**SMLOUVA č. 12002235424**

o výrobě a zajištění vysílání rozhlasových obchodních sdělení s informativním obsahem pro **město Třebíč** a využití práv k němu

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi

**Článek I.**

**Smluvní strany**

**Město Třebíč**

zastoupené: Mgr. Ivanou Cahovou, vedoucí odboru kanceláře vedení města

se sídlem: Karlovo nám. 104/55, 674 01 Třebíč

IČO: 00290629

DIČ: CZ00290629

bankovní spojení: Komerční banka

č. účtu: 329711/0100

ve věcech technických je oprávněna jednat: Bc. Dagmar Pacalová

(dále jen “objednatel“)

a

**RADIOHOUSE s.r.o.**

se sídlem: Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČO: 03497313

DIČ: CZ03497313

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 232644

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

č. účtu: 6224152/0800

ve věcech smluvních je oprávněn jednat: Lukáš Nádvorník,

tel: 606-650-101, e-mail: nadvornik@media-park.cz

k podpisu smlouvy je oprávněn: Pavel Bláha, manažer obchodního týmu na základě plné moci

(dále jen “zhotovitel“)

(společně také “smluvní strany“)

## Článek II.

# **Účel a předmět smlouvy**

2.1 **Předmět plnění:**

Předmětem plnění je poskytování služeb, které spočívají v zajištění odvysílání a výrobě obchodních sdělení objednatele s informativním obsahem v podobě nadregionální kampaně kombinací spotové kampaně a PR podpory:

Část 1. – SPOTOVÁ nadregionální kampaň ve vybraných krajích a regionech od 17.6. -30.6. (mediaplán 1) – téma Třebíč UNESCO

V týdnu od 17.6.-21.6. – DEN S KRAJÁNKEM Rádia Blaník

V týdnu od 24.6.-30.6. – NA CESTÁCH s Miroslavem Táborským

Část 2. – FESTIVAL ŽIDOVSKÉ KULTURY MALE CHAJIM

Kombinace týdenní spotové kampaně na Hitrádiu Vysočina, Blaník Vysočina a Blaník JM a živého vysílání na Hitrádiu Vysočina (mediaplán 2) – termín vysílání 24.7.2024-2.8.2024

2.2 **Požadavky na rozhlasovou stanici:**

Pro zajištění co nejvyšší informovanosti obyvatel, návštěvníků a turistů města Třebíč odvysílá zhotovitel infospot na rozhlasových stanicích, které budou mít kvalitní pokrytí pozemním analogovým signálem na celém území specifikovaném v rámci pokrytí příslušných radiových stanic definovaných v rámci mediaplánu příslušné, výše uvedené, kampaně s co nejvyšším počtem posluchačů.

Objednatel bude oprávněn použít vyrobený infospot ve formátu podcastu pro své účely, a to např. zveřejnit infospot na svých internetových stránkách či v dalších mediích města.

## Článek III.

# **Výklad některých pojmů**

3.1 Není-li v této smlouvě dále uvedeno jinak, tak:

* **rozhlasovým vysíláním** se pro účely této smlouvy rozumí poskytování pořadů a dalších částí vysílání uspořádaných v rámci programu, včetně služeb přímo souvisejících s programem, Provozovatelem vysílání veřejnosti prostřednictvím sítí elektronických komunikací v podobě chráněné nebo nechráněné podmíněným přístupem za účelem simultánního sledování pořadů a dalších částí vysílání (dále jen “rozhlasové vysílání“);
* **infospotem** se pro účely této smlouvy rozumí obchodní sdělení s informativním obsahem s názvem **„Třebíčské aktuality“**, určené především pro rozhlasové vysílání, vyrobené, tzn. natočené, sestříhané a celkově zprodukované, zhotovitelem, se stopáží 2 minuty, na základě podkladů a informací dodaných objednatelem, který ručí za jejich obsah.
* **pořadem** se rozumíčást rozhlasového vysílání, která svým obsahem, formou a funkcí tvoří uzavřený celek vysílání nebo tok programových prvků a představuje jednotlivou položku rozhlasového programu.
* **Provozovatelem vysílání** se pro účely této smlouvy rozumí společnost MEDIA BOHEMIA a.s., která je v souladu s licencí k provozování rozhlasového vysílání udělenou na základě rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání oprávněna sestavovat rozhlasový program s vlastní a nezměnitelnou identifikací stanice Hitrádio Vysočina a Rádio Blaník a pod vlastní odpovědností ve smyslu licence je dále oprávněna takový program šířit na území města Třebíč.
* **smlouvou** se rozumí tato smlouva uzavřená podle českého práva, zejména s využitím zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 231/2001 Sb.,
o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen smlouva).

