SMLOUVA o reklamě

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ust. §1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku

Společnost : **Fotbalový klub Pardubice a.s.**

IČO : 27583473

DIČ : CZ27583473

Sídlem : K Vinici 1901, Zelené Předměstí, 530 02 Pardubice

Spis. zn. : B 2590 vedená u Krajského soudu v Hradci Králové

Bankovní spojení :

Kontaktní e-mail :

Zastoupená : Vladimírem Pitterem, předsedou představenstva

(dále jen „klub“)

a

Klient : **Rozvojový fond Pardubice a.s.**

IČO : 25291408

DIČ : CZ25291408

Sídlem : třída Míru 90, Zelené Předměstí, 530 02 Pardubice

Spis. zn. : B 1822 vedená u Krajského soudu v Hradci Králové

Zastoupené : Janem Kratochvílem, místopředsedou představenstva

(dále jen klient)

**I.**

**Předmět smlouvy a doba jejího trvání**

1. Předmětem smlouvy je závazek klubu poskytnout klientovi reklamní služby, a to za podmínek touto smlouvou dále stanovených a dále závazek klienta zaplatit klubu sjednanou cenu.
2. Klient požaduje, aby byl v rámci poskytování reklamních služeb prezentován způsobem sjednaným ve této smlouvě, a to umístěním reklamních nosičů v CFIG Areně, tj. na pozemcích nebo části pozemků p.č 372/3, 372/4 a st. 2972, jehož součástí je budova č.p. 1652 (objekt občanské vybavenosti), to vše v obci a katastrálním území Pardubice (dále společně jen „Stadion“). Klub je oprávněn užívat Stadion na základě nájemní smlouvy. Klient má dále zájem využívat dalších reklamních služeb sloužících k jeho prezentaci v rámci Stadionu.
3. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 01.07.2024 do 30.06.2025.

**II.**

**Závazky klubu**

1. Klub se zavazuje zajistit reklamní a prezentační služby klienta prostřednictvím fotbalového klubu FK Pardubice a.s., jehož A-mužstvo je pro fotbalovou sezónu 2024/2025 účastníkem I. nejvyšší soutěže ČR.

Prezentace bude probíhat v následujícím rozsahu:

* Prezentace v podobě reklamního spotu na interním TV okruhu na každém utkáním A-týmu (minimální opakování 6 x 10 vteřin).
* Prezentace v podobě reklamního spotu na venkovních LED obrazovkách na každém utkáním A-týmu (minimální opakování 6 x 10 vteřin).
* Prezentace klienta v podobě loga ve čtvrtletním bulletinu.
* Prezentace na internetových stránkách klubu [www.fkpardubice.cz](http://www.fkpardubice.cz) (sekce partneři) s linkem na vlastní internetové stránky.
1. Klub zajistí klientovi přístup na domácí zápasy za účelem kontroly prováděné reklamní kampaně.
2. Není-li konkrétní způsob a rozsah prezentace klienta specifikován touto smlouvu, je o něm oprávněn rozhodnout dle svého uvážení klub.

**III.**

**Práva a povinnosti klienta**

1. Klient je povinen zaplatit sjednanou cenu ve stanovené výši a v termínu určeném touto smlouvou.
2. Klient má právo si poskytnutí služby, která je předmětem této smlouvy, ověřit a zkontrolovat, zda byla provedena úplně v souladu se článkem II. této smlouvy.
3. Klient zajistí včasné dodání loga v elektronické podobě – např. Corel (v křivkách). Tisk veškerých materiálů zajišťuje klub. Ten odpovídá za výslednou podobu tiskových materiálů a kvalitu použitých barev (s ohledem na použití těchto materiálů na venkovní prostředí).
4. Klient má možnost vhodným způsobem distribuovat a prezentovat vlastní letáky, zvukové materiály a materiály vyrobené klubem pro své reklamní účely v místě konání sportovního utkání. Způsob distribuce a prezentace materiálů musí být předem schválen klubem.

**IV.**

**Cena a platební podmínky**

1. Klub a klient se dohodli, že cenu za plnění dle této smlouvy sjednávají takto:

**280.000,-Kč + základní sazba DPH**

Základní sazba daně platná v den podpisu smlouvy s výhradou změny sazby s ohledem na změnu či novelizaci zákona o dani z přidané hodnoty.

