

## Smlouva o poskytování služeb monitoringu médií

uzavřená dle ust. § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále též „občanský zákoník“)

### SMLUVNÍ STRANY

Objednatel: **Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost**  
sídlo: Sokolovská 42/217, Vysočany, 190 00 Praha 9  
zastoupená: Ing. Petrem Witowským, předsedou představenstva  
Ing. Ladislavem Urbánkem, místopředsedou představenstva  
IČO: 00005886  
DIČ: CZ00005886, plátce DPH  
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.  
číslo účtu: 1930731349/0800  
OR: MS Praha, sp. zn.: oddíl B, vložka 847

a

Poskytovatel: **Mediaboard s.r.o.**  
Sídlo: Nádražní 762/32, Smíchov, 150 00 Praha 5  
Zastoupený: Tomášem Bergerem, jednatelem  
IČO: 03980481  
DIČ: CZ03980481, plátce DPH  
Bankovní spojení: Československá obchodní banka, a. s.  
Číslo účtu: 269786587/0300  
OR: MS Praha, sp. zn.: oddíl C, vložka 240838

(společně také jako „Smluvní strany“, jednotlivě také jako „Smluvní strana“)

se na základě výsledku sektorové veřejné zakázky ve smyslu § 158 odst. 1 zákona o zadávání veřejných zakázek s názvem **Výběr poskytovatele mediálních služeb** dohodly na uzavření této **smlouvy o poskytování služeb monitoringu médií** podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Smlouva“).

### 1. Předmět smlouvy

- 1.1. Předmětem této Smlouvy je zajišťování a poskytování služeb denního monitoringu mediálních výstupů o Objednateli a s ním souvisejících tématech jak v tradičních médiích (zejména v celostátních a regionálních médiích působících v České republice, tj. deníky a regionální tituly, odborné tituly, televizní a rozhlasové zpravodajství a publicistika, zprávy, rozhovory a publicistika v rádiích, internetové zpravodajské servery, agenturní zpravodajství a podcasty, a to včetně textů z tzv. placených sekcí) tak i v tzv. nových médiích (zejména sociálních sítích Facebook, X, Instagram a YouTube a na nich umístěných oficiálních účtech a profilech vydavatelských domů, televizí, rozhlasu, jednotlivých městských částí hl. m. Prahy a jejich vedení, hl. m. Prahy, členů Rady a Zastupitelstva HMP, ministerstev ČR, členů vlády, poslanců a senátorů Parlamentu ČR, jakož i společností ROPID resp. Pražské integrované dopravy, Technické správy komunikací hl. m. Prahy, Operátora ICT a Prague City Tourism). Seznam monitorovaných tradičních médií je uveden v příloze č. 1 této Smlouvy.
- 1.2. Poskytovatel se tímto zavazuje poskytovat služby dle odst. 1.2 této Smlouvy a osobám určeným Objednatelům webovou a nativní mobilní aplikaci pro on-line a off-line správu mediálních

výstupů o Objednateli a souvisejících tématech a pro přístup do archivní databáze Poskytovatele.

- 1.3.** Poskytovatel se zavazuje každý pracovní den zasílat upozornění na nově zveřejněné mediální výstupy podle klíčových slov uvedených v příloze č. 2 této Smlouvy za každý uplynulý pracovní den, resp. včetně předchozích dnů pracovního klidu v monitorovaných zdrojích, a to bez regionálních duplicit či bez článků, kde jsou klíčová slova zmíněna pouze v odkazu na jiný článek. Objednatel je oprávněn přílohu č. 2 této Smlouvy kdykoliv v budoucnu změnit oznámením adresovaným Poskytovateli. Změna je vůči Poskytovateli účinná pracovní den následující po dni, kdy bylo oznámení Poskytovateli doručeno.
- 1.4.** Poskytovatel bude souhrnný denní monitoring mediálních výstupů zasílat ve formátu PDF v přehledné podobě a v grafickém stylu odpovídajícím vizuálnímu stylu Objednatele, který byl Poskytovateli prezentován v zadávacím řízení. V úvodu každého souhrnného denního monitoringu bude uveden celkový počet mediálních výstupů za monitorované období, následně počet výstupů podle jednotlivých kapitol v tomto pořadí: Agenturní zpravodajství, Tisk, Televize, Rozhlas a rádia, Zpravodajské weby, Podcasty, Sociální sítě. Každý mediální výstup musí mít uvedeno:
  - Titulek výstupu, který bude současně hypertextovým odkazem (proklikem), který vede k jeho plné verzi, za podmínek podle bodu 1.6 této Smlouvy.
  - Datum, a je-li k dispozici i čas (hodina a minuta) zveřejnění výstupu.
  - Název média (novin, časopisu, tiskové agentury, televize, rádia, zpravodajského webu, podcastu, sociální sítě resp. profilu na nich).
  - Jméno autora výstupu.
  - Název rubriky či pořadu, pokud je k dispozici i číslo stránky, na které výstup vyšel.
  - Číslo stránky v denním monitoringu, na které je plné znění výstupu či jeho přepis.
- 1.5.** Jednotlivé mediální výstupy budou Poskytovatelem řazeny do sedmi kapitol uvedených výše, a to abecedně za sebou podle názvů titulů, kde daný výstup vyšel. Pokud souhrnný denní monitoring obsahuje z jednoho titulu několik mediálních výstupů, ty budou řazeny chronologicky podle času zveřejnění od nejnovějšího po nejstarší. Pokud čas zveřejnění u vícečetných výstupů z jednoho titulu chybí, budou tyto výstupy řazeny abecedně podle svých titulků.
- 1.6.** Za obsahem mediálních výstupů bude následovat jejich plné znění či jejich přepis včetně náhledu/skenu příspěvku. Hlavička každého takového výstupu bude obsahovat stejné informace jako v obsahu. U relevantních výstupů budou v hlavičce uvedena též data o mediálním dosahu a dalších mediálních ukazatelích (čtenost, poslechovost, koeficient AVE, GRP apod.). Plné znění mediálních výstupů ze zpravodajských webů a sociálních sítí bude vždy obsahovat funkční URL odkaz na on-line verzi výstupu. Přepisy TV nebo rozhlasových reportáží a podcastů budou vždy obsahovat funkční URL odkaz na přehrání obrazového nebo zvukového záznamu, je-li veřejně dostupný na webových stránkách daného titulu či mediálního domu. Plné znění výstupů publikovaných v tisku musí vždy obsahovat náhled výstřížku, tj. skutečnou podobu výstupu, jak v daném titulu vyšel.
- 1.7.** Poskytovatel bude zasílat souhrnný denní monitoring mediálních výstupů ve výše definovaném formátu a struktuře e-mailem na distribuční seznam čítající cca 100 e-mailových adres (dále jen „odběratel monitoringu“ nebo „odběratelé monitoringu“), a to každý pracovní den ráno, nejpozději v 7:30. Distribuční seznam dodá Objednatel Poskytovateli až po uzavření smlouvy. Poskytovatel je povinen požadovanou úpravu distribučního seznamu provést do nejbližšího pracovního dne od obdržení e-mailové žádosti Objednatele. E-mail se souhrnným denním monitoringem bude zároveň obsahovat úvodní text – manažerské shrnutí alespoň dvou, maximálně šesti stěžejních témat daného dne z pohledu Objednatele a s přihlédnutím na čtenost, poslechovost, koeficienty AVE a GRP přičemž tučně budou zvýrazněny nejdůležitější informace (podstatná sdělení) a výčet médií, která se danému tématu věnovala.

- 1.8.** Denní monitoring ve stejné struktuře a členění jako ve formátu PDF dle bodu 1.4 této Smlouvy budou vybrání odběratelé monitoringu (dále jen „uživatelé aplikací“) dostávat také prostřednictvím webové a nativní mobilní aplikace, a to každý pracovní den ráno nejpozději v 7:30. Poskytovatel proto uživatelům aplikací poskytne webovou a nativní mobilní aplikaci pro on-line a off-line správu monitoringu, pro každého uživatele aplikací pod unikátním loginem a heslem. Uživatelé aplikací budou podmnožinou odběratelů monitoringu z distribučního seznamu popsaného v bodě 1.7 této Smlouvy v počtu minimálně 30 osob. Objednatel bude určovat konkrétní uživatele aplikací a jejich seznam průběžně upravovat. Oprávnění k provádění změn v seznamu uživatelů aplikací má za Objednatele pouze jeho kontaktní osoba, a to formou žádosti zasláné e-mailem kontaktní osobě Poskytovatele. Poskytovatel je povinen požadovanou změnu provést do nejbližšího pracovního dne od obdržení e-mailové žádosti od Objednatele a upravit přístupová práva do webové a mobilní aplikace pro on-line a off-line správu monitoringu.
- 1.9.** Obě verze aplikace budou v defaultní verzi přehledně graficky a textově zobrazovat základní statistické a analytické údaje monitoringu mediálních výstupů Objednatele, jako jsou celkový počet výstupů, počet výstupů dle typů médií, tonalitu výstupů, pět nejčastěji citovaných představitelů Objednatele s celkovým počtem výstupů a pět nejaktivnějších autorů s celkovým počtem výstupů, a to za nejbližší časové období alespoň 5 po sobě jdoucích uplynulých kalendářních dnů.
- 1.10.** Obě aplikace budou umožňovat fulltextové vyhledávání, filtrování, řazení či seskupování výstupů denního monitoringu podle zadaného data či období, klíčových slov, typů médií, jednotlivých titulů a autorů včetně možnosti vytváření vlastní knihovny článků. Pokud bude uživatel aplikací pod stejným jménem (loginem) využívat webovou (desktopovou) i mobilní aplikaci pro správu monitoringu, musí se obsah v obou verzích aplikace u takového uživatele aplikací vzájemně synchronizovat, a to nejpozději po přihlášení do aplikace.
- 1.11.** Poskytovatel zajistí, aby uživatelé aplikací měli z obou verzí aplikací možnost vyexportovat do e-mailu plné znění libovolného výstupu z denního monitoringu nebo dohledaný článek či reportáž v rámci fulltextového vyhledávání ve formátu PDF nebo DOCX a odeslat jej dle potřeby třetím osobám.
- 1.12.** V případě webové aplikace se musí jednat o tzv. on-line, nikoliv tzv. on-premise řešení, tj. uživatelé aplikací se přihlašují pod svým unikátním loginem a heslem do aplikace, která neběží v zařízeních uživatelů aplikace, nýbrž na serverech spravovaných Poskytovatelem.
- 1.13.** V případě mobilní aplikace musí její instalace do telefonů uživatelů aplikací probíhat prostřednictvím Google Play (pro mobilní telefony s operačním systémem Android) nebo AppStore (pro mobilní telefony s operačním systémem iOS).
- 1.14.** Poskytovatel musí být vlastníkem a provozovatelem obou verzí aplikací.
- 1.15.** Uživatelům aplikací bude k dispozici také celý archiv mediálních výstupů, tedy celý rozsah monitorovaných zdrojů bez ohledu na dříve zasláné výsledky souhrnného denního monitoringu a uživatelům aplikací bude umožněno v něm fulltextové vyhledávat podle libovolného klíčového slova, data, autora a titulu, a to minimálně v rozsahu 0 dnů až 15 let zpětně, v neomezeném objemu přístupů. Archiv bude obsahovat plné přepisy mediálních výstupů ze všech typů médií. Uživatelé aplikací musí mít možnost vyexportovat do e-mailu plné znění libovolného vyhledaného textu, článku, reportáže či podcastu ve formátu PDF nebo DOCX.
- 1.16.** Poskytovatel bude uživatelům aplikací zasílat v pracovních dnech minimálně v čase od 7:00 do 20:00 upozornění na relevantní mediální výstupy týkající se Objednatele podle klíčových slov dle Přílohy 1 aktuálně zveřejňované v monitorovaných zdrojích, a to:

  - V případě mediálních výstupů v agenturním zpravodajství, na internetových zpravodajských serverech a podcastů, v co nejkratším čase po jejich vydání, nejpozději však do 30 minut od jejich zveřejnění, včetně článků z tzv. placených sekcí.

- V případě mediálních výstupů v rozhlasovém a televizním vysílání nejpozději do 30 minut od zveřejnění daného příspěvku.
- V případě mediálních výstupů na monitorovaných profilech na sociálních sítích nejpozději do 10 minut od zveřejnění příslušného příspěvku.

Upozornění budou uživatelům aplikací zasílána jako push notifikace prostřednictvím mobilní aplikace pro správu monitoringu. Push notifikace musí obsahovat:

- Titulek mediálního výstupu,
- Perex nebo krátké shrnutí článku,
- Jméno autora,
- Zdroj (jméno titulu nebo stanice) a pořad v případě audiovizuálních médií,
- Datum a čas zveřejnění,
- URL odkaz na samotný mediální výstup.

**1.17.** Aplikace musí umožňovat, aby si uživatelé aplikací mohli v aplikaci nastavení push notifikací následovně upravit:

- Rozšířit čas zasílání z pracovních dnů na celý týden a až na 24 hodin denně nebo jej naopak zkrátit.
- Dočasně úplně vypnout všechny push notifikace upozorňující na nově zveřejňované mediální výstupy.
- Zvolit si preferované tituly pro zasílání notifikací, tj. zasílat push notifikaci pouze, pokud je aktuálně zveřejněn relevantní výstup pouze v preferovaném titulu.

**1.18.** Poskytovatel bude měsíčně vypracovávat souhrnný report o mediálních výstupech týkajících se Objednatele a s ním souvisejících témat v tradičních i nových médiích a analýzu mediálního obrazu Objednatele (dále jen „Report a analýza“). Report a analýzu za daný kalendářní měsíc bude Poskytovatel zasílat ve formátu PDF v přehledném členění vždy k 10. dni následujícího měsíce e-mailem na distribuční seznam, který Objednatel Poskytovateli dodá až po uzavření smlouvy. Pokud 10. den v daném měsíci připadne na víkend nebo státní svátek, report a analýzu Poskytovatel zašle první pracovní den následující po víkendu či státním svátku.

**1.19.** Objednatel může seznam průběžně upravovat jednostranným oznámením kontaktní osobě Poskytovatele. Poskytovatel je povinen požadovanou úpravu distribučního seznamu provést do nejbližšího pracovního dne od obdržení e-mailové žádosti Objednatele. Poskytovatel je povinen požadovanou úpravu distribučního seznamu provést do nejbližšího pracovního dne od obdržení e-mailové žádosti Objednatele.

**1.20.** Report a analýza budou obsahovat:

- Manažerské shrnutí hlavních závěrů reportu a analýzy mediálního obrazu Objednatele, včetně doporučení k další komunikaci vycházející z poznatků analytiků.
- Kvantitativní a kvalitativní vyhodnocení medializace Objednatele za dané období, včetně vývoje počtu mediálních výstupů o Objednateli v aktuálním měsíci i v dlouhodobém srovnání za přechodí období (po jednotlivých měsících minimálně 36 měsíců zpětně) a vyhodnocení jejich tonality ve čtyřstupňové hodnotící škále (tj. hodnocení pozitivní, negativní, neutrální a ambivalentní). Hodnocení tonality musí být prováděno analytikem – člověkem, nikoliv strojově. Součástí reportu je také přepočítání mediálních výstupů koeficientem AVE a statistika GRP. Výstup z analýzy bude obsahovat jak kvantifikaci nejdůležitějších zjištění (grafy), tak komentář analytika.
- Vyhodnocení medializace Objednatele podle mediatypů: agenturní zpravodajství, tisk, televize, rozhlas a rádia, zpravodajské weby, podcasty a sociální sítě – textově i graficky – včetně dlouhodobého srovnání vývoje za uplynulých 12 měsíců, tonality, přehledu top médií nejčastěji informující o Objednateli a přehledu top autorů nejčastěji píšících o Objednateli.

- Vyhodnocení tematické skladby medializace Objednatele za dané období, textově i graficky, včetně tonality, přepočtu na statistiku GRP, a to v kategoriích korporátní témata, provozní témata, ostatní témata.
- Rozbor medializace představitelů Objednatele, tj. managementu, členů dozorčí rady, týmu odboru Komunikace, textově i graficky, včetně tonality a srovnání vývoje medializace za uplynulých 12 měsíců.
- Vyhodnocení komunikace Objednatele na jeho oficiálních profilech na sociálních sítích Facebook, X, Instagram, včetně základních kvantitativních parametrů jako je počet příspěvků, lajků, sdílení, komentářů, včetně dlouhodobého vývoje za uplynulých 12 měsíců, top 5 postů z hlediska počtu lajků, počtu interakcí a kvalitativní analýzy efektivity komunikace Objednatele na sociálních sítích.

## 2. Cena a splatnost faktur

**2.1.** Cena za poskytování služeb podle čl. 1 této Smlouvy se sjednává dohodou měsíční paušální částkou ve výši **25 800,- Kč bez DPH**. Odměna za první měsíc poskytování služeb bude hrazena poměrně, když měsíční paušální částka bude vydělena číslem 31 a vynásobena skutečným počtem dnů poskytování služeb.

K ceně bude připočtena DPH, a to ve výši dle předpisů platných v době uskutečnění zdanitelného plnění (dále jen DUZP).

**2.2.** Faktury budou Poskytovatelem vystavovány měsíčně Podkladem k fakturaci bude soupis činností provedených v uplynulém kalendářním měsíci, který bude přílohou faktury. Za DUZP se považuje poslední den příslušného měsíce.

**2.3.** Faktura bude vystavena v zákonné lhůtě od DUZP a bude mít veškeré náležitosti obchodní listiny, účetního a daňového dokladu. Kromě náležitostí stanovených zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, musí obsahovat ještě tyto údaje:

- číslo smlouvy Objednatele,
- číslo objednávky, které pro účely vystavení faktury sdělí Poskytovateli Objednatel
- vyznačení splatnosti,
- IČO Objednatele a Poskytovatele,
- razítko a podpis oprávněné osoby,
- přílohu – soupis provedených činností za příslušný kalendářní měsíc.

**2.4.** Faktura musí být Poskytovatelem odeslána na adresu sídla Objednatele, případně doručena osobně tamtéž, nebo na e-mailovou adresu [epodatelna@dpp.cz](mailto:epodatelna@dpp.cz) nebo elektronicky do datové schránky (ID datové schránky: fhidrk6).

V případě volby elektronické formy faktury prostřednictvím datové schránky nebo e-mailové schránky musí být splněny také následující podmínky:

- Faktura musí být ve formátu pdf, případně ve formátu ISDOC/ISDOCX.
- Název souboru PDF musí obsahovat slovo „Faktura“, případně „Invoice“.
- Přílohy faktury mohou být v libovolných formátech a mohou být pojmenovány jakkoliv, nesmí však obsahovat slovo „Faktura“ či „Invoice“.
- Jedním e-mailem (datovou zprávou) smí být zaslána vždy výhradně jedna faktura s přílohami.
- Zpráva s elektronickou verzí faktury nesmí obsahovat žádné reklamní či jiné oznámení.
- E-mail (datová zpráva) s fakturou a přílohami nesmí přesáhnout velikost 20 MB.
- Zasláné soubory nesmí být komprimovány do archívu (zip, msg apod.).
- E-mailová schránka nebo datová schránka, ze které budou odesílány faktury, musí umožňovat přijímání e-mailů či datových zpráv.

- Pokud fakturu zasílá plátcce DPH, musí mít faktura náležitosti daňového a účetního dokladu dle zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a zák. č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.
- Poskytovatel obdrží o přijetí faktury potvrzení „notifikaci“, že faktura byla zaevidována spisovou službou Objednatele. Skutečnost, že faktura byla přijata pro další zpracování, neznamená její automatickou akceptaci, a faktura může být dále odmítnuta v rámci schvalovacího procesu Objednatele.
- Pokud Poskytovatel neobdrží notifikaci o přijetí, faktura nebyla zaevidována a je nutno provést opětovný pokus o doručení.

- 2.5.** Splatnost faktury je 30 dní ode dne prokazatelného doručení faktury do dispozice Objednatele. Nebude-li faktura obsahovat údaje uvedené v odst. 3.3 této Smlouvy, bude-li obsahovat nesprávné údaje nebo bude neúplná, nebo nesprávná, je Objednatel oprávněn ji vrátit ve lhůtě splatnosti bez zbytečného odkladu Poskytovateli s uvedením zjištěných nedostatků a nedostává se tak do prodlení s její úhradou. Nová lhůta splatnosti počíná plynout od doručení nové, opravené faktury.
- 2.6.** Objednatel bude hradit přijaté faktury pouze na zveřejněné bankovní účty Poskytovatele, ve smyslu § 98 písm. d) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud Poskytovatel nebude mít daný účet zveřejněný, zaplatí Objednatel pouze základ daně a DPH uhradí přímo na účet příslušného finančního úřadu.
- 2.7.** Stane-li se Poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zaplatí Objednatel pouze základ daně. Příslušná DPH bude uhrazena přímo na účet příslušného finančního úřadu.
- 2.8.** Objednatel neposkytuje zálohy.

### **3. Vyšší moc**

**3.1.** Poskytovatel nebude v prodlení s plněním této Smlouvy, pokud plnění Smlouvy zabrání vyšší moc, tedy okolnost, kterou a) Poskytovatel nemůže ovládat, b) proti které Poskytovatel nemohl učinit opatření před uzavřením Smlouvy, c) které se po jejím vzniku nemohl Poskytovatel účelně vyhnout nebo ji překonat a d) kterou nelze v podstatné míře přičíst Poskytovateli, jako např. živelné a průmyslové pohromy, válka, teroristický útok, blackout nebo kybernetický útok, přírodní katastrofy apod.

**3.2.** Poskytovatel je povinen:

- dát Objednateli oznámení o vzniku vyšší moci a jejím možném dopadu do termínu plnění nejpozději do 1 dne ode dne, kdy dané skutečnosti nastanou,
- prokázat ovlivnění termínu plnění vyšší mocí, včetně příčinné souvislosti mezi vyšší mocí a nemožností dodržet sjednaný termín a prokázat naplnění veškerých podmínek dle této Smlouvy,
- minimalizovat dopady vyšší moci na termín plnění,
- oznámit ukončení vlivu vyšší moci na smluvní vztah či na výzvu Objednatele prokázat, že okolnosti vyšší moci stále trvají.

Poskytovatel se může vyšší moci dovolávat i ve vztahu vůči svým poddodavatelům, avšak pouze v rozsahu a za podmínek dle této Smlouvy.

