

Smlouva o pronájmu reklamní ploch

uzavřená podle § 2201 a násl. Zákona č. 89/2012 Sv., občanského zákoníku
(dále také jako „smlouva“)

mezi stranami:

Dodavatel: Datové centrum Ústeckého kraje, příspěvková organizace

Zastoupený: Ing. Tomášem Kejzlarem, ředitelem

Sídlo: Velká Hradební 3118/48, 400 01 Ústí nad Labem

IČO: 09658351

DIČ: neplátce DPH

Zápis v OR: u Krajského soudu v Ústí nad Labem, spisová zn. Pr 1168

bank. spojení, č. účtu: ČSOB, a. s.; 327919596/0300

(dále jen dodavatel)

a

Odběratel: piroOOH s.r.o.

Zastoupena: Eliškou Votavovou, jednatelkou

Sídlo: Korunní 2569/108, Vinohrady, 101 00 Praha 10

IČO: 09667814

DIČ: CZ09667814

Zápis v OR: u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 340076

bank. spojení, č. účtu: 2502630941/2010

(dále jen odběratel)

I.

Úvodní ustanovení

1. Dodavatel prohlašuje, že má svěřeny k užívání, včetně práva k pronájmu, tři jednotky v budově č. p. 750 v obci Ústí nad Labem, části obce Bukov, dále jen „Budova“, která stojí na pozemku p. č. 313/3 (dále jen „Pozemek“), to vše v katastrálním území Bukov, zapsané na LV č. 1713 vedeném Katastrálním úřadem pro Ústecký kraj, Katastrální pracoviště Ústí nad Labem, a to konkrétně:
 - jednotky č. 750/6 v Budově (jejím 5. nadzemním podlaží)
 - jednotky č. 750/7 v Budově (jejím 6. nadzemním podlaží)
 - jednotky č. 750/8 v Budově (jejím 7. nadzemním podlaží)

Uvedené jednotky jsou zapsány na LV 4417 pro k. ú. Bukov vedeném Katastrálním úřadem pro Ústecký kraj, Katastrální pracoviště Ústí nad Labem.

II.

Předmět smlouvy

1. Odběratel závazně objednává u dodavatele užívání reklamní plochy od data 01.08.2024 na dobu neurčitou dle dále uvedené specifikace: reklamní plocha pro umístění reklamní plachty (materiál reklamy pro umístění na reklamní plochu bude mesh, zpevněná oka po 30 cm, který dodá odběratel) a to na části čelní stěny směřující do křižovatky „Na Rondelu“ – Masarykova ulice a v rozsahu výše uvedené nemovitosti – to znamená plocha zahrnující venkovní plochu předmětné části čelní stěny náležící jednotkám 750/6, 750/7 a 750/8 o přibližné ploše 50 m², viz. příloha č. 1 této smlouvy.
2. Dodavatel dále prohlašuje, že mu nejsou známy žádné právní a faktické vady, které by mohly být překážkou užívání.

3. Dodavatel zajistí přívod elektrické energie pro připojení osvětlení reklamní plochy, která je předmětem nájmu. Instalovaný výkon osvětlení bude max. 4 x 100W. Spotřeba elektrické energie bude účtována dle skutečné spotřeby podružným elektroměrem. Dodavatel zajistí revizi připojení a osvětlení. Odběratel uhradí dodavateli poměrnou část ceny za revizi připojení té části, kterou instaloval (tzn. od podružného elektroměru dál).
4. Touto smlouvou dodavatel přenechává odběrateli reklamní plochu uvedenou v odstavci I.1. k užívání a odběratel se zavazuje uhradit částku, jejíž výše je určena touto smlouvou.

III.

Výše a způsob úhrady

1. Výše úhrady za užívání reklamní plochy je stanovena na částku 55.200,- Kč/rok za dobu užívání reklamní plochy, splatné vždy do 20. dne příslušného kalendářního pololetí dopředu, a to převodem na bankovní účet uvedený na daňovém dokladu vystaveném dodavatelem. Nájemné se považuje za uhrazené připsáním na účet dodavatele. První platba proběhne v týdnu instalace reklamní plochy a bude ve výši odpovídající zbývajícimu počtu měsíců daného pololetí od data 01.08.2024.
2. Instalaci a odinstalaci reklamního banneru provádí odběratel na své náklady.
3. V případě, že plocha se stane bez zavinění odběratele, byť i zčásti, nezpůsobilou ke smluvenému účelu pronájmu po dobu delší než 30 dnů a dodavatel nezjedná nápravu ani do 30 dnů od obdržení písemné výzvy od odběratele, je odběratel oprávněn od této smlouvy odstoupit.
4. Výše úhrady za užívání reklamní plochy může být po celou dobu platnosti této smlouvy měněno pouze po vzájemné dohodě, stvrzené oběma smluvními stranami formou písemného dodatku k této smlouvě.
5. Dodavatel je oprávněn vždy jedenkrát za rok zohlednit k nájmu tzv. „míru inflace za předchozí rok“. K nájmu tedy může být připočtena aktuální inflace dle závazného výpočtu ČSÚ (Českého statistického úřadu). Nové nájemné pak bude vypočteno jako: $\text{Nové nájemné} = \text{stávající nájemné} \cdot (1 + \text{procentní výše inflace pro daný rok})$.

IV.

Ostatní ujednání

1. Dodavatel se zavazuje, že nebude reklamu odběratele nebo jeho klientů poškozovat, odstraňovat ani omezovat její dobrou viditelnost a zajistí odběrateli její nerušené užívání v souladu s účelem této smlouvy. Omezením viditelnosti se rozumí i jakékoliv umístování dalších reklamních ploch na štitovou stěnu budovy, kde je umístěna reklamní plocha odběratele.
2. Odběratel dodá vyhotovenou reklamu dodavateli ke schválení ještě před jejím umístěním na reklamní plochu a v této souvislosti se zavazuje, že text či vizuální ztvárnění příslušné reklamy předané k výrobě a instalaci na předmětu nájmu nebude hanlivý, obsah reklamy se nebude dotýkat zákonem chráněných práv třetích osob, ani dobrých mravů a nebude politického charakteru.
3. Dodavatel se zavazuje, že po celou dobu bude udržovat plochu ve viditelném stavu tak, jak je znázorněno v příloze č. 1 této smlouvy.
4. Odběratel se zavazuje, že nebude umísťovat na předmět nájmu (reklamní plochy) jakékoliv reklamy konkurence dodavatele.

5. Odběratel bude užívat předmět nájmu v souladu se smlouvou a tak, aby nedocházelo k poškození. Dále bude odběratel dodržovat veškeré právní předpisy, zejména stavební, živnostenské, technické, požární, hygienické a bezpečnostní
6. Veškerá rizika spojená s instalací, provozováním či odinstalováním reklamy přebírá odběratel.

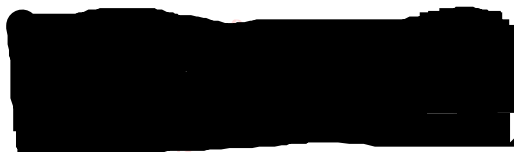
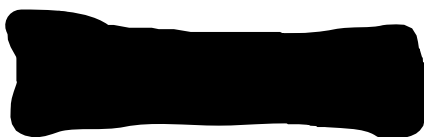
V.

Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Tato smlouva bude uveřejněna prostřednictvím registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra postupem a ve lhůtách stanovených zákonem o registru smluv. Smluvní strany se dohodly na tom, že uveřejnění v registru smluv provede dodavatel, který zároveň zajistí, aby informace o uveřejnění této smlouvy byla zaslána odběrateli do datové schránky.
2. Tuto smlouvu lze ukončit:
 - a) Odstoupením kterékoliv ze smluvních stran v případě podstatného porušení smlouvy. V případě odstoupení je smlouva ukončena ke dni, ve kterém bylo písemné odstoupení smluvní strany doručeno druhé smluvní straně,
 - b) Dohodou smluvních stran,
 - c) Výpovědí bez uvedení důvodu s tím, že výpovědní doba činí 3 měsíce a začíná běžet první den měsíce následujícího od doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. Tuto smlouvu lze změnit, upravovat a doplňovat pouze formou písemného dodatku na základě souhlasu obou smluvních stran.
4. Vztahy, které nejsou upraveny touto smlouvou se řídí jednotlivými ustanoveními občanského zákoníku a obecně platnými právními předpisy.
5. Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 – foto domu s vyznačením reklamních ploch, jež jsou předmětem této smlouvy.
6. Smluvní strany prohlašují, že smlouvu četly, je projevem jejich pravé a svobodné vůle a souhlasí s ní, což stvrzují svými podpisy.
7. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou provedeních, přičemž každé provedení má platnost originálu a každá strana obdrží po jednom vyhotovení. Případně může být smlouva podepsána elektronicky.

V Praze dne 18.07.2024

V Ústí nad Labem, dne



.....
Eliška Votavová, jednatelka
piroOOH s.r.o.

.....
Ing. Tomáš Kejzlar, ředitel
Datové centrum Ústeckého kraje. p.o.