1. Cena dle odstavce 1. je splatná na základě daňového dokladu vystaveného klubem, se splatností 15 dnů od data vystavení s níže uvedeným datem uskutečnění zdanitelného plnění:
* 280.000,- Kč + zákl. sazba DPH, datum vystavení 01.08.2024, DUZP 01.08.2024,
1. Daňové doklady jsou vystaveny v souladu s § 21 odst. 4 písm. a) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, kdy při poskytnutí služby se zdanitelné plnění považuje za uskutečněné dnem jejího poskytnutí nebo dnem vystavení daňového dokladu, a to tím dnem, který nastane dříve. Posledním domácím zápasem FK Pardubice ve fotbalové sezóně 2024/2025 je celý sportovní projekt uskutečněn.
2. Pro případ prodlení klienta s úhradou jakékoli platby dle této smlouvy sjednávají účastníci smluvní pokutu ve výši 0,2 % z dlužné částky za každý den prodlení.
3. V případě prodlení klienta s úhradou jakékoli platby dle této smlouvy o více než 30 dnů je klub oprávněn od smlouvy odstoupit.

**V.**

**Ostatní ujednání**

1. Součástí smlouvy je rozpis konání jednotlivých akcí (soutěží a podniků), na kterých bude docházet k prezentaci klienta (Příloha č. 1 této smlouvy).
2. Zástupce klienta pověřený poskytováním dispozic klubu a přebíráním fotografické dokumentace je ………………...
3. V případě výslovného požadavku klienta na použití nadstandardní techniky při výrobě reklamní signalizace (např. digitální tisk), se obě smluvní strany dohodly, že náklady spojené s výrobou reklamní signalizace uhradí klient.
4. Klub neodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam. Nese pouze odpovědnost za kvalitu jejich provedení, řádného umístění a udržování v bezvadném stavu po celou dobu platnosti a účinnosti této smlouvy.
5. Klient prohlašuje, že je a bude nositelem autorských práv ke všem podkladům, které budou předány klubu k realizaci předmětu této smlouvy. Klient je plně odpovědný za to, že užitím loga a dalších dodaných podkladů nedochází k neoprávněnému zásahu do autorských práv, práv k ochranné známce a jiných obdobných práv třetích osob. V případě jakéhokoli sporu o neoprávněný zásah do práv třetích osob nese veškeré náklady klient a je současně povinen uhradit klubu vzniklou škodu.
6. V případě sporu o neoprávněný zásah do práv třetích osob dle předcházejícího odstavce je klub oprávněn poskytování služeb do pravomocného skončení sporu přerušit. V případě prokázání neoprávněného zásahu do práv třetích osob je klub oprávněn od smlouvy odstoupit s účinky ex nunc.
7. Pokud klub neposkytne klientovi služby v rozsahu dohodnutém v článku II. této smlouvy, vrátí klientovi alikvotní část ceny, a to převodem na účet klienta nejpozději do 30.6.2025.
8. Klient od klubu obdrží kompletní fotografickou dokumentaci plnění, a to průběžně, nejpozději do 31.8.2025.

**VI.**

**Ochrana osobních údajů**

1. Smluvní strany se zavazují, že jakékoli osobní údaje druhé smluvní strany, resp. osob na druhé smluvní straně, budou chránit a nakládat s nimi v souladu s platnými právními předpisy, zejména

nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů, dále jen „Nařízení“) a se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů a zákonem č. 111/2019 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s přijetím zákona o zpracování osobních údajů.

**VII.**

**Rozhodné právo a řešení sporů**

1. Tato smlouva se řídí a bude vykládána v souladu právním řádem České republiky, zejména Občanským zákoníkem. Obchodní zvyklosti nemají přednost před žádným ustanovením zákona, a to ani před ustanoveními zákona, jež nemají donucující účinky.
2. Strany se zavazují řešit veškeré spory, které mezi nimi mohou vzniknout v souvislosti s prováděním nebo výkladem této smlouvy jednáním a vzájemnou dohodou. Pokud se nepodaří vyřešit předmětný spor smírně, může takový spor být předložen jednou ze stran věcně a místně příslušnému soudu.