### **4. Práva a povinnosti smluvních stran**

**4.1.** Poskytovatel začne s plněním této Smlouvy den po nabytí její účinnosti.

- 4.2. Poskytovatel je povinen zajistit, aby plněním této Smlouvy nedošlo k porušení právních předpisů a rozhodnutí upravujících mezinárodní sankce, kterými jsou Česká republika nebo Objednatel vázáni (dále jen „sankce“). Poskytovatel je neprodleně povinen informovat Objednatele o skutečnostech, jakkoliv relevantních pro posouzení naplnění povinností uvedených ve větě první tohoto bodu Smlouvy.
- 4.3. Objednatel je oprávněn od této Smlouvy či její části odstoupit, pokud zjistí, že na Poskytovatele či Poskytovatele ovládající osoby dopadají, přímo či zprostředkovaně, sankce. Pokud takové sankce dopadají na jakoukoli osobu, kterou Poskytovatel používá k plnění Smlouvy, včetně poddodavatelů, je Poskytovatel povinen o takové skutečnosti nejpozději následující pracovní den poté, co ji zjistí, informovat Objednatele a do 14 dní od výzvy Objednatele je povinen zjednat nápravu a takovou osobu nahradit, přičemž pokud tak neučiní, je Objednatel oprávněn od Smlouvy či její části odstoupit. Odstoupení od Smlouvy bude účinné okamžikem doručení Poskytovateli.
- 4.4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při poskytování služeb s odbornou péčí, činit vše v souladu s touto Smlouvou a řídit se pokyny Objednatele, jsou-li tyto pokyny v souladu s obecně závaznými právními předpisy.
- 4.5. Objednatel se zavazuje poskytovat Poskytovateli potřebné informace a podporu.
- 4.6. Poskytovateli nevzniká v daném kalendářním měsíci nárok na odměnu, pokud neposkytl Objednateli, byť jen částečně, řádné plnění v rozsahu dle článku 2 této Smlouvy.
- 4.7. Poskytovatel je oprávněn k poskytování služeb využít poddodavatele, přičemž Objednatel je oprávněn schválit výběr poddodavatele. Pokud Poskytovatel pro plnění této smlouvy využije poddodavatele, odpovídá, jako by plnil sám.
- 4.8. Poskytovatel je povinen být po celou dobu platnosti Smlouvy pojištěn proti vzniku odpovědnosti za škodu způsobenou v souvislosti s plněním této Smlouvy, přičemž výše pojistného krytí nebude nižší než 1 000 000 Kč. Poskytovatel je povinen kdykoli po dobu platnosti Smlouvy umožnit Objednateli si existenci a platnost výše uvedeného pojištění ověřit, zejména doložením kopie pojistné smlouvy, a to nejpozději do 3 pracovních dnů od žádosti Objednatele.
- 4.9. Výše pojištění dle bodu 4.8 Smlouvy není odhadem výše případné škody, kterou může Poskytovatel Objednateli způsobit. Skutečně vzniklá škoda může výši pojištění přesáhnout, přičemž Poskytovatel za tuto škodu odpovídá v plném rozsahu.
- 4.10. Objednatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit, pokud zjistí, že Poskytovatel, Poskytovatele ovládající osoba nebo Poskytovatelem ovládaná osoba, provádí jakékoliv plnění uvedené v této Smlouvě pro osobu, která vede s Objednatelem soudní spor.
- 4.11. Objednatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit, pokud byl Poskytovatel pravomocně odsouzen pro trestný čin podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob ve znění pozdějších předpisů (dále jen jako „ZTOPO“).
- 4.12. Odstoupení od smlouvy je účinné okamžikem doručení druhé smluvní straně.

## 5. Smluvní pokuty

- 5.1. Při prodlení Poskytovatele s předáním monitoringu uhradí Poskytovatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 200 Kč za každých započatých deset minut prodlení.
- 5.2. Při prodlení Poskytovatele s předáním Reportu a analýzy uhradí Poskytovatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 2.000 Kč za každý započatý den prodlení.

- 5.3. Pokud Poskytovatel poruší svou informační povinnost upravenou v bodě 4.2 této Smlouvy nebo bodu 4.3 této Smlouvy, je povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z měsíční paušální částky bez DPH za každý započatý den porušení uvedené povinnosti;
- 5.4. Při porušení povinnosti Poskytovatele mít uzavřenou pojistnou smlouvu podle bodu 4.8 této Smlouvy v požadované výši nebo při porušení povinnosti doložit Objednateli existenci pojištění ve lhůtě uvedené tamtéž, uhradí Poskytovatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z měsíční paušální částky bez DPH za každý započatý den prodlení se splněním kterékoli z uvedených povinností;
- 5.5. Závazek splnit povinnosti sjednané v této Smlouvě zaplacením smluvní pokuty nezaniká.
- 5.6. Ujednáním smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu škody, a to ani ve výši přesahující smluvní pokutu, přičemž za tímto účelem smluvní strany vylučují aplikaci § 2050 občanského zákoníku. Pokud bude smluvní pokuta snížena soudem, zůstává právo na náhradu škody zachováno, a to v plné výši. Pokud jakýkoliv právní předpis stanoví pokutu (penále) pro porušení smluvní povinnosti (kdykoliv během trvání této Smlouvy), nebude takovým nárokem nijak dotčeno právo na náhradu újmy nebo právo na smluvní pokutu.
- 5.7. Smluvní pokuty budou fakturovány samostatně. Smluvní pokuty jsou splatné ve lhůtě uvedené na, a to na účet Objednatele uvedený na faktuře. Faktura musí obsahovat specifikaci porušené smluvní povinnosti.
- 5.8. Maximální celková výše součtu všech smluvních pokut uhrazených Poskytovatelem za porušení povinností dle Smlouvy nepřesáhne celkem 700.000,- Kč.

## 7. Kontaktní osoby

### 7.1. Kontaktní osoby Objednatele:

[REDACTED]

[REDACTED]

### Kontaktní osoby Poskytovatele:

[REDACTED]

- 7.2. Kontaktní osoby nejsou oprávněny ke změnám této smlouvy, ani k promíjení jakýchkoliv závazků nebo pohledávek. Jsou oprávněny předávat druhé smluvní straně pokyny, dotazy a žádosti o spolupráci. Smluvní strany mohou kontaktní osoby kdykoliv změnit, a to jednostranným písemným oznámením adresovaným druhé smluvní straně. Oznámení je vůči smluvní straně účinné okamžikem, kdy jí bylo doručeno.

## 8. Trestněprávní a protikorupční doložka

- 8.1. Tato Trestněprávní a protikorupční doložka představuje zásady a principy Programu předcházení trestné činnosti a Protikorupčního programu Objednatele.
- 8.2. Poskytovatel potvrzuje, že měl možnost se seznámit s Etickým kodexem a Protikorupčními pravidly Objednatele. Etický kodex je dostupný zde <https://www.dpp.cz/spolecnost/o-spolecnosti/zodpovedna-firma/predchazeni-trestne-cinnosti-dpp/eticky-kodex>, Protikorupční pravidla jsou dostupná zde <https://www.dpp.cz/spolecnost/o-spolecnosti/zodpovedna-firma/predchazeni-trestne-cinnosti-dpp/protikorupcni-pravidla>.

- 8.3.** Poskytovatel se zavazuje, že učiní všechna opatření k tomu, aby se nedopustil on a ani nikdo z jejich zaměstnanců či zástupců jakékoliv formy trestné činnosti či korupčního jednání v souvislosti s plněním dodávek/služeb/stavebních prací pro Objednatele, zejména jednání, které by mohlo být vnímáno jako přijetí úplatku, podplacení, nepřímé úplatkářství či jiný trestný čin dle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „TZ“).
- 8.4.** Každá ze Smluvních stran prohlašuje:
- že se nepodílela a nepodílí na páčání trestné činnosti ve smyslu TZ a zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob ve znění pozdějších předpisů (dále jen jako „ZTOPO“),
  - že zavedla náležitá kontrolní a jiná obdobná opatření nad činností svých zaměstnanců a dalších odpovědných osob dle ust. § 8 ZTOPO,
  - že učinila nezbytná opatření k předcházení vzniku své trestní odpovědnosti a zamezení nebo odvrácení případných následků spáchání trestného činu,
  - že z hlediska prevence trestní odpovědnosti právnických osob učinila vše, co po ní lze ve smyslu ZTOPO spravedlivě požadovat, přičemž Objednatel proklamuje, že za tímto účelem přijal a aktivně aplikuje zejména Etický kodex, Protikorupční pravidla, Program předcházení trestné činnosti a Protikorupční program.
- 8.5.** Každá ze Smluvních stran se zavazuje, že:
- neposkytne, nenabídne ani neslíbí úplatek jinému nebo pro jiného v souvislosti s obstaráváním věcí obecného zájmu nebo v souvislosti s podnikáním svým nebo jiného,
  - neposkytne, nenabídne ani neslíbí neoprávněné výhody třetím osobám,
  - úplatek nepřijme, ani si jej nedá slíbit, ať už pro sebe nebo pro jiného v souvislosti s obstaráním věcí obecného zájmu nebo v souvislosti s podnikáním svým nebo jiného,
  - nebude ani u svých obchodních partnerů tolerovat jakoukoliv formu korupce či uplácení.
  - neprodleně druhé smluvní straně oznámí, pokud se dostane vůči druhé smluvní straně do střetu zájmů.
- 8.6.** Úplatkem se rozumí neoprávněná výhoda spočívající v přímém majetkovém obohacení nebo jiném zvýhodnění, které se dostává nebo má dostat uplácené osobě nebo s jejím souhlasem jiné osobě, a na kterou není nárok.
- 8.7.** Poskytovatel se zavazuje neprodleně oznámit Objednateli jakékoliv podezření na korupční či jiné protiprávní jednání v souvislosti s plněním služby/dodávky pro Objednatele prostřednictvím vnitřního oznamovacího systému dostupného zde <https://www.dpp.cz/spolecnost/o-spolecnosti/zodpovedna-firma/predchazeni-trestne-cinnosti-dpp/vnitri-oznamovaci-system>, na tyto oznamovací kanály:
- osobně či telefonicky přímo Compliance funkci Objednatele, útvaru 900320 (oddělení Compliance),
  - elektronicky prostřednictvím e-mailové „schránky důvěry“ s adresou: [schranka.duvery@dpp.cz](mailto:schranka.duvery@dpp.cz) (včetně anonymního způsobu podání), případně do datové schránky Objednatele: fhidr6, kdy podání by mělo mít v předmětu datové zprávy uvedený příznak „Neotvírat – oznámení PPTČ“,
  - písemně na poštovní adresu Sokolovská 42/217, Vysočany, 190 00 Praha 9, kdy podání by mělo být zřetelně označené nápisem „Neotvírat – oznámení PPTČ“,
  - telefonicky na nonstop telefonní „linku důvěry“ se záznamníkem na tel. 296 193 011 (včetně anonymního způsobu podání).
- 8.8.** Poskytovatel je povinen poskytnout Objednateli nezbytnou součinnost, zejména potřebné dokumenty a informace, při prošetřování podezření na korupční jednání či jiné protiprávní jednání v souvislosti s plněním dodávek/služeb/stavebních prací pro Objednatele. Jestliže nebude nezbytná součinnost ze strany Poskytovatele na výzvu Objednatele poskytnuta do pěti pracovních dnů, zavazuje se Poskytovatel uhradit smluvní pokutu ve výši 1.000 Kč za každý započatý den prodlení. Výše smluvní pokuty může dosáhnout maximálně částky 30.000 Kč za