3.2 Není-li výslovně uvedeno jinak, veškeré odkazy na články znamenají odkazy na články této smlouvy. Hovoří-li se v této smlouvě o přílohách a není-li uvedeno jinak, rozumí se takovýmito přílohami přílohy této smlouvy tvořící její nedílnou součást.

## Článek IV.

# **Práva a povinnosti smluvních stran**

4.1 Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje vyrobit a odvysílat na Hitrádiu Vysočina a Rádiu Blaník, za předpokladu řádného uveřejnění v registru smluv, po dobu účinnosti smlouvy:

Část 1. – SPOTOVÁ nadregionální kampaň ve vybraných krajích a regionech od 17.6. -30.6. (mediaplán 1) – téma Třebíč UNESCO – celkem 420 spotů na území Blaník Praha a střední Čechy Blaník Plzeňsko, Blaník Východní Čechy, Blaník Severní Morava

– DEN S KRAJÁNKEM Rádia Blaník – 20.6.2024 10:00-11:00, v území Blaník total

– NA CESTÁCH s Miroslavem Táborským – 21.6.2024 10:00-11:00, v území Blaník total

Část 2. – FESTIVAL ŽIDOVSKÉ KULTURY

Kombinace týdenní spotové kampaně na Hitrádiu Vysočina, Blaník Vysočina a Blaník Jižní Morava a živého vysílání na Hitrádiu Vysočina (mediaplán 2) – termín vysílání 24.7.2024-2.8.2024 – celkem 216 spotů, termín živého vysílání 31.7.2024

Zhotovitel se zavazuje zhotovené rozhlasové infospoty připravit s dostatečným předstihem a po schválení osobou pověřenou objednatelem. Zhotovitel se zavazuje umístit infospoty na webu Hitrádia Vysočina a Rádia Blaník ve formě podcastu. Objednatel souhlasí s tím, že jednotlivé zvukové citace nebo jejich části z infospotu může Zhotovitel využít v rozhlasovém vysílání, pouze však způsobem nesnižujícím jeho hodnotu.

4.2 Zhotovitel touto smlouvou poskytuje objednateli po dobu trvání autorskoprávní ochrany územně, časově a množstevně neomezené oprávnění k výkonu práva infospoty užít k účelům vyplývajícím z této smlouvy a dále k pořizování dočasných nebo trvalých zvukových rozmnoženin a zpřístupnění infospotů nebo jejich rozmnoženin veřejnosti po internetu a v propagačních materiálech a prezentacích objednatele, a to vcelku nebo po částech (dále jen „licence“). Objednatel je tedy oprávněn např. zveřejnit jednotlivé části infospotu, jakož i celý infospot na svých internetových stránkách. Licence se poskytuje bezúplatně. Objednatel není oprávněn bez souhlasu zhotovitele infospoty dál zpracovávat, jakkoliv je upravovat či měnit (s výjimkou nutných úprav pro jejich užití vcelku nebo po částech na webových stránkách nebo v propagačních materiálech objednatele za podmínky, že tyto úpravy nesníží hodnotu infospotu).

* 1. Zhotovitel se zavazuje jednotlivé infospoty, jakož i příspěvky v nich použité, a pořady neposkytovat dalším subjektům za účelem jejich šíření a sdělování veřejnosti.
	2. Zhotovitel se při výrobě infospotů bude řídit pravidly stanovenými pro rozhlasové vysílání, licenčními podmínkami Provozovatele vysílání, jeho schválenými programovými schématy a platnými právními předpisy pro rozhlasové vysílání.
	3. Objednatel je oprávněn v průběhu provádění zakázky kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad se zadáním ve smlouvě.
	4. Objednatel je povinný poskytnout zhotoviteli potřebnou součinnost a podmínky nutné k řádnému plnění předmětu této smlouvy a plnit další povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy. V opačném případě nenese zhotovitel odpovědnost za případné vady.
	5. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění zakázky poskytovat objednateli na vyžádání informace o plnění zakázky a při plnění dodržovat obecně závazné předpisy a postupovat s náležitou odbornou péčí.
	6. Zhotovitel je dále povinen si obstarat veškerá nutná povolení k provádění činnosti, objednatel nenese žádným způsobem odpovědnost za nesplnění povinnosti ve vztahu k dalším orgánům státní správy.
	7. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění zakázky informovat objednatele o skutečnostech, které mohou mít vliv na řádné a včasné plnění (zejména státní svátky, dovolené, technické problémy a jiné překážky v práci studia).
	8. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění zakázky si počínat tak, aby v rámci své podnikatelské činnosti nezpůsobil jakýmkoli způsobem objednateli škodu nebo nepoškodil dobré jméno objednatele.
	9. Zhotovitel je povinen průběžně informovat objednatele o všech změnách, které by mohly v průběhu prací na zakázce nebo po dokončení zakázky zhoršit jeho pozici, dobytnost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady. Zejména je povinen oznámit objednateli změny své právní formy, změny v osobách statutárních zástupců apod.
	10. Zhotovitel je povinen zhotovit dílo řádně a včas (tj. v takovém čase, aby případné úpravy neohrozily možné zařazení vyrobeného infospotu do vysílání), s odbornou péčí a stopáží dle této smlouvy a případných doplňujících pokynů a podkladů objednatele.
	11. Zhotovitel je oprávněn zhotovit předmět smlouvy i ve spolupráci s třetí osobou.
	12. Zhotovitel je povinen uhradit poplatky za užití předmětů autorskoprávní ochrany pro výrobu infospotů kolektivním správcům OSA, Intergram, Dilia ad.
	13. Objednatel předá obsahovou náplň a témata ke zpracování jednotlivých infospotů zhotoviteli nejpozději 2 pracovní dny před odvysíláním.
	14. Osoba pověřená objednatelem je povinna po vyrobení infospotu na výzvu zhotovitele bez zbytečného odkladu v den jeho vysílání provést kontrolní projekci a bezprostředně poté přesně a konkrétně specifikovat nedostatky.
	15. Zhotovitel předloží znělku infospotu ke schválení kontaktní osobě.
	16. Při úhradě ceny dle čl. V. objednatel získá licenci k výkonu autorských majetkových práv k infospotům v rozsahu dle odst. 4.2 a ke ztvárnění infospotu, zpracovaného dle odst. 4.17. Práva k výkonu oprávnění autorská díla užít v rozsahu poskytnuté licence získá objednatel i v případě, že dojde k odstoupení od smlouvy objednatelem z důvodu závažného porušení smlouvy ze strany zhotovitele.
	17. Objednatel se zavazuje označit informace, pro něž požaduje mimořádnou ochranu, a určit rozsah jejich zveřejnění. Zhotovitel se zavazuje bez souhlasu objednatele neposkytovat informace důvěrného charakteru třetí straně, a to ani během platnosti smlouvy, ani po jejím skončení. Zhotovitel bude používat při výrobě infospotů během doby plnění této smlouvy veškeré všeobecné informace o objednateli.

## Článek V.

# **Cena, fakturační a platební podmínky**

5.1 Objednatel uhradí zhotoviteli za výrobu a vysílání dle čl. II. odst. 2.1 smlouvy včetně produkčních nákladů ve sjednaném období celkovou částku 280 746 Kč bez DPH, přičemž cena za výrobu 2 infospotů (bez rozdílu, zda se jedná o premiéru či reprízu) činí 9 800 Kč bez DPH, celkem tedy 290 546 Kč bez DPH.

