

Popis plánu

Dodavatel:	Media age s.r.o.	
	třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	
	IČ: 269 77 958	DIČ: CZ 269 77 958
Objednatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava	
	IČ:47672234	DIČ: neplátce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Název kampaně:	Reklamní kampaň (KAM) ČPZP - podzim 2024
Termín kampaně:	od 5.8.2024 do 30.9.2024
Cílová skupina:	ženy a muži ve věku 25 – 50 let, socioekonomické skupiny A – C1, města a větší sídla, zdravý životní styl, zájem o sport a péči o rodinu, rodiny s dětmi. Pro MM nastávající matky a matky s dětmi, 20 – 40 let
Mediamix:	Online

Komentář:

Popis kampaně:
kampaň je navržena na základě splnění požadovaných cílů definovaných klientem v dokumentu KAM_Q3_2024_Soc_site_MediaAge_Brief
kampaň se spouští před TV kampaní pro zvýšení účinků TV kampaně a maximalizace výkonu celé kampaně
Využijeme komunikaci těchto benefitů:
kumulovaný příspěvek 2000 Kč na podporu prevence (P)
oRozpad:
o1000 Kč na PP (preventivní programy) v limitu
o1000 Kč Krok pro zdraví
Rozpad částky 2000 Kč vysvětlíme na LP www.cpzp.cz/205, která bude hlavní LP KAM. Doplnkově rozpad částky 8000 Kč pro maminky <https://www.cpzp.cz/maminky/>

KPI: cílem pro KAM Q3 2024 je dosažení 1800 nových registrací

Sekundární KPIs:

Oslovení více jak 4.000.000 unikátních uživatelů

Dokoukanost videa více jak 45% v případě videobannerů

Rovnoměrné doručení v průběhu celého dne

Slovník:

CPC - cena za proklik reklamy

CPT - cena za 1 000 zobrazení reklamního banneru nebo videa

garance - množství reklamy dodané, které v daném kanálu garantujeme

odhad - množství reklam v daném kanále pouze odhadujeme, protože jde o tzv. aukční systém

formáty bannerů - 160x600, 300x600, 300x300, 300x250, 480x300, 728x90, 930x180, 970x310, 970x150

RTB - real time bidding - aukční systém nákupu a zobrazování reklamy s principem cílení na základě sociodemografie a uživatelského chování

prospecting - plošný zásah

frekvence - četnost zobrazení reklamy na uživatele

zásah - předpokládaný zásah uživatelů

preroll - video zobrazované před vyžádaným videoobsahem

SEM - search/vyhledávání

Midroll - reklama uvnitř videa

Bumper - nepřeskočitelná reklama 6 sekund před nebo uprostřed videa

Detailní rozpis

Dodavatel:	Media age s.r.o. třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	
	IČ: 269 77 958	DIČ: CZ 269 77 958
Objednatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava	
	IČ:47672234	DIČ: neplátce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Název kampaně:	Reklamní kampaň (KAM) ČPZP - podzim 2024
Termín kampaně:	od 5.8.2024 do 30.9.2024
Mediámix:	internet

