

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 8. - 30. 9. 2024

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Nova Group 19. 8. - 31. 8.	40s reklamní spoty v objemu 120GRPs v nákupní cílové skupině 15-54 (40 % PT+30 % SPT) s garantovanou afinitou 1,2 v cílové skupině Ženy 25-45	GRPs	120	20 800,00	2 496 000,00
Nova Group 16. - 30. 9.	10s reklamní spoty v objemu 250GRPs v nákupní cílové skupině 15-54 (40 % PT+30 % SPT) s garantovanou afinitou 1,2 v cílové skupině Ženy 25-45	GRPs	250	7 800,00	1 950 000,00
Prima Group 19. 8. - 31. 8.	40s reklamní spoty v objemu 60GRPs v cílové skupině 15-69 (60% PT) s garantovanou afinitou 0,75 v cílové skupině Ženy 25-45	GRPs	60	11 850,00	711 000,00
Prima Group 16. - 30. 9.	10s reklamní spoty v objemu 200GRPs v cílové skupině 15-69 (60% PT) s garantovanou afinitou 0,75 v cílové skupině Ženy 25-45	GRPs	200	5 950,00	1 190 000,00
Prima Group 1. 9. - 15. 9.	10s sponzorské vzkazy u seriálu v primetime (všední den mezi 20:15-22:00) v objemu: 2x pořad po 4 vzkazech v jednom týdnu tzn. celkem 4x pořad a 16x vzkaz	Pořad	4	190 000,00	760 000,00
CNN Prima News Interview+	Rozhovor se zástupcem OZP na téma po domluvě s redakcí; odsouhlasené okruhy otázek; včetně online vysílání a záznamu v archivu (vše cnn.iprima.cz) + PR článek special + FB post	Interview+	1	70 000,00	70 000,00
Nova Group 1. - 30. 9.	HbbTV Max Reach TV Nova / cílení bude nastaveno dle požadavku OZP; umístění banneru + umístění spotů OZP nebo informací o OZP na podstránce v rámci HBBTV; součástí je příprava a výroba podkladů pro HBBTV nasazení	imprese	500 000	0,47	235 000,00
Skupina Óčko 16. - 30. 9.	Propagace: TV POST#VidimSeNaOcku; 1 týden obsahuje: 26 10vteřinových sponzorských vzkazů + soutěž na FB a TV + 2x příspěvek na sociálních sítích Óčka + 2x výhra v minimální hodnotě á 2 000Kč (zajistí dodavatel včetně zaslání výhry, typ výher specifikuje OZP)	Týden	2	155 000,00	310 000,00
Skupina Óčko 16. - 30. 9.	Switchroll TV spot 10s	Imprese	600 000	0,24	144 000,00
Radiohouse TOTAL 16. - 30. 9.	20s reklamní spoty s nasazením po-pá vždy v čase: 06-09: 2x + 09-12: 2x + 12-15: 2x tzn. 6 spotů za 1 den	Spot	66	11 000,00	726 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	16	500,00	8 000,00
Produkce	Dodání až 7 spotů OZP do TV vysílání včetně produkce podkladů pro odvysílání veškerého požadovaného plnění; dodání až 2 spotů do radio vysílání včetně produkce podkladů pro odvysílání veškerého požadovaného plnění.	Produkce	1	215 000,00	215 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					8 815 000,00

Poznámky

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

Timing kampaně: 19. 8. - 30. 9.2024.

OZP si vyhrazuje právo část požadované inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu www.ozp.cz a zvýšení povědomí značky zdravotní pojišťovny OZP.

OZP dodá podklady v elektronické podobě.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

TV: postbuy (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere); záznamy či potvrzení ze stran médií

Radio - výpis spotů potvrzený dodavatelem; výjezd z oficiálních dat (např. Admosphere - Ad Intel data); záznamy či potvrzení ze stran médií

Ostatní: Potvrzení dodavatelů, fotodokumentace či jiná doložení dodaného plnění.

Závěrečná zpráva/Postbuy bude nedílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

75,0%	Net reach CS Žena 25-45
74,0%	Net reach CS Matky s dětmi
76,0%	Net reach CS 18+
106 100	Projekce CS Žena 25-45
1 424 000	Projekce CS Matky s dětmi
6 557 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace