

Soupis požadovaného plnění

název akce	předmět plnění	cena v Kč bez DPH
Propagace ČPZP MHD reklama MOBILBOARD KOM_14/2024/2 JP Identifikátor: MHD	Objednávka a úhrada propagace značky ČPZP formou umístění reklamy ČPZP v MHD a ve vozech příměstské hromadné dopravy ve vybraných lokalitách ČR. Období propagace: 1. září - 30. září 2024. Forma propagace: 1. <u>MB POSTER A2</u> (oboustranný, na výšku) - lokalita: Děčín (20 ks), Uherské Hradiště (20 ks), - umístění ve 40 vozech (80 ploch, neboť MB POSTER je oboustranný a reklama na něm viditelná zevnitř i zvenku vozu) - rozměr: oboustranná A2, - cena zahrnuje pronájem reklamní plochy, tisk, lepení, laminaci, instalaci, odstranění a distribuci MB POSTERU s reklamou ČPZP. 2. <u>Samolepky A3</u> (na šířku) - lokalita: Beroun (20 ks), - 20 x samolepka A3 s reklamou ČPZP, - cena zahrnuje pronájem reklamní plochy, tisk, instalaci, odstranění, přesné masky vozů, cestovné a distribuci a drobné opravy laků. 3. <u>Letáky A3</u> (na šířku) - lokalita: Plzeň (150 ks), Jihlava (70 ks), Opava (60 ks), Ostrava-Vítkovice (250 ks), Karviná (20 ks), Zlín/Otrokovice (100 ks), - celkem 650 letáků A3,	243 435

- cena zahrnuje pronájem reklamní plochy, tisk, instalaci, odstranění, přesné masky vozů, cestovné a drobné opravy laků.

4. LCD monitor (20 sec. spot)

- lokalita: Hlučínsko (35 LCD), Frýdecko-Místeko a Frýdlantsko (46 LCD),
- vysílání 20 sec. spotu ČPZP na 81 LCD obrazovkách v 81 vozech,
- 20 sec. spot do vysílání dodá objednatel,
- produkční práce na distribuci spotů do vozů, softwarová příprava zařízení, pronájem reklamní plochy a další práce s instalací a provozem spotu spojené jsou započítány v ceně služby.

Dokladace:

1. MB POSTER A2

Fotodokumentace 20 % z celkového počtu ks, minimálně 1 fotografie z každého města/oblasti.

2. Samolepky

Fotodokumentace 20 % z celkového počtu ks.

3. Letáky A3

Fotodokumentace 10 % z celkového počtu ks, minimálně 1 fotografie z každého města/oblasti.

4. LCD monitor

- a) Zkrácená smyčka s jednou reklamou před a jednou za spotem ČPZP tak, aby bylo jasné, v jaké smyčce byl spot ČPZP vysílán (1 smyčka celkem).
- b) Jedna fotografie LCD obrazovky s reklamou ČPZP v reálném prostředí z každého města/oblasti.

Veškerá fotodokumentace musí být ve formátu .jpg. V případě, že se na fotografiích budou nacházet fyzické osoby, musí být fotografie zaslány v upravené podobě tak,

	aby byla respektována pravidla dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (např. rozmazáním obličejů osob apod.). Každá fotografie a dokument k dokladaci musí být pojmenován, například „Smycka_se_spotem“ apod. Fakturace: 1. V roce 2024 po zaslání dokladace plnění objednávky. 2. Fakturace je možná až po schválení správnosti dokladace objednatelem. Splatnost faktury je 21 dní ode dne doručení faktury objednateli. Veškerá grafická podoba propagace podléhá před jejím použitím schválení ze strany objednatele. Dodavatel je při plnění závazků z této objednávky povinen použít výlučně platné logo objednatele dle grafického manuálu nacházejícím se na tomto odkazu: https://www.cpzp.cz/pdf/logomanual_vyber.pdf.	
--	--	--

Rekapitulace

POLOŽKA:	CENA V KČ:
A. CENA BEZ DPH	243 435,00
B. DPH	51 121,35
C. CENA CELKEM	294 556,35