



Smlouva o reklamě a propagaci

Společnost: **Olympic Festival s.r.o.**
IČO: 06323375
DIČ: CZ699006076 (je plátce DPH)
se sídlem: Benešovská 1925/6, Vinohrady, 101 00 Praha 10
zapsaná v: obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. C
280234
zastoupená: Mgr. Petrem Graclíkem, jednatelem
bankovní spojení: Česká spořitelna
číslo účtu: 7439622/0800

(dále také jen „**OF**“ nebo „**Poskytovatel**“)

a

Správce: **Česká republika – Ministerstvo životního prostředí**
sídlo: Vršovická 1442/65, 100 10 Praha 10
zastoupený: Ing. Radana Leistner Kratochvílová, ředitelka odboru podpory
transformace na nízkouhlíkovou ekonomiku
IČO: 00164801
bankovní spojení: ČNB Praha 1
číslo účtu: 7628001/0710
(dále také jen „**Partner**“)

(OF a Partner dále jednotlivě také jen „**Smluvní strana**“ nebo společně jen „**Smluvní strany**“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

SMLOUVU **o reklamě a propagaci** (dále také jen „**Smlouva**“)

podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění
(dále také jen „**OZ**“).

Článek 1

Úvodní ustanovení

1. Český olympijský výbor, IČ: 48546607, sídlem Benešovská 1925/6, 101 00 Praha 10 (dále také jen „**ČOV**“) je spolek ve smyslu § 214 a následujících OZ. Na základě uznání Mezinárodním olympijským výborem (dále také jen „**MOV**“) je ČOV jediným zástupcem olympijského hnutí oprávněným jej řídit na území České republiky ve smyslu § 5 zákona č. 60/2000 Sb., o ochraně



- olympijských symbolik, v platném znění (dále také jen „**zákon o ochraně olympijských symbolik**“). ČOV je ustaven a vyvíjí činnost podle Olympijské charty, v souladu s právním řádem České republiky a se svými stanovami. ČOV zastupuje Českou republiku v mezinárodním olympijském hnutí a zabezpečuje reprezentaci České republiky na olympijských hrách a dalších akcích organizovaných MOV, národními olympijskými výbory a dalšími subjekty. ČOV spolčuje sportovní svazy, federace, asociace, unie a další obdobné a podobné tělovýchovné a sportovní subjekty s působností na území České republiky, které jsou členy mezinárodních sportovních federací řídících sporty, jejichž disciplíny jsou začleněné do programu olympijských her, a další sportovní svazy, členy mezinárodních sportovních federací, uznaných MOV. ČOV dále spolčuje občany České republiky, jakož i právnické osoby se sídlem v České republice, podporující olympijské hnutí.
2. OF je společností s ručením omezeným, jejímž jediným zakladatelem a společníkem je ČOV. OF byl založen ČOV za účelem organizačního zajištění projektu Olympijských festivalů jako unikátního společenského projektu, jehož původní myšlenka vznikla ze strany ČOV a jehož účelem je zejména šíření olympijské myšlenky, rozvoj místního a regionálního cestovního ruchu, podpora místního a regionálního sportu, podpora zdravého životního stylu a motivace mládeže k zapojení se do sportovních aktivit, ale zároveň je jeho účelem, jakožto významné komerční příležitosti, i propagace partnerů spojených s projektem. Symbolika „Olympic Festival“ je chráněnou symbolikou MOV, který ČOV udělil oprávnění k jejímu užívání v licenční smlouvě. ČOV následně udělil OF výhradní oprávnění nakládat s chráněnými symbolikou „Olympic Festival“ tak, jak jsou definována v licenční smlouvě s MOV.
 3. Hry XXXIII. olympiády, které se uskuteční od 26. 7. do 11. 8. 2024 ve francouzské Paříži (dále také jen „**OH2024**“), patří mezi nejrozsáhlejší sportovní, kulturní, politické, hospodářské a mediálně sledované události na světě. Zároveň jsou OH2024 událostí, která vytváří příležitosti pro podporu olympismu, sportu jako takového, pohybu a zdravého životního stylu. ČOV a OF připravují a zajišťují ve spolupráci s orgány veřejné správy, včetně územních samosprávných celků, důstojnou a efektivní prezentaci Českého olympijského týmu (dále také jen „**ČOT**“) a České republiky jako takové v rámci OH2024. ČOV a OF podporují v rámci projektu „Česko sportuje“ zdravý životní styl v České republice s cílem podpořit nejen sportovní aktivity účastníků projektu, ale především šířit příklad a povědomí široké veřejnosti o nezbytnosti zdravého životního stylu, k němuž sport a pohyb patří, a to i v rámci projektu Olympijský festival 2024 (dále také jen „**Olympijský festival**“).
 4. Olympijský festival je unikátním společenským projektem ČOV, realizovaným OF, ve kterém se po dobu OH2024 spojují olympijské hry a aktivní vyžití občanů – sportovních fanoušků z České republiky. Olympijský festival Paříž 2024 proběhne v termínu **25.7. – 11.8. 2024 u jezera Most** (dále také jen „**Olympijský festival**“). Motivací Olympijského festivalu je zejména šíření olympijské myšlenky, rozvoj místního a regionálního cestovního ruchu, podpora místního a regionálního sportu, podpora zdravého životního stylu a motivace mládeže k zapojení se do sportovních aktivit. Zároveň však Olympijský festival má unikátní komerční potenciál, který umožňuje efektivně zviditelnit partnery tohoto projektu.



Článek 2

Předmět Smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je úprava práv a povinností Smluvních stran v rámci jejich vzájemné spolupráce spočívající v závazku OF poskytnout Partnerovi reklamní a propagační služby za účelem zviditelnění Partnera (dále také jen „**Propagace**“) při příležitosti konání OH2024 v rámci Olympijského festivalu v rozsahu a po dobu dohodnutou v této Smlouvě, a případně dle podmínek uvedených v této Smlouvě také další služby související s Propagací, a dále spočívající v závazku Partnera poskytnout OF za tuto Propagaci dohodnuté finanční plnění dle této Smlouvy (dále jen „**Plnění**“).
2. Konkrétní rozsah Propagace poskytované OF dle předchozího odstavce je obsahem přílohy č. 1, která je nedílnou součástí této Smlouvy.

Článek 3

Práva a povinnosti OF

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat Propagaci podle této Smlouvy v celkové hodnotě **300 000,- Kč** (slovy: tři sta tisíc korun českých) (dále jen „**Odměna**“) **bez daně z přidané hodnoty** (dále jen „**DPH**“), **a to včetně propagace loga a obchodního jména Partnera**; to vše tak, aby byl naplněn účel této Smlouvy. Poskytovatel se zavazuje při plnění svých povinností dle Smlouvy postupovat s náležitou péčí a tak, aby nedošlo k poškození dobrého jména Partnera.
2. Poskytovatel je oprávněn kdykoliv v průběhu poskytování Propagace písemně nebo e-mailem požádat Partnera o součinnost, sdělení informace anebo poskytnutí podkladů nezbytných k poskytnutí Propagace ze strany Poskytovatele. Partner se zavazuje poskytnout součinnost, sdělit informaci anebo poskytnout podklady Poskytovateli bez zbytečného odkladu.
3. Poskytovatel se zavazuje vhodným způsobem zpřístupnit Partnerovi v souladu s ustanoveními této Smlouvy k odsouhlasení všechny návrhy, v nichž bude použito logo Partnera, tj. návrh použití loga.
4. Poskytovatel je oprávněn odmítnout převzít od Partnera propagační materiály, včetně reklamních bannerů, log a reklamních spotů, které by propagovaly výrobky či služby osoby odlišné od Partnera. Rovněž je Poskytovatel oprávněn odmítnout takové propagační materiály, včetně reklamních bannerů, log a reklamních spotů, které uvádějí zjevně nepravdivé a zkreslené informace nebo ty, jejichž obsahem jsou porušovány obecně závazné předpisy nebo práva jednotlivých osob. Poskytovatel je rovněž oprávněn odmítnout takové dokumenty, včetně reklamních bannerů, log a reklamních spotů, které by byly v rozporu se zaměřením a cíli projektu Olympijského festivalu.



5. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Partnerovi dokumentaci o poskytnuté Propagaci dle této Smlouvy, a to do 30. 9. 2024.

Článek 4

Práva a povinnosti Partnera

1. Partner se zavazuje Poskytovateli uhradit za poskytnutou Propagaci finanční plnění ve výši hodnoty poskytnuté propagace dle čl. 3 odst. 1 této Smlouvy, tj. **částku ve výši 300 000,- Kč (slovy: tři sta tisíc korun českých) bez DPH.**
2. Partner se zavazuje poskytovat Poskytovateli bez zbytečného odkladu veškerou dohodnutou součinnost, zejména poskytovat logo Partnera, produkty, slogany a další úplné podklady a informace potřebné pro plnění povinností Poskytovatele podle této Smlouvy v souladu s čl. 3 odst. 3 této Smlouvy.
3. V případě, že Partner ani po písemné nebo e-mailové výzvě ze strany Poskytovatele neposkytne Poskytovateli potřebnou součinnost, nesdělí informaci anebo neposkytne podklady, Poskytovatel v takovém rozsahu neodpovídá za případné prodlení nebo vady Propagace a Partner není v tomto případě oprávněn domáhat se vůči Poskytovateli jakýchkoli sankčních nároků z něj nebo z nich vyplývajících.
4. Partner je oprávněn užít logo Olympijského festivalu na svých propagačních materiálech, avšak výlučně za účelem propagace Olympijského festivalu a ve spojitosti s plánovanými aktivitami Partnera v rámci Olympijského festivalu. Partner není oprávněn užít logo Olympijského festivalu pro komerční účely. Veškeré propagační materiály Partnera obsahující logo Olympijského festivalu musejí být předem schváleny Poskytovatelem. Pro vyloučení pochybností Smluvní strany uvádějí, že nad rámec výše uvedeného Partnerovi nebylo přiřknuto žádné oprávnění k užívání jakéhokoliv olympijského symbolika.
5. Při plnění této Smlouvy je Partner povinen postupovat v souladu s pokyny Poskytovatele a řády vydanými Poskytovatelem platnými v době a místě konání Olympijského festivalu
6. Partner zaručuje OF, že logo Partnera, poskytnuté produkty a užití slogany nejsou v rozporu s právními normami českého právního řádu a neporušují práva třetích osob. V případě porušení těchto norem a práv třetích osob je Partner povinen vyvinout nezbytnou součinnost a odstranit tento závadný stav a nahradit veškeré újmy, které tím OF vzniknou.

Článek 5

Finanční ujednání

1. Cena Propagace poskytnuté OF Partnerovi dle Smlouvy **činí 300 000,- Kč** (slovy: tři sta tisíc korun českých) bez DPH.

Partner uhradí cenu Propagace dle odst. 1 na základě řádného daňového dokladu – faktury (dále jen „**faktura**“) se splatností měsíc od vystavení faktury po skončení plnění. Úhrada



Odměny bude Partnerem provedena bezhotovostním převodem na bankovní účet Poskytovatele po řádném splnění předmětu této Smlouvy. Povinnost Partnera zaplatit Odměnu je splněna odepsáním příslušné částky z účtu Partnera. Partner neposkytuje zálohy. Platba bude probíhat výhradně v Kč (CZK), rovněž veškeré cenové údaje na faktuře budou v této měně.

2. Ceny uvedené v tomto článku neobsahují DPH. DPH bude připočtena k jednotlivým cenám dle tohoto článku ve výši platné dle právních předpisů ke dni zdanitelného plnění.
3. Je-li Poskytovatel plátcem DPH, faktura bude obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Faktura bude zejména obsahovat tyto náležitosti: označení faktury a její číslo, identifikační údaje Smluvních stran, předmět Smlouvy, bankovní spojení, fakturovanou částku včetně DPH a bude mít náležitosti obchodní listiny dle § 435 Občanského zákoníku. Faktura bude označena evidenčním číslem Smlouvy přiděleným z Centrální evidence smluv Objednatele: 240221 (viz také záhlaví této Smlouvy) a ponese označení „Hrazeno z technické pomoci Operačního programu Spravedlivá transformace 2021-2027 jako paušál k projektu „Administrativní kapacita OPST 2021-2029“.
4. Partner je oprávněn vrátit fakturu do konce doby její splatnosti zpět Poskytovateli, pokud bude obsahovat nesprávné nebo neúplné náležitosti či údaje anebo pokud požadované náležitosti a údaje nebude obsahovat vůbec. Od doručení opravené nebo doplněné faktury Partnerovi počíná běžet nová lhůta její splatnosti. Partner není v takovém případě v prodlení.
5. Poskytovatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Partnera provádět jakékoliv zápočty svých pohledávek vůči Partnerovi proti jakýmkoliv pohledávkám Partnera vůči Poskytovateli. Poskytovatel není oprávněn postoupit pohledávku nebo její část vůči Partnerovi na třetí osoby.
6. Faktura bude zaslána elektronickou cestou nebo ve 2 vyhotoveních na adresu Partnera ve tvaru:

Odbor podpory transformace na nízkouhlíkovou ekonomiku, Ministerstvo životního prostředí, Vršovická 1442/65, 100 10 Praha 10.

Článek 6

Kontaktní osoby

1. Smluvní strany shodně konstatují, že řádné a včasné plnění povinností založené touto Smlouvou předpokládá operativní součinnost Smluvních stran. K této součinnosti se OF a Partner zavazují a za účelem jejího naplňování určují tyto kontaktní osoby a sdělují tyto kontaktní údaje:
 - a. Za OF:
 - i. xxxxxx, e-mail: xxxxxxxx, tel.: xxxxxxxx,



- b. Za Partnera:
i. Ing. | Pavlína Novotná, e-mail: pavlina.novotna@mzp.cz, tel.: xxxxxx

Článek 7

Trvání Smlouvy a ukončení Smlouvy

1. Smluvní strany bezvýhradně souhlasí s uveřejněním této Smlouvy v plném znění včetně Odměny a veškerých metadat v souladu s příslušnými právními předpisy, které se na uveřejnění této Smlouvy vztahují, tj. zejména v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění dle odst. 1 tohoto článku a uzavírá se na dobu určitou, a to do **30. 9. 2024**. Tím není dotčena povinnost Smluvních stran vypořádat po skončení účinnosti této Smlouvy v souladu s touto Smlouvou veškerá práva a povinnosti z této Smlouvy vyplývající. Podle dohody Smluvních stran uveřejnění této Smlouvy provede Partner.
3. Tato Smlouva zaniká uplynutím doby trvání této Smlouvy dle předchozího odstavce, písemnou dohodou všech Smluvních stran nebo odstoupením od této Smlouvy z důvodů uvedených v následujícím odstavci.
4. Tato Smlouva zaniká také v případě zrušení konání OH2024 nebo v případě, kdy nebude z důvodu vyšší moci možné uskutečnit Olympijský festival (přičemž „vyšší mocí“ se zde rozumí i např. existence v té době účinných právních předpisů zakazující konání hromadných akcí apod.).
5. Partner je oprávněn odstoupit od této Smlouvy v případě nekonání Olympijského festivalu z důvodu mimořádných opatření znemožňujících konání akcí pro veřejnost. V případě odstoupení od této Smlouvy se Poskytovatel zavazuje vrátit partnerovi poměrnou část Odměny, kterou v okamžiku odstoupení od této Smlouvy ještě nevynaložil v souvislosti s plněním povinností z této Smlouvy vyplývajících.
6. Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Smlouvy z důvodů uvedených v § 2002 Občanského zákoníku.
7. OF má právo odstoupit od této Smlouvy, neposkytne-li Partner smluvené plnění v rozsahu a v termínech dle této Smlouvy a k nápravě nedojde ani do 10 pracovních dnů po doručení písemné či e-mailové výzvy OF Partnerovi. OF má nadále právo odstoupit od této Smlouvy v případě, že Partner závažným způsobem narušil přípravu nebo průběh Olympijského festivalu tím, že opakovaně a v podstatné míře neposkytoval OF potřebnou součinnost dle této Smlouvy nebo opakovaně porušoval zásady bezpečnosti v rámci Olympijského festivalu. V případě odstoupení od této Smlouvy se Partner zavazuje uhradit OF poměrnou část nákladů, které OF vynaložil v souvislosti s plněním povinností z této Smlouvy vyplývajících, a Partner nemá nárok na nahrazení hodnoty do doby odstoupení vynaloženého Plnění dle této Smlouvy.



8. Poskytovatel se zavazuje v průběhu plnění této Smlouvy i po jejím ukončení zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, které mu budou sděleny Partnerem v souvislosti s plněním předmětu této Smlouvy. Porušením povinnosti mlčenlivosti není sdělení informací týkajících se Partnera nebo jeho činnosti, v souvislosti s níž jsou Služby dle této Smlouvy poskytovány třetím osobám, jestliže Partner o předávání informací těmto osobám Poskytovatele požádal nebo takové předávání předem písemně odsouhlasil.

