

Soupis požadovaného plnění

název akce	předmět plnění	cena v Kč bez DPH
<p><b>Propagace ČPZP</b></p> <p><b>MEGAKONCERT</b></p> <p><b>Radia Čas</b></p> <p>KOM_13/2024/5 JP</p> <p>Identifikátor: AKCE</p>	<p><b>Objednávka a úhrada propagace ČPZP na 22. ročníku MEGAKONCERTU Radia Čas, a to na pozici Bronzový partner.</b></p> <p><b>Termín a místo konání:</b> 16. listopadu 2024, Ostravar Aréna.</p> <p><b>Forma propagace na pozici Bronzový partner:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 70 x reklamní sdělení ČPZP v rámci anoncí (reklamní sdělení zajistí dodavatel a požádá o schválení textu objednatele),</li> <li>- audio anonce s citací ČPZP v hale na úvod a na závěr koncertu,</li> <li>- umístění loga ČPZP na plakátech A2 a letáčích A5,</li> <li>- umístění reklamního banneru ČPZP o rozměru 474 x 232 px na Home Page webu Radia Čas (<a href="https://casradio.cz">https://casradio.cz</a>) a loga ČPZP na Home Page Microsite MEGAKONCERTU,</li> <li>- logo ČPZP v online propagaci na Facebooku, Instagramu, Youtube (umístěné logo ČPZP v příspěvku k akci),</li> <li>- reklamní sdělení ČPZP v rámci ozvučené autohlídky,</li> <li>- 1x reklamní banner ČPZP 2 x 1m v hale během konání koncertu,</li> <li>- logo ČPZP ve V.I.P. zóně na tabuli partnerů.</li> </ul> <p><b>Dokladace:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zkrácená smyčka s reklamním sdělením ČPZP v rámci anoncí.</li> <li>2. Fotodokumentace vyvěšeného plakátu A2 s logem ČPZP (nejméně 2 různé fotografie z různých vzdáleností, ale tak, aby plakát byl dobře zachycen a propagace ČPZP byla jasně viditelná, důstojná a nezpochybnitelná).</li> </ol>	<p><b>70 000</b></p>

3. Fotodokumentace umístění letáku A5 s logem ČPZP (nejméně 2 různé fotografie celého letáku na místě vyvěšení s jasně viditelným logem ČPZP).
4. Printscreen příspěvků s propagací koncertu s umístěným logem ČPZP na FB, IG a YT (celkem nejméně po jednom printscreenu z každé sociální sítě, printscreen musí obsahovat webovou adresu a datum uveřejnění příspěvku).
5. Printscreen webu Radia Čas (<https://casradio.cz>) s bannerem ČPZP a printscreen Microsite MEGAKONCERTU s logem ČPZP na Home Page (oba printscreeny musejí obsahovat webovou adresu).
6. Fotodokumentace:
  - důstojného umístění banneru ČPZP v Ostravar Aréně (nejméně 2 různé fotografie, z fotografií musí být patrné, že byly pořízeny během konání koncertu, banner a reklama na něm musejí být dobře zřetelné),
  - tabule partnerů s logem ČPZP (nejméně 2 různé fotografie z různých vzdáleností, z fotografií musí být patrné, že byly pořízeny během konání koncertu).

Veškerá fotodokumentace musí být ve formátu .jpg. V případě, že se na fotografiích budou nacházet fyzické osoby, musí být fotografie zaslány v upravené podobě tak, aby byla respektována pravidla dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (např. rozmazáním obličejů osob apod.).

Každá fotografie a dokument k dokladaci musí být pojmenován, například „Printscreen\_FB“ apod.

**Fakturace:**

1. V roce 2024 po zaslání dokladace plnění objednávky.
2. Fakturace je možná až po schválení správnosti dokladace objednatelem.

Splatnost faktury je 21 dní ode dne doručení faktury objednateli.

	<p>Veškerá grafická podoba propagace podléhá před jejím použitím schválení ze strany objednatele.</p> <p>Dodavatel je při plnění závazků z této objednávky povinen použít výlučně platné logo objednatele dle grafického manuálu nacházejícím se na tomto odkazu: <a href="https://www.cpzp.cz/pdf/logomanual_vyber.pdf">https://www.cpzp.cz/pdf/logomanual_vyber.pdf</a>.</p>	
--	--	--

Rekapitulace

<b>POLOŽKA:</b>	<b>CENA V KČ:</b>
<b>A. CENA BEZ DPH</b>	<b>70 000</b>
<b>B. DPH</b>	<b>14 700</b>
<b>C. CENA CELKEM</b>	<b>84 700</b>