

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 8. - 30. 9. 2024

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Magazín DNES+TV	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	2	102 000,00	204 000,00
Ona Dnes	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	2	75 500,00	151 000,00
Téma	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	77 000,00	77 000,00
Rytmus života	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	2	82 500,00	165 000,00
Chvilka pro tebe	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	69 000,00	69 000,00
Žena a život	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	2	115 000,00	230 000,00
Pestrý svět	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	48 500,00	48 500,00
Tina	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	57 500,00	57 500,00
Claudia	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	43 500,00	43 500,00
Týdeník Televize	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	2	41 500,00	83 000,00
TV MAX	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	63 500,00	63 500,00
BLESK magazín TV	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	124 500,00	124 500,00
Blesk zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	2	35 500,00	71 000,00
Blesk pro ženy	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	2	37 500,00	75 000,00
Moje psychologie	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	2	46 500,00	93 000,00
Zdravotní publikace AHMI	Jak zajistit efektivnější využití zdrojů v českém zdravotnictví	Logo s textem	1	50 000,00	50 000,00
Právo - redakční strana	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	60 000,00	60 000,00
Stavebnictví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku nebo rozhovor	1/2 na šířku	1	20 000,00	20 000,00
Občan v síti	Rozhovor se zástupcem OZP nebo inzerce v rozsahu minimálně 20 % jedné strany	rozhovor	1	15 000,00	15 000,00
Listy ALENU	Propagace OZP v Listy ALENU (ženy s rakovinou prsu)	Půlstrana	1	15 000,00	15 000,00
Turista	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany nebo PR článek	celostrana	1	20 000,00	20 000,00
Stěžeň - časopis pro dialyzované	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany na zadní obálce	celostrana	1	10 000,00	10 000,00
CLV (118,5x175cm)	Umístění CLV včetně produkce na 1 měsíc s umístěním v okresních a krajských městech a jejich spádové oblasti	CLV	130	3 950,00	513 500,00
Rollup	Rollup 85x100, leštěný hliník s černě lakovanými boky a pacičkami na nohách. Obsahuje vnitřní stabilizátor a závaží. Odlehčená konstrukce, otočné nohy pro lepší stabilitu konstrukce, kvalitní napínací mechanismus, snadná výměna grafiky. PVC Banner s potiskem pro venkovní o vnitřní použití, Taška pro transport banneru. Minimálně 5 různých motivů tisku.	1 kus	10	5 510,00	55 100,00
Stojánek na leták	Menu stojánek se základnou DL na výšku	1 kus	30	150,00	4 500,00
KINOREKLAMA	Multikina v krajských nebo okresních městech; minimálně multikina v Praze a Stř. Čechy; 40s reklamní spoty	CPV/shlédnutí	50 000	5,20	260 000,00
Propagace na sportovní či kulturní akci	Propagace v rámci sportovní nebo kulturní akce s návštěvností min 1000 osob: minimálně zobrazení loga na pozvánkách, vstupenkách a/nebo zpravodaji, minimálně 1x statický panel s minimálním rozměrem 2 m2 na akci, minimálně 10x zobrazení loga/spotu na digitálním nosiči na akci, minimálně jedna propagace na sociální síti akce (fcb, instagram ap.)	Akce	1	100 000,00	100 000,00
Media Planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	hodina	80	750,00	60 000,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro veškerou inzerci a plnění	Produkce	1	95 000,00	95 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					2 833 600,00

Poznámky

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.
OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.
OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.
OZP si vyhrazuje právo změnit formát inzerce z 1/2 strany na šířku na inzerci 1/2 strany na výšku za stejných cenových podmínek, pokud to technické podmínky umožňují.
OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, dodavatel přeformátuje data na požadované rozměry dle jednotlivých titulů a plnění.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Tisková inzerce - scany výtisků.
OOH (CLV, KINOREKLAMA, Billboardy, LED, akce a další) - fotodokumentace všech ploch; potvrzení od dodavatele; potvrzené výpisy od dodavatelů.

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

48%	Net reach CS Žena 25-45
48%	Net reach CS Matky s dětmi
50%	Net reach CS 18+
819 000	Projekce CS Žena 25-45
893 000	Projekce CS Matky s dětmi
425 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.