

4 Brand Creative 3F

Miza, nabídka spolupráce k vytvoření vizuální identity

Ukázka podobného rozsahu



Nordbeans

Nenechte se zmást jednoduchým vzhledem manuálu. Každá sekce zpracovává velkou komplexitu. Například obal na kávu znamená - Tvorba produktových řad, volba materiálu, řešení zákonných povinností, tvorba všech ilustrací, zanesení omezení klienta, komunikace s Čínskou tiskárnou, atd.

PDF Manuál - přiložen

Celkové náklady - cca 550 000 Kč

Zisky:

- „Cool efekt“. Afinita hostů ke značce, zvýšení zisků
- Získání nových partnerů, zvýšení zisků
- Nezávislost na externích dodavatelích, šetření
- Snadná a rychlá produkce tiskovin, obalů, komunikace, šetření
- Zvýšení radosti zaměstnanců, menší „turnover“, snížení nákladů na hledání a zaškolování zaměstnanců

Ukázka podobného rozsahu



Muzeum Alfonse Muchy

U MAM šlo o určení základních pravidel, pro velké množství prvků, ve velmi krátkém čase. I když je výsledná částka vysoká, tak vzhledem k množství prací šlo o omezený budget.

PDF Manuál - přiložen

Celkové náklady - cca 400 000 Kč

Zisky:

- „Cool efekt“. Lokální projekt má ještě před realizací celosvětový ohlas, spolupráce a nabídky
- Velmi pozitivní ohlas z rodiny Alfonse Muchy
- Snadnější získávání financí z dotací, grantů a státu
- Jednotná vize a pravidla pro širokou škálu aplikací
- Snadnější přijetí politickou reprezentací obce
- Radost v teamu. Moc se těší na vydání Tiskové zprávy

Negativa:

- Nutnost dořešení všech aplikací - budoucí náklady
- Možnost nejednotné interpretace různými dodavateli
- Potenciál štěpení jednotnosti vizuálního stylu - snížení zisků

Projekt

Proces tvorby

1

VÝKOP PROJEKTU

Jde o samotný start projektu. Prvotní komunikaci, plánování. Máme skoro hotové.

2

VÝZKUM, ANALÝZY

Výsledek je jen tak dobrý, jak je dobré zadání. Jedná se o často podceňovanou a přitom velmi důležitou etapu.

Máme tu výhodu, že bylo provedeno množství skvělých analýz, z kterých můžeme vycházet. Považujeme za hotové.

3

BRAND BASICS

3.1 DEFINICE BRANDU
Je to jako vytvářet filmovou postavu. Zcela na začátku ji musíme popsat. Definovat.

3.2 NAMING
Když víme, kým naše postava je, můžeme ji pojmenovat. Jméno bude dokreslovat její charakter.

4

BRAND CREATIVE

Zde se naše centrum zhmotní. Vytvoří se všechny prvky, které lidem umožní, mít k němu pozitivní vztah. Od loga na budově, přes všechny potřebné aplikace, až po vzhled sociálních sítí.

5

MARKETING & KOMUNIKACE

Nejobsáhlejší a dlouhodobá část projektu. Přehledný plán a návody – co, kdy, kde a jak komunikovat.

Proces tvorby

1 Logo Systém A

Srdce a duše celé značky. Definuje, co lidé cítí. Určuje, zda vše bude vzájemně fungovat.

2 Písmo a Typografie A

Málo věcí vyjadřuje značku tak jasně, jako písmo. Jen málo věcí komunikuje, tak jasně.

3 Barevné řady A

Správné barvy vyvolají správné emoce a odliší značku. Proto je nutný jejich promyšlený výběr.

4 Presentace vizuálu

Nejdříve musí člověk věc pochopit. Až poté ji může přijmout, mít rád, chtít.

5 Logo Systém B

Dolazení všech variant loga, jasná pravidla jeho užití v reálném světě.

6 Písmo a Typografie B

Text je všude. Od tiskovin po sítě. Tato část usnadní práci ve všech případech.

