

Rozvoj webových stránek idpk.cz

Zpracovatel: POVED s.r.o.

Verze: a.

Datum: 6. 5. 2024

Obsah

1. Úvod	2
2. Hlavní cíle	2
3. Typy návštěvníků webu IDPK.....	3
4. Informace, které musejí být zveřejněny.....	4
6. Šablony	5

1. Úvod

V rámci poskytování informací a služeb veřejné dopravy v Plzeňském kraji, se organizace POVED s.r.o. zaměřuje na průběžné zlepšování dostupnosti a kvality svých služeb. Abychom zvýšili efektivitu a uspokojily požadavky cestujících, je důležité neustále pracovat na vylepšení webové stránky, která slouží jako hlavní platforma pro informování o veřejné dopravě. Následující cíle by mohly přispět k lepšímu uživatelskému prostředí a zvýšení spokojenosti uživatelů:

2. Hlavní cíle

Hlavním cílem je zvýšit návštěvnost na webových stránkách www.idpk.cz za podmínky rychlého a snadného vyhledávání. Webové stránky mají být pro cestující v plzeňském kraji snadno vyhledatelné. Hlavními cíli je jednoduše vysvětlit, co integrovaná doprava je, kde ji využít např. výlet, cesty do práce atd.). Zároveň je nezbytné určit kde a jak si zakoupit jízdenku včetně zakoupení nejvýhodnější varianty. U pravidelných cestujících je zde pak možnost online informací o výlukách/mimořádnostech/aktuální poloze vozidel/možnosti zakoupení jízdních dokladů. Primárním cílem je tak pro definované typy uživatelů vytvořit jednoduché cesty skrze webové stránky k definovanému cíli (např. nákup jízdenky, výlet s integrovanou dopravou a další).

Sekundárním cílem je aktualizace technických možností Objednatele ve smyslu aktuální části administrace, možnosti úpravy jednotlivých šablon, případné pluginy atd. Objednatel v rámci dodání díla požaduje nastavení efektivních metrik (např. GA, hotjar) návštěvnosti webových stránek za účelem kontroly, vyhodnocení a dalšího rozvoje. Budou vytvořeny pravidelné reporty a budou proškoleni zástupci Objednatele v rámci obsluhy administrace. Součástí díla je i aktualizace zabezpečení webových stránek.

Pro splnění hlavního cíle jsou dle našeho názoru nutné splnit níže uvedené podmínky/cíle:

- Zlepšení navigace a uživatelské přívětivosti: Webová stránka by měla být intuitivní a snadno navigovatelná, aby uživatelé mohli rychle najít informace, které hledají, jako jsou jízdni řády, tarify a informace o mimořádných událostech v provozu. V rámci dodaného UX musí typy uživatelů popsaných v kapitole 3 na několik kliků dostat požadovanou odpověď.
- Optimalizace pro mobilní zařízení: S rostoucím používáním mobilních zařízení je klíčové, aby webová stránka byla plně optimalizována pro mobilní prohlížení, což zahrnuje rychlé načítání stránek a snadnou dostupnost funkcí a přehledné zobrazení stránek v mobilu. V rámci analýzy a následné implementace by tak měl být kladen důraz na likvidaci neresponzivních řešení (např. widget e-shopu apod.). Dodavatel poskytne součinnosti vůči změně řešení třetích stran ve smyslu vydefinování technických požadavků na řešení. V neposlední řadě by mělo být navrženo řešení, které zajistí co možná nejmenší datový nápor při prohlížení webových stránek (minimálně např. u aktuální polohy vozidel, výlukách apod.).
- Zlepšení vyhledávacích funkcí: Umožnění efektivnějšího vyhledávání spojení, tarifů a informací s možností filtrování podle různých kritérií (např. dle zastávky, času odjezdu). V rámci toho je také zpracování efektivního modelu výletů od jejich vytvoření, vyhledání a sortování uživatelem, po jejich uchování
- Interaktivní mapy a nástroje: Využití interaktivních map a nástrojů, jako je kalkulátor jízdneho, by pomohlo uživatelům lépe se orientovat a efektivněji plánovat své cesty v rámci integrované dopravy.
- Informace v reálném čase: Poskytování informací o aktuálním stavu spojů, včetně zpoždění a mimořádných událostí, by zvýšilo spolehlivost a důvěru uživatelů ve veřejnou dopravu.
- Vylepšení komunikace s cestujícími: Zavedení efektivnějšího systému pro podávání stížností a připomínek/dotazů, stejně jako zpětná vazba od cestujících, by pomohlo identifikovat oblasti pro zlepšení a posílit vztahy s uživateli. Možné rozpracování ankety apod.

3. Typy návštěvníků webu IDPK

Webové stránky by měly umožnit cestujícímu hladký přechod z prvních dvou kategorií do kategorie pravidelného cestujícího, který je efektivně informován o případných změnách.

Web by měl obsahovat dobře zpracované a dohledatelné informace pro:

- **pravidelné cestující**
 - novinky, ceny jízdneho (vč. porovnání), výluky, mapa pro veřejnost
- **nové cestující**

- informace o tom, jak vlastně cestovat v IDPK (jak najít spojení, jak si koupit jízdenku, porovnat si jízdné)
- přilákat je k využívání veřejné dopravy k cestám do školy/práce/za zábavou
- tipy na výlety
- **náhodné cestující (návštěvníci kraje, ...)**
 - informace o tom, jak vlastně cestovat v IDPK (jak najít spojení, jak si koupit jízdenku), turistické jízdenky
 - tipy na výlety

4. Informace, které musejí být zveřejněny

Primární funkce/informace

Jedná se o informace, které se využívají častěji.

- Kalkulátor jízdného
- E-shop IDPK
- Ceníky a tarify jízdného, podmínky poskytnutí slev aj.
- Novinky
- Objížďky, výluky a mimořádnosti – nutné dobře oddělit a nemíchat s novinkami
- tipy na výlety

Ostatní nutné informace

- Smluvní přepravní podmínky
- Reklamační řád + reklamační formulář
- Číselníky (matice zóna-zóna, zastávky a zóny aj.)
- Kontakt na infolinku + napište nám
- Pokladny drážních dopravců s nabízenými službami
- Kontakty na jednotlivé dopravce IDPK (včetně dalších podrobností) + linky náležející do IDPK (dle jednotlivých dopravců)
- Novinky
- Objednání spoje na zavolání
- Kontaktní místa IDPK (data minimálně ze stránek pmdp.cz – mají vždy aktuální informace)
- Informace o Virtuální kartě
- Materiály ke stažení – mapy, schémata, letáky - přehledně rozdělit) např. schémata máme pro Plzeň a i pro kraj)

- Připravované změny jízdních řádů (bus i vlak) - změny jsou pravidelné, cca 4 x ročně + mimořádné změny
- Sekce “pro dopravce”, “pro výrobce/dodavatele” - přístupové jméno a heslo, slouží ke zveřejňování např. smluv pro dopravce (nedostupné pro širokou veřejnost)
- Přeprava kol (cyklobusy, vlaky, MHD)
- Turistické linky/spoje (vlaky, cyklobusy v sezóně) - možnost vložit jízdní řád, příp. ceník, pokud by byl odlišný, informace o lince (provoz od – do)
- Připravovaná dopravní řešení - připravují se k novým smlouvám dopravců (např. autobusové začnou platit v roce 2030, před tím se budou cca rok/dva projednávat) - není nutné je mít v roce 2024 dobře dostupné, ale později ano, budou důležité
- O nás

6. Šablony

Sekundárním cílem je aktualizace CMS pro webové stránky idpk.cz. Celkové možnosti aktualizace navrhne Dodavatel. Tato kapitola slouží ke shrnutí minimálních požadavků na možnosti úprav šablon pro jednotlivé webové stránky Objednatelem.

Minimální funkce

- snadné vkládání obrázků k textu,
- šablony pro LP (formát, jako je dnes Bavorsko) + více textové formáty (např zrušení bankomatů - budou hlavně důležité informace, kdy a jak co udělat, co se pro mě změní, aj...)
- tipy na výlety - možnost fotografií na výšku i na šířku, fotografie i v anotaci k článku
- rozevírací seznamy (např. seznam stanic, seznam linek - snadný export z excelu vč. základních formátů?)
- možnost zvýraznění textu (rámeček, kurzíva, podbarvení)