Článek 8

Závěrečná ustanovení

1. Změny, dodatky nebo ukončení této Smlouvy lze provádět pouze písemnou formou a za účasti obou Smluvních stran.
2. Záležitosti v této Smlouvě neupravené se budou řídit českým právem, zejména OZ.
3. Smluvní strany se zavazují vyřešit všechny své případné spory související s touto Smlouvou smírnou cestou. Nebude-li to možné, vyřeší spor s konečnou platností místně příslušný soud České republiky.
4. Tato Smlouva bude uzavřena v listinné nebo elektronické podobě. Je-li tato Smlouva uzavřena v listinné podobě, je podepsána vlastnoručně Smluvními stranami a vyhotovena ve 3 stejnopisech, z nichž každý bude považován za prvopis, přičemž 2 si ponechá Partner a 1 vyhotovení obdrží Poskytovatel. Je-li tato Smlouva uzavřena elektronicky, je podepsána pomocí uznávaných elektronických podpisů osob oprávněných jednat za Smluvní strany.
5. Nedílnou součástí této Smlouvy je:
 - Příloha č. 1 – Konkrétní rozsah Propagace prováděné Poskytovatelem;
9. Po přečtení této Smlouvy oprávnění zástupci Smluvních stran prohlašují, že práva a povinnosti obsažené v této Smlouvě jsou výrazem svobodné vůle a že tato Smlouva byla uzavřena po vzájemném uvážení a bez zneužití tísně, nezkušenosti, rozumové slabosti nebo lehkomyšlnosti. Smluvní strany prohlašují, že jsou oprávněny Smlouvu uzavřít.

V _____ dne _____

V _____ dne _____

Olympic Festival s.r.o.

Mgr. Petr Graclík
jednatel

Ministerstvo životního prostředí ČR

Ing. Radana Leistner Kratochvílová,
ředitelka odboru podpory transformace na
nízkouhlíkovou ekonomiku



Příloha č. 1 – Konkrétní rozsah Propagace prováděné Poskytovatelem

PARTNERSTVÍ S OLYMPIJSKÝM FESTIVALEM 2024		LOKALITA OLYMPIJSKÉHO FESTIVALU - JEZERO MOST
Vize a mise projektu	spojení s hlavní vizí a misí projektu, tedy propagace aktivního životního stylu	✓
Olympijské hodnoty a myšlenky	společné budování prestižního projektu spojeného s Olympijskými hrami, který přináší do České republiky olympijského ducha a atmosféru	✓
MEDIÁLNÍ KAMPAŇ		
Festivalové noviny	zmínka o partnerovi ve speciálních festivalových novinách	✓
DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE		
Webové stránky olympijskyfestival.cz	logo partnera na webových stránkách v sekci Podporovatelé	✓
Webové stránky olympijskyfestival.cz	informace o aktivaci partnera v partnerské sekci	✓
Webové stránky olympijskyfestival.cz	aktivace partnera zmíněná v novinkách	✓
Facebook Olympijské festivaly	prezentace aktivace partnera na Olympijském festivalu prostřednictvím postů na Facebooku (fotky, videa). Obsah vytvořen týmem Media House.	✓
Instagram Olympijský festival	prezentace aktivace partnera na Olympijském festivalu prostřednictvím postů na Instagramu (např. ve feed, stories, reels, IGTV). Obsah vytvořen Olympic Media House.	✓
REDAKČNÍ VÝSTUPY		
Živé TV vstupy a reportáže (ČT)	Český olympijský tým vytvoří maximální snahu, aby partner byl prezentován v rámci živého vysílání z Olympijského festivalu	Živé vstupy a reportáže z Olympijského festivalu
Živé radiové vysílání (ČRo)	Český olympijský tým vytvoří maximální snahu, aby partner byl prezentován v rámci živého vysílání z Olympijského festivalu	Denní živé vysílání z Olympijského festivalu
PR články	Český olympijský tým vytvoří maximální snahu, aby partner byl prezentován v rámci článků o Olympijského festivalu	✓
AKTIVNÍ PREZENTACE V PRŮBĚHU OLYMPIJSKÝCH HER V OLYMPIJSKÉM FESTIVALU		



Prostor pro vlastní prezentaci v rámci prezentace DIAMA	prostor pro vlastní prezentaci v rámci DIAMA	✓
Jubilejní návštěvník	možnost cen pro jubilejní návštěvníky	✓
Sampling promo materiálů	možnost samplingu promo materiálů aktivním návštěvníkům partner zóny	✓
VIZIBILITA V RÁMCI OLYMPIJSKÉHO FESTIVALU		
Video spot partnera na velkoplošné obrazovce	Prezentace partnera formou spotu promítaného na velkoplošné obrazovce umístěné v centru Olympijského festivalu.	min. 3x denně
PREZENTACE V RÁMCI SYSTÉMU HRACÍCH KARET		
Ceny do hracích karet	možnost cen do systému hracích karet	✓
PŘÍLEŽITOSTI, BENEFITY PRO ZAMĚSTNANCE		
Olympijský dům	příležitost pozvat zákazníky partnera a business partnery do VIP části Olympijského domu na Olympijském festivalu	4/den
Vstupenky	bezplatné vstupenky pro zaměstnance partnera	5/den
Oficiální zahájení	příležitost pozvat zákazníky partnera a business partnery na oficiální zahájení	4 VIP