7 Barevné řady B

Barvy musí být definovány pro všechny tiskové technologie a materiály.

8 Vizuální prvky

Prvky nezbytné pro efektivní komunikaci. Dotvářejí dojem značky. Nelze se jim vyhnout.

9 Presentace vizuálu

Nejdříve musí člověk věc pochopit. Až poté ji může přijmout, mít rád, chtít.

10 Fyzické aplikace A

Je důležité umožnit lidem mít rád naši značku. Nosit ji, koupit si ji. Mít s ní osobní vztah.

11 Layout sys A - Digi

System pro uspořádání obsahu na sítích. Čím je konzistentnější, tím je čitelnější a ptažlivejší.

12 Layout sys. A - Print

System pro uspořádání obsahu v tisku. Čím je konzistentnější, tím je čitelnější a ptažlivejší.

13 Fyzické aplikace B

S péčí připravené šablony pro hlavní aplikace od tiskovin po vozidla.

14 Materiálové sety

Fyzické objekty mají strukturu, míru lesku, typ povrchu. Vytváří pocit, zážitek se značkou.

12 Layout systém B - Print

PRÁCE

- Tiskoviny / A4, Poster, Billboardy (různé typy)

VÝSTUPY

- Součást jednotného manuálu
- Pochopitelné a jasné instrukce a pravidla
- Okamžité použití a aplikace
- Snadné exporty a online sdílení

NÁKLADY

~~30 000 Kč~~ 15 000 Kč

HOTOVO

10 %

Uvedené ceny jsou bez DPH

13 Fyzické aplikace B

PRÁCE

- Plakáty, Bannery, Vlajky, CityLight, Billboardy, Hoarding Board (plot)
- Plakát Měsíční Program
- Stationary / Vizitka, Hlavičkový papír, slohy
- Vstupenka, náramek
- Merchandise / Reprodaktor, Světlo, šálky
- Mobilita / Auta, kola, koloběžky, skate

VÝSTUPY

- Součást jednotného manuálu
- Kompletně editovatelná zdrojová data
- Pochopitelné a jasné instrukce a pravidla
- Okamžité použití, tvorba vlastního obsahu
- Snadné exporty a online sdílení

NÁKLADY

60 000 Kč

HOTOVO

15 %

Uvedené ceny jsou bez DPH

14 Materiálové sety

PRÁCE

- Materiály pro Budovu / Definováno Architekty
- Materiály pro Print / Papíry, Merch, typy povrchů, haptická sensorika.

VÝSTUPY

- Součást jednotného manuálu
- Pochopitelné a jasné instrukce a pravidla
- Okamžité aplikovatelnost informací
- Snadné exporty a online sdílení

NÁKLADY

5 000 Kč

HOTOVO

10 %

Uvedené ceny jsou bez DPH

3 F Vše Ostatní

PRÁCE

- Dokončení a předání Manuálu.

LICENCE

- Plná, časově a prostorově neomezená licenční práva k autorskému dílu

VÝSTUP / FIGMA

- Manuál bude vytvořen a předán v programu Figma. V případě nutnosti lze předat jako AI (EPS).
- Nástroj, v kterém lze tvořit vše. Posty na sociální sítě, tiskoviny, weby, atd.
- Program lze stáhnout nebo je dostupný plně online
- Data se ukládají online, odpadá tak problém se smazáním dat či verzováním programu
- Lze snadno exportovat data pro tiskárny, grafiky, programátory, atd.
- Velmi intuitivní a rychle naučitelný. Můžeme zaškolit.
- Lze používat zdarma (placená verze je pro více projektů a teamů). Dokonce i my stále používáme free verzi.

SPLÁTKA

80 000 Kč

DODÁNÍ

na vyžádání

Uvedené ceny jsou bez DPH

Kontakt



Tomáš Q Procházka

mail@tomasqprochazka.com

+420 604 643 783

[linkedin.com/tomasqprochazka](https://www.linkedin.com/company/tomasqprochazka)