



MELTP00FL8LU

12. 07. 2024

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

Dnešního dne uzavřely:

Město Litvínov, sídlem Městský úřad Litvínov, náměstí Míru 11, 436 01 Litvínov, IČ: 00266027, zastoupeno Mgr. Kamilou Bláhovou, starostkou (dále jen „**Město**“)

a

TJ Group s.r.o., sídlem Dřevařská 871/33, Veveří, 602 00 Brno, IČ: 064 72 664, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, spis. zn. C 102316 (dále jen „**Společnost**“), zastoupená Ing. Jakubem Tížkem, jednatelem

(společně jako „**Smluvní strany**“)

v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) tuto

SMLOUVU O SPOLUPRÁCI

(dále jen „**Smlouva**“)

Smluvní strany se, vědomy si svých závazků v této Smlouvě obsažených a s úmyslem být touto Smlouvou vázány, dohodly na následujícím znění Smlouvy:

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1 Předmětem této Smlouvy je vzájemná spolupráce Smluvních stran v rámci rozvoje ekonomického potenciálu Města a regionu prostřednictvím realizace programu Společnosti (dále jen „**program**“) na území Města, za což bude Společnosti náležet odměna dle čl. 8 Smlouvy (dále jen „**Spolupráce**“).
- 1.2 Cílem programu je zejména zvýšení pravděpodobnosti vzniku lokálních podniků i služeb k posílení kvality regionálního života, brždění odlivu obyvatel, pomoc občanům s uplatněním se na lokálním trhu práce a vytvoření udržitelné pre-inkubační infrastruktury na území Města pro podporu průběžného vzniku nových podnikatelských projektů i firem.

2. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 2.1 Společnost se zavazuje na území Města realizovat v souladu s touto Smlouvou program, jehož náplň je blíže definovaná v odst. 4.2 Smlouvy a Město se zavazuje poskytnout Společnosti součinnost s realizací programu a hradit Společnosti za realizaci programu odměnu dle čl. 8 Smlouvy.
- 2.2 Smluvní strany se zavazují při Spolupráci postupovat v souladu s touto Smlouvou a dodržovat všechna práva a povinnosti touto Smlouvou stanovená.
- 2.3 Smluvní strany si sjednávají formát Spolupráce v souladu s čl. 4 Smlouvy.
- 2.4 Smluvní strany si sjednávají, že lze činit úpravy formátu Spolupráce nad rámec ujednání uvedených v této Smlouvě prostřednictvím písemných dodatků k této Smlouvě v souladu s odst. 14.3 Smlouvy.
- 2.5 Smluvní strany se zavazují si v rámci Spolupráce poskytovat vzájemnou součinnost, postupovat tak, aby byly hájeny zájmy a dobré jméno Smluvních stran a zdržet se jakékoliv činnosti, která by mohla znemožnit nebo ztížit dosažení účelu této Smlouvy.



2.6 Smluvní strany se zavazují v rámci Spolupráce postupovat s řádnou péčí, jednat eticky, korektně, transparentně a v souladu s dobrými mravy.

3. DOBA TRVÁNÍ SPOLUPRÁCE

3.1 Smluvní strany si sjednávají trvání Spolupráce na dobu určitou, a to na dobu 12 měsíců od 1.8.2024 do 31.7.2025.

3.2 Smluvní strany si sjednávají, že Spolupráci lze ukončit před uplynutím doby trvání Smlouvy na základě odst. 11.2 Smlouvy, event. odst. 11.3 Smlouvy (za podmínek stanovených touto Smlouvou) nebo v případech stanovených zákonem.

4. FORMÁT SPOLUPRÁCE

4.1 Smluvní strany si sjednávají, že doba trvání Spolupráce bude rozdělena na dvě pololetí v délce 6 měsíců, a to v době od srpna do ledna kalendářního roku a v době od února do července kalendářního roku (dále jen „pololetí“).

4.2 Společnost se zavazuje v rámci každého jednoho pololetí realizovat tyto činnosti programu:

a) praktický podnikatelský kurz pro odborné vzdělání obyvatel v rozsahu celkem 5 workshopů v délce minimálně 8 hodin s kapacitou 8 až 20 účastníků (dále jen „kurz“), kdy platí, že:

- i. zájemcem je člověk, který projeví o kurz zájem prostřednictvím vyplnění registračního formuláře na webových stránkách Společnosti (dále jen „zájemce“);
- ii. účastníkem je člověk, který obdrží od Společnosti potvrzující e-mail o jeho přijetí do kurzu a zároveň dorazí na první workshop kurzu (dále jen „účastník“); osoby splňující podmínky dle části tohoto bodu ii. před středníkem, které nejsou občany Města, se nepovažují za účastníky v rozsahu, v němž jejich poměr přesahuje 30 % z celkového počtu osob splňujících podmínky dle části tohoto bodu ii. před středníkem,

Smluvní strany si sjednávají, že Společnost zajistí zejména komplexní přípravu kurzu dle potřeb a na míru účastníků a zajistí lektora kurzu s podnikatelskou praxí;

b) budování členské základny Komunity podnikavců z účastníků kurzu a případně též zájemců z veřejnosti (dále jen „Komunita podnikavců“);

Smluvní strany si sjednávají, že Spolupráce města a Společnosti zahrnuje správu a rozvoj základního fungování lokální Komunity podnikavců, spočívajícího zejména v pořádání pravidelných regionálních setkání a zajištění online poradny pro členy Komunity podnikavců;