**VIII.**

**Závěrečná ustanovení**

1. Klient není oprávněn postoupit tuto smlouvu jako celek ani jakékoli své pohledávky z této smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu klubu, a to ani částečně, ani takové pohledávky jakkoli zastavit.
2. Tato smlouva může být měněna nebo zrušena pouze v písemné listinné podobě, a to v případě změn smlouvy číslovanými dodatky, které musí být podepsány oběma stranami.
3. Je-li nebo stane-li se jakékoli ustanovení této smlouvy zdánlivým, neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení této smlouvy. Strany se zavazují nahradit zdánlivé, neplatné nebo nevymahatelné ustanovení novým ustanovením, jehož znění bude odpovídat úmyslu vyjádřenému původním ustanovením a touto smlouvou jako celkem.
4. Jestliže kterákoli ze stran přehlédne nebo promine jakékoliv neplnění, porušení, prodlení nebo nedodržení nějaké povinnosti vyplývající z této smlouvy, pak takové jednání nezakládá vzdání se takové povinnosti s ohledem na její trvající nebo následné neplnění, porušení nebo nedodržení a žádné takové vzdání se práva nebude považováno za účinné, pokud nebude pro každý jednotlivý případ vyjádřeno písemně.
5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
6. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech v českém jazyce, z nichž každá ze smluvních strany obdrží po jednom (1)vyhotovení.

V Pardubicích dne 01.07.2024

*Klub: Klient:*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Fotbalový klub Pardubice a.s Rozvojový fond Pardubice a.s.**

Vladimír Pitter, předseda představenstva Jan Kratochvíl, místopředseda představenstva

**Příloha č.1**

ke Smlouvě o reklamě uzavřené dne 01.07.2024

**FK Pardubice - 1. fotbalová liga sezóna 2024 -2025**

**1. kolo 20. 07. 2024** AC Sparta Praha – FK Pardubice **2. kolo 27. 07. 2024** FK Pardubice – MFK Karviná
**3. kolo 03. 08. 2024** SK Dynamo České Budějovice – FK Pardubice

**4. kolo 10. 08. 2024** FK Pardubice – 1.FC Slovácko
**5. kolo 17. 08. 2024** FC Slovan Liberec – FK Pardubice
**6. kolo 24. 08. 2024** FK Pardubice – FC Hradec Králové
**7. kolo 31. 08. 2024** SK Slavia Praha – FK Pardubice **8. kolo 14. 09. 2024** FK Pardubice – SK Sigma Olomouc
**9. kolo 21. 09. 2024** FK Mladá Boleslav – FK Pardubice
**10. kolo 28. 09. 2024** FK Pardubice – FK Teplice
**11. kolo 05. 10. 2024** FC Viktoria Plzeň – FK Pardubice
**12. kolo 19. 10. 2024** FK Dukla Praha – FK Pardubice
**13. kolo 26. 10. 2024** FK Pardubice – FC Baník Ostrava
**14. kolo 02. 11. 2024** Bohemians Praha 1905 – FK Pardubice
**15. kolo 09. 11. 2024** FK Pardubice – FK Jablonec
**16. kolo 23. 11. 2024** MFK Karviná – FK Pardubice
**17. kolo 30. 11. 2024** FK Pardubice – SK Dynamo České Budějovice

**18. kolo 07. 12. 2024** 1.FC Slovácko – FK Pardubice
**19. kolo 14. 12. 2024** FK Pardubice – FC Slovan Liberec
**20. kolo 01. 02. 2025** FC Hradec Králové – FK Pardubice **21. kolo 08. 02. 2025** FK Pardubice – SK Slavia Praha **22. kolo 15. 02. 2025** SK Sigma Olomouc – FK Pardubice **23. kolo 22. 02. 2025** FK Pardubice – FK Mladá Boleslav **24. kolo 01. 03. 2025** FK Teplice – FK Pardubice **25. kolo 08. 03. 2025** FK Pardubice – FC Viktoria Plzeň **26. kolo 15. 03. 2025** FK Pardubice – FK Dukla Praha **27. kolo 29. 03. 2025** FC Baník Ostrava – FK Pardubice **28. kolo 05. 04. 2025** FK Pardubice – Bohemians Praha 1905 **29. kolo 12. 04. 2025** FK Jablonec – FK Pardubice **30. kolo 19. 04. 2025** FK Pardubice – AC Sparta Praha

Po odehrání základní části (30. kol) bude následovat nadstavbová část:

1. O titul (1. – 6. místo po základní části)
2. Play-off o umístění (7. – 10. místo po základní části)
3. O záchranu (11. – 16. místo po základní části)

Termíny utkání se mohou průběžně měnit s ohledem na bezpečnostní rizika, v souladu se zařazením utkání do přímých TV přenosů a účasti klubů v evropských klubových soutěžích.

V Pardubicích dne 01.07.2024

*Klub: Klient:*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Fotbalový klub Pardubice a.s Rozvojový fond Pardubice a.s.**

Vladimír Pitter, předseda představenstva Jan Kratochvíl, místopředseda představenstva