

Soupis požadovaného plnění

Specifikace požadovaného průzkumu trhu

Metoda:

- Face to face

Obsahová náplň průzkumu:

- Znalost značky a reklamní aktivity ČPZP

Cílová skupina:

- Obyvatelé ČR

Harmonogram:

- Termín zahájení: 02.09.2024
- Požadované zhotovení průzkumu: do 40 dnů

Metodika:

- Osobní dotazování metodou Face to face
- Elektronické zaznamenávání odpovědí a polohy respondentů (GPS souřadnice)
- Počet respondentů, kteří odpověděli na dotazování: 1000
- Počet otázek v dotazníku: 15-20
- Působnost: celá ČR

Výstup:

- Analýza formou prezentace v Powerpointu či obdobném programu