Smluvní strany si dále sjednávají, že:

- členství v Komunitě podnikavců vzniká obdržением platby účastníka či zájemce z veřejnosti ve výši 190,- Kč za účelem příspěvku na pokročilejší fungování Komunity podnikavců (dále jen „členský příspěvek“) na účet Společnosti, která si vyhrazuje právo na jeho snížení/zvýšení dle vývoje Komunity podnikavců a potřeb členů;
- veškeré příjmy z členského příspěvku slouží k financování pokročilejšího fungování Komunity podnikavců (nad rámec základního fungování Komunity podnikavců) určeného dle specifických potřeb a požadavků členů lokální Komunity podnikavců (zejména za účelem zvaní odborných hostů, realizace

nadstandardních workshopů na specifická témata, regionálního marketingu, exkurzí, networkingových akcí atp.) a nepřípadají tedy Společnosti jako koncovému uživateli k financování základního konceptu Komunity podnikavců;

- člověk, který uhradí členský příspěvek se stává členem Komunity podnikavců ke dni připsání platby členského příspěvku na účet Společnosti (dále jen „**člen Komunity podnikavců**“); Společnost zajistí, že minimálně 70 % členů Komunity podnikavců bude tvořeno občany města;
- každý člen Komunity podnikavců je povinen měsíčně hradit členský příspěvek, jinak jeho členství v Komunitě podnikavců pro nadcházející měsíc zaniká;

- c) průběžnou osvětu na téma podnikání pro oslovení obyvatel Města a regionu (dále jen „**průběžná osvěta**“);

Smluvní strany si sjednávají, že průběžná osvěta zahrnuje zejména tvorbu propagačních materiálů a správu marketingové kampaně za účelem rozšíření povědomí o možnosti zapojit se do kurzu či Komunity podnikavců, posílení komunikace aktivní podpory podnikání ze strany Města vůči široké veřejnosti a také motivace dalších aktivních občanů k rozvoji vlastních projektů;

- d) koordináční práce pro zajištění efektivního průběhu kurzu, fungování Komunity podnikavců a realizace průběžné osvěty;

společně dále jen jako „**Soubor činností**“, detailně definovaný v příloze č. 1 této Smlouvy.

- 4.3 Smluvní strany si sjednávají, že nelze změnit dobu trvání pololetí dle odst. 4.1 Smlouvy s výjimkou postupu dle odst. 9.4 Smlouvy.

- 4.4 Smluvní strany si sjednávají pilotní režim Spolupráce (dále jen „**Pilotní režim**“), jehož průběh je blíže definován v čl. 5 a čl. 6 Smlouvy.

5. PRVNÍ POLOLETÍ PILOTNÍHO REŽIMU

- 5.1 První pololetí Pilotního režimu Spolupráce je sjednáno na dobu určitou, a to od začátku Spolupráce dle odst. 3.1 Smlouvy na dobu jednoho pololetí, tj. 6 měsíců, ve smyslu odst. 4.1 Smlouvy.

- 5.2 Společnost se zavazuje během prvního pololetí v Pilotním režimu realizovat kompletní Soubor činností dle odst. 4.2 Smlouvy.

- 5.3 Účelem prvního pololetí Pilotního režimu je ověření zájmu obyvatel Města o program s cílem vyhodnocení úspěšnosti prvotní Spolupráce Smluvních stran.

- 5.4 Společnost se zavazuje před koncem prvního pololetí Pilotního režimu zpracovat dosavadní data a měřitelné indikátory úspěšnosti provedeného Souboru činností prvního pololetí Pilotního režimu do vyhodnocující zprávy, na základě níž dojde k vyhodnocení úspěšnosti prvního pololetí Pilotního režimu s Městem. Společnost se zavazuje ve vyhodnocující zprávě uvést zejména počet účastníků kurzu, počet členů Komunity podnikavců, výsledky hodnotících dotazníků z kurzu a popis podnikatelských projektů účastníků kurzu (dále jen „**Vyhodnocující zpráva**“). Společnost se zavazuje Vyhodnocující zprávu zaslat Městu nejpozději 3 týdny před koncem prvního pololetí Pilotního režimu.