ID	název formátu	Umístění	Rozměr formátu	Typ formátu	Max datová velikost	Typ zařízení, na kterém bude formát zobrazen	CPT nebo fixní cena	Nákupní jednotka	Cena za jednotku v Kč	Celkem jednotek	Reššíř CPT/CPC Kč	VIII.24				IX.24				Garance impresjí	Odhad kliků/Garance kliků při CPC nákupu	Odhad orientačního zásahu	Cena za nákup mediálního prostoru = částka finančního limitu	Cena za práci na kampani a správu kampaně v Kč		
												31	32	33	34	35	36	37	38						39 + 40	
												29	5	12	19	26	2	9	16						23	
												4	11	18	25	1	8	15	22						30	
SEM - Search																										
1	Klíčová slova, spojená se změnou zdravotní pojistovny	Google Ads	SEM	SEM	N/A	Desktop & Mobile	CPC	klik	2,50 Kč		-	33000				60000				N/A	93 000	N/A	232 500 Kč	3 150 Kč		
2	Klíčová slova, spojená se změnou zdravotní pojistovny	Sklik	SEM	SEM	N/A	Desktop & Mobile	CPC	klik	2,00 Kč		-	2200				3500				N/A	5 700	N/A	11 400 Kč	3 150 Kč		
RTB - Display programmatic																										
3	malé formáty targeting Manažerka mateřství	RTB	300x600px, 300x250px, 300x300px, 970x210px, 728x90px	GIF	70 kb otimum	Desktop & Mobile	CPT	impresie	55,00 Kč		-	-	5000000				10000000				15 000 000	40 500	3 000 000	825 000 Kč	1 800 Kč	
4	malé formáty targeting podpora prevence	RTB	300x600px, 300x250px, 300x300px, 970x210px, 728x90px	GIF	70 kb otimum	Desktop & Mobile	CPT	impresie	55,00 Kč		-	-														
5	malé formáty targeting retargeting	RTB	300x600px, 300x250px, 300x300px, 970x210px, 728x90px	GIF	70 kb otimum	Desktop & Mobile	CPT	impresie	80,00 Kč		-	-	-	-	3000000				3 000 000	9 000	250 000	240 000 Kč				
6	Videobannery maminka převzato tiktok	RTB, seznam	300x600	JPG, PNG + video 30s	70 kb otimum	Desktop	CPT	impresie	100,00 Kč		-	-	1000000				2000000				3 000 000	9 900	500 000	300 000 Kč		
7	Videobannery appka převzato tiktok	RTB, seznam	300x600	JPG, PNG + video 30s	70 kb otimum	Desktop	CPT	impresie	100,00 Kč		-	-														
8	Videobannery Manažerka mateřství	RTB, seznam	300x600, 480x300	JPG, PNG + video 30s	70 kb otimum	Desktop	CPT	impresie	100,00 Kč		-	-	1000000				2000000				3 000 000	9 900	500 000	300 000 Kč		
9	Videobannery podpora prevence	RTB, seznam	300x600, 480x300	JPG, PNG + video 30s	70 kb otimum	Desktop	CPT	impresie	100,00 Kč		-	-														
Youtube																										
10	Bumper 6s	Youtube	6s video	mp4	150 MB	Desktop & Mobile	CPT	impresie	55,00 Kč		-	4300000								4 300 000	10 750	614 286	236 500 Kč	22 500 Kč		
11	Short	Youtube	max 60s	mp4	150 MB	Mobile	CPT	impresie	30,00 Kč		-	750000								750 000	1 875	107 143				
12	TrueView reach	Youtube	30s skippeble	mp4	150 MB	Desktop & Mobile	CPT	impresie	60,00 Kč		-	1000000								1 000 000	1 500	142 857	60 000 Kč			
Display přímý nákup																										
13	Branding Mafra - Manažerka mateřství	Mafra	2560x1440 px	JPG, PNG	250 kb optimum	Desktop	CPT	impresie	100,00 Kč		-	-	-	1500000								1 500 000	5 250	375 000	150 000 Kč	160 000 Kč
14	Branding Mafra - podpora prevence	Mafra	2560x1440 px	JPG, PNG	250 kb optimum	Desktop	CPT	impresie	100,00 Kč		-	-	-													
15	Seznam 480x480 - Manažerka mateřství	Seznam	480x480	JPG, PNG, GIF	150 kb	Mobile	CPT	Impresie	80,00 Kč		-	-	-	-	2000000				2 000 000	6 000	285 714					
16	Seznam 480x480 - podpora prevence	Seznam	480x480	JPG, PNG, GIF	150 kb	Mobile	CPT	Impresie	80,00 Kč		-	-	-	-	2000000				2 000 000	6 000	285 714	160 000 Kč				
Sociální síť META																										
17	Meta konverzní darkpost manažerka mateřství - vyzvání pro facebook a instagram	meta	1080x1080, 1:1, video	JPG, GIF	30 MB min 600x600	Desktop & Mobile	CPC	klik	15,00 Kč		-	5000				12000				N/A	17 000	350 000	255 000 Kč	6 300 Kč		
18	Meta konverzní darkpost podpora prevence	meta	1080x1080, 1:1, video	JPG, GIF	30 MB min 600x600	Desktop & Mobile	CPC	klik	15,00 Kč		-															
19	Meta konverzní darkpost Retargeting - vyzvání pro facebook a instagram	meta	1080x1080, 1:1, video	JPG, GIF	30 MB min 600x600	Desktop & Mobile	CPM	impresie	80,00 Kč		-	-	-	-	500000				500 000	1 500	71 429	40 000 Kč				
TikTok																										
20	TikTok konverzní darkpost aplikace	TikTok	720x1280	MP4	500 KB	Mobile	CPT	impresie	30,00 Kč		-	500000				1000000				1500000	2250	214285,7143	45000	67500		
21	TikTok konverzní darkpost mateřství	TikTok	720x1280	MP4	500 KB	Mobile	CPT	impresie	45,00 Kč		-	500000				1000000				1500000	2250	214285,7143				
Sociální síť X (twitter)																										
22	X konverzní darkpost targeting manažerka mateřství - člení muž	X	textová inzerce, 1:1, video	JPG, PNG, MP4	50 kb	Mobile	CPT	impresie	35,00 Kč		-	1000000				2000000				3000000	6 000	750 000	105 000 Kč	14 400 Kč		
23	X konverzní darkpost targeting podpora prevence	X	textová inzerce, 1:1, video	JPG, PNG, MP4	50 kb	Mobile	CPT	impresie	35,00 Kč		-															
Celkem:																			42 050 000,00	129 675	6 482 143	2 966 500 Kč				

Cena za nákup mediálního prostoru = částka finančního limitu pro kredity, v Kč	2 966 500,00 Kč
Cena za přípravu grafiky	18 946,00 Kč
Cena za práci na kampani a správu kampaně, v Kč	14 400,00 Kč
Celková cena:	2 999 846,00 Kč

Daňový základ:	2 479 211,57 Kč
DPH:	520 634,43 Kč
Celkem včetně DPH:	2 999 846,00 Kč
Celkem k úhradě:	2 999 846,00 Kč

Media Digital Planner: xxx

Telefon: xxxxx

Email: xxxxx

V Brně dne: 9.7.2024

Objednatel:	
One:	
Jméno a funkce:	
Podpis a razítko:	

5	malé formáty targeting retargeting
6	Videobannery maminka převzato tiktok
7	Videobannery appka převzato tiktok
8	Videobannery Manažerka mateřství
9	Videobannery podpora prevence



Youtube	
10	Bumper 6s
11	Short
12	TrueView reach
Display přímý nákup	
13	Branding Mafra - Manažerka mateřství
14	Branding Mafra - podpora prevence



15	Seznam 480x480 Manažerka mateřství
16	Seznam 480x480 podpora prevence
Sociální síť META	
17	Meta konverzní darkpost manažerka mateřství - využití pro facebook a instagram
18	Meta konverzní darkpost podpora prevence



19	Meta konverzní darkpost Retargeting - využití pro facebook a instagram
TikTok	
20	TikTok konverzní darkpost aplikace
21	TikTok konverzní darkpost mateřství



Sociální síť X (twitter)

22

X konverzní
darkpost
targeting
manažerka
mateřství - cílení
muži

23

X konverzní
darkpost
targeting
podpora
prevence