jeden případ neposkytnutí součinnosti a vzniku prodlení, resp. maximálně částky 120.000 Kč za všechny případy neposkytnutí součinnosti a vzniku prodlení v celkovém souhrnu.

- 8.9.** Objednatel se zavazuje, že Poskytovatel, jeho zaměstnanci ani žádné třetí osoby nebudou vystaveny postihu ani znevýhodnění za to, že v dobré víře nahlásí podezření na korupční či jiné protiprávní jednání v rámci Objednatele.
- 8.10.** Pokud Poskytovatel poruší jakoukoli povinnost uvedenou výše v této doložce, může Objednatel dočasně přerušit plnění této smlouvy nebo ji okamžitě ukončit odstoupením nebo výpovědí s okamžitou účinností a bez vzniku jakékoli odpovědnosti vůči Poskytovateli.
- 8.11.** Pro vyloučení pochybností se uvádí, že si Objednatel vyhrazuje právo zpřístupnit veškeré informace týkající se porušení povinností vyplývajících z těchto doložek orgánům činným v trestním řízení, regulačním orgánům, jiným vyšetřujícím orgánům či jiným třetím osobám, a vyhrazuje si právo zahájit občanskoprávní řízení za účelem získání náhrady škod, které jí byly způsobeny v důsledku porušení tohoto ustanovení.

## **9. Závěrečná ujednání**

- 9.1.** Tato Smlouva se uzavírá na dobu 5 let. Kterákoli ze Smluvních stran je oprávněna Smlouvu kdykoli písemně vypovědět, a to i bez udání důvodu. Výpovědní doba je 2 měsíční a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé Smluvní straně.
- 9.2.** Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění.
- 9.3.** Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této Smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi Smluvními stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této Smlouvy.
- 9.4.** Pokud není tato Smlouva podepsána elektronicky, je vyhotovena ve 2 exemplářích, z nichž každá ze Smluvních stran obdrží po jednom.
- 9.5.** Tuto Smlouvu lze změnit pouze písemným dodatkem ke Smlouvě odsouhlaseným oběma Smluvními stranami. Za písemnou formu pro tento účel nebude považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv. Smluvní strany mohou namítnout neplatnost Smlouvy nebo dodatku k této Smlouvě z důvodu nedodržení formy kdykoliv, a to i když již bylo započato s plněním.
- 9.6.** Práva vzniklá z této Smlouvy nesmí být postoupena bez předchozího písemného souhlasu (statutárního orgánu) druhé Smluvní strany. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových, či jiných elektronických zpráv. Pro případ postoupení této Smlouvy si Smluvní strany ujednaly, že postoupená strana nemůže odmítnout osvobození postoupitele za žádných okolností.
- 9.7.** Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství podle § 504 občanského zákoníku ani za důvěrné informace. Poskytovatel bere na vědomí, že Objednatel je povinen na žádost třetí osoby poskytovat informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a že informace týkající se plnění této Smlouvy budou poskytnuty třetím osobám, za podmínek stanovených tímto zákonem.
- 9.8.** Veškeré soudní spory vzniklé z této Smlouvy budou ve smyslu § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, rozhodovány soudem místně příslušným podle sídla Objednatele.
- 9.9.** Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz souhlasu s jejím obsahem připojují své podpisy.

Příloha č. 1 - seznam monitorovaných tradičních médií

Příloha č. 2 - klíčová slova v mediálních výstupech

Za Objednatele:

Za Poskytovatele:

V Praze dne

V Praze dne

.....  
**Ing. Petr Witowski**  
**předseda představenstva**  
Dopravní podnik hl. m. Prahy,  
akciová společnost

.....  
**Tomáš Berger**  
**jednatel**  
Mediaboard s.r.o.

.....  
**Ing. Ladislav Urbánek**  
**místopředseda představenstva**  
Dopravní podnik hl. m. Prahy,  
akciová společnost

.....