- 5.5 Smluvní strany si sjednávají, že první pololetí Pilotního režimu je automaticky považováno za úspěšné v případě, zúčastní-li se kurzu alespoň 8 účastníků, dosáhne-li závěrečná zpětná vazba o průběhu kurzu v hodnotících dotaznících průměrného hodnotitelského skóre alespoň 70 % a vzniknou-li ke dni vyhotovení Vyhodnocující zprávy minimálně 4 členství v Komunitě podnikavců ze strany účastníků, kteří jsou občany Města (dále jen "**úspěšné první pololetí Pilotního režimu**"). Smluvní strany si sjednávají, že v případě úspěšného prvního pololetí Pilotního režimu Spolupráce Smluvních stran automaticky přechází do druhého pololetí Pilotního režimu.
- 5.6 Smluvní strany si sjednávají, že nebude-li první pololetí Pilotního režimu úspěšné ve smyslu odst. 5.5 Smlouvy:
- 5.6.1 bude úspěšnost prvního pololetí Pilotního režimu diskutována Smluvními stranami individuálně, a to nejpozději ve lhůtě tří týdnů před koncem prvního pololetí Pilotního režimu (dále jen "**diskuse o úspěšnosti prvního pololetí Pilotního režimu**"); Smluvní strany se zavazují potvrdit si výsledek diskuse o úspěšnosti prvního pololetí Pilotního režimu prostřednictvím e-mailové komunikace nejpozději do pracovních 3 dnů od této diskuse Smluvních stran,
- 5.6.2 vzniká Městu nárok na slevu z odměny za první pololetí.
- 5.7 Nedojdou-li Smluvní strany při diskusi o úspěšnosti prvního pololetí Pilotního režimu dle odst. 5.6 Smlouvy ke vzájemné shodě na dalším postupu Spolupráce, bude možné Spolupráci Smluvních stran ukončit na základě písemné výpovědi jakékoliv Smluvní strany zaslané nejpozději k poslednímu dni prvního pololetí Pilotního režimu, tj. 31.1.2025. Výpověď bude v takovém případě ve smyslu § 1998 odst. 2 občanského zákoníku účinná jejím doručením. Smluvní strany si sjednávají, že k platnosti výpovědi postačuje elektronická forma prostého emailu.
- ## 6. DRUHÉ POLOLETÍ PILOTNÍHO REŽIMU
- 6.1 Druhé pololetí Pilotního režimu je sjednáno na dobu určitou, a to od začátku měsíce následujícího po skončení prvního pololetí Pilotního režimu na dobu jednoho pololetí, tj. 6 měsíců, ve smyslu odst. 4.1 Smlouvy.
- 6.2 Společnost se zavazuje během druhého pololetí Pilotního režimu realizovat kompletní Soubor činností dle odst. 4.2 Smlouvy.
- 6.3 Účelem druhého pololetí Pilotního režimu je další rozvoj regionu dle specifik Města a soustředění se na práci s členy Komunity podnikavců a novými zájemci o kurz a Komunitu podnikavců, s cílem dalšího růstu pravděpodobnosti vzniku nových lokálních projektů i firem.
- 6.4 Společnost se zavazuje před koncem druhého pololetí Pilotního režimu zpracovat dosavadní data a měřitelné indikátory úspěšnosti provedeného Souboru činností druhého pololetí Pilotního režimu do Vyhodnocující zprávy ve smyslu odst. 5.4 Smlouvy, na základě níž dojde k vyhodnocení druhého pololetí Pilotního režimu s Městem. Společnost se zavazuje Vyhodnocující zprávu zaslat Městu nejpozději 3 týdny před koncem druhého pololetí Pilotního režimu.
- 6.5 Smluvní strany si sjednávají, že druhé pololetí Pilotního režimu je automaticky považováno za úspěšné v případě, zúčastní-li se kurzu alespoň 8 účastníků, dosáhne-li závěrečná zpětná vazba o průběhu kurzu v hodnotících dotaznících průměrného hodnotitelského skóre alespoň

70 % a vzniknou-li ke dni vyhotovení Vyhodnocující zprávy další alespoň 3 členství v Komunitě podnikavců ze strany účastníků, kteří jsou občany Města (dále jen "**úspěšné druhé pololetí Pilotního režimu**"). Smluvní strany se zavazují diskutovat celkovou úspěšnost programu ve lhůtě tři týdnů před koncem druhého pololetí Pilotního režimu za účelem závěrečného vyhodnocení Spolupráce.

6.6 Smluvní strany si sjednávají, že nebude-li druhé pololetí Pilotního režimu úspěšné ve smyslu odst. 6.5 Smlouvy:

6.6.1 bude úspěšnost druhého pololetí Pilotního režimu diskutována Smluvními stranami individuálně, a to nejpozději ve tři týdnů před koncem druhého pololetí Pilotního režimu (dále jen "**diskuse o úspěšnosti druhého pololetí Pilotního režimu**");

6.6.2 vzniká Městu nárok na slevu z odměny za druhé pololetí.

7. MÍSTO PLNĚNÍ

7.1 Smluvní strany si sjednávají místo plnění Spolupráce na území Města.

7.2 Město se zavazuje Společnosti zajistit bezúplatně místo k realizaci kurzu a setkání Komunity podnikavců.

8. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

8.1 Smluvní strany si sjednávají, že za realizaci jednoho pololetí Spolupráce v Pilotním režimu náleží Společnosti měsíčně odměna ve výši 31.400,- Kč plus DPH (dále jen "**odměna**").

8.2 Smluvní strany si sjednávají, že odměna slouží k pokrytí všech nákladů Společnosti při realizaci Souboru činností každého jednoho pololetí Pilotního režimu (dále jen "**náklady**"), blíže specifikovaných v příloze č. 1 Smlouvy.

8.3 Město se v souladu s odst. 8.1 Smlouvy zavazuje platit Společnosti za realizaci každého jednoho pololetí Spolupráce v Pilotním režimu sjednanou odměnu, a to zpětně za šest po sobě jdoucích měsíčních období (dále jen "**fakturační období jednoho pololetí**").

8.4 Město se zavazuje odměnu Společnosti platit vždy na základě Společností vystaveného daňového dokladu za fakturační období jednoho pololetí se splatností 15 dnů od jeho doručení Městu, a to převodem na účet Společnosti uvedený v daňovém dokladu.

8.5 Smluvní strany si sjednávají, že v případě prodlení Města se zaplacením odměny Společnosti, či jakékoliv její části, je Společnost oprávněna jednostranně zastavit Spolupráci až do úplného zaplacení dlužné částky.

9. PILOTNÍ POJISTKA

9.1 Smluvní strany si v rámci prvního pololetí Pilotního režimu sjednávají možnost alternativního postupu (blíže specifikovaného v odst. 9.2 a násl. Smlouvy) v případě, nastane-li situace dle odst. 9.2 této Smlouvy (dále jen "**pilotní pojistka**").

9.2 Smluvní strany si v rámci prvního pololetí Pilotního režimu sjednávají, že v případě, zúčastnili se prvního workshopu kurzu méně jak 8 účastníků (dále jen "**podmínka**"), bude mezi Smluvními stranami tato skutečnost diskutována nejpozději do 7 pracovních dnů od termínu konání prvního workshopu kurzu v prvním pololetí Pilotním režimu.

9.3 Smluvní strany si sjednávají, že na základě diskuse dle odst. 9.2 Smlouvy a následné vzájemné dohody Smluvních stran lze upravit formát Spolupráce smluvních stran



(zejm. upravit rozsah při snížení odměny). Smluvní strany se zavazují potvrdit si výsledek diskuse o úpravě formátu Spolupráce prostřednictvím e-mailové komunikace nejpozději do 7 pracovních dnů od této diskuse Smluvních stran. Dohodnou-li se Smluvní strany na základě diskuse na úpravě formátu Spolupráce, zavazují se nejpozději do 2 týdnů od diskuse o úpravě formátu Spolupráce uzavřít písemný dodatek k této Smlouvě v souladu s odst. 14.3 Smlouvy zakotvující podmínky úpravy formátu Spolupráce dle vzájemné dohody Smluvních stran potvrzené v e-mailové komunikaci.

- 9.4 Smluvní strany si sjednávají, že na základě diskuse dle odst. 9.2 Smlouvy a následné vzájemné dohody Smluvních stran lze Spolupráci Smluvních stran v prvním pololetí Pilotního režimu také přerušit (dále jen "**přerušená Spolupráce**") a termín realizace programu v rámci prvního pololetí v Pilotním režimu posunout o dobu jednoho pololetí ve smyslu odst. 4.1 Smlouvy, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak (dále jen "**náhradní první pololetí Pilotního režimu**"). Smluvní strany si sjednávají, že v takovém případě dojde k automatickému prodloužení této Smlouvy o dobu trvání přerušené Spolupráce. Smluvní strany si dále sjednávají, že případná odměna Společnosti za úhradu dosavadních nákladů vzniklých v souvislosti s přípravou přerušené Spolupráce bude předmětem diskuse Smluvních stran, kdy výsledná výše případné odměny Společnosti za tyto náklady bude určena dohodou Smluvních stran. Pro tuto odměnu platí obdobně odst. 8.3 a 8.4 této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují si dohodu o přerušení Spolupráce, včetně dohody o úhradě nákladů vzniklých v souvislosti s přípravou přerušené Spolupráce, vzájemně písemně potvrdit alespoň prostřednictvím prostého e-mailu nejpozději do 10 pracovních dnů od diskuse Smluvních stran. Odměna Společnosti za realizaci náhradního první pololetí Pilotního režimu dle odst. 8.1 Smlouvy tímto nebude nijak dotčena, jelikož náklady s přípravou náhradního prvního pololetí Pilotního režimu Společnosti opět vzniknou. Náhradní první pololetí Pilotního režimu bude realizováno v souladu a za podmínek čl. 5 Smlouvy.
- 9.5 Nedojdou-li Smluvní strany při diskusi dle odst. 9.2 Smlouvy k dohodě Smluvních stran na postupu dle odst. 9.3 nebo 9.4 Smlouvy, bude možné Spolupráci Smluvních stran ukončit na základě písemné výpovědi jakékoliv Smluvní strany zaslané nejpozději do 30 dnů od termínu konání diskuse Smluvních stran. Výpověď bude v takovém případě ve smyslu § 1998 odst. 2 občanského zákoníku účinná jejím doručením. Smluvní strany si sjednávají, že k platnosti výpovědi postačuje elektronická forma prostého emailu. Smluvní strany si dále sjednávají, že veškeré náklady vzniklé Společnosti v souvislosti s realizací programu od počátku doby trvání této Smlouvy dle 3.1 Smlouvy do dne doručení výpovědi dle tohoto odstavce, půjdou k tíži Společnosti.

10. NÁHRADA ŠKODY

- 10.1 Každá Smluvní strana plně odpovídá druhé Smluvní straně za jakoukoliv škodu způsobenou druhé Smluvní straně jakýmkoliv porušením povinnosti uvedené v této Smlouvě.

11. UKONČENÍ ZÁVAZKŮ ZE SMLOUVY

- 11.1 Spolupráce Smluvních stran zaniká ke dni uplynutí doby trvání této Smlouvy.
- 11.2 Smluvní strany si sjednávají, že Spolupráce může být před uplynutím doby trvání Smlouvy ukončena mimo jiné písemnou výpovědí Smluvní strany na základě odst. 5.7 Smlouvy, zaslanou nejpozději k poslednímu dni prvního pololetí Pilotního režimu, tj. 31.1.2025. Výpověď je v takovém případě ve smyslu § 1998 odst. 2 občanského zákoníku účinná jejím

doručením. Smluvní strany si sjednávají, že k platnosti výpovědi postačuje elektronická forma prostého e-mailu.

