetime Media s.r.o. předávací protokol. Dnem podpisu předávacího protokolu, kterým Zadavatel potvrdí převzetí plnění, je plnění předáno. Den převzetí plnění je dnem zdanitelného plnění.
- 4.9 Obě smluvní strany se zavazují, že informace, které v souvislosti s touto smlouvou získají o druhé smluvní straně, nepoužijí jinak než v rámci této smlouvy. Zadavatel souhlasí, že Primetime Media s.r.o. může sdělit detaily smlouvy týkající se plnění a hodnoty plnění dle čl. 1.1 a 1.2 a cenu poskytovaného plnění v čl. 3 příslušné regionální televizi.
- 4.10 Smlouva nabývá platnosti podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran a s přihlédnutím k povinnostem stanoveným v zákoně č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti nejdříve dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

Článek 5

Odstoupení od smlouvy, náhrada škody

- 5.1 Od smlouvy může každá ze smluvních stran odstoupit s účinky odstoupení dnem doručení jeho písemného vyhotovení, poruší-li některá ze smluvních stran své závazky podstatným způsobem, zejména, kdy Primetime Media s.r.o. nenaplní předmět smlouvy dle čl. 1.1 a 1.2 této smlouvy, nebo v případě, kdy Zadavatel bude v prodlení s některou ze svých