Dílčí kalkulace výstupů:

**Kampaň TREBIC UNESCO 2024 - 168 094 Kč bez DPH**

**Výroba spotu TREBIC UNESCO 2024 - 4 900 Kč bez DPH**

**DEN S KRAJÁNKEM - 20 000 Kč bez DPH**

**NA CESTÁCH S MIROSLAVEM TÁBORSKÝM - 20 000 Kč bez DPH**

**Kampaň MALE CHAJIM – 52 652 Kč bez DPH**

**Výroba spotu MALE CHAJIM - 4 900 Kč bez DPH**

**ŽIVÉ VYSÍLÁNÍ HITRÁDIO VYSOČINA Z FESTIVALU - 20 000 Kč bez DPH**

5.2 Cena dle odst. 5.1 této smlouvy je platná pouze při splnění podmínky, že konkrétní infospot byl zařazen do vysílání a odvysílán. Pokud by tomu tak nebylo, snižuje se cena za výrobu tohoto infospotu v rozsahu stanoveném touto smlouvou a za kopii infospotu na CD na 1 Kč (slovy: jednu korunu českou) včetně DPH.

5.3 Cena infospotu je nejvýše přípustná, se započtením veškerých nákladů, rizik a inflace. Smluvní cenu může zhotovitel upravit pouze v případě snížení či zvýšení příslušné sazby daně z přidané hodnoty.

5.4 Cena dle odst. 5.1 nebo 5.2 bude hrazena na základě měsíčních faktur vystavených za infospoty vyrobené zhotovitelem a zařazené do vysílání Provozovatelem vysílání premiérově v předcházejícím kalendářním měsíci; podkladem pro zaplacení je daňový doklad – faktura se splatností 30 dnů od data jejího doručení objednateli. Cena za vysílání pořadů dle odst. 5.1, druhé věty bude uhrazena na základě samostatné faktury vystavené zhotovitelem po odvysílání pořadu.

5.5 Faktura bude obsahovat nejméně tyto údaje:

* označení smluvních stran, sídlo, IČO, DIČ;
* číslo faktury;
* den vystavení a den splatnosti faktury;
* označení banky a č. účtu, na který se má platit;
* označení díla;
* evidenční číslo smlouvy objednavatele a zhotovitele;
* fakturovanou částku (vč. DPH platné v době fakturace);

5.6. Objednatel je oprávněn vrátit zhotoviteli fakturu do data její splatnosti, jestliže bude obsahovat nesprávné či neúplné údaje. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout ode dne doručení opravené faktury objednateli.

5.7 Úhrada za plnění z této smlouvy bude realizována bezhotovostním převodem na účet zhotovitele, který je správcem daně (finančním úřadem) zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ustanovení § 109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“).

5.8 Pokud se po dobu účinnosti této smlouvy zhotovitel stane nespolehlivým plátcem ve smyslu ustanovení § 109 odst. 3 zákona o DPH, smluvní strany se dohodly, že objednatel uhradí DPH za zdanitelné plnění přímo příslušnému správci daně. Objednatelem takto provedená úhrada je považována za uhrazení příslušné části smluvní ceny rovnající se výši DPH fakturované zhotovitelem.

## Článek VI.

# **Trvání smlouvy, odstoupení od smlouvy**

* 1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 02. 08. 2024.

6.2 Tuto smlouvu může kterákoli ze smluvních stran ukončit dohodou nebo písemně vypovědět i bez uvedení důvodu. Výpovědní doba je třicetidenní a počíná běžet prvním dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

6.3 Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že zhotovitel neplní povinnosti dle této smlouvy nebo předmět smlouvy je zcela nezpůsobilý k danému účelu použití a vady nebyly odstraněny ani po uplynutí přiměřené lhůty k jejich odstranění. Oznámení o odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a doručeno druhé straně, odstoupení je účinné ke dni doručení druhé smluvní straně.

6.4 Obě smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od smlouvy, pokud by došlo k takové změně licenčních podmínek Provozovatele vysílání, právních norem upravujících oblast provozování rozhlasového a televizního vysílání nebo vydání správního či soudního rozhodnutí, že by nebylo možné infospoty vyráběné na základě této smlouvy zařazovat do programu Provozovatele vysílání a odvysílat je Provozovatelem vysílání.

**Článek VII.**

**Sankční ujednání, mlčenlivost**

7.1 Smluvní strany po celou dobu platnosti této smlouvy i po jejím skončení budou zachovávat mlčenlivost v nejširším měřítku dle platných právních předpisů o všech informacích, které získají v souvislosti s touto smlouvou a jejím plněním nebo které se vztahují k této smlouvě, a nebudou tyto informace předávat nebo zprostředkovávat dalším subjektům bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany, kromě informací:

1. které jsou již veřejně dostupné,
2. jejichž poskytnutí je vyžadováno zákonem nebo na základě zákona,
3. jejichž poskytnutí je nezbytné pro plnění této smlouvy.

7.2 V případě porušení povinnosti dle odst. 4.3 smlouvy se zavazuje zhotovitel uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 5 000 Kč (slovy: pět tisíc korun českých), a to v každém jednotlivém případě porušení této povinnosti a ve lhůtě 15 dnů ode dne, kdy objednatel vyzve zhotovitele k uhrazení smluvní pokuty.

7.3 V případě porušení povinnosti mlčenlivosti podle odst. 7.1 smlouvy se zavazuje ta smluvní strana, která by tuto povinnost porušila, uhradit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši 5 000 Kč (slovy: pět tisíc korun českých), a to v každém jednotlivém případě porušení této povinnosti a ve lhůtě 15 dnů ode dne, kdy smluvní strana vyzve druhou smluvní stranu k uhrazení smluvní pokuty.

7.4 Pro případ prodlení s úhradou jakékoliv finanční částky na základě této smlouvy sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.

**Článek VIII.**

# **Ujednání společná a závěrečná**

8.1 Smluvní strany prohlašují, že na tuto smlouvu se mj. vztahuje zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), a objednatel je dle § 2 cit. zákona subjektem, jehož smlouvy se povinně uveřejňují prostřednictvím registru smluv.

* 1. Tato smlouva nabývá platnosti okamžikem jejího podepsání poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem řádného uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva uveřejněna ani devadesátý den od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku.
	2. Zhotovitel potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje uvedené v této smlouvě jsou přesné a že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů. Zhotovitel bere na vědomí, že objednatel je oprávněn zpracovávat poskytnuté osobní údaje uvedené v této smlouvě za podmínek dle zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.
	3. Zhotovitel prohlašuje, že souhlasí s uveřejněním této smlouvy v plném znění (včetně všech příloh). Smluvní strany prohlašují, že smlouva neobsahuje žádná obchodní tajemství a zhotovitel souhlasí s uveřejněním smlouvy (vč. metadat) bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
	4. Dle § 5 odst. 5 zákona č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, je k řádnému uveřejnění smlouvy třeba, aby byla uveřejněna způsobem tam stanoveným, a to včetně vyplnění metadat. Smluvní strany se dohodly, že uveřejní metadata v níže uvedeném rozsahu a prohlašují, že uvedený rozsah metadat:
* identifikace smluvních stran:

Město Třebíč, Karlovo nám. 104/55, 674 01 Třebíč, IČ 00290629, ID datové schránky: 6pub8mc

RADIOHOUSE s.r.o., Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2, IČO: 03497313, ID datové schránky: 2qbrbdg

* vymezení předmětu smlouvy: Smlouva o výrobě a zajištění vysílání rozhlasových obchodních sdělení kampaně Třebíč – cestovní ruch.
* cena: 290 546 Kč bez DPH, 351 560,66Kč včetně DPH
* datum uzavření smlouvy: datum podpisu smlouvy poslední smluvní stranou

považují za správný, úplný a v tomto znění plně odpovídající a vyhovující požadavkům zákona o registru smluv.

8.7. Smlouva se pořizuje ve dvou vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží jedno vyhotovení a zhotovitel jedno vyhotovení.

8.8 K jakékoliv změně této smlouvy může dojít pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami.

8.9 Pokud by se z jakýchkoliv důvodů stalo neplatným nebo neúčinným některé ustanovení této smlouvy nebo i část takového ustanovení, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy jako i celá smlouva takovou neplatností nebo neúčinností nedotčeny.

8.10 Ve věcech výslovně neupravených touto smlouvou se práva a povinnosti řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů.

8.11 Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli a s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

V Praze dne 12.06.2024 V Třebíči dne 12.06.2024

…………………………… ……………………………

RADIOHOUSE s.r.o. Město Třebíč

Štěpán Ryska Mgr. Ivana Cahová

na základě plné moci vedoucí odboru kanceláře vedení města