- 11.3 Smluvní strany si sjednávají, že Spolupráce může být před uplynutím doby trvání Smlouvy ukončena mimo jiné také písemnou výpovědí Smluvní strany na základě odst. 9.5 Smlouvy (za podmínek stanovených v čl. 9 této Smlouvy), zaslano v souladu s odst. 9.5 Smlouvy. Výpověď je v takovém případě ve smyslu § 1998 odst. 2 občanského zákoníku účinná jejím doručením. Smluvní strany si sjednávají, že k platnosti výpovědi postačuje elektronická forma prostého e-mailu.
- 11.4 Při ukončení závazků z této Smlouvy jsou Smluvní strany povinny vrátit si vzájemně předané prodejní materiály a všechny přenechané obchodní podklady na přání té Smluvní strany, která tyto podklady druhé Smluvní straně předala.

12. DŮVĚRNOST INFORMACÍ

- 12.1 Smluvní strany se zavazují, že nezpřístupní, ani nepoužijí žádnou informaci obchodní povahy, se kterou se seznámí v souvislosti s plněním této Smlouvy, pro jiné účely než ve Smlouvě uvedené, zejména nezpřístupní marketingovou strategii druhé Smluvní strany, způsob fungování druhé Smluvní strany a strategická rozhodnutí a podnikatelské záměry druhé Smluvní strany (dále jen „**Důvěrná informace**“), s výjimkou případů, kdy právní předpis nebo veřejnoprávní orgán stanoví povinnost zpřístupnit nebo použít Důvěrnou informaci.
- 12.2 Každá Smluvní strana bere na vědomí, že Důvěrné informace tvoří obchodní tajemství druhé Smluvní strany. Mezi Důvěrné informace nepatří žádné informace, které jsou v době jejich zpřístupnění nebo použití běžně dostupné veřejnosti.
- 12.3 Povinnost mlčenlivosti dle odst. 12.1 této Smlouvy platí s výjimkou případů, kdy Smluvní strana druhé Smluvní straně udělila předchozí písemný souhlas s takovým zpřístupněním nebo použitím Důvěrné informace.
- 12.4 Smluvní strany si sjednávají oprávnění uvádět ve svých marketingových materiálech jako referenci identifikační údaje druhé Smluvní strany (včetně loga) spolu se skutečností o realizaci Spolupráce.
- 12.5 Smluvní strany si sjednávají, že povinnost zachovat obchodní tajemství a mlčenlivost trvá i po ukončení této Smlouvy.

13. SALVATORNÍ KLAUZULE

- 13.1 Smluvní strany si sjednávají, že pokud by se kterékoliv ustanovení této Smlouvy ukázalo být neplatným nebo nevynutitelným, nebo se jím stalo po uzavření této Smlouvy, pak tato skutečnost nepůsobí neplatnost ani nevynutitelnost ostatních ustanovení této Smlouvy, nevyplývá-li z donucujících ustanovení právních předpisů jinak.
- 13.2 Smluvní strany se zavazují bez zbytečného odkladu po výzvě kterékoliv Smluvní strany takové neplatné či nevynutitelné ustanovení nahradit platným a vynutitelným ustanovením, které je svým obsahem nejbližší účelu neplatného či nevynutitelného ustanovení.

14. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 14.1 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem uzavření.
- 14.2 Smluvní strany berou na vědomí, že tuto Smlouvu je nutno pro nabytí její účinnosti uveřejnit v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v účinném znění, a s tímto



uveřejněním souhlasí. Zaslání této Smlouvy do registru smluv zajistí Město neprodleně po podpisu této Smlouvy.

- 14.3 Tuto Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze formou vzestupně číslovaných písemných dodatků opatřených datem a podpisy obou Smluvních stran. Smluvní strany berou na vědomí, že písemné dodatky je nutné pro nabytí jejich účinnosti uveřejnit v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v účinném znění, a s tímto uveřejněním souhlasí. Zaslání dodatků do registru smluv zajistí Město neprodleně po podpisu jakéhokoliv dodatku. Pro postup Města a informování Společnosti v souvislosti s uveřejněním dodatku do registru smluv platí obdobně odst. 14.2 Smlouvy.
- 14.4 Za písemnou formu se považuje též forma prostého e-mailu s výjimkou těch jednání, pro která tato Smlouva vyžaduje výslovně písemnou formu a těch jednání, u nichž povinnost písemné formy stanoví obecně závazné právní předpisy. K platnosti veškerých sdělení, souhlasů, schválení, pokynů a dalších jednání postačuje elektronická forma prostého e-mailu s výjimkou těch, pro které tato Smlouva vyžaduje formu písemných dodatků k této Smlouvě.
- 14.5 Pro vyloučení pochybností si Smluvní strany sjednávají, že pro platnost této Smlouvy či jakéhokoliv dodatku k této Smlouvě ve smyslu odst. 14.3 tohoto článku postačuje i elektronický podpis Smluvních stran ve formě kvalifikovaného elektronického podpisu.
- 14.6 V záležitostech touto Smlouvou neupravených se právní vztah mezi Smluvními stranami řídí obecně závaznými předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.
- 14.7 Žádný projev Smluvní strany učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze Smluvních stran, ledaže tato Smlouva stanoví jinak.
- 14.8 Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží 1 stejnopis.
- 14.9 Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:
- | | |
|--------------|--------------------|
| Příloha č. 1 | Soubor činností |
| Příloha č. 2 | Hodnotící dotazník |

NA DŮKAZ TOHO, že Smluvní strany s obsahem této Smlouvy souhlasí, rozumí jí a zavazují se k jejímu plnění, připojují své podpisy a prohlašují, že tato Smlouva byla uzavřena podle jejich svobodné a vážné vůle.

Doložka podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů

Tato Smlouva o spolupráci byla schválena Radou města Litvínov v souladu s ustanovením § 102 odst. 3 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, na schůzi konané dne 19.6.2024 usnesením pod bodem č. R/6539/43

Město Litvínov

TJ Group s.r.o.

18. 07. 2024

V Litvínově, dne

Město Litvínov V Brně, dne 8.7.2024

Mgr. Kamila Bláhová
starostka města Litvínov

Ing. Jakub Tížek
jednatel



Příloha č. 1

Soubory činností programu

K naplnění cílů vytváří program regionální infrastrukturu složenou ze 3 pilířů:

- **Celoroční marketing** - mnoho lidí má z podnikání obavy, bojí se rizik, finančních ztrát i nejistoty. Je proto potřeba marketingem pravidelně šířit příběhy podnikavých spoluobčanů a ukazovat, že začít lze bez rizika, výpovědi nebo větších investic.
- **Pravidelné kurzy** - fungují coby pravidelné impulzy pro obyvatele, kteří mají nápad a také zajišťují, že se do komunity zapojují absolventi s obdobnou úrovní znalostí. Počet kurzů může být neomezený a odvíjí se od zájmu občanů v průběhu roku.
- **Celoroční komunitní workshopy** - základem úspěchu v jakékoliv činnosti je obklopit se v regionu obdobně smýšlejícími lidmi, a proto jsou řízené komunitní workshopy pro rozvoj projektů zásadní. Součástí jsou pravidelné akce, mentoři, hosté atp.
- **Koordinační práce** - slouží k efektivnímu provázání jednotlivých pilířů

Marketing posiluje zájem občanů o kurzy. Ty jsou určeny jak pro začínající projekty, tak i pro stagnující OSVČ a malé firmy.

Pokročilí absolventi, i zaběhlí podnikatelé z veřejnosti, směřují do celoroční komunity ve které se probírají pokročilejší témata.

Komunita roste a příběhy jsou využívány k inspiraci spoluobčanů i k propagaci radnice.

Výsledkem je celoroční zázemí v regionu pro kohokoliv kdo na svém podnikání pracuje.



První pololetí v rámci pilotní spolupráce zahrnuje:

Průběžná osvěta (pro plošné oslovení obyvatel)

- **Průběžné a koordinační práce**
 - analýza marketingového potenciálu i komunikačních kanálů v regionu
 - příprava strategie a volba vhodných marketingových materiálů pro region
 - podpora pro efektivní využití marketingových kanálů během celé kampaně
- **Tvorba materiálů**
 - tvorba obsahu k náboru do kurzu a komunity (články, tiskové zprávy atd.)
 - tvorba grafických i textových materiálů k náboru do kurzu i komunity
 - úprava materiálů do různých formátů dle využívaných kanálů
- **Správa dvoutříměsíční kampaně**
 - sdílení propagačních materiálů s městskými marketingovými kanály
 - pravidelná investice do placené online propagace materiálů

- průběžná optimalizace propagačních příspěvků dle jejich výkonu

Praktický kurz (pro odborné vzdělání obyvatel)

- **Vedení lektorů coby podnikatelů z praxe**
 - nalezení lektorů-podnikatelů skrze osobní pohovory
 - zaškolení gamifikovanou metodikou, včetně učebních a emočních křivek
 - průběžná podpora a supervize podnikatele-lektora
 - zpracování zpětné vazby od účastníků běhu
 - průběžné doškolování lektora a jeho vliv na další rozvoj metodiky
- **Koordinace kurzových aktivit**
 - správa registrací a úvodní komunikace se zájemci o kurz
 - zapojení přijatých účastníků do online fóra a rozeslání prvních úkolů
 - průběžná podpora a komunikace s účastníky dle potřeb lektora
- **Příprava lektora před každým workshopem dle potřeb účastníků na míru**
 - individuální příprava s ohledem na situaci jednotlivých projektů
 - dle potřeb úprava metodiky i workshopových témat
- **Realizace pre-inkubačního kurzu**
 - interaktivní série 5 vzdělávacích celovečerních workshopů se základní kapacitou 8 až 20 účastníků s praktickým zaměřením na rozvoj projektů, především v oblastech validačních praktik pro podnikatelskou iteraci a bezpečnou minimalizaci rizik i nákladů. Další témata se vždy vyvíjejí flexibilně, dle reálných potřeb účastníků a to nejen formou cvičení, ale také podnikatelem odborně řízených diskuzí.
 - průběžný mentoring i emoční podpora mezi jednotlivými workshopy

Přehled kurzu Podnikni to!

1. workshop – Start podnikání

Témata:

- Co je podnikání - hledání společné definice.
- Hledání nápadu a práce s nápadem - jak, kdy a kde o nápadu mluvit?
- Minimální produkt - případová studie absolventa kurzu.

