Smlouva o poskytování
a využívání informací

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Níže uvedeného dne uzavřely:

Mediaboard s.r.o.

zapsaná v OR, Městský soud v Praze, odd. C vložka 240838

se sídlem Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5

IČ: 03980481, DIČ: CZ03980481

jednající: Tomášem Bergerem, jednatellem

(dále jen „dodavatel“)

- na straně jedné -

a

**Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade**

příspěvková organizace nezapsaná v obchodním rejstříku

se sídlem Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

IČ: 00001171, DIČ: CZ00001171

jednající: Ing. Radomilem Doležalem, MBA, generálním ředitelem

(dále jen „odběratel“)

- na straně druhé -

tuto

smlouvu o poskytování a využívání informací.

Smluvní strany, vědomy si svých závazků v této smlouvě obsažených a s úmyslem být touto smlouvou vázány, dohodly se v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) na následujícím znění smlouvy (dále jen „**smlouva**“):

1. PŘEDMĚT SMLOUVY
	1. Dodavatel bude poskytovat monitoring tisku, zpravodajských a publicistických pořadů televizního a rozhlasového vysílání (dále TRV), internetových zpravodajských serverů a sociálních sítí, a to podle zadaných klíčových slov rozdělených do tematických celků (příloha č. 1).
	2. Dodavatel se zavazuje poskytovat odběrateli níže specifikované plnění způsobem, ve lhůtách a za podmínek stanovených touto smlouvou:
* monitoring všech celostátně šířených periodik (deníků a magazínů) relevantních vzhledem k působnosti zadavatele, oborových magazínů jako je MM průmyslové spektrum, All For Power, Technický týdeník a další, dále všechny celorepublikově vysílané televizní kanály; rozhlasové stanice (především zpravodajské a publicistické pořady), internetové zpravodajské portály, vč. přepisů audio a audiovizuálních příspěvků uveřejněných na těchto kanálech; a sociálních sítích;
* seznam monitorovaných zdrojů sestavený po vzájemné dohodě mezi zadavatelem a účastníkem s možností bezplatné operativní aktualizace na návrh zadavatele nebo na návrh účastníka v případě, že na trhu budou k dispozici nové významné;
* garantovanou dostupnost technické podpory v pracovních dnech 8:00 – 17:00 hod. a bezodkladné řešení případných technických obtíží v těchto časech. V případě, že účastník není schopen dostát základní povinnosti vyplývající z předmětu zakázky, zejména se jedná o dodání každodenního výběru z monitoringu, sám o tom bezodkladně informuje zadavatele. Při řešení obtíží je nutné dbát podmínky, že každodenní výběr z monitoringu musí být doručen i v případě potíží na straně účastníka se zpožděním nejvýše 1,5 hodiny, a to přinejmenším v kvalitě, které je možné za vyvstanuvších potíží dosáhnout.
* zachycené výstupy budou filtrovány podle zadaných klíčových slov rozdělených do tematických celků;
* dostupnost archivu mediálních výstupů zpětně min. pět let;
* výběr z monitoringu pro denní distribuci reportu zpracovaný analytickým pracovníkem účastníka, zahrnující zejména sloučení opakujících se či velmi podobných zpráv a seskupení zpráv podle základních tematických celků (viz dále). V případě nahrazení práce mediálního analytika automatickým systémem, musí i tento splňovat dané předpoklady. Report bude distribuovaný na seznam e-mailových adres definovaných zadavatelem;
* řešení umožňující zasílat okamžité alerty k výstupům zachyceným kontinuálním monitoringem médií ve formě e-mailu;
	1. Odběratel se touto smlouvou zavazuje zaplatit dodavateli za řádné a včasné plnění odměnu dle čl. 2 této smlouvy.
	2. Odběratel se zavazuje poskytnout dodavateli nezbytnou součinnost pro řádné plnění jeho závazků vzniklých na základě této smlouvy.
1. ODMĚNA
	1. Za plnění specifikované touto smlouvou se odběratel zavazuje uhradit odměnu v maximální výši:

120 000,- Kč (slovy: jedno sto dvacet tisíc korun českých) bez DPH. K této částce bude účtováno DPH ve výši stanovené právními předpisy účinnými v době plnění.

* 1. Fakturace bude probíhat měsíčně, kdy se odběratel zavazuje uhradit odměnu v maximální výši:

5 000,- Kč (slovy: pět tisíc korun českých) bez DPH. K této částce bude účtováno DPH ve výši stanovené právními předpisy účinnými v době plnění.

* 1. Smluvní strany se dohodly, že veškeré daňové doklady a podklady týkající se splatnosti a fakturace budou zasílány výlučně ve fyzické podobě na adresu odběratele specifikovanou v záhlaví této smlouvy, nedošlo-li ke změně této adresy způsobem, který je touto smlouvou předvídán.
	2. Nebude-li daňový doklad obsahovat stanovené náležitosti nebo v něm nebudou správně uvedené údaje, je odběratel oprávněn vrátit ho ve lhůtě pěti (5) dnů od jeho obdržení dodavateli s uvedením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů. V takovém případě dochází k přerušení doby splatnosti odměny. Nová doba splatnosti začíná běžet po doručení opraveného daňového dokladu odběrateli. Vrátí-li odběratel daňový doklad bez smlouvou stanovených důvodů, nebo bez uvedení chyb, jichž se dovolává, nebo po stanovené lhůtě, doba splatnosti se nepřerušuje. Tím není dotčena povinnost dodavatele doručit odběrateli řádný daňový doklad.
	3. Dodavatel se zavazuje, že v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o DPH odvede příslušnému správci daně příslušnou DPH ve výši dle platných právních předpisů, která bude připočtena k úplatě a bude v její souvislosti uhrazena příkazníkovi dle smlouvy.

 V případě, že:

1. dodavatel nesplní svou povinnost dle tohoto článku smlouvy a neodvede příslušnou DPH či její část v souvislosti s touto smlouvou příslušnému správci daně, a
2. odběrateli vznikne za podmínek stanovených Zákonem o DPH z titulu zákonného ručení na základě výzvy příslušného správce daně povinnost příslušnou DPH či její část v souvislosti s touto smlouvou odvést, a
3. odběratel příslušnou DPH či její část příslušnému správci daně odvede, dodavatel se zavazuje, neprodleně po obdržení písemného oznámení odběratele, jehož přílohou bude doklad prokazující odvedení příslušné DPH či její části, příslušnému správci daně v souvislosti s touto smlouvou uhradit na účet uvedený v oznámení příkazce příslušnou DPH či její část, kterou za dodavatele tento odvedl příslušnému správci daně.

Pokud dojde k porušení povinnosti dodavatele dle tohoto odstavce a odběratel odvede za dodavatele příslušnou DPH či její část, odběratel je oprávněn započíst tuto svou pohledávku za dodavatelem proti jakékoliv pohledávce dodavatele za odběratelem plynoucí z této smlouvy nebo proti jakékoliv jiné pohledávce odběratele za dodavatelem.

* 1. Výše úroku z prodlení je smluvními stranami dohodnuta ve výši 0,05 % za každý i započatý den prodlení.
	2. V případě pozdního dodání výstupů monitoringu dle čl. 1 je dodavatel na žádost odběratele povinen uhradit smluvní pokutu ve výši 500,- Kč za každé pozdní dodání. Sankce nebude uplatněna, pokud dodavatel prokáže, že k pozdnímu dodání došlo bez jeho zavinění.
1. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ
	1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31.7.2026. Smluvní strany se dohodly, že smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., avšak ne dříve než 1.8.2024, přičemž zveřejnění zajišťuje odběratel. Před tímto datem tedy nemůže být ze smlouvy plněno.
	2. Obě smluvní strany mohou tuto smlouvu vypovědět, a to i bez uvedení důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 (tři) měsíce a počíná plynout od měsíce následujícího po měsíci, v němž byla doručena druhé smluvní straně.
	3. Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány věcně a místně příslušnými obecnými soudy soudní soustavy České republiky.
	4. Nedílnou součást této smlouvy tvoří její přílohy:
		1. Klíčová slova rozdělená do tematických celků
		2. Specifikace dodání monitoringu vč. časového plnění jednotlivých dodávek
		3. Seznam zdrojů
		4. Definice on-line rozhraní a archivu vč. přístupových údajů
		5. Kontaktní osoby
	5. Obsah této smlouvy, jakož i jejích příloh, lze měnit nebo doplňovat pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
	6. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně neupravené touto smlouvou a/nebo všeobecnými obchodními podmínkami se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
	7. Tato smlouva je uzavřena ve dvou (2) vyhotoveních z nichž každá strana obdrží po jednom (1).
	8. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, že s jejím obsahem jakož i právními důsledky souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy:

|  |  |
| --- | --- |
| **Dodavatel**V Praze dne …................................................................Mediaboard s.r.o.Tomáš Berger*jednatel* | **Odběratel**V Praze dne …………….............................................Česká agentura na podporu obchodu/CzechTradeIng. Radomil Doležal, MBA*generální ředitel* |

Příloha 1 – klíčová slova rozdělená do tematických celků

* CzechTrade: CzechTrade, Czech Trade, Česká agentura na podporu obchodu, Česká agentura na podporu exportu, zahraniční zastoupení, zahraniční kancelář, zahraniční síť, zahraniční zástupce, Radomil Doležal, Czech Trade Promotion Agency;
* BusinessInfo.cz: businessinfo, business info, businessinfo.cz, portál pro podnikání a export;
* CzechTrade na BusinessInfo.cz (zmíněno výhradě na [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz)): CzechTrade, Czech Trade, Česká agentura na podporu obchodu, Česká agentura na podporu exportu, zahraniční zastoupení, zahraniční kancelář, zahraniční síť, zahraniční zástupce, Radomil Doležal, Czech Trade Promotion Agency
* Podpora exportu: podpora exportu, podpora vývozu
* Zahraniční kanceláře: zahraniční kancelář, zahraniční zastoupení, zahraniční zástupce, zahraniční síť
* CzechTrade a BusinessInfo.cz na dezinformačních webech

Příloha 2 – Specifikace dodání monitoringu

1. Zpracování a distribuce výstupů z monitoringu rozdělených do tematických celků a zachycených podle zadaných klíčových slov v elektronické podobě. Denní distribuce reportu z monitoringu bude na seznam e-mailových adres definovaných zadavatelem v pracovních dnech max. do 8:00 hod. daného dne. Bude obsahovat následující údaje:
* Název článku
* Zdroj
* Datum zveřejnění
* Rubrika zdroje
* Strana
* Autor
* Sledované téma
* Zvýrazněné klíčové slovo/sousloví
* URL zprávy ze zdroje
* Úvod/perex článku
* Text článku
1. Poskytnutí přístupu do on-line rozhraní (webové aplikace) pro monitoring. Webové rozhraní včetně archivu bude přístupné 7 dní v týdnu a 24 hodin denně.
2. V aplikaci bude dostupný přehled a plné znění všech mediálních výstupů k zadaným klíčovým slovům ve zdrojích účastníka.
3. Součástí on-line rozhraní bude archiv celého znění příspěvků z monitoringu po celou dobu trvání smlouvy mezi zadavatelem a účastníkem.
4. On-line rozhraní bude obsahovat možnost fulltextového vyhledávání v aktuálně monitorovaných a/nebo archivovaných zprávách vč. pokročilého filtrování.
5. On-line rozhraní umožní archivaci a zobrazování zdrojového mediálního výstupu na straně účastníka, a to i v případě, že tento výstup bude smazán z původního zdroje. V případě výstupů z tištěných médií sken daného textu, v případě on-line médií kopie stránky (např. v pdf), v případě audio a audiovizuálních děl odkaz na zdrojové stránky s nahrávkou a přepisem mluveného slova, v případě TRV pak nahrávka a přepis, včetně detekce jmen mluvčích osob.
6. On-line rozhraní umožní zadavateli spravovat zobrazované zprávy (třídění podle data pořízení, titulu, autora, klíčového slova apod.), včetně návštěvnosti v případě výstupu z webového prostředí nebo nákladu v případě tištěných médií.
7. On-line rozhraní bude zahrnovat možnosti pro označování (autor, médium, sentiment, kauza aj.) a slučování zpráv pomocí tohoto označení, které umožní sledovat vývoj určité kauzy, měnící se přístup média či redaktora vůči zadavateli nebo v konkrétní kauze, dohledání respondentů, kteří komentují dané kauzy apod.
8. On-line rozhraní umožní definovat vyšší počet uživatelských účtů s individualizovaným filtrováním zobrazovaných zpráv zachycených monitoringem (podmnožina celkového monitoringu, specializace). Filtrování bude probíhat na základě klíčových slov, zdroje, sentimentu, termínu vydání, autora apod.
9. Účastník disponuje archivem zpráv relevantních z hlediska činnosti zadavatele a monitorovaných zdrojů, který zahrnuje zprávy min. 5 let zpětně.
10. On-line rozhraní umožní měření a analyzování mediální zásahu, včetně exportu dat.
11. On-line rozhraní musí být responzivní.

Příloha 3 – seznam zdrojů

1. Tištěná média v ČR (celostátní, regionální i odborná média)
2. Televizní a rozhlasová média v ČR
3. Internetové české zdroje
4. Sociální sítě (LinkedIn, Facebook, Twitter aj.)

Příloha 4 – definice on-line rozhraní

Poskytnutí přístupu do on-line rozhraní (webové aplikace) pro monitoring. Jednoduché webové rozhraní bude přístupné 7 dní v týdnu a 24 hodin denně vč. archivu.

1. V aplikaci bude dostupný přehled a plné znění všech zpráv a článků k zadaným klíčovým slovům ve zdrojích dodavatele.
2. Součástí on-line rozhraní bude archiv celého znění příspěvků z monitoringu po celou dobu trvání této smlouvy.
3. On-line rozhraní bude obsahovat možnost fulltextového vyhledávání v aktuálně monitorovaných a/nebo archivovaných zprávách vč. pokročilého filtrování.
4. On-line rozhraní umožní archivaci a zobrazování zdrojového mediálního výstupu na straně dodavatele, a to i v případě, že tento výstup bude smazán z původního zdroje. V případě výstupů z tištěných médií sken daného textu, v případě on-line médií kopie stránky (např. v pdf), v případě audio a audiovizuálních děl odkaz na zdrojové stránky s nahrávkou a přepisem mluveného slova, v případě TRV pak nahrávka a přepis, včetně detekce jmen mluvčích osob.
5. On-line rozhraní umožní odběrateli spravovat zobrazované zprávy (třídění podle data pořízení, titulu, autora, klíčového slova apod.), včetně návštěvnosti v případě výstupu z webového prostředí nebo nákladu v případě tištěných médií.
6. On-line rozhraní bude zahrnovat možnosti označování (autor, médium, sentiment, kauza aj.) a slučování zpráv pomocí tohoto označení, které umožní sledovat vývoj určité kauzy, měnící se přístup média či redaktora vůči odběrateli nebo v konkrétní kauze, dohledání respondentů, kteří komentují dané kauzy apod.
7. On-line rozhraní monitoringu umožní definovat vyšší počet uživatelských účtů s individualizovaným filtrováním zobrazovaných zpráv zachycených monitoringem (podmnožina celkového monitoringu, specializace). Filtrování bude probíhat na základě klíčových slov, zdroje, sentimentu, termínu vydání, autora apod.
8. Dodavatel disponuje archivem zpráv relevantních z hlediska činnosti odběratele hlavních monitorovaných zdrojů, který zahrnuje zprávy min. 5 let zpětně.
9. On-line rozhraní umožní měření a analyzování mediální zásahu včetně exportu dat.
10. On-line rozhraní musí být responzivní.

Přístupové údaje do on-line rozhraní: ………………………………..

Příloha 5

**Kontaktní osoby:**

1. KONTAKTNÍ OSOBA DODAVATELE:
2. KONTAKTNÍ OSOBA ODBĚRATELE: