

## Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 8. - 30. 9. 2024

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
TV Reklamní systém	10s reklamní spoty na obrazovkách v čekárnách lékařů v minimálním počtu 250 obrazovek; s minimálně 1 odborností: gynekologie	Spot	25 000	1,00	25 000,00
TV Ambulance	10s reklamní spoty na digitálních obrazovkách v čekárnách zdravotnických zařízení s min. návštěvností 1500/měs.; s minimálně 1 odborností: gynekologie	Spot	25 000	1,00	25 000,00
Distribuce letáků; MOJEAMBULANCE a ostatní zdrav. zařízení	Distribuce propagačních DL letáků OZP do čekáren v rámci zdravotnických zařízení a v jejich blízkosti, a to včetně dopravy a vyzvednutí letáků v sídle OZP Praha	leták 1ks	500	16,00	8 000,00
Distribuce letáků; IDS	Distribuce propagačních DL letáků OZP do čekáren v rámci zdravotnických zařízení a v jejich blízkosti, a to včetně dopravy a vyzvednutí letáků v sídle OZP Praha	leták 1ks	500	15,00	7 500,00
Distribuce časopisu; MOJEAMBULANCE a ostatní zdrav. zařízení	Distribuce časopisu BONUS OZP nebo jiného partnerského časopisu OZP do čekáren v rámci zdravotnických zařízení a v jejich blízkosti, a to včetně dopravy a vyzvednutí časopisů v sídle OZP Praha	časopis 1ks	3 000	16,00	48 000,00
Distribuce časopisu; IDS	Distribuce časopisu BONUS OZP nebo jiného partnerského časopisu OZP do čekáren v rámci zdravotnických zařízení a v jejich blízkosti, a to včetně dopravy a vyzvednutí časopisů v sídle OZP Praha	časopis 1ks	1 000	1,60	1 600,00
TV IDS digital poster	30s reklamní vizuály na obrazovkách v čekárnách lékařů v minimálním počtu 200 obrazovek s možností výběru minimálně dvou odborností (z toho jedna gynekologie)	Zobrazení	200 000	0,60	120 000,00
Mamografické centrum Waltrovka	Propagace OZP v rámci programu STOP rakovině, a to minimálně v rozsahu: 1x plakát A3 nebo umístění 100ks letáků OZP STOP nebo 1x CLV plocha nebo zmínka OZP jako partnera prevence na sociálních sítích nebo zmínka OZP jako partnera prevence v médiích nebo umístění 1x rollupu (včetně jeho výroby) a zároveň umístění minimálně 50ks časopisů OZP BONUS pro návštěvníky, a to včetně dopravy a vyzvednutí časopisů v sídle OZP Praha	Propagace	1	25 000,00	25 000,00
Mamodiagnostické centrum Beroun	Propagace OZP v rámci programu STOP rakovině, a to minimálně v rozsahu: 1x plakát A3 nebo umístění 100ks letáků OZP STOP nebo 1x CLV plocha nebo zmínka OZP jako partnera prevence na sociálních sítích nebo zmínka OZP jako partnera prevence v médiích nebo umístění 1x rollupu (včetně jeho výroby) a zároveň umístění minimálně 50ks časopisů OZP BONUS pro návštěvníky, a to včetně dopravy a vyzvednutí časopisů v sídle OZP Praha	Propagace	1	25 000,00	25 000,00
Fakultní nemocnice Olomouc	Propagace OZP v rámci programu STOP rakovině, a to minimálně v rozsahu: 1x plakát A3 nebo umístění 100ks letáků OZP STOP nebo 1x CLV plocha nebo zmínka OZP jako partnera prevence na sociálních sítích nebo zmínka OZP jako partnera prevence v médiích nebo umístění 1x rollupu (včetně jeho výroby) a zároveň umístění minimálně 50ks časopisů OZP BONUS pro návštěvníky, a to včetně dopravy a vyzvednutí časopisů v sídle OZP Praha	Propagace	1	30 000,00	30 000,00
Media Planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	hodina	16	750,00	12 000,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro veškerou inzerci a plnění	Produkce	1	15 000,00	15 000,00
				<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>	<b>342 100,00</b>

## Poznámky

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

Timing kampaně: 1. 8. - 30. 9. 2024

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.

Priorita regionální: Praha a Středočeský kraj

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, dodavatel přeformátuje data na požadované rozměry dle jednotlivých titulů a plnění.

## Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Fotodokumentace; screeny; potvrzení od dodavatele; potvrzené výpisy od dodavatelů a další potvrzující dodání plnění.

## Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

20%	Net reach CS Žena 25-45
22%	Net reach CS Matky s dětmi
18%	Net reach CS 18+
290 000	Projekce CS Žena 25-45
420 000	Projekce CS Matky s dětmi
1 500 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.