2. workshop – Štíhlý záměr

Témata:

- Prezentace jednotlivých projektů účastníků se zpětnou vazbou.
- Štíhlý záměr - vysvětlení jednotlivých částí, projekt na jedné A4.

3. workshop – Nedokonalý prodej

Témata:

- Hledání rizik - odlišení rizik a nejistot, kritická zpětná vazba ostatních.
- Poradci - jak najít odborníky a jak je oslovit.
- Nedokonalý prodej - jak jít mezi lidi a vyvíjet minimální produkt na základě reakcí zákazníků.

4. workshop – Stav projektu

Témata:

- Kde najít cílovou skupinu - akce a události
- Kupecké počty - diskuse a cvičení, jak si jednoduše spočítat ziskovost projektu.
- Zdroje financování
- Rekapitulace a zhodnocení projektu
- Představení Klubu podnikavců.

5. workshop – Sraz podnikavců

Témata:

- Diskusní kolečko, hluboký rozbor jednotlivých projektů, stanovení individuálních akčních kroků s lektorem.
- Registrace do Klubu podnikavců.

Komunita podnikavců (pro dlouhodobou podporu obyvatel)

- **Zajištění a průběžná péče o komunitního ambasadora**
 - zaškolení ambasadora a předání komunitních metodik i materiálů na míru
 - průběžná supervize a náslechy ambasadora pro růst jeho kvalit
 - doškolování ambasadora hlavním komunitním manažerem
- **Správa a řízení 1 komunitní skupiny v regionu s neomezenou kapacitou**
 - **2x Sraz (regionální setkání)** - pravidelná měsíční setkání v menších skupinách řízená ambasadorem, jejichž hlavním cílem je aktivní posun každého podnikatelského projektu (i jeho autora) na míru.
- **Podpora provázání lokální komunity s možnostmi v okolí**
 - zajištění lokálních hostů z praxe dle aktuálních potřeb skupiny
 - směřování k dalším relevantním institucím v regionu (inkubátor, coworking, Hospodářská komora, Místní akční skupiny, investoři atd.)

Koordinační práce (pro efektivní fungování celé infrastruktury)

- **Agenda (mailing, ostatní komunikace, administrativa, cestování atd.)**
 - průběžná e-mailová a telefonická konzultace
 - cestování a schůzky za účelem rozvoje lokálního pre-inkubačního systému
- **Průběžný rozvoj metodiky na míru pro udržování nejvyššího standardu kvality**
 - pravidelné analyzování již realizovaných osvětových kampaní, kurzů i komunitních setkání programu napříč celou Českou republikou
 - průběžná obsahová i grafická aktualizace metodiky pro region na míru
- **Zpracování zprávy na konci každého pololetí včetně indikátorů a dat o výkonu**
 - slovní komentář k vyhodnocení pololetí lektorem i ambasadorem
 - zkompletování indikátorů a dat o výkonu aktivit - uvedeny budou zejména:
 - metriky z osvětových a marketingových aktivit (statistiky z reklam)
 - ukázky grafických a textových materiálů využitých k osvětě
 - metriky z kurzových aktivit (počet účastníků, ukázky a statistiky z hodnotících dotazníků atd.)
 - popis podnikatelských projektů účastníků kurzu
 - metriky z komunitních aktivit (počet komunitních členů atd.)
 - závěrečné zhodnocení včetně fotodokumentace z aktivit

Druhé pololetí v rámci pilotní spolupráce zahrnuje:

Průběžná osvěta (pro plošné oslovení obyvatel)

- **Průběžné a koordinační práce**
 - aktualizace strategie a vhodných marketingových materiálů pro region
 - podpora pro efektivní využití marketingových kanálů během celé kampaně
- **Tvorba materiálů**
 - tvorba obsahu k náboru do kurzu a komunity (články, tiskové zprávy atd.)
 - tvorba grafických i textových materiálů k náboru do kurzu i komunity
 - úprava materiálů do různých formátů dle využívaných kanálů
- **Správa dvouměsíční kampaně**
 - sdílení propagačních materiálů s městskými marketingovými kanály
 - pravidelná investice do placené online propagace materiálů
 - průběžná optimalizace propagačních příspěvků dle jejich výkonu

Praktický kurz (pro odborné vzdělání obyvatel)

- **Vedení lektorů coby podnikatelů z praxe**
 - nalezení lektorů-podnikatelů skrze osobní pohovory
 - zaškolení gamifikovanou metodikou, včetně učebních a emočních křivek
 - průběžná podpora a supervize podnikatele-lektora
 - zpracování zpětné vazby od účastníků běhu
 - průběžné doškolení lektora a jeho vliv na další rozvoj metodiky
- **Koordinace kurzových aktivit**
 - správa registrací a úvodní komunikace se zájemci o kurz
 - zapojení přijatých účastníků do online fóra a rozeslání prvních úkolů
 - průběžná podpora a komunikace s účastníky dle potřeb lektora
- **Příprava lektora před každým workshopem dle potřeb účastníků na míru**
 - individuální příprava s ohledem na situaci jednotlivých projektů
 - dle potřeb úprava metodiky i workshopových témat
- **Realizace pre-inkubačního kurzu**
 - interaktivní série 5 vzdělávacích celovečerních workshopů se základní kapacitou 8 až 20 účastníků s praktickým zaměřením na rozvoj projektů, především v oblastech validačních praktik pro podnikatelskou iteraci a bezpečnou minimalizaci rizik i nákladů. Další témata se vždy vyvíjejí flexibilně, dle reálných potřeb účastníků a to nejen formou cvičení, ale také podnikatelem odborně řízených diskuzí.
 - průběžný mentoring i emoční podpora mezi jednotlivými workshopy

Přehled kurzu Podnikni to!

1. workshop – Start podnikání

Témata:

- Co je podnikání - hledání společné definice.
- Hledání nápadu a práce s nápadem - jak, kdy a kde o nápadu mluvit?

- Minimální produkt - případová studie absolventa kurzu.

2. workshop – Štíhlý záměr

Témata:

- Prezentace jednotlivých projektů účastníků se zpětnou vazbou.
- Štíhlý záměr - vysvětlení jednotlivých částí, projekt na jedné A4.

3. workshop – Nedokonalý prodej

Témata:

- Hledání rizik - odlišení rizik a nejistot, kritická zpětná vazba ostatních.
- Poradci - jak najít odborníky a jak je oslovit.
- Nedokonalý prodej - jak jít mezi lidi a vyvíjet minimální produkt na základě reakcí zákazníků.

4. workshop – Stav projektu

Témata:

- Kde najít cílovou skupinu - akce a události
- Kupecké počty - diskuse a cvičení, jak si jednoduše spočítat ziskovost projektu.
- Zdroje financování
- Rekapitulace a zhodnocení projektu
- Představení Klubu podnikavců.

5. workshop – Sraz podnikavců

Témata:


- Diskusní kolečko, hluboký rozbor jednotlivých projektů, stanovení individuálních akčních kroků s lektorem.
- Registrace do Klubu podnikavců.

Komunita podnikavců (pro dlouhodobou podporu obyvatel)

- **Zajištění a průběžná péče o komunitního ambasadora**
 - zaškolení ambasadora a předání komunitních metodik i materiálů na míru
 - průběžná supervize a náslechy ambasadora pro růst jeho kvalit
 - doškolení ambasadora hlavním komunitním manažerem
- **Správa a řízení 1 komunitní skupiny v regionu s neomezenou kapacitou**
 - **6x Sraz (regionální setkání)** - pravidelná měsíční setkání v menších skupinách řízená ambasadorem, jejichž hlavním cílem je aktivní posun každého podnikatelského projektu (i jeho autora) na míru.
- **Podpora provázání lokální komunity s možnostmi v okolí**
 - zajištění lokálních hostů z praxe dle aktuálních potřeb skupiny
 - směřování k dalším relevantním institucím v regionu (inkubátor, coworking, Hospodářská komora, Místní akční skupiny, investoři atd.)

Koordinační práce (pro efektivní fungování celé infrastruktury)

- **Agenda (mailing, ostatní komunikace, administrativa, cestování atd.)**
 - průběžná e-mailová a telefonická konzultace
 - cestování a schůzky za účelem rozvoje lokálního pre-inkubačního systému

- 
- **Průběžný rozvoj metodiky na míru pro udržování nejvyššího standardu kvality**
 - pravidelné analyzování již realizovaných osvětových kampaní, kurzů i komunitních setkání programu napříč celou Českou republikou
 - průběžná obsahová i grafická aktualizace metodiky pro region na míru
 - **Zpracování zprávy na konci každého pololetí včetně indikátorů a dat o výkonu**
 - slovní komentář k vyhodnocení pololetí lektorem i ambasadorem
 - zkompletování indikátorů a dat o výkonu aktivit - uvedeny budou zejména:
 - metriky z osvětových a marketingových aktivit (statistiky z reklam)
 - ukázky grafických a textových materiálů využitých k osvětě
 - metriky z kurzových aktivit (počet účastníků, ukázky a statistiky z hodnotících dotazníků atd.)
 - popis podnikatelských projektů účastníků kurzu
 - metriky z komunitních aktivit (počet komunitních členů atd.)
 - závěrečné zhodnocení včetně fotodokumentace z aktivit

Zhodnocení projektu pro další podporu 1/2

Tvé jméno:

Město, kde ses účastnil(a) kurzu:

Název tvého projektu:

IČO (jestli máš):

Stručný popis tvého projektu (ve 3 větách):

Adresa webu a název sociálních sítí tvého projektu (jestli máš):

V čem je dle tebe tvůj projekt zajímavý? (uved' alespoň 3 věci):

Jak kurz Pt! číselně hodnotíš? (1 = prostě hrůza) 1 2 3 4 5 (5 = úžasný!)

Ohodnoť kurz slovně:

Jak lektora číselně hodnotíš? (1 = prostě hrůza) 1 2 3 4 5 (5 = úžasný!)

Ohodnoť lektora slovně:



Podnikni to!

Zhodnocení projektu pro další podporu 2/2

V čem ti Podnikni to! nejvíce pomohlo? (uved' alespoň 3 věci):

V jaké fázi je teď tvůj projekt?

- *Hledání/rozvíjení (nového) nápadu*
- *Diskuse se zákazníky*
- *První prodeje*
- *Stabilní podnikání*

**Jaké jsou největší dosavadní úspěchy tvého projektu
(příklady pro inspiraci: založení webu, první zákazníci, založení živnosti a další):**

3 konkrétní cíle projektu na nejbližší měsíce:

