

RADIOHOUSE s.r.o.

se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644
IČO: 03497313
Zastoupená: Pavlem Bláhou, manažerem obchodního týmu
Garant: Iveta Královská, iveta.kralovska@radiohouse.cz
(dále též jen jako „RH“ na straně jedné)

a

Střední uměleckoprůmyslová škola Jihlava-Helenín

se sídlem Hálkova 2917/42, 586 01 Jihlava
IČO: 60545976
osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:
Mgr. Silvie Čermáková, e-mail: reditel@helenin.cz
(dále též jen jako „klient“ na straně druhé)

RH a klient dále také společně jako „**smluvní strany**“ a každý samostatně jako „**smluvní strana**“ uzavírají uvedeného dne, měsíce a roku

t u t o

SMLOUVU O REKLAMNÍM PLNĚNÍ č. 615240017

v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,
v platném znění (dále jen „**smlouva**“)

I.**Předmět smlouvy**

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v realizaci internetové reklamní kampaně v hodnotě **96.000,- Kč** (dále též jen jako „Hodnota reklamní kampaně“), to vše v rozsahu dle nabídky, která je nedílnou součástí této smlouvy a tvoří přílohu č. 1 a která je z hlediska objemu definována ceníkovou cenou dle čl. II. odst. 1. této smlouvy, a to konkrétně:

v období **od 19.8.2024 do 14.2.2025** (dále též jen jako „Období“)

v množství, termínech odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých smluv a/nebo mediaplánů (dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient je podnikatelem a uzavírá tuto smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti.

3. Požadavek na realizaci internetové reklamní kampaně je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu iveta.kralovska@radiohouse.cz před požadovaným umístěním internetové reklamy tak, aby klient splnil podmínku dle čl. I. této smlouvy. RH na základě tohoto

požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky (mediaplánu) k potvrzení spolu s aktuálním ceníkem reklamního plnění (dále též jen jako „ceník“).

4. Klient může využít a objednat především následující formy internetové reklamy: (např. RTB a Facebook Display; branding na klik; Videá na You Tube...)

5. Smluvní strany se dohodly, že klient je povinen vyčerpat sjednaný objem internetové reklamní kampaně odpovídající Hodnotě reklamní kampaně v rámci doby sjednaného Období.

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Smluvní strany se dohodly, že RH náleží za realizaci internetové reklamní kampaně dle čl. I. této smlouvy odměna ve výši **96.000 ,-Kč bez daně z přidané hodnoty** (dále jen jako „DPH“). Cena včetně DPH činí 116.160,- Kč.

2. Klient se zavazuje zaplatit odměnu dle č. II. bodu I. smlouvy po poskytnutí plnění, a to na základě faktur RH s náležitostmi daňového dokladu v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. DPH bude účtována a fakturována ve výši a sazbě dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že za datum zdanitelného plnění pro účely této smlouvy se považuje poslední den umístění dílčí internetové reklamní kampaně klienta nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc. Splátlost daňového dokladu – faktury včetně příslušné výše DPH je 14 dnů od data vystavení. Úhrada za plnění z této smlouvy bude realizována bezhotovostním převodem na účet RH splňující ustanovení bodu 4. tohoto článku smlouvy. Dále se smluvní strany dohodly doručit si veškeré doklady v elektronické formě na následující e-mailovou adresu klienta: **reditel@helenin.cz**.

3. V případě prodlení klienta se zaplacením delším než 14 dní má RH nárok na náklady spojené s přípravou internetové reklamní kampaně ve výši 10 % z ceny uvedené v čl. II., odst. 1 této smlouvy.

4. V případě, že se RH stane nespolehlivým plátcem podle zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty (dále též jen jako „ZDPH“), nebo nemá žádný bankovní účet, který je jejím účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH, má druhá smluvní strana právo dle svého vlastního uvážení zaplatit příslušnou částku odpovídající DPH přímo příslušnému správci daně ve smyslu § 109a ZDPH, aniž by z toho pro tuto smluvní stranu vznikly jakékoli závazky vůči druhé smluvní straně; pokud klient takto zaplatí částku odpovídající DPH přímo správci daně, zanikne tím jeho povinnost zaplatit takovou částku RH; o takové skutečnosti smluvní strana, která zaplatila částku odpovídající DPH tímto způsobem, bezodkladně informuje druhou smluvní stranu.

RH prohlašuje a zavazuje se, že v této smlouvě uvedla, a v jakémkoli jiném dokumentu souvisejícím s touto smlouvou uvede, jako bankovní účet určený pro účely přijímání plateb pouze takový bankovní účet, který je jejím účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH;

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. RH se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. odst. 3. této smlouvy potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostat svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění RH v dohodnutém termínu a rozsahu.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách společnosti www.radiohouse.cz) klient převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3. Klient je oprávněn využít sjednanou internetovou reklamu pouze pro umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta využít sjednanou internetovou reklamu pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

IV.

Sankce

V případě, že klient poruší svou smluvní povinnost dle čl. I. odst. 5. této smlouvy, klient má povinnost zaplatit RH smluvní pokutu, jejíž výše bude závislá na tom, jaká část Hodnoty reklamní kampaně nebyla v Období nevyčerpána.

V případě, pokud klient nevyčerpá:

1% - 30% Hodnoty reklamní kampaně je klient povinen zaplatit RH smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč;

31% - 60% Hodnoty reklamní kampaně je klient povinen zaplatit RH smluvní pokutu ve výši 15.000,- Kč; a

61% - 100% Hodnoty reklamní kampaně je klient povinen zaplatit RH smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč.

V.

Všeobecná a závěrečná ustanovení

1. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými a číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran; jiná, než písemná forma se vylučuje.

3. RH bere na vědomí, že tato Smlouva podléhá uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o Registru smluv (zákon o Registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu je povinen v souladu s citovaným zákonem uveřejnit Klient.

4. Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.
5. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.
6. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří následující příloha č. 1 – mediaplán, č. 2 – mapa.
7. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu a účinnosti dnem zveřejnění v informačním systému veřejné správy – Registru smluv.
8. Dodavatel výslovně souhlasí se zveřejněním celého textu této smlouvy včetně podpisů v informačním systému veřejné správy – Registru smluv.

V Praze dne 9.7.2024

RADIOHOUSE s.r.o.
Bělehradská 299/132
120 00 Praha 2
IČO 034 97 313

.....
RADIOHOUSE s.r.o.
Pavel Bláha

V Jihlavě dne

Mgr. Silvie Čermáková Digitálně podepsal
Mgr. Silvie Čermáková
Datum: 2024.07.09
14:03:51 +02'00'

.....
Střední uměleckoprůmyslová škola Jihlava -
Helenín
Mgr. Silvie Čermáková

