

PARTNERSKÁ SMLOUVA O REKLAMĚ A SPOLUPRÁCI

Visual Riders s.r.o.

se sídlem: Branická 213/53, 147 00 Praha 4
IČ: 08859108
DIČ: CZ08859108
OR: C 326509 vedená u Městského soudu v Praze
bank. spojení: 2901804056 /2010
zastoupená Janem Lengyelem – jednatelem a Danielem Pánkem - jednatelem
(dále jen „producent“ či „poskytovatel“)

a

Statutární město Ostrava

se sídlem: Prokešovo náměstí 1803/8, 729 30 Ostrava
IČ: 00845451
DIČ: CZ00845451
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., okresní pobočka Ostrava
číslo účtu: 27-1649297309/0800
zastoupené: Ing. Lucií Baránkovou Vilamovou, Ph.D. - náměstkyní primátora
(dále jen „objednatel“ či „partner“)

1. Předmět smlouvy

- 1.1 Poskytovatel se na základě této smlouvy zavazuje pro objednatele realizovat prezentaci a reklamní plnění v rozsahu uvedeném v této smlouvě.
- 1.2 Objednatel se zavazuje za řádně poskytnuté reklamní služby a další plnění dle této smlouvy zaplatit poskytovateli dohodnutou cenu.
- 1.3 Poskytovatel se zavazuje, že film „PLAY OFF“, jehož je producentem, bude mít premiéru do konce roku 2025.

2. Specifikace poskytovaných reklamních služeb

- 2.1 Objednatel je oprávněn po dobu platnosti této smlouvy užívat pro svou vlastní reklamní a propagační činnost mediální spojení a mediální výstupy filmu „PLAY OFF“ (dále také je „film“). Film PLAY OFF je filmem hraným – žánr: DRAMA, režie: Dan Pánek, předpokládaná stopáž: cca 100 min. Snímek je filmem distribučním – kina v ČR, SR, BluRay, VOD (video-on-demand) a televize.
- 2.2 Poskytovatel poskytne objednateli následující služby (dále jen „služby“):
 - 2.2.1 Umístí logo objednatele do titulků filmu na začátek filmu i konec snímku v obvyklých intencích dané pozice partnera – Hlavní partner.
 - 2.2.2 Umístí logo objednatele na internetových stránkách filmu v sekci partneři, na obal DVD/BluRay s filmem a na plakátech k filmu a na všech relevantních mediálních výstupech v obvyklých intencích dané partnerské pozice (pozice „hlavní partner filmu“).

- 2.2.3. Prezentace objednatele jako partnera ve všech oficiálních materiálech, jako např. v oficiálním traileru, umístěném na youtube.com, soc. sítích, v kinech, partnerské TV, webu k filmu.
- 2.2.4. Prezentace objednatele jako partnera v rámci mediální kampaně.
- 2.2.5. Prezentace objednatele jako partnera v závěrečných titulcích.
- 2.2.6. Prezentace objednatele jako partnera na DVD/BRD, plakátech a dalších uskutečněných materiálech k PR filmu. Pokud bude realizován soundtrack, pak se týká i soundtracku, resp. jeho přebalu.
- 2.2.7. Prezentace objednatele jako partnera na premiéře filmu a všech souvisejících eventech s filmem souvisejících, v množství a intenzitě alikvotně odpovídající partnerské pozici.
- 2.2.8. Možnost oficiálně prezentovat objednatele jako partnera filmu ve všech interních marketingových a PR aktivitách partnera včetně užití fotografií a loga filmu.
- 2.2.9. Možnost účasti na VIP Afterparty po premiéře za účasti hvězd filmu.
- 2.2.10. Prezentace objednatele jako partnera moderátorem VIP Afterparty.
- 2.2.11. Prezentace objednatele jako partnera na akci VIP Afterparty formou rollupu s logem města.

Všechny formy, rozsah a způsob prezentace města a rozsah poskytovaných služeb **před** jejich realizací je poskytovatel povinen v časovém předstihu konzultovat s odborem kanceláře primátora, oddělením komunikace, digitálních médií a zahraničních vztahů Magistrátu města Ostravy, [REDACTED]

- 2.3 Partner obdrží zdarma od poskytovatele včas pro své potřeby 30 ks vstupenek na slavnostní premiéru filmu a bude poskytovatelem včas informován o všech dalších významných akcích, s filmem spojených.
- 2.4 Poskytovatel dále předá objednateli propagační materiály v digitální podobě (např. fotografie z natáčení, bannery, plakáty, trailer apod.), a to za účelem jejich užití objednatel v rámci propagace projektu na komunikačních kanálech města v rozsahu územně a množství neomezeném. Výstupy budou zaslány elektronicky odboru kanceláře primátora, oddělením komunikace, digitálních médií a zahraničních vztahů Magistrátu města Ostravy, [REDACTED]
- 2.5 Poskytovatel se zavazuje dodržovat ve všech svých reklamních a PR produktech (tj. případné knihy, letáky, plakáty, nosiče s filmem, případně se soundtrackem) podmínky užívání aktuálního loga objednatele podle předaného grafického manuálu ze strany objednatele. Objednatel prohlašuje, že je držitelem výhradní licence k užití loga statutárního města Ostrava (dále jen „logo města“) jako autorského díla a zároveň má výlučné právo užívat logo města jako ochrannou známku ve spojení s výrobky a službami, pro něž je chráněna. Město je oprávněno poskytnout podlicenci k užití loga města třetí osobě. Objednatel touto smlouvou poskytuje Producentovi bezúplatně nevýhradní oprávnění logo města užit pro účely dle obsahu této smlouvy, způsoby uvedenými v čl. 2. odst. 2. této smlouvy, v rozsahu územně neomezeném a v rozsahu množství a časově omezeném ve vztahu k rozsahu a charakteru užití dle této smlouvy. Producent oprávnění užit logo města za uvedeným účelem, uvedeným způsobem a v rozsahu dle této smlouvy přijímá.

3. Cena a platební podmínky

- 3.1 Cena za služby poskytnuté podle této smlouvy je cenou smluvní a byla dohodou smluvních stran stanovena na částku 3.000.000,00 Kč vč. DPH (třímilióny korun českých).
Cena bude objednatelům uhrazena ve dvou rovnoměrných splátkách, a to do 31.07.2024 částka 1.500.000,00 Kč a do 30.06.2025 částka 1.500.000,00 Kč při splnění podmínek poskytovatelem v bodě 2. této smlouvy. Poskytovatel je za účelem kontroly splnění těchto podmínek povinen elektronicky zaslat příklady jednotlivých způsobů označení Statutárního města Ostravy jako partnera v rámci všech propagačních aktivit akce odboru kanceláře primátora, oddělení komunikace, digitálních médií a zahraničních vztahů Magistrátu města Ostravy, [REDAKCE] oddělení komunikace, digitálních médií a zahraničních vztahů, [REDAKCE], která provede kontrolu splnění těchto podmínek.
Na základě této smlouvy bude ke každé platbě vystaven řádný daňový doklad s DPH v zákonem stanovené výši a s nezbytnými náležitostmi daňové soustavy ČR.
- 3.2 Producent ihned po podpisu této smlouvy vystaví řádný daňový doklad a tento předá Objednateli. Splatnost faktury bude 15. den od jejího doručení objednateli nebo dle vzájemné dohody obou smluvních stran.
- 3.3 Objednatel se zavazuje cenu za poskytnuté služby zaplatit na základě obdrženého daňového dokladu – faktury – na běžný účet producenta snímku uvedeného v záhlaví této smlouvy, a to 15. den od doručení daňového dokladu.
- 3.4 Obě smluvní strany se dále dohodly, že poskytovatel tímto poskytuje pro účely objednatele licenční práva pro e-cinema promítání filmu v rámci aktivit objednatele, a to po dobu 1 roku od data premiéry. Jde zejména o projekce na dohodnutých akcích objednatele na území statutárního města Ostravy, a to v maximálním počtu 20 promítání. Obě smluvní strany se dohodly, že tato promítání budou bezúplatná a objednatel nahlásí poskytovateli data a místa konání projekcí a počet diváků daných projekcí. Licence se poskytuje bezúplatně. Producent prohlašuje, že za tímto účelem s jednotlivými tvůrčími složkami bude mít ošetřenou licenci k užití díla, vč. možnosti poskytnutí oprávnění Objednateli (mimo ta práva, která jsou ze zákona kolektivně spravována).

4. Platnost a účinnost smlouvy

- 4.1 Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami nebo druhou stranou v pořadí a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
- 4.2 Kterákoli strana může od této smlouvy odstoupit v případě, že je druhá smluvní strana v prodlení s plněním povinností podle této smlouvy po dobu delší než 60 dnů a nezjedná nápravu ani do 30 dnů od písemného upozornění druhé smluvní strany.
- 4.3 V případě neuskutečnění realizace či distribuce filmu, budou finanční prostředky vráceny. Obě smluvní strany se dohodly, že nejzazší rozhodný termín bude 31.12.2026.
- 4.4 Pokud nedojde k realizaci či distribuci filmu, či pokud poskytovatel poruší povinnost plynoucí z této smlouvy a nenapraví řádný stav ani po písemném upozornění objednatele ve lhůtě uvedené v takovém upozornění objednatele, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.

5. Komunikace Producenta a Partnera

5.1 Smluvní strany si v rámci spolupráce sjednané touto smlouvou určily pro vzájemnou komunikaci tyto zástupce:

poskytovatele

objednatele

5.2 Smluvní strany jsou povinny v případě změny zástupce určeného v odstavci 1 tohoto článku oznámit písemně tuto skutečnost bez zbytečného odkladu druhé smluvní straně s uvedením příslušných nových kontaktních údajů.

6. Všeobecná ustanovení

6.1 Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho připojují své podpisy.

6.2 Není-li v této smlouvě dohodnuto jinak, mohou smluvní strany změnit nebo doplnit tuto smlouvu pouze formou písemných dodatků, které budou vzestupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatek této smlouvy a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran.

6.3 Smluvní strany jsou povinny poskytovat si navzájem veškeré informace, doklady apod. písemnou formou, tj. rovněž emailem, není-li v této smlouvě stanoveno jinak.

6.4 Smluvní strany se ze všech sil budou snažit najít vzájemně přijatelná řešení veškerých problémů, které by se mohly vyskytnout v souvislosti s prováděním této smlouvy.

6.5 Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v celostátním Registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Zaslání smlouvy do registru smluv zajistí objednavatel.

6.6 Tato smlouva je uzavírána v elektronické podobě a smluvní strany ji podepisují příslušným elektronickým podpisem dle zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů.

6.7 Doložka platnosti právního jednání dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů: o uzavření této smlouvy rozhodla rada města usnesením č. 04695/RM2226/71 ze dne 25.06.2024.

Za objednatele

Za